

ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ГРУППЫ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ «СМИ»

Николаева Любовь Николаевна

Ассистент, Казанский (Приволжский) федеральный университет
ln.liubovnikolaeva@gmail.com

PROBLEMS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO STUDENTS OF THE MASS MEDIA SPECIALTIES

L. Nikolaeva

Summary: This article is devoted to teaching foreign languages to students of non-linguistic universities, it presents the main problems faced by teachers, and an attempt is made to identify the causes of these problems. Particular attention is paid to the requirements of the Federal State Educational Standard of Higher Education for the discipline «foreign language» in non-linguistic specialties. The results of a survey of students are described, which helped to determine the main motives of future specialists in the field of mass communication to learn a foreign language, as well as recommendations for maintaining motivation during the educational process and developing the creative potential necessary for the implementation of professional activities by university graduates. The author comes to the conclusion that the combination of tasks of a professionally oriented nature with creative ones in a foreign language class maintains the motivation of students, provides a high level of training of future specialists and makes them competitive in the modern labour market.

Keywords: teaching foreign languages, higher education, non-linguistic specialties, competencies, motivation, creativity.

Аннотация: Данная статья посвящена обучению иностранным языкам студентов нелингвистических вузов, в ней представлены основные проблемы, с которыми сталкиваются преподаватели, а также предпринята попытка выявить причины этих проблем. Особое внимание уделяется требованиям ФГОС ВО к дисциплине «иностранному языку» на неязыковых специальностях. Описаны результаты опроса студентов, который помог определить основные мотивы будущих специалистов в области средств массовой коммуникации к изучению иностранного языка, а также предложены рекомендации по поддержанию мотивации в ходе учебного процесса и развитию творческого потенциала, необходимого для осуществления профессиональной деятельности выпускниками вузов. Автор приходит к выводу, что комбинация упражнений профессионально-ориентированного характера с творческими заданиями на занятиях по иностранному языку поддерживает мотивацию студентов, обеспечивает высокий уровень подготовки будущих специалистов и делает их конкурентоспособными на современном рынке труда.

Ключевые слова: обучение иностранным языкам, высшее образование, неязыковые специальности, компетенции, мотивация, творческий потенциал.

В современном мире изменения происходят в абсолютно каждой сфере деятельности человека, однако, важно, чтобы эти изменения приводили только к развитию, не переходя определённые рамки. В области образования эти рамки устанавливает федеральный государственный образовательный стандарт. Согласно требованиям ФГОС ВО, в базовую часть основной образовательной программы по направлениям подготовки бакалавриата обязательно входит дисциплина «иностранному языку», так как эта дисциплина обеспечивает формирование у студентов универсальной компетенции «коммуникация» (УК-4). Студенты, обладающие данной компетенцией, могут вести деловое общение как на русском, так и на иностранном языке [5, 6, 7, 8].

Так как в нашем исследовании принимали участие студенты, обучающиеся по направлениям, входящим в группу специальностей «Средства массовой информации», были рассмотрены ФГОС ВО по следующим направлениям:

- реклама и связи с общественностью;
- медиакommunikации;

- журналистика;
- телевидение.

Эти направления объединяет такая общепрофессиональная компетенция (ОПК-1), как продукт профессиональной деятельности. В качестве продукта профессиональной деятельности выпускников перечисленных направлений могут выступать коммуникационные или медиапродукты, созданные на иностранном языке [5, 6, 7, 8].

Анализ ФГОС ВО по данным направлениям позволяет сделать вывод, что для осуществления профессиональной деятельности выпускникам необходимо владеть иностранным языком на высоком уровне.

Актуальность исследуемой темы определяется противоречием между требованиями ФГОС ВО и реальным уровнем владения иностранным языком студентов. Кроме того, как показывает практика, многие преподаватели сталкиваются с рядом проблем при обучении иностранному языку студентов, для которых данная дисциплина не является профильной.

Среди самых распространённых проблем отмечают следующие:

- отсутствие или снижение мотивации студентов к изучению иностранного языка;
- небольшое количество часов, которые отводятся учебным планом на освоение данной дисциплины;
- в одной группе могут обучаться студенты с разным уровнем владения иностранным языком [9];
- отсутствие учебных пособий по иностранному языку в некоторых профессиональных сферах.

Ещё одной трудностью для преподавателя, ведущего занятия со студентами неязыковых специальностей, является его недостаточная компетенция в профессиональной области обучающихся [1]. Это приводит к сложностям в подготовке занятий профессионально-ориентированного характера, следовательно, студенты не всегда понимают значимость владения иностранным языком для их будущей профессиональной деятельности. Этот факт можно отнести к одной из причин низкого интереса обучающихся в вузе к дисциплине «иностран- ный язык».

Другой причиной снижения мотивации студентов исследователи называют давление со стороны сверстников, когда многие первокурсники подвержены влиянию друзей, которые предлагают вместо учебной деятельности развлекательную [10].

С целью взглянуть на проблемы со стороны студентов, узнать, на чём строятся их мотивы изучать иностранный (английский) язык, а что наоборот мешает этому процессу, нами были опрошены студенты первого и второго курса выше указанных специальностей.

Так, с помощью платформы Google Forms студентам были заданы вопросы следующего характера:

- личные цели изучения английского языка;
- значимость английского языка в выбранной профессии;
- трудности при изучении языка;
- недостатки дисциплины «иностран- ный язык»;
- обязательность изучения английского языка на выбранном направлении;
- чего не хватает на занятиях по английскому языку.

Студенты имели возможность отвечать на вопросы анонимно.

Результаты опроса можно интерпретировать следующим образом.

Во-первых, основным мотивом к изучению языка для студентов является профессиональная деятельность. Так, больше половины студентов отметили, что знание английского языка поможет им устроиться на работу с

высокой заработной платой или в международную компанию. Второй по значимости причиной изучать английский язык студенты выбрали то, что им просто нравится этот иностранный язык; небольшая часть студентов назвали целью для занятия английским переезд за границу и сдачу зачёта или экзамена по этой дисциплине в университете.

Оценивая степень значимости владения английским языком для будущей профессии по пятибалльной шкале, большинство студентов дали ответ «4» и «5» (44 % и 28 % соответственно). Остальные опрошенные не считают иностранный язык важным для своей будущей работы.

Среди трудностей при изучении иностранного языка самыми распространёнными являются:

- сложные грамматические правила, путаница во временах английского языка;
- запоминание лексических единиц и их значений;
- недостаток практики.

Некоторые студенты отметили, что им тяжело формулировать свои мысли на английском языке. У нескольких человек присутствует проблема психологического характера – стеснение при говорении и страх допустить ошибки.

Опрос показал, что чуть больше половины (56 %) изучающих иностранный язык считают главным недостатком данной дисциплины на своём направлении обучение в одной группе студентов с разным уровнем развития иноязычных коммуникативных умений. 31 % опрошенных назвали небольшое количество занятий в неделю ещё одним слабым местом в организации учебного процесса по данной дисциплине. Остальные студенты отметили, что не видят недостатков в преподавании дисциплины «иностран- ный язык».

Отвечая на вопрос об обязательности изучения английского языка на выбранном направлении подготовки, абсолютное большинство (88 %) студентов дали положительный ответ, и только 12 % опрошенных считают, что включать иностранный язык в учебный план необязательно.

Как видно из результатов опроса, почти половине (46 %) студентов на занятиях по иностранному языку прежде всего не хватает творческих заданий. По 25 % участников опроса отметили, что им хотелось бы больше теоретического материала и практических заданий. 6 % заявили о недостаточном количестве учебного материала в формате видео.

Кроме традиционных учебных пособий и методик, студенты хотели бы видеть на занятиях по английскому языку в вузе:

- разбор аутентичных песен;

- просмотр фильмов на изучаемом языке;
- больше упражнений в игровой форме.

Проанализировав результаты опроса, можно сделать вывод, что большая часть студентов, обучающихся по направлениям группы специальностей «СМИ», признаёт значимость владения иностранным языком для повышения конкурентоспособности на рынке труда. Тем не менее, есть студенты, у которых наблюдается пониженная мотивация к изучению дисциплины.

Зарубежные методисты и преподаватели используют следующие способы повышения мотивации обучающихся: доброжелательно относиться к своим студентам, показывать к ним своё неравнодушие; начинать занятия с коротких интересных упражнений; не оставлять без внимания усилия и достижения студентов [10]. Другие зарубежные исследования показывают, что большую роль в формировании мотивации к учёбе играет использование в обучении современных цифровых технологий, а также программ виртуальной реальности, с помощью которых можно смоделировать на занятиях профессиональную среду будущих специалистов [11].

Предложим ещё несколько техник, которые можно применять для стимуляции интереса к иностранному языку и эффективного усвоения языковых единиц студентами неязыковых специальностей.

Для решения проблемы с мотивацией изучающих иностранный язык преподавателю предлагается начать первое занятие в академическом году с обозначения целей изучения иностранного языка и того, как дисциплина поможет в достижении этих целей. Важно, чтобы цели не были навязаны преподавателем, а, наоборот, студенты формулировали свои цели самостоятельно. Для этого можно использовать технику мозгового штурма, тогда составленный общими усилиями список целей покажет, как много возможностей студентам даст знание иностранного языка. К этому списку они могут обращаться в любой момент, когда будут чувствовать падение интереса к языку.

Ещё один приём, который может использовать преподаватель для повышения мотивации студентов – показать несколько реальных вакансий по планируемой будущей профессии студентов и обратить внимание на разницу между заработной платой специалистов со знанием иностранного языка и специалистов, к которым такое требование не предъявляется.

Способствовать поддержанию этой мотивации в течение всего семестра могут такие техники, как кейс-метод и ролевая игра. Преподаватель может предложить ситуацию в рамках предполагаемой будущей профессиональной деятельности студентов, где им нужно будет

решить определённую профессиональную проблему на изучаемом языке: договориться с клиентом, решить конфликт с партнёрами по работе и др., в зависимости от направления подготовки и изучаемой темы. Использование аутентичных материалов, статей, видеофрагментов, документов на иностранном языке поможет создать языковую среду на занятии и показать, как владение иностранным языком может реально пригодиться в будущей работе студентов.

Известно, что все направления подготовки, входящие в группу специальностей «средства массовой коммуникации», творческие и требуют от студентов и выпускников развитие творческого мышления на высоком уровне. Принимая во внимание то, что опрошенные нами студенты выразили свою потребность в творчестве, целесообразно на занятиях по иностранному языку со студентами данных специальностей применять больше таких заданий, которые так или иначе связаны с креативностью и требуют нестандартных решений. Предлагая как можно больше вариантов решений, будущий специалист развивает свою способность генерировать различные идеи, находить выход из сложных положений не только в профессиональных, но и в других жизненных ситуациях [2].

Таковыми заданиями могут быть разработка проекта, создание продукта в своей профессиональной сфере на иностранном языке и др. Как показывают исследования, при выполнении проектной работы студенты могут проявить свою креативность и раскрыть свой творческий потенциал, которые пригодятся им в построении своей карьеры [3].

Кроме того, можно объединить пожелание студентов – использовать песенный материал на занятиях – и задания, направленные на развитие креативности. Например, попробовать написать ответ лирическому герою от своего лица или отразить события, описанные в песне, в форме новостной сводки. Такое задание будет особенно интересно будущим специалистам в области журналистики.

Что касается других трудностей, с которыми сталкиваются студенты на дисциплине «иностранное языком», их можно решить следующим образом. Прежде всего, перед началом учебного процесса ещё на первом курсе необходимо провести входное тестирование, чтобы определить уровень владения иностранным языком студентов и распределить их на подгруппы в соответствии с результатами. Это обеспечит комфортное обучение в каждой подгруппе. Однако, если такая возможность отсутствует и в одной группе обучаются студенты с разными уровнями, то имеет смысл иногда привлекать «сильных» студентов к объяснению некоторых правил «слабым» студентам. Благодаря этому студентам с низким уровнем владения языком

ком может быть психологически комфортнее обращаться к одноклассникам, если у них вызывают трудности определённые задания, в то же время студенты с более высоким уровнем в процессе объяснения грамматических правил сами лучше усвоят эти языковые единицы. Кроме того, для эффективного усвоения языковых единиц исследователи рекомендуют использовать методики сравнительно-сопоставительного анализа [4].

Мы предложили несколько способов и методов решения некоторых выявленных проблем в обучении иностранному языку студентов неязыковых специальностей, однако не на все недостатки организации учебного процесса можно повлиять. Например, количество зачё-

тных единиц, а следовательно, и количество часов, отводимых на изучение дисциплины «иностраный язык», определяется образовательной программой определённого направления и не зависит ни от преподавателя, ни от студентов.

Тем не менее, зная основные мотивы студентов и трудности, с которыми они сталкиваются в освоении дисциплины, преподаватель может сделать свои занятия персонализированными, что в свою очередь повысит мотивацию студентов, а творческие задания профессионально-ориентированного характера обеспечат эффективность обучения и подготовку будущих востребованных специалистов на высоком уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Багманова Н.И. Особенности профессионально-направленного обучения иностранному языку студентов неязыковых специальностей / Н.И. Багманова // Казанский вестник молодых учёных. — 2018. — №5 (8). — С. 93-95.
2. Груздева М.В., Газилов М.Г., Логинова Н.Ю., Костоварова В.В. Развитие творческого потенциала студентов в неязыковом вузе на занятиях по иностранному языку / М.В. Груздева, М.Г. Газилов, Н.Ю. Логинова, В.В. Костоварова // Сервис+. — 2021. — №4. — С. 66-76.
3. Николаева Л.Н. Применение проектной методики на уроках английского языка / Л.Н. Николаева // Иностраный язык и межкультурная коммуникация. Материалы XV Международной студенческой научно-практической конференции (28-29 апреля 2021 г.). — Томск: Издательство ТГПУ. — 2021. — С. 222-224.
4. Соколовская А.Ю. Влияние фонетической интерференции на обучение английскому языку / А.Ю. Соколовская, Г.Х. Алеева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. — 2021. — №12/3. — С. 46-48.
5. ФГОС 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 512 (ред. от 08.02.2021). Официальный сайт. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-42-03-01-reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-512/> (дата обращения: 24.01.2023).
6. ФГОС 42.03.02 Журналистика. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 524 (ред. от 08.02.2021). Официальный сайт. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-42-03-02-zhurnalistika-524/> (дата обращения: 24.01.2023).
7. ФГОС 42.03.04 Телевидение. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 526 (ред. от 08.02.2021). Официальный сайт. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-42-03-04-televidenie-526/> (дата обращения: 24.01.2023).
8. ФГОС 42.03.05 Медиакоммуникации. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 N 527 (ред. от 08.02.2021). Официальный сайт. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-42-03-05-mediakommunikacii-527/> (дата обращения: 24.01.2023).
9. Щербакова И.В., Тимашова М.В. Роль профессионально-ориентированного обучения в развитии диалогической и монологической речи на иностранном языке в неязыковом вузе / И.В. Щербакова, М.В. Тимашова // БГЖ. — 2019. — №3 (28). — С. 205-208.
10. Dja'far, V., Cahyono, B., Basthomi, Y. EFL Teachers' Perception of University Students' Motivation and ESP Learning Achievement. / V. Dja'far, B. Cahyono, Y. Basthomi // Journal of Education and Practice. — № 7. — 2016. — P. 28-37.
11. Idaryani, I. The Influence of Digital Technology on Students' Motivation in Learning English Specific Purpose / I. Idaryani // Journal of English language and Education. — № 6. — 2021. — P. 69-81.

© Николаева Любовь Николаевна (ln.liubovnikolaeva@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»