

# МОНИТОРИНГ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОРПОРАЦИЙ И ВУЗОВ

Ляшенко Валерий Евгеньевич

Аспирант, Санкт-Петербургский университет  
технологий управления и экономики  
vallys2012@yandex.ru

## MONITORING AND METHODS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF COOPERATION BETWEEN CORPORATIONS AND UNIVERSITIES

V. Lyashenko

*Summary.* Today, Russian education is faced with the task of ensuring effective mutually beneficial cooperation between corporations and universities. The effectiveness of a university is expressed in the ability of an educational institution to achieve its goals in the field of science and innovation with optimal use of resources, and the degree of success of the university's interaction with business is determined by the extent to which the partnership contributes to achieving the goals of both sides, taking into account the cost-effectiveness, efficiency and effectiveness of its participants. Such cooperation is becoming an important element of the sustainable development of not only the educational system and business structures, but also the economy as a whole, and contributes to achieving the strategic goals of the state. The article notes that an important tool in achieving effective cooperation between universities and businesses is monitoring, which allows for a systematic assessment of the results of cooperation, timely identification of problems and prompt solutions. The article uses methods of analysis, synthesis, expert, graphical, and modeling. The goal set in the article made it possible to reveal the stages of monitoring and methods of evaluating the effectiveness of universities and businesses, identify the best monitoring practices and conclude that the effectiveness criteria do not fully reflect the interaction of corporations and universities. Based on the existing practical experience in monitoring universities and businesses, new indicators for evaluating the effectiveness of cooperation between universities and corporations are proposed. It is concluded that the proposed indicators make it possible to cover a wide range of areas of interaction between universities and corporations, and monitoring based on them will help strengthen trust between universities and enterprises. Regular data exchange and feedback will allow both sides to respond quickly to changes, improve the quality of interaction and achieve more meaningful results.

*Keywords:* higher education institutions, corporations, monitoring, assessment methods, effectiveness of interaction.

*Аннотация.* Сегодня перед российским образованием стоит задача обеспечения эффективного взаимовыгодного сотрудничества между корпорациями и вузами. Эффективность вуза выражается в способности учебного заведения достигать поставленных целей в области науки и инноваций с оптимальным использованием ресурсов, а степень успешности взаимодействия вуза с бизнесом определяется тем, насколько партнерство способствует достижению целей обеих сторон, с учетом экономичности, действенности и результативности деятельности его участников. Такое сотрудничество становится важным элементом устойчивого развития не только образовательной системы и бизнес-структур, но и экономики в целом, способствует достижению стратегических целей государства. В статье отмечено, что важным инструментом в достижении эффективности взаимодействия вузов и бизнеса является мониторинг, который позволяет систематически оценивать результаты сотрудничества, своевременно выявлять проблемы и оперативно находить пути их решения. В статье использовались методы анализа, синтеза, экспертный, графический, моделирования. Поставленная цель в статье позволила раскрыть этапы мониторинга и методы оценки результативности вузов и бизнеса, выявить лучшие практики мониторинга и прийти к выводу, что критерии эффективности в полной мере не отражают взаимодействие корпораций и вузов. На основе сложившегося практического опыта в части мониторинга вузов и бизнеса предложены новые показатели оценки эффективности сотрудничества вузов и корпораций. Сделан вывод, что предложенные показатели позволяют охватить широкий спектр направлений взаимодействия вузов и корпораций, мониторинг на их основе будет способствовать укреплению доверия между вузами и предприятиями. Регулярный обмен данными и обратная связь позволят обеим сторонам оперативно реагировать на изменения, улучшать качество взаимодействия и достигать более значимых результатов.

*Ключевые слова:* высшие учебные заведения, корпорации, мониторинг, методы оценки, эффективность взаимодействия.

### Введение

Последние десять лет характеризуются активным участием бизнеса в формировании навыков и компетенций будущих специалистов через разработку профессиональных стандартов, внедрение систем сертификации, создание корпоративных программ, что

происходит в тесном взаимодействии с вузами. Сегодня перед российским образованием стоит задача обеспечения эффективного взаимовыгодного сотрудничества между корпорациями и вузами. Эффективность вуза выражается в способности учебного заведения достигать поставленных целей в области науки и инноваций с оптимальным использованием ресурсов, а степень успеш-

ности взаимодействия вуза с бизнесом, на наш взгляд, определяется тем, насколько партнерство способствует достижению целей обеих сторон, с учетом возможностей каждой из них.

Очевидно, что взаимодействие вуза и корпораций можно считать эффективным, если оно приносит взаимную пользу всем участникам данного процесса: студентам, которые получают актуальные знания и практический опыт; корпорациям, которые приобретают не только готовых к работе специалистов, но и инновационные технологии и разработки; вузам, которые в свою очередь укрепляют свои позиции в образовательной и научной среде за счет привлечения дополнительных финансовых ресурсов заинтересованных бизнес-сообществ. Такое сотрудничество становится важным элементом устойчивого развития как образовательной системы, так и экономики в целом.

Следует отметить, что важным этапом в достижении эффективности взаимодействия вузов и бизнеса является систематическая оценка результатов сотрудничества, своевременное выявление проблем и оперативное нахождение путей их решения. Таким инструментом выступает мониторинг. В условиях динамично меняющегося рынка труда и технологической среды мониторинг обеспечивает гибкость и адаптивность образовательных программ. Он помогает вузам и предприятиям понять, насколько их совместные усилия соответствуют текущим потребностям экономики и общества.

#### Материалы и методы

Исследования в сфере взаимодействия вузов и бизнес-сообществ проводятся уже более десяти лет. Например, концептуальный подход политики взаимодействия вузов и бизнеса рассматривается в работе Демененко И.А. [Демененко, Шавырина, Кравченко, 2018], большая работа по раскрытию научных взглядов о партнерстве корпораций и бизнеса приведена в научной статье Фруминой С.В. [Фрумина, 2021]. Однако среди авторов прослеживается исследовательский интерес в выявлении критериев результативности взаимодействия высших учебных заведений и бизнеса. Параметры и критерии результативности, их значимость в оценках взаимодействия вуза и общества рассматриваются в работах Паникаровой С.В. [Паникарова, 2024], Тихоновой А.Д. [Тихонова, 2018]. Такие авторы, как Выборнова Л.А. [Выборнова, 2019], Баскакова Д.Ю. [Д.Ю. Баскакова, О.Ю. Белаш, Н.Г. Рыжов, 2016] исследуют конкурентные позиции российских вузов на основе использования методологии мониторинга. Большое внимание учеными уделяется инструменту мониторинга сотрудничества вузов и корпораций, в своих работах авторы исследуют успешные практики такого взаимодействия [Ендовицкий, 2016], [Пинегина, 2016]. Авторы

раскрывают различные способы мониторинга, описывают методы оценки результативности взаимосвязи бизнес-процессов с вузами [Петрищев, 2018], [Ендовицкий, 2015].

Актуальность поставленной проблемы позволяет сформулировать цель научной статьи, которая заключается в раскрытии этапов мониторинга и методов оценки эффективности взаимодействия корпораций и вузов для выявления лучших практик, проблемных зон и разработки рекомендаций по улучшению сотрудничества. В статье использовались методы анализа, синтеза, экспертный, графический, моделирования.

#### Результаты исследования

Применяемая в настоящее время система мониторинга вузов представляет собой довольно широкий спектр подходов к оценке эффективности их деятельности. Вместе с тем в практике мониторинга нет метода, который бы был направлен на оценку взаимодействия вузов и корпораций и учитывал бы различные аспекты бизнес-процессов между бизнесом и учебными заведениями. Имеющиеся подходы позволяют отслеживать ключевые показатели, такие как количество студентов, прошедших практику или стажировку, уровень трудоустройства выпускников, объем совместных исследований и внедренных инноваций. Это дает возможность оценить, насколько эффективно вузы готовят специалистов, востребованных на рынке труда, и насколько предприятия получают доступ к новым знаниям и технологиям. Однако без системного мониторинга сложно определить, какие именно аспекты сотрудничества работают успешно, а какие требуют доработки.

Согласимся с рядом исследований ученых [Ендовицкий, 2015], [Петрищев, 2018] в области важности и необходимости мониторинга в части факта, что он способствует укреплению доверия между вузами и предприятиями. Регулярный обмен данными и обратная связь позволяют участникам бизнес-процессов оперативно реагировать на изменения, улучшать качество взаимодействия и достигать более значимых результатов. Это особенно важно в условиях усиливающейся конкуренции, когда и вузы, и корпорации стремятся быть лидерами в своих областях.

Инструмент мониторинга и методов оценки взаимодействия вузов и корпораций приведен на рисунке 1.

С нашей точки зрения мониторинг взаимодействия корпораций и вузов следует рассматривать как процесс отслеживания, анализа и оценки сотрудничества между бизнес-структурами и высшими учебными заведениями. Такое взаимодействие может включать различные формы партнерства, например, такие как:

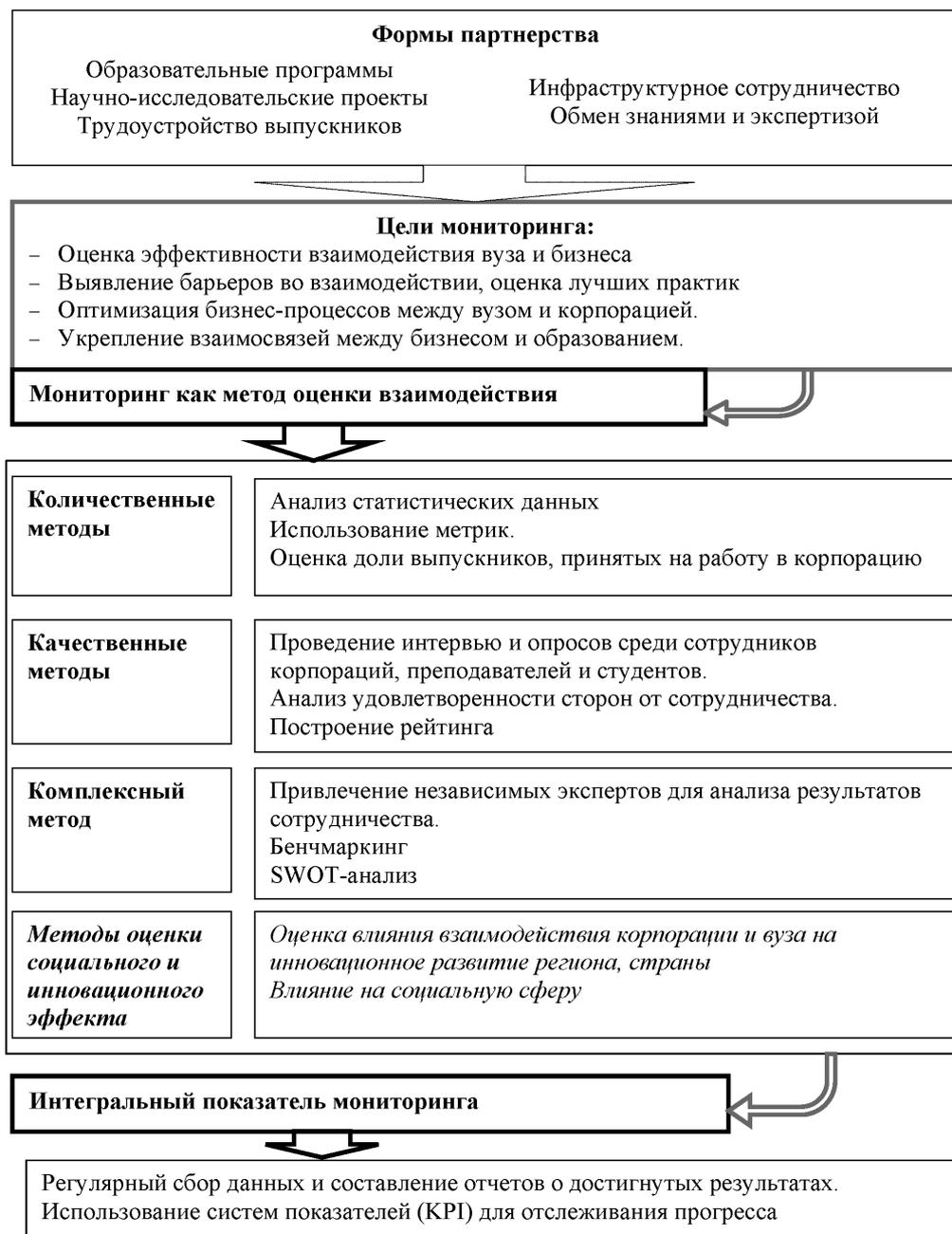


Рис. 1. Механизм мониторинга и методы оценки взаимодействия вузов и корпораций

- разработка и внедрение учебных курсов, программ повышения квалификации, стажировок и практик для студентов;
- совместные исследования, направленные на разработку инновационных технологий, участие в грантах;
- разработка и внедрение программ карьерного роста, ярмарок вакансий, привлечение студентов к разработке и реализации проектов по заказу бизнес-структур;
- инфраструктурное сотрудничество путем создания лабораторий, центров компетенций, технопарков на базе вузов;

- привлечение специалистов из корпораций к преподаванию, проведение мастер-классов и лекций.

Для достижения целей, в систему мониторинга необходимо включить следующие этапы:

- 1) формирование критериев оценки, сбор данных с использованием статистических методов наблюдения (анкетирование, интервью, анализ отчетов);
- 2) анализ показателей, оценку результатов, который включает анализ достижения целей, удовлетворенность сторон, социально-экономический эффект;

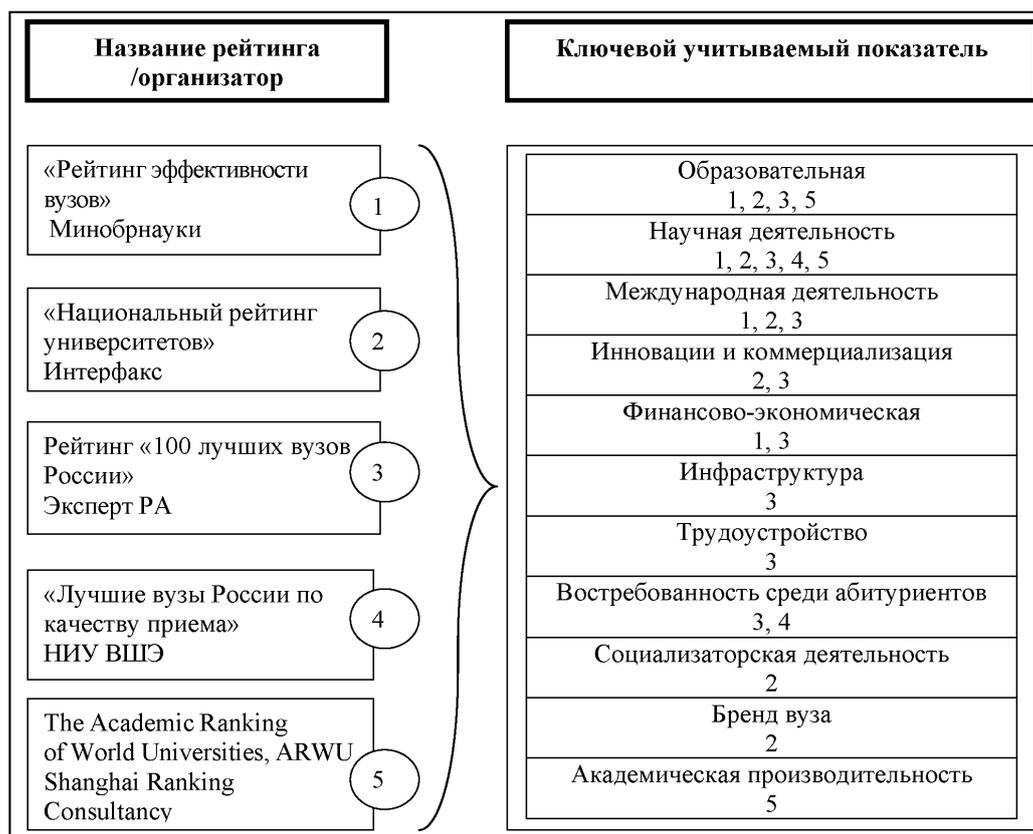


Рис. 2. Рейтинговый подход в количественных оценках вузов

- 3) интерпретация данных, создание дашбордов, отчетов, инфографики;
- 4) принятие решения по и тогам мониторинга.

Как нами было отмечено выше, для мониторинга взаимодействия вузов и предприятий используются различные методы оценки, которые позволяют получить объективную картину эффективности сотрудничества [Выборнова 2019], [Ендовицкий, 2016], [Пинегина, 2016]. Эти методы можно разделить на несколько групп в зависимости от их направленности и способа применения.

1. Количественные методы оценки взаимодействия вузов и корпораций основаны на фиксации абсолютных показателей или расчете относительных показателей, которые позволяют оценить масштаб взаимодействия участников и его результаты в количественном выражении. Они включают анализ данных, например, таких, как количество заключенных соглашений, число студентов, прошедших практику или стажировку, объем финансирования совместных проектов, количество трудоустроенных выпускников и публикаций. Данные методы широко применяют контролирующие органы, экспертные организации при использовании рейтингового подхода к оценке эффективности деятельности вузов (рисунок 2).

2. Качественные методы направлены на оценку удовлетворенности участников, качества бизнес-про-

цессов, а также достижение нефинансовых результатов. Данный метод включает интервью, фокус-группы и анализ кейсов. Например, опросы студентов и представителей корпораций позволяют понять, насколько программы соответствуют ожиданиям, а интервью с руководителями проектов позволяют выявить барьеры и предложить пути улучшения. Эти методы позволяют получить более глубокое понимание процессов и помогают выявить скрытые проблемы. Например, результаты опроса взаимодействия вузов и корпораций, проводимых HH.ru<sup>1</sup>, позволяют увидеть довольно интересные результаты, где корпорации считают важным взаимодействие с вузами (81 %), но 16 % из них имеющее взаимодействие считают неэффективным (рисунок 3).

3. Комплексные методы сочетают количественные и качественные подходы, что позволяет получить более полную картину. Например, SWOT-анализ помогает оценить сильные и слабые стороны взаимодействия вузов и корпораций, а также выявить возможности и угрозы. Сбалансированная система показателей (BSC) позволяет оценить эффективность по нескольким аспектам: финансы, клиенты (студенты и бизнес), внутренние процессы и обучение. Эти методы особенно полезны для страте-

<sup>1</sup> Опрос «Работодатели и студенты» // <https://amr.ru/upload/iblock/63b/63b19750101a51527eaa239302243cf8.pdf>

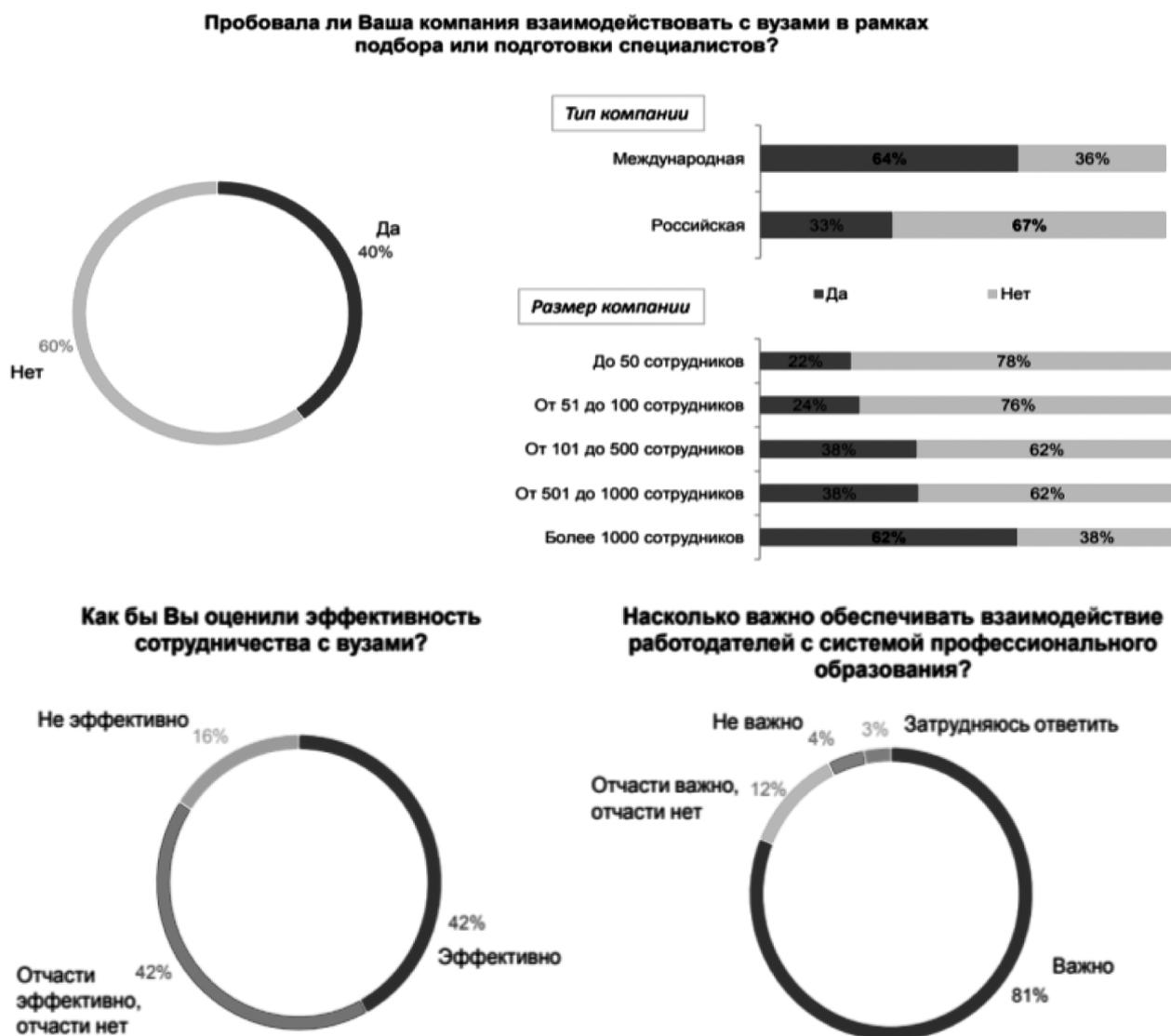


Рис. 3. Фрагмент социологического опроса взаимодействия вузов и корпораций, проведенного НН.ru, 2023 г.

гического планирования и долгосрочного развития сотрудничества вуза и корпорации.

Выше рассмотренные методы дают возможность оценить взаимодействие между организацией и вузом. С нашей точки зрения данные методы следует дополнить расчетом показателей, позволяющих оценить влияние такого взаимодействия на инновационное развитие региона, на социальную сферу. Предлагается дополнить имеющуюся систему мониторинга введением метода оценки социального и инновационного эффекта.

4. Особенность методов оценки социального и инновационного эффекта заключается в том, что они должны быть направлены на измерение не только прямых результатов воздействия вуза и бизнеса, но и влияние данного результата на социально-экономическое развитие региона, экономики в стране в целом. Он предполагает более широкое взаимодействие участников, не ограни-

чиваясь бизнес-процессом «вуз-корпорация». Например, оценивается вклад в развитие региона, создание новых рабочих мест, внедрение инноваций и улучшение имиджа вуза и предприятия.

5. Для оценки долгосрочного взаимодействия используются методы, которые отслеживают результаты взаимодействия участников в долгосрочной перспективе. Например, анализируется карьерный рост выпускников, участвовавших в программах, или оценивается влияние совместных проектов на развитие технологий и инноваций. Эти методы помогают понять, насколько устойчивы и значимы результаты сотрудничества.

Таким образом, использование выше рассмотренных методов позволяет не только измерить текущую эффективность взаимодействия вузов и корпораций, но и разработать стратегию для его улучшения, что в конечном итоге будет способствовать достижению более значи-

мых результатов для участников взаимодействия и региона.

Оценку эффективности сотрудничества между высшими учебными заведениями и корпорациями на основе количественно-качественного подхода дополним следующими показателями.

1. Коэффициент финансовой отдачи инвестиций (ROI):

$$ROI = (P - I) : I$$

Где P — прибыль, полученная от взаимодействия вуза и корпорации;

I — объем инвестиций корпораций в сотрудничество с вузом.

2. Коэффициент долгосрочного сотрудничества выпускников / качества трудоустройства

$$K_{тр} = Ч_{вд} : Ч_{в}$$

Где  $Ч_{вд}$  — количество выпускников, трудоустроенных в компании-партнеры и проработавших в ней более 3 лет;

$Ч_{в}$  — общее количество выпускников, трудоустроенных в компании-партнеры.

3. Интегральный показатель эффективности (I)

$$I = (\sum_{i=1}^n K_i * w_i) : \sum w_i$$

Где  $K_i$  — значение i-го коэффициента;

$W_i$  — вес значимости i-го показателя;

n — количество показателей.

Отметим, что интегральный коэффициент включает систему показателей оценки основанного на традиционном подходе, а также учитывает новые показатели взаимодействия вузов и корпораций, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие региона и нацеленных на долгосрочный результат.

К традиционным критериям сотрудничества между корпорациями и вузами и корпорациями можно отнести следующие [Баскакова, Белаш, Рыжов, 2018], [Тихонова, 2018].

1. Научно-технические результаты:

- количество и качество совместных научных работ;
- патенты, полученные по результатам совместных исследований;
- публикации в рецензируемых научных журналах.

2. Вклад в образовательный процесс:

- разработка новых образовательных программ и курсов;
- привлечение специалистов корпораций в качестве преподавателей и менторов;
- повышение квалификации преподавателей и студентов.

3. Трудоустройство выпускников:

- процент трудоустройства выпускников в компаниях-партнерах;
- количество предложенных стажировок и практик;
- коммерциализация разработок;
- количество разработок, внедренных в производство;
- объем инвестиций в коммерциализацию технологий.

4. Финансовые показатели:

- привлечение дополнительных инвестиций от корпораций в научные проекты вузов;
- финансирование лабораторий и исследовательских центров.

5. Социальный и региональный эффект:

- *влияние на экономику региона через совместные проекты;*
- *формирование инновационных кластеров.*

Рассмотренные методы позволяют комплексно оценить эффективность взаимодействия вузов с корпорациями, учитывая как количественные результаты, так и качественные аспекты.

### Обсуждение и заключение

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что система мониторинга взаимодействия вузов и корпораций выступает не просто инструментом оценки эффективности их деятельности, но и важным механизмом, способствующим повышению качества высшего образования, соответствующего потребностям бизнес-структур, обеспечивающим развитие инноваций и укрепление взаимосвязей между образовательной и производственной сферами. Мониторинг обеспечивает прозрачность процессов, способствует долгосрочному и устойчивому сотрудничеству, что в конечном итоге положительно сказывается на экономическом и социальном развитии общества.

Использование мониторинга и методов оценки позволяет не только измерить текущую эффективность взаимодействия вузов и предприятий, но и разработать стратегию для его долгосрочного и устойчивого сотрудничества.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Демененко И.А. Концептуальный контур политики взаимодействия вузов и бизнес-сообществ / И.А. Демененко, И.В. Шавырина, Е.Ю. Кравченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2018. — № 2(69). — С. 109–118. — EDN YSGTPQ.
2. Паникарова С.В. Компаративный анализ моделей государственно-частного партнерства в сфере высшего образования / С.В. Паникарова, И.И. Челохсаева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2024. — Т. 20, № 3(432). — С. 564–591. — DOI 10.24891/ni.20.3.564. — EDN SXOWYC.
3. Тихонова А.Д. Оценка значимости параметров результативности вузов для стейкхолдеров / А.Д. Тихонова // Экономика региона. — 2018. — Т. 14, № 2. — С. 536–546. — DOI 10.17059/2018-2-16. — EDN XUCHSP.
4. Фрумина С.В. Вопросы партнерства бизнеса и образования в трудах отечественных и зарубежных исследователей / С.В. Фрумина // Вестник экономической безопасности. — 2021. — № 2. — С. 327–329. — DOI 10.24412/2414-3995-2021-2-327-329. — EDN WTFLDB.
5. Выборнова Л.А. Анализ конкурентоспособности российских университетов на основе данных мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций / Л.А. Выборнова, Ю.С. Бутырина, Е.А. Михеева // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2019. — № 11(181). — С. 34–41. — EDN PCVTHW.
6. Ендовицкий Д.А. Моделирование комплексного анализа деятельности вуза с использованием данных публичной отчетности / Д.А. Ендовицкий, Б.О. Беленов // Экономический анализ: теория и практика. — 2015. — № 8(407). — С. 2–13. — EDN TJHGXF.
7. Ендовицкий Д.А. Предприятия и вузы: мониторинг сотрудничества / Д.А. Ендовицкий, С.Н. Коменденко // Высшее образование в России. — 2016. — № 2. — С. 5–14. — EDN VKPYFT.
8. Оценка сотрудничества вузов и предприятий / Д.Ю. Баскакова, О.Ю. Белаш, Н.Г. Рыжов [и др.] // Инновации. — 2016. — № 10(216). — С. 86–92. — EDN ZCHVGX.
9. Петрищев П.В. Метод оценки результативности партнерства российских университетов с зарубежными вузами / П.В. Петрищев, Н.Н. Масюк, М.А. Бушуева // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2018. — Т. 7, № 3(24). — С. 229–232. — EDN YLGYOT.
10. Пинегина И.Т. Методика мониторинга оценки взаимодействия университетов-партнеров (АВРИК) / И.Т. Пинегина // Ученые заметки ТОГУ. — 2016. — Т. 7, № 4-1. — С. 704–714. — EDN XSDEAL.

© Ляшенко Валерий Евгеньевич (vallys2012@yandex.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»