

КОНЦЕПТ НОСТАЛЬГИИ КАК ТРЕНД КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Бугрова Екатерина Дмитриевна

старший преподаватель, соискатель, Уральский
федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург)
ekaterina.bugrova@urfu.ru

THE CONCEPT OF NOSTALGIA AS A TREND IN CULTURAL AND EDUCATIONAL TOURISM

E. Bugrova

Summary: The demand for images of the past that has arisen in recent decades is embodied in various forms of the socio-cultural sphere. The article examines the connection between the concept of nostalgia and cultural tourism. Actively fueled by various media content, the desire to "return to the past" turns memories into a "product" that is successfully implemented in the field of tourism – in the format of travel both to iconic "sites of memory" and to museums dedicated to different eras or communities. Of particular interest is the study of the relationship between nostalgia and VFR tourism as a factor in the preservation and perception of local culture.

Keywords: nostalgia, anemoia, cultural tourism, nostalgic tourism, sites of memory, VFR, commodification, cultural memory.

Аннотация: Возникший в последние десятилетия спрос на образы прошлого находит свое воплощение в различных формах социально-культурной сферы. В статье рассматривается связь концепта ностальгии с культурно-познавательным туризмом. Активно подпитываемое различным медиаконтентом желание «вернуться в прошлое» превращает воспоминания в «продукт», который успешно реализуется и в сфере туризма – в формате путешествий как в знаковые «места памяти», так и в музеи, посвященные разным эпохам или сообществам. Особый интерес представляет исследование взаимосвязи ностальгии и VFR-туризма как фактора сохранения и восприятия локальной культуры.

Ключевые слова: культурно-познавательный туризм, ностальгия, анемоя, ностальгический туризм, места памяти, VFR, коммодификация, культурная память.

Ностальгия – концепт, понимание которого значительно изменилось со времен его появления – от сугубо медицинской трактовки до социокультурного феномена. Сегодня в гуманитарных исследованиях под ностальгией чаще всего понимается сложная эмоция, отражающая протест против скоротечности времени и скорбь по прошлому, которая, в зависимости от контекста, может восприниматься и как позитивная, и как негативная [10, р. 3].

Изменения в современном обществе – высокие темпы урбанизации, стремительная цифровизация привели к острому кризису памяти на самых разных уровнях (глобальном, национальном, локальном) и своего рода «буму воспоминаний» [8, р. 1], в результате чего спрос самой широкой аудитории на образы прошлого позволил различным средствам медиакультуры превратить воспоминания в продукт [1, с. 8], и вследствие такой коммодификации памяти ностальгия становится трендом в создании контента. В первую очередь это касается кинематографа. «Продаваемость» и востребованность ностальгии в данном контексте подтверждают популярность ряда современных сериалов, действие которых разворачивается в прошлом (например, сериал братьев Даффер «Очень странные дела» [12]), а также активное создание ремейков (например, «Служебный роман. Наше время» или игровые адаптации классических мультфильмов студии «Дисней») и продолжений культурно-

вых фильмов, обращение к историям успеха из прежних эпох как способ актуализации национальной идентичности [2, с. 139–140].

Отметим также, что популярность набирают тематические группы в социальных сетях и дискуссии на различных интернет-площадках (Яндекс.дзен, Reddit и др.), связанные с бытом в определенные эпохи (в частности, это характерно для российского интернет-сегмента, «вспоминающего» советское наследие [4, с. 68–71] или период 1990-х) и определенных сообществ (например, музыкальных субкультур [3]). Помимо этого, возникают новые формы ностальгии, в том числе *анемоя* – ностальгия о прошлом, которое не было пережито [9, р. 68–69]. В первую очередь этот феномен означает переживания поколения цифровой эпохи об аналоговых временах и показывает, что ностальгия может быть связана не с реальной, а с вымышленной памятью, с воображаемыми воспоминаниями, которые возникли на базе не личных, а чужих воспоминаний и представлений о прошлом.

Все это приводит к потребности в «материализации» прошлого не только в медиасфере: так, тренд на ностальгию прослеживается и в сфере туризма: здесь ностальгия начинает выступать в качестве туристской мотивации. Исследования показывают, что «ностальгирующих» туристов можно разделить на две категории: *настоящих* и *исторических* [6, р. 311].

Настоящие «ностальгирующие» туристы посещают места, связанные с их индивидуальными воспоминаниями и личной историей, чтобы попробовать вновь пережить личный прошлый опыт. Такие путешествия можно также назвать «сентиментальными».

Исторические «ностальгирующие» туристы – те, кто стремится погрузиться в культурную среду, обладающую особым символическим значением, которое транслируют разные медиа, создавая таким образом идеализированное восприятие как собственно места, так и прошлого. К этой категории туристов относятся и путешественники, испытывающие анемою.

Точками притяжения для и той, и другой категории становятся, прежде всего, музеи. Большой популярностью у туристов пользуются те из них, которые связаны с бытом различных эпох. Особую роль здесь играет интерактивность экспозиции – для туристов важно не только увидеть, но и взаимодействовать с объектами, актуализировать таким образом свои воспоминания и получить новые. Среди таких музеев – Музей Германской демократической республики в Берлине, где многие экспонаты разрешено трогать, так, посетители могут посидеть в автомобиле «Трабант», являющемся одним из символов ГДР. Этот музей представляет собой яркий пример ностальгии по социалистической Германии. Еще один пример. В Кестхее, расположенном на озере Балатон, – одном из главных туристических направлений Венгрии, функционирует Музей ностальгии, в котором можно увидеть различные предметы быта и реконструкцию врачебного кабинета середины XX века.

Для привлечения туристов активно эксплуатируется тема воспоминаний о детстве и юности, о чем свидетельствует большое количество Музеев игрушек – акцент на ностальгии можно увидеть даже в названиях некоторых из них: в Сингапуре открыт музей MINT (Moment of Imagination & Nostalgia with Toys), в коллекции которого игрушки и детские предметы XIX и XX веков из разных стран, а экспозиция Музея ностальгии «Машина памяти» (Реттвик, Швеция) посвящена игрушкам 1950-х. Музей игрушек в Версале в штате Кентукки (США) носит название «Станция “Ностальгия”»; здесь значительную часть коллекции, охватывающей почти столетний период, составляют игрушечные поезда.

Возможность взаимодействия с артефактами прошлого, позволяющего на время погрузиться в прошедшую эпоху и/или воспоминания, предлагают такие проекты, как Музей советских игровых автоматов (Москва и Санкт-Петербург) или музей советского быта «Сделано в СССР» (Екатеринбург). Интересными для туристов оказываются и выставки ретротехники (в уже упомянутом музее в Реттвике, помимо игрушек, представлена и коллекция велосипедов, мотоциклов и мопедов, популярных у

молодежи середины XX века; открыта выставка ретротехники «Старый гараж» в Мышкине).

Особое место занимают музеи, хранящие память о субкультурах или отдельных социальных группах. Так, в Лондоне находится Музей молодежной культуры (Museum of Youth culture), в котором рассказывается о популярных в разное время у британской молодежи движениях, стилях и музыке. А, к примеру, музеи университетов выступают хранителями культуры университетской памяти, важной и для выпускников [5]. Таким образом, корпоративные музеи могут рассматриваться не только как профориентационные или имиджевые площадки, но также и сквозь призму ностальгического туризма.

В России ностальгическими могут восприниматься, к примеру, круизы по Волге по маршруту «Пермь – Казань – Астрахань», а также путешествия в туристических ретропоездах, таких как «Рускеальский экспресс» (стилистика под рубеж XIX–XX вв.) или «Селигер» (состав ведет паровоз серии «Л», выпущенный в 1953 г.). Ностальгическими можно назвать определенные маршруты и формы путешествий. В США автопутешествия по Route 66, ставшей в 1990 г. исторической достопримечательностью, во многом связаны с ностальгией по эпохе середины XX в.

Интерес исследователей и туристов вызывает и особое направление – VFR tourism – visiting friends and relatives tourism (туризм с целью посещения друзей и родственников). По статистике почти 50 % туристов совершают такие поездки [11]. Путешествия в места, где прошла определенная часть жизни человека, где продолжают проживать его родственники и друзья, делают такого туриста в буквальном смысле «туристом-жителем», поскольку нередко для обозначения поездок используются формулировка «поехать домой» [7]. Так, VFR-туристы не всегда проживают в коллективных средствах размещения, но при этом часто практикуют типичные для туристов виды досуга (например, посещение достопримечательностей – самостоятельно или с экскурсией, шоппинг и т.д.). Ностальгические мотивы также играют свою роль в VFR-туризме. Важным оказывается само понимание «дома» в этом направлении туризма – в поездке для туриста происходит смешение прошлого и настоящего. «Дом», в который возвращается путешественник, представляется не только конкретной реальной локацией, но и возможностью вернуться в «прежние времена» – путем общения с близкими людьми или с помощью прогулок по значимым для себя местам, вместе с тем не исключены и негативные эмоции – привычное пространство может заметно измениться за период отсутствия туриста. При этом путешественник воспринимает «дом» и с туристической точки зрения, уже не как житель, а как тот, кто находится здесь временно, воспринимаемая пребывание здесь в первую очередь как отдых и,

соответственно, может выбрать для себя модель поведения гостя. Таким образом, VFR-турист становится и носителем локальной культуры, и ее потребителем, а личные воспоминания и возможность их повторного переживания являются одним из основных мотивов совершения поездки.

Сегодня ностальгия может выступать в качестве мотивации для совершения поездок – своеобразные «путешествия в прошлое» для одних туристов становятся возможностью в некотором смысле воссоздать, заново пережить воспоминания, например, о своем детстве или юности, для других туристов это способ приобщиться

к прошлому, узнать о повседневности прежних эпох. Важным оказывается и посещение родных мест, дающее возможность не утратить значимые социальные связи, продолжать соотносить себя с культурой конкретного локального сообщества, даже находясь длительное время вне его. Обращение к теме ностальгических и сентиментальных путешествий в контексте культурно-познавательного туризма, с одной стороны, соответствует актуальному «ностальгическому» тренду, с другой – способствует укреплению межпоколенческих связей и национальной идентичности, сохранению культурной памяти, а также встраиванию личных воспоминаний в глобальный контекст.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамов Р.Н. Время и пространство ностальгии // Социологический журнал. – 2012. – № 4. – С. 5–23.
2. Злотникова Т.С., Куимова В.М. Ностальгия по советскому в современном медиапространстве // Ярославский педагогический вестник. – 2021. – № 2 (119). – С. 133–143.
3. Рейнольдс С. Ретромания. Поп-культура в плену собственного прошлого. – М.: Белое яблоко, 2015. – 528 с.
4. Фокин А.А. Реликты и симулякры советского в современном российском медиапространстве // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. – 2016. – № 1/2. – С. 64–73.
5. Шатон Ю.Б. Виртуальный музей как инструмент репрезентации культуры университетской памяти // Культура и искусство Урала: история, реалии, перспективы: материалы Межрегионального научно-практического семинара молодых ученых / Под ред. Н.Б. Кирилловой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. – С. 101–105.
6. Earl A., Hall C.M. Nostalgia and tourism // Journal of Heritage Tourism. – 2023. – № 18(3). – P. 307–317.
7. Higginbotham G., Singh, S. Visiting family and friends tourism // The SAGE International Encyclopedia of Travel and Tourism. London: SAGE, 2017. – P. 1409–1413.
8. Holdsworth A. Television, Memory and Nostalgia. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2011. – 173 p.
9. Nieland S., Mahendran K., Crafter S. I'll never forget: Remembering of past events within the Silent Generation as a challenge to the political mobilization of nostalgia // Culture & Psychology. – 2023. Vol. 29(1). – P. 67–80.
10. Salmose N. Nostalgia Makes Us All Tick: A Special Issue on Contemporary Nostalgia // Contemporary Nostalgia. – MDPI: Basel, 2019. – P. 1–5.
11. Why VFR is the sleeping giant of tourism [website] // Travel Weekly Asia. – URL: <https://www.travelweekly-asia.com/Travel-News/Travel-Trends/Why-VFR-is-the-sleeping-giant-of-tourism> (accessed: 11.06.2024).
12. Willis J.-P. Analog Desires: On Stranger Things and the Logics of Nostalgia // Intermédialités: histoire et théorie des arts, des lettres et des techniques. – 2022. – № 39. – P. 1–21.

© Бугрова Екатерина Дмитриевна (ekaterina.bugrova@urfu.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»