

ВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОРТУГАЛЬСКИХ СМИ)

Власова Лидия Константиновна
 Адъюнкт, Военный университет
 имени князя Александра Невского
 lidka-super2013@yandex.ru

VERBAL MEANS OF INFORMATION AND PSYCHOLOGICAL INFLUENCE IN CONTEMPORARY POLITICAL MEDIA DISCOURSE (BASED ON PORTUGUESE MEDIA MATERIALS)

L. Vlasova

Summary: The article analyzes verbal means of information and psychological influence in contemporary political media discourse, drawing on materials from Portuguese media outlets (2024–2025) covering foreign policy and international relations. The methodological framework of the study is based on the principles of media linguistics and discourse analysis applied to the investigation of how linguistic means function in political media discourse. To systematize the empirical material, the study employs R.I. Zaripov's classification of levels of information and psychological influence. The analysis demonstrates that at the initial level neutral official-bureaucratic linguistic means prevail, producing an effect of factuality and institutional objectivity, whereas at subsequent levels evaluative and expressive markedness increases through metaphorical and historically conditioned nominations. At the highest levels, the discourse is characterized by the dominance of institutionally marked vocabulary and official forms of linguistic expression that consolidate restrictions on access to alternative sources of information. The findings make it possible to identify regularities in the functioning of verbal means of influence and to clarify their role in shaping interpretations and evaluative attitudes of the mass audience.

Keywords: political media discourse, information and psychological influence, verbal means, evaluative vocabulary, discourse analysis, Portuguese media.

Аннотация: В статье анализируются вербальные средства информационно-психологического воздействия в современном политическом медиадискурсе на материале португальских СМИ (2024–2025 гг.), освещающих внешнюю политику и международные отношения. Методологическая база исследования основывается на принципах медиалингвистики и дискурс-анализа, применяемых для изучения функционирования языковых средств в политическом медиадискурсе. Для систематизации материала применяется классификация уровней информационно-психологического воздействия Р.И. Зарипова. Показано, что на первом уровне доминируют нейтральные официально-деловые формулы, формирующие эффект фактологичности и институциональной объективности, тогда как на последующих уровнях усиливается оценочная и экспрессивная маркированность за счет метафорических и историко-политически обусловленных номинаций. На высших уровнях фиксируется преобладание институционально маркированной лексики и официально-деловых формул, закрепляющих ограничение доступа к альтернативным источникам информации. Полученные результаты позволяют описать закономерности функционирования вербальных средств воздействия и их роль в формировании интерпретаций и оценочных установок массового адресата.

Ключевые слова: политический медиадискурс, информационно-психологическое воздействие, вербальные средства, оценочная лексика, дискурс-анализ, португальские СМИ.

Введение

В современной лингвистике активно развиваются направления, ориентированные на изучение языка в условиях массовой коммуникации, прежде всего медиалингвистика, дискурсивная и политическая лингвистика. Данные области знания формируются на основе дискурс-анализа, принципов коммуникативной лингвистики и направлены на исследование функционирования языковых средств в социально значимых типах общения. В рамках дискурсивной и медиалингвистической парадигмы сформировалось направление политической лингвистики, ориентированное на анализ языковых механизмов власти, оценки и воздействия в

публичной коммуникации, что нашло отражение в работах В.И. Карасика, Н.Н. Болдырева, Н.В. Иванова, М.Н. Федуловой, О.А. Погорецкой, Р.И. Зарипова и других исследователей.

Языковые средства в дискурсе функционируют неравномерно и проявляют различную степень актуализации в зависимости от коммуникативных задач говорящего. В процессе речевой деятельности формируются функциональные оппозиции, в рамках которых одни средства выдвигаются на передний план, тогда как другие сохраняют периферийный статус. Подобное функциональное распределение обусловлено прагматикой дискурса и целенаправленным характером ком-

муникации. Как отмечает Н.Н. Болдырев, «языковая репрезентация носит избирательный характер: говорящий актуализирует те признаки и характеристики, которые соответствуют его коммуникативным целям» [1, с. 58]. В условиях публичного и особенно политического дискурса данная избирательность приобретает стратегический характер, поскольку выбор языковых средств напрямую связан с задачами воздействия на адресата.

Наиболее отчетливо функциональная асимметрия языковых средств проявляется в сфере политической коммуникации, в которой дискурс изначально ориентирован на конкуренцию интерпретаций и столкновение идеологических позиций. В отличие от других типов публичного общения, политический дискурс характеризуется высокой степенью конфликтности и направленностью на формирование и перераспределение интерпретационных и оценочных доминант в публичном пространстве. В этой связи языковой выбор приобретает особую значимость, поскольку становится инструментом не только репрезентации событий, но и формирования оценочного отношения к ним.

В рамках настоящего исследования под информационно-психологическим воздействием понимается целенаправленное формирование интерпретаций и оценочных установок массового адресата посредством вербальных средств политического медиадискурса. Несмотря на то, что элементы оценочности присутствуют в различных типах дискурса, именно в политической коммуникации оценка приобретает особый функциональный статус. В политическом медиадискурсе оценка реализуется через систему вербальных средств и служит одним из ключевых факторов информационно-психологического воздействия, направленного на формирование устойчивых интерпретаций и оценочных установок массового адресата [2].

В условиях современной медиакommunikации политический дискурс характеризуется усилением оценочной составляющей, что обуславливает активное использование языковых средств воздействия на массового адресата. Оценка в медиатекстах реализуется через совокупность вербальных средств — лексических, семантических и прагматических, — которые направлены на формирование заданного отношения аудитории к событиям, акторам и процессам. В данном контексте вербальные средства политического медиадискурса выступают инструментами информационно-психологического воздействия, обеспечивающими трансформацию интерпретации и оценивания политической реальности. Анализ данных вербальных средств составляет предмет настоящего исследования.

Целью настоящего исследования является анализ вербальных средств информационно-психологического

воздействия в политическом медиадискурсе на материале португальских СМИ.

Методология и материалы исследования

Исследование выполнено в русле антропоцентрической парадигмы современной лингвистики с опорой на принципы политической лингвистики, медиалингвистики и теории дискурс-анализа. Политический медиадискурс в работе трактуется как совокупность медиатекстов, тематически и институционально связанных с деятельностью политических акторов и освещением вопросов внешней политики и международных отношений. Методологический фокус исследования направлен на анализ вербальных средств, реализующих информационно-психологическое воздействие на массового адресата.

Теоретической базой исследования послужили положения прагматики и функциональной семантики оценки, разработанные в трудах Н.Д. Арутюновой, а также когнитивная концепция языковой репрезентации Н.Н. Болдырева, согласно которой языковые средства актуализируются в зависимости от коммуникативных целей говорящего. Данные подходы позволяют рассматривать вербальные средства как функционально мотивированные элементы информационно-психологического воздействия, реализуемого в политическом медиадискурсе.

Для систематизации анализируемых вербальных средств используется классификация уровней информационно-психологического воздействия, разработанная Р.И. Зариповым [3]. Данная классификация применяется как аналитический инструмент, позволяющий соотнести используемые в политическом медиадискурсе языковые средства с различной степенью их оценочной, экспрессивной и прагматической нагруженности.

В ходе исследования использовался комплекс лингвистических методов, адекватных поставленной исследовательской цели. Метод дискурс-анализа применялся для выявления связи между отбором вербальных средств и политико-коммуникативным контекстом медиатекстов, а также для учета институциональных и тематических параметров политического медиадискурса. Метод интен-анализа использовался для реконструкции коммуникативных интенций авторов медиатекстов (информирование, убеждение, дискредитация) и анализа трансформации иллокутивной силы высказываний в зависимости от используемых языковых средств. Эмпирическую базу исследования составили материалы португальских средств массовой информации и официальных государственных ресурсов, опубликованные в 2024–2025 гг. и посвященные вопросам внешней политики и международных отношений. В выборку вошли официальные сообщения государственных органов

(сайт Министерства иностранных дел Португалии, Portal das Comunidades Portuguesas), а также новостные и аналитические публикации ведущих португальских изданий (RTP Notícias, Expresso, Público, Observador) и материалы мультимедийного формата, включая новостные видеосюжеты и аудиоподкасты (CNN Brasil, Expresso da Manhã, SIC Notícias).

Отбор медиатекстов осуществлялся по тематическому и дискурсивному признакам, что позволило проанализировать репрезентативные примеры функционирования вербальных средств информационно-психологического воздействия в политическом медиадискурсе.

Результаты

В ходе анализа португальского политического медиадискурса вербальные средства информационно-психологического воздействия были систематизированы в соответствии с классификацией уровней, предложенной Р.И. Зариповым [3, с. 545]. Данная модель используется в работе как аналитический инструмент, позволяющий соотнести конкретные языковые средства с различной степенью их оценочной и прагматической нагруженности. Ниже представлены результаты анализа функционирования вербальных средств на каждом из выделяемых уровней.

Первый уровень информационно-психологического воздействия характеризуется использованием вербальных средств с минимальной оценочной маркированностью. Для медиатекстов данного типа типичны нейтральная номинативная лексика, официально-деловой регистр, безличные и модально-регулятивные конструкции, формирующие эффект фактологичности и институциональной объективности. Так, например, в рекомендациях Министерства иностранных дел Португалии, размещенных на официальном сайте ведомства, используется стандартизированная формула: *“Recomenda-se que sejam evitadas deslocações à Rússia e que cidadãos nacionais que se encontram no país, por razões não essenciais, ponderem sair pelas alternativas disponíveis”* – «Рекомендуется избегать поездок в Россию, а гражданам, находящимся в стране по несущественным причинам, рассмотреть возможность выезда из страны имеющимися альтернативными способами» [4]. Отсутствие оценочных эпитетов, метафоризации и персонализации событий позволяет отнести данный медиатекст к первому уровню информационно-психологического воздействия.

Второй уровень информационно-психологического воздействия характеризуется включением вербальных средств с умеренной оценочной и эмотивной маркированностью. В медиатекстах данного типа сохраняется опора на фактологическую основу, однако нейтральное изложение дополняется оценочной лексикой, элемента-

ми метафоризации и персонализации, что усиливает экспрессивность сообщения и направляет интерпретацию событий в заданное русло. Показательным примером является публикация в издании *“RTP Notícias”*, в которой при описании российских нефтяных танкеров используется выражение *“frota fantasma”* (метафорическая номинация, «корабль-призрак») [5]. Лексема *“fantasma”* обладает выраженным эмоциогенным потенциалом и ассоциируется с сокрытием, нелегитимностью и нарушением норм. Использование данной номинации при сохранении внешне нейтрального новостного формата способствует формированию у адресата негативной оценочной рамки и позволяет отнести данный медиатекст ко второму уровню информационно-психологического воздействия.

Третий уровень информационно-психологического воздействия связан с активным использованием вербальных средств с высокой степенью отрицательной оценочности. Для медиатекстов данного уровня характерны эксплицитные деструктивные установки, обвинительная лексика, демонизирующие номинации и негативные ярлыки, направленные на конструирование устойчивого образа врага. Так, в подкасте *“Expresso da Manhã”* от 20 февраля 2025 года, озаглавленном *“A Rússia já está a colonizar a Geórgia”* («Россия уже колонизирует Грузию») [6], используется глагольная номинация *“colonizar”*, обладающая выраженной историко-политической коннотацией. Данная лексема апеллирует к дискурсу колониального господства и насилия и тем самым формирует однозначно негативную интерпретацию действий государства-актора. Прямолинейность оценочной номинации и отсутствие альтернативных интерпретаций позволяют отнести данный медиатекст к третьему уровню информационно-психологического воздействия.

Четвертый уровень информационно-психологического воздействия представлен медиатекстами, в которых вербальные средства используются в контексте достижения конкретных политических и стратегических целей. Для данного уровня характерны декларативные высказывания, безапелляционные формулы, а также оценочная лексика, ориентированная на демонстрацию политической позиции. Например, в публикации *“CNN Brasil”* от 15 мая 2024 года, содержащей высказывание министра окружающей среды и энергетики Португалии Марии да Граса Карвалью, используются формулы целенаправленного и политической декларации: *«busca ampliar as sanções»* («стремится расширить санкции»), *«endurecimento das sanções»* («ужесточение санкций»), а также формула согласования *«está alinhado»* («находится в русле / согласуется»), фиксирующая включенность национальной политики в наднациональный курс Европейского союза [7]. Данные вербальные средства выражают установку на целенаправленное политическое действие и не предполагают дискуссионного или

альтернативного прочтения. Их прагматическая направленность и безусловный характер позволяют отнести данный медиатекст к четвертому уровню информационно-психологического воздействия.

Пятый уровень информационно-психологического воздействия характеризуется использованием вербальных средств в рамках системных и масштабных информационных практик, направленных на подавление альтернативных источников информации. В медиатекстах данного уровня доминирует институционально маркированная лексика, формулы официального запрета и административного ограничения, а также номинации, легитимирующие исключение оппозиционного дискурса из информационного пространства. Релевантным примером служит сообщение "SIC Notícias" о запрете доступа к ряду европейских СМИ на территории РФ: "Media portuguesas proibidos na Rússia em «resposta recíproca» às restrições da UE. O Ministério dos Negócios Estrangeiros da Rússia anunciou a "cessação do acesso aos recursos digitais" de várias empresas de comunicação social da União Europeia (UE) no território da Rússia. Na lista também foram colocados quatro media portuguesas – RTP Internacional, Público, Expresso e Observador" – «МИД России объявил о "прекращении доступа к цифровым ресурсам" ряда средств массовой информации Европейского союза (ЕС) на территории России. В список также были включены четыре португальских СМИ – RTP Internacional, Público, Expresso и Observador») [8]. В данном медиатексте используются официально-деловые формулы и институциональные номинации: "cessação do acesso aos recursos digitais" («прекращение доступа к цифровым ресурсам»), «resposta recíproca» («ответная мера» / «взаимный ответ»), «restrições» («ограничения»). Указанные вербальные средства фиксируют действие, направленное на полное исключение медиаресурсов из информационного поля и тем самым отражают пятый уровень информационно-психологического воздействия, при котором языковые средства функционируют как часть масштабной стратегии информационного подавления.

В результате анализ португальского политического медиадискурса показывает, что вербальные средства информационно-психологического воздействия варьируются от нейтрально-информативных форм до языковых средств с высокой степенью оценочной и прагматической нагруженности. Применение классификации уровней позволяет системно описать данные средства и выявить их функциональную роль в формировании ин-

терпретаций и оценочных установок массового адресата.

Заключение

Проведенное исследование позволило выявить специфику функционирования вербальных средств информационно-психологического воздействия в современном политическом медиадискурсе на материале португальских средств массовой информации. Анализ показал, что языковые средства воздействия образуют многоуровневую систему, внутри которой варьируются степень оценочной маркированности, прагматическая направленность и характер институциональной модальности высказываний.

Установлено, что на начальных уровнях информационно-психологического воздействия преобладают нейтрально-информативные языковые средства, ориентированные на фактологическое представление информации и формирование эффекта институциональной объективности. По мере перехода к более высоким уровням наблюдается усиление оценочной и экспрессивной составляющей, актуализация метафорических и персонализированных номинаций, а также использование декларативных форм, направленных на легитимацию политических решений и фиксацию безальтернативной интерпретации событий.

Особое место в структуре политического медиадискурса занимают языковые средства высших уровней информационно-психологического воздействия, функционирующие в рамках системных информационных практик. Для данных медиатекстов характерно использование институционально маркированной лексики и официально-деловых формул, фиксирующих исключение альтернативных источников информации и тем самым ограничивающих дискурсивное пространство интерпретации.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что вербальные средства политического медиадискурса выполняют не только репрезентативную, но и прагматически ориентированную функцию, обеспечивая формирование интерпретаций и оценочных установок массового адресата. Применение классификации уровней информационно-психологического воздействия позволяет системно описать данные средства и выявить закономерности их функционирования в условиях современной медиакommunikации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Болдырев Н.Н. Язык и система знаний. Когнитивная теория языка. — М.: Изд. дом ЯСК, 2018. — 480 с.
2. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт. — М.: Наука, 1988. — 341 с.
3. Зарипов Р.И. Коммуникативная матрица информационно-психологического воздействия: дис. ... док. фил. наук: 5.9.8 / Зарипов Руслан Ирикович; Во-

- енный университет. — Москва, 2025. — 685 с.
4. Rússia: Conselhos aos Viajantes // Portal das Comunidades Portuguesas : [сайт]. — URL: <https://portaldascomunidades.mne.gov.pt/pt/vai-viajar/conselhos-aos-viajantes/europa/russia> (дата обращения: 19.11.2025).
 5. Mesquita R.M. França investiga navio da frota fantasma russa : Dois detidos após intervenção da Marinha francesa / R.M. Mesquita // RTP Notícias : [сайт]. — 2025. — 1 outubro. — URL: https://www.rtp.pt/noticias/mundo/franca-investiga-navio-da-frota-fantasma-russa-dois-detidos-apos-intervencao-da-marinha-francesa_n1687638 (дата обращения: 19.11.2025).
 6. A Rússia já está a colonizar a Geórgia. Uma realidade confirmada pela reportagem da SIC [Электронный ресурс] : аудиоподкаст // Expresso da Manhã / Expresso. — 2025. — 20 fevr. — URL: <https://podcasts.apple.com/br/podcast/a-r%C3%BAssia-j%C3%A1-est%C3%A1-a-colonizar-age%C3%B3rgia/id1536782080?i=1000694246433> (дата обращения: 5.11.2025).
 7. Gonçalves S. Governo de Portugal quer ampliar sanções contra Rússia [Электронный ресурс] / S. Gonçalves // CNN Brasil. — 2024. — 15 may. — URL: <https://www.cnnbrasil.com.br/internacional/governo-de-portugal-quer-ampliar-sancoes-contra-russia/> (дата обращения: 10.11.2025).
 8. Media portugueses proibidos na Rússia em «resposta recíproca» às restrições da UE [Электронный ресурс] // SIC Notícias. — 2024. — 26 jun. — URL: <https://sicnoticias.pt/pais/2024-06-26-media-portugueses-proibidos-na-russia-em-resposta-reciproca-as-restricoes-da-ue-8dc37b52> (дата обращения: 27.10.2025).

© Власова Лидия Константиновна (lidka-super2013@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»