

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

CRITERIA FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF MANAGEMENT COMPANIES IN THE FIELD OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

S. Kuralov

Summary. The article discusses the possibility of forming various criteria for assessing the competitiveness of management companies in the field of housing and communal services. Proposing possible economic and marketing criteria for assessing the competitiveness of management companies, the author suggests that in order for the use of these criteria and indicators to become possible in practice, it is necessary that the level of qualifications of employees of management companies correspond to existing professional standards, which would contribute to increasing their competence. For this, the article proposes personnel criteria for assessing the competitiveness of management companies.

Keywords: competitiveness, assessment, criteria, management companies, housing and communal services, economics, marketing, personnel.

Куралов Степан Петрович

Аспирант, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Санкт-Петербург
es@spbgasu.ru

Аннотация. В статье рассматривается возможность формирования различных критериев оценки конкурентоспособности управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Предлагая возможные экономические и маркетинговые критерии оценки конкурентоспособности управляющих компаний, автор высказывает предположение, что для того, чтобы использование этих критериев и показателей стало возможным на практике, необходимо, чтобы уровень квалификации работников управляющих компаний соответствовал существующим профессиональным стандартам, что способствовало бы повышению их компетентности. Для этого в статье предлагаются кадровые критерии оценки конкурентоспособности управляющих компаний.

Ключевые слова: конкурентоспособность, оценка, критерии, управляющие компании, жилищно-коммунальное хозяйство, экономика, маркетинг, кадры.

Качество оказываемых жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ), их безопасность могут являться критериями оценки конкурентоспособности управляющих компаний (УК). Но также представляется очевидной необходимость внедрения экономических и маркетинговых инструментов в деятельность УК с целью совершенствования их работы и предоставления ЖКУ надлежащего качества. Исследование интересов потребителей ЖКУ дает возможность УК формировать конкурентные преимущества в соответствии с ними, а, следовательно, и должно давать возможность формирования критериев оценки конкурентоспособности УК.

Речь в современных исследованиях идет о решении очень важных практических задач: ресурсах, тарифах, информационном обеспечении. А проблема недостаточно эффективной работы УК практически не ставится [1, 4, 13–19]. Можно сказать, что теоретическая основа исследования возможной конкуренции в данной сфере находится в стадии формирования, что дает возможность для рассмотрения проблемы обеспечения конкурентоспособности УК в различных аспектах: поведенче-

ском, функциональном и др., что и будет произведено в данной работе.

Большого разнообразия в западной научной литературе по тематике ЖКХ также не наблюдается. Как правило, жилье частное или арендное. В первом случае проблема обслуживания дома это личная проблема жильцов, и каждый дом решает ее в частном порядке. Во втором случае речь идет скорее об услугах сервиса, что тоже имеет свою специфику. Большой упор делается на современные концепции «Умного города», как некоторой комфортной и безопасной среды обитания [10].

На наш взгляд, самым простым, в смысле интерпретации, является маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности любых компаний. Очевидно, что чем лучше и профессиональнее произведен анализ рынка, тем адекватнее будет оценка конкурентоспособности практически любой компании, так как будет включать в себя не только оценку внутренних факторов, влияющих на эффективность ее деятельности, но и оценку ее внешнего позиционирования на рынке.

К тому же в случае применения маркетингового подхода к оценке конкурентоспособности компаний интересы потребителя ставятся во главу угла, что, как нельзя лучше, соответствует принципам социально-ориентированной экономики, тем более в сфере ЖКХ [2, 3].

Такой подход необходим, в том числе, для составления рейтинга УК на основе различных показателей удовлетворенности потребителей ЖКУ для возможности обоснования смены УК в случае ее неудовлетворительной работы. Самим УК результаты подобного анализа будут полезны в плане формирования таких конкурентных преимуществ, которые будут делать их привлекательными для потребителей ЖКУ, и способствовать формированию полноценной конкурентной среды на рынке предоставления данных услуг.

Влияние на развитие конкуренции в той или иной сфере деятельности, как правило, оказывают крупные и успешные компании в этой сфере. Это обстоятельство было описано еще в 1973 г. Израэлом Кирцнером¹ в книге «Конкуренция и предпринимательство»: «Конкурентный процесс полностью зависит от свободы тех, кто располагает лучшими идеями или горит сильным желанием услужить рынку, предлагая лучшие возможности»². Это стимулирует новых игроков к соперничеству и развитию конкуренции. Очевидно, что сфера ЖКХ в России, наоборот, обладает наибольшим числом тормозящих развитие конкуренции элементов.

Поэтому выработка конкурентной стратегии компаниями, предоставляющими ЖКУ, может являться некой основой для оценки ее конкурентоспособности, основанной на анализе рынка, конкурентов, ценовой конъюнктуры и, в первую очередь, требований потребителей.

Реализация конкурентной стратегии в краткосрочном плане будет отражаться на текущих результатах деятельности компаний, являться базой для оценки конкурентоспособности, и в долгосрочном плане служить формированию тех конкурентных преимуществ, которые смогут обеспечить успех на рынке ЖКУ и долгое функционирование компании.

¹ Израэл Кирцнер — заслуженный профессор в отставке Нью-Йоркского университета. Один из ключевых фигур и организаторов возрождения австрийской школы в конце 1970-х — 1990-х годах. В 1955 г. защитил докторскую диссертацию под руководством Людвиг фон Мизеса. Создал школу, реализующую сформулированную им исследовательскую программу разработки теории рыночного процесса. Основные работы посвящены экономической теории знания, предпринимательства и рыночной этики. https://thelib.ru/books/izrael_kircner/konkurenciya_i_predprinimatelstvo-read.html

² https://thelib.ru/books/izrael_kircner/konkurenciya_i_predprinimatelstvo-read.html

Понятия «конкуренция», «конкурентоспособность», «конкурентное преимущество» подробно описаны в экономической литературе авторами различных научных школ и подходов. Так как в цели данной работы не входит развитие теории конкуренции с позиций экономической теории, в ходе исследования будет уточняться, что автор понимает, употребляя данные понятия в каждом конкретном случае [5–9].

Так как в этой статье оценку конкурентоспособности предлагается рассмотреть с позиций маркетингового подхода, то с позиций теории конкуренции это будет означать ее изучение в поведенческом аспекте, когда соперники на рынке соревнуются на рынке по принципу «кто быстрее бежит», т.е. соревнуются за лучшие условия функционирования и достижение результатов³. Конкурентоспособность, в данном случае, можно оценивать как способность функционировать в условиях наличия равноценных игроков на рынке, добиваться больших финансовых результатов, увеличивать свою долю рынка. Конечно, это касается определенного сегмента рынка и определенного времени, чтобы сравнение было корректным. Конкурентными преимуществами в данном случае будут выступать возможности снижения цены и / или повышения качества предоставляемых услуг по сравнению с конкурентами при равных или меньших издержках. Естественно, что это требует от организации умения комбинировать все виды имеющихся ресурсов для наиболее эффективного их использования, и изучения запросов потребителей своих услуг.

Поэтому при формировании конкурентной стратегии каждой конкретной организации, тем не менее, придется включать в нее базовые цели и ориентиры, по которым возможна разработка целевых показателей и мониторинг их достижения для оценки конкурентоспособности УК.

При выработке любой стратегии или мероприятий по повышению конкурентоспособности необходимо учитывать особенности взаимодействия клиентом в сфере функционирования организации. Если в предыдущем параграфе эти особенности были рассмотрены с позиций теории конкуренции, то в данной части исследования можно рассмотреть основные из них с точки зрения практики. В данном случае, они заключаются в следующем:

- ♦ одна УК может обслуживать разных потребителей, и можно говорить о возможных различных целевых сегментах. Целевой сегмент — это будет группа потребителей, которые предпочитают

³ Для данного подхода больше подойдет интерпретация французского слова конкур: concours — состязание, сегодня обозначает вид конного спорта, бега наперегонки с соперником.

одинаковый набор ЖКУ в качественном и стоимостном выражении;

- ◆ УК может напрямую получать обратную связь от своих клиентов, что отсутствует во многих других сферах деятельности. Эта особенность является важной для разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности;
- ◆ существует большой объем неплатежей за оказание ЖКУ, что было бы невозможно во многих других сферах;
- ◆ необоснованный рост тарифов на ЖКУ приводит к необходимости их контроля со стороны государства;
- ◆ совершенно естественное различие в целях УК, их подрядчиков и клиентов.

По данным ВЦИОМ¹ за 2019 г. результаты опроса населения говорят о следующем. **Удовлетворенность россиян качеством жилищно-коммунальных услуг за 9 лет** повысилась всего на 21% — с 39% до 60%. Не самый высокий темп роста показателя.

Причем в сферах электроснабжения, холодного и горячего водоснабжения, отопления и газоснабжения более половины опрошенных не отметили каких-то существенных изменений. Такие данные могут быть обусловлены тем, что и не все россияне этими услугами пользуются, например, реже всего используют горячее водоснабжение (35%) и газоснабжение (30%).

Основные претензии россияне высказали к содержанию и текущему ремонту жилья — 17% респондентов отметили снижение качества данной услуги. И это с учетом того, что 30% населения данной услугой вообще не пользуются.

По поводу вывоза мусора мнения разделились практически пополам: 18% респондентов отмечают улучшение ситуации в этой сфере, а 21% — ухудшение.

Удовлетворенность работой жилищно-коммунальных служб, отвечающих за содержание и эксплуатацию дома, за последние 9 лет повысилась на 22% (с 30% до 52%), тоже темп не очень высокий.

Меньше половины россиян (49%) оценивают удовлетворительно качество работы УК, но при этом 43% не смогли вспомнить ее название, и 20% отметили ее отсутствие.

Отвечая на вопрос исследования возможных экономических и маркетинговых критериев оценки конкурен-

тоспособности управляющих компаний в сфере ЖКХ, следует принять не только возможность, но и необходимость разработки и применения таких критериев. Только досконально изучив требования потребителей, УК смогут надеяться на повышение удовлетворенности своей работой населения.

К таким критериям, на наш взгляд, можно отнести следующие:

1. **маркетинговые критерии:**

- ◆ скорость коммуникации — обозначает наличие возможности быстрой обратной связи от УК к потребителю, компетентной реакции УК. Возможные **показатели оценки:** время ожидания ответа УК, скорость оформления заказов, наличие претензий, время исправления их требований, соответствие предоставляемой информации нормативным документам;
- ◆ дифференциация предоставляемых ЖКУ в зависимости от требований групп потребителей — подразумевает, что разные группы потребителей могут нуждаться в разном наборе услуг, разной их стоимости, и разном качестве. Возможные **показатели оценки:** количество видов основных предоставляемых услуг разной стоимости, количество дополнительных предоставляемых услуг разной стоимости;

2. **экономические:**

- ◆ аргументированность цен на ЖКУ — предполагает, что цены на услуги должны быть обоснованы и понятны потребителю. **Возможные показатели:** количество оказываемых услуг, количество потребителей, количество неплатежей за оказываемые услуги;
- ◆ экономия средств потребителей — минимизация затрат финансов, времени потребителей. Возможные показатели: время оказания услуги, разница между ценой оказываемой услуги и средней ценой аналогичной услуги другой УК;
- ◆ экономия средств УК — минимизация затрат УК. Возможные показатели: уровень заработной платы сотрудников УК, стоимость используемых ресурсов для оказания услуг, сравнение этих показателей с другими УК.

Для того, чтобы использование этих критериев и показателей стало возможным на практике, необходимо, чтобы уровень квалификации работников УК соответствовал существующим профессиональным стандартам, что способствовало бы повышению их компетентности.

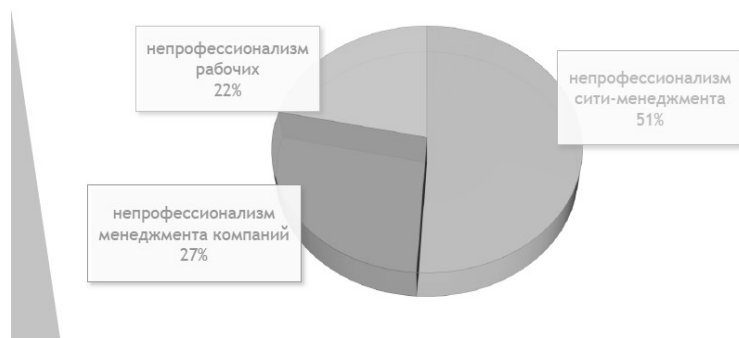
Проблема кадрового обеспечения сферы ЖКХ является предметом внимания, как государства, так и общества (рис. 1).

¹ <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiyane-okachestve-zhkkh>



КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

КАДРОВАЯ ИЕРАРХИЯ ПРОБЛЕМ В ЖКХ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЖКХ

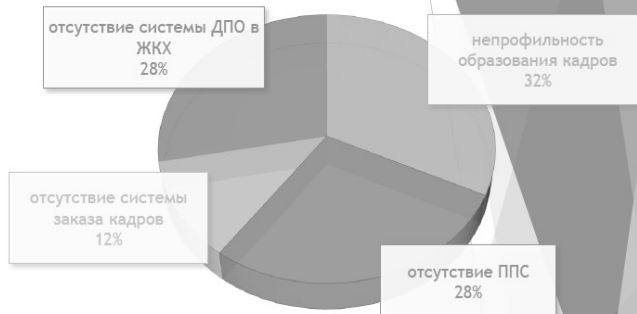


Рис. 1. Проблемы подготовки кадров в сфере ЖКХ

В 2017 г. Общероссийский народный фронт опубликовал результаты исследования данной проблемы, и выяснилось, что не хватает подготовленных профессиональных специалистов более чем на 50%. В этом же исследовании отмечалось отсутствие обоснованного прогноза в кадровой потребности сферы ЖКХ и сформированной системы подготовки и переподготовки кадров в условиях быстрых технологических изменений в данной сфере.

В данном исследовании интерес представляет современная проблематика подготовки кадров в сфере ЖКХ, как фактора обеспечения конкурентоспособности УК, для этого предлагается проследить происхождение и современное состояние проблем, обозначенных ОНФ.

В качестве первой из них в кадровой иерархии проблем была выделена проблема непрофессионализма сити-менеджеров (51%).

Сити-менеджмент обозначает сегодня управление муниципальными образованиями, и за последние годы подготовка и переподготовка кадров по данному направлению ведется. Такое обучение, как правило, могут пройти и действующие менеджеры, которым необходимо совершенствование управленческих компетенций,

и те абитуриенты, которые состоят в кадровых резервах в муниципалитетах и районах.

Однако, как показывает практика, этого недостаточно. Проблемы, выявленные ОНФ в 2017 г. сохраняют свою актуальность и в 2021 г. Непрофессионализм менеджмента компаний, обозначенный второй кадровой проблемой по значимости в сфере ЖКХ, подтверждается и сегодня недовольством граждан качеством предоставляемый ЖКУ УК¹.

Данные опубликовал НП «ЖКХ Контроль»² по итогам 7 500 обращений граждан за последние 3 месяца 2020 г.

На 1 месте стоит проблема неудовлетворительного состояния, содержания и ремонта МКД (15,7% граждан, 1 209 обращений), на 2-м — качество предоставляемых ЖКУ (13,4%, 1 036), на 3-м — непрозрачность начисле-

¹ Информационный портал «Управление ЖКХ». Главной проблемой ЖКХ россияне считают низкое качество услуг. 04.02.2021. <http://upravlenie-gkh.ru/novosti/novosti-otrasli/glavnoy-problemoy-zhkhk-rossiyane-schitayut-nizkoe-kachestvo-uslug/>

² Некоммерческое партнерство «Национальный центр общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства «ЖКХ Контроль». <http://gkhkontrol.ru/o-gkh-kontrol/>



ПРОСВЕЩЕНИЕ ГРАЖДАН И ПОДГОТОВКА КАДРОВ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 21.07.2007 Г. № 185-ФЗ

«РАННЯЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ УЧАЩИХСЯ»



ОБУЧАЮЩИЙ ИГРОВОЙ КОМПЛЕКС
ПО ТЕМАТИКЕ ЖКХ «ЖЗКА»



ПРОЕКТ «БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ»
ПО СТАНДАРТАМ WORLDSKILLS

ПОДГОТОВКА КАДРОВ И ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА



СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ



РЕШЕНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ЗАДАЧ НА
ПЛАТФОРМЕ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»



ЧЕМПИОНАТЫ ПО КОМПЕТЕНЦИИ
«ЭКСПЛУАТАЦИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЕ
МНОГOKВАРТИРНОГО ДОМА»,
РАЗРАБОТАННОЙ ПО СТАНДАРТАМ
WORLDSKILLS

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



ОЦЕНКА ПРОФМАСТЕРСТВА И
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ
С ПОМОЩЬЮ ВИРТУАЛЬНОГО
ТРЕНАЖЕРА «ЖЗКА-ПРОФИ»



ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО
СООБЩЕСТВА С ПОМОЩЬЮ
ПЛАТФОРМЫ
«ЭНЕРГОЭФЕКТИВНОСТЬ»



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
«ПОМОЩНИКА ЭКР»
В ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММАХ



ПРОЕКТ «НАВЫКИ МУДРЫХ»
(ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ 50+)»

Рис. 2. Современные требования к подготовке кадров в ЖКХ

ния платы за ЖКУ (13,1%, 1 012), на 4-м — управление домами и капитальный ремонт (11,8%, 8,8%).

Необходимо отметить, что ситуация является скорее традиционной для начала года, ввиду наступивших холодов и отопительного периода.

Для мониторинга этой проблематики создана единая система сбора оперативных и корректных данных и контроля устранения происшествий на объектах ЖКХ во всех субъектах РФ. Она начала действовать с 1 сентября 2020 г. Система информационно интегрирована с МЧС и Минэнерго РФ. На начало 2021 г. система зафиксировала уже более 27 тыс. происшествий, в том числе более 5,5 тыс. аварий и 22 тыс. происшествий на объектах ЖКХ в России.

Проблема профессионального образования в сфере ЖКХ решается на сегодняшний день в рамках национальной системы формирования профессиональных квалификаций. Необходимость формирования такой системы связан, прежде всего, со скоростью изменяющихся условий организации труда: технических, инженерных, ор-

ганизационных, экономических. Это предполагает, что система сможет способствовать актуализации профессиональных стандартов деятельности каждые 3–5 лет.

Самые первые два профессиональных стандарта, в которых регламентировалось управление и эксплуатация многоквартирными домами, начали разрабатываться в 2013 г.

Похожие по содержанию работы различных профессий и должностей (справочники ЕКТС, ЕКС) складывались в основу трудовых функции данных стандартов. Данные документы были разработаны в период, когда развитие экономики было относительно стабильным, и требования к той или иной должности или составу работ были постоянными. Сегодня изменения в экономике и во всех сферах деятельности человека происходят очень быстро, и способность к обучению, переобучению, гибкому мышлению и разносторонности знаний для работника становятся необходимыми.

Современные требования к подготовке кадров в ЖКХ приведены на рис. 2.

Для системных преобразований в ЖКХ нужны высококвалифицированные кадры. Острая нехватка специалистов препятствует эффективной реализации многих федеральных проектов и законодательных инициатив. Сегодня необходимы новые подходы к системе образования с учетом внедрения инновационных энергоресурсосберегающих материалов и технологий, применяемых в строительстве и ЖКХ.

Развитию сферы ЖКХ препятствуют:

- ◆ уменьшение числа обучающихся рабочим профессиям;
- ◆ не соответствие уровня квалификации специалистов потребностям рынка;
- ◆ работа не по специальности;
- ◆ демографический спад.

Комплексный подход к подготовке кадров — от проведения ранней профориентации до внедрения актуальных программ обучения и переподготовки профильных специалистов — основа создания качественного кадрового резерва для сферы ЖКХ. Современные образовательные программы формируют ответственное отношение к потреблению коммунальных ресурсов, помогают определиться с выбором будущей профессии, овладеть необходимыми знаниями и навыками в условиях меняющегося мира:

1. среднее профессиональное образование:
 - ◆ ФГОС по специальности 08.02.11 — Управление, эксплуатация и обслуживание многоквартирного дома — по специальности обучаются более 1700 студентов в 63 образовательных организациях из 38 субъектов РФ. Первые выпускники получили дипломы в июле 2019 года в г. Москва;
2. высшее образование:
 - ◆ ФГОС 38.03.10 — Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура (бакалавриат);
 - ◆ ФГОС 38.04.10 — Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура (магистратура).

Впервые студенты приступили к обучению в 2017 году. В 2019/2020 учебном гг. к обучению приступили студенты в 15 субъектах РФ (в том числе, на бюджетных местах в г. Москва, Санкт-Петербурге, Воронежской области, Республике Удмуртии).

Кроме вышеобозначенных проблем перед сферой ЖКХ еще стоит задача перехода ко всеобщей цифровизации, что предъявляет все новые требования к образованию сотрудников и информационно-коммуникационному обеспечению. Термины «Умный дом» и «Умный город» не имеют однозначного толкования на сегодняшний день, но уже повсеместно используются для описания внедрения современных информационных технологий в обеспечение безопасности, экологичности и качества жизни жителей таких домов и городов.

В сфере ЖКХ цифровизация сегодня понимается в узком и широком смысле.

В узком — это простое преобразование информации в цифровую форму.

В широком — массовый характер такого преобразования, создание таких систем управления ЖКХ, которые повысят эффективность экономики города и качества жизни граждан.

Пока цифровизация в ЖКХ находится на начальном этапе в узком понимании этого термина, но уже предъявляет новые требования к образованию работников сферы.

В результате исследования современной специфики и требований, стоящих перед кадровым обеспечением сферы ЖКХ, можно предложить **кадровые критерии** оценки конкурентоспособности управляющих компаний в сфере ЖКХ:

- ◆ **информационная обеспеченность работы с потребителями** — предполагает наличие рабочих мест и использование компьютерных средств и различных телекоммуникационных технологий как основных средств производства. **Возможные показатели:** наличие ИКТ-средств, обеспечивающих быстрый (если необходимо — в режиме реального времени) и безопасный обмен электронными данными и информационными продуктами; доля средств на обучение сотрудников использованию ИКТ-средств (в размере на 1 сотрудника);
- ◆ **дифференциация форм взаимодействия УК и работника** — подразумевает, что в новых изменяющихся условиях сотрудники УК сами могут определять цели и задачи работы в зависимости от требований потребителей, критерии ее оценки и согласовывать их руководством, а не довольствоваться пассивной задачей ожидания производственного задания. **Возможные показатели:** вложение средств в условия труда, профессиональное и личностное развитие, доля средств на обучение сотрудников (в размере на 1 сотрудника);
- ◆ **скорость реакции на изменение содержания труда работника** — подразумевает, возможность варьирования параметрами трудовых задач работников в рамках занимаемой должности, как постоянное условие работы с потребителями. **Возможные показатели:** время выполнения новой трудовой задачи; доля сотрудников с опытом работы более 5 лет; отсутствие отрицательных отзывов потребителей;
- ◆ **рост креативности сотрудников УК** — подразумевает возможность своевременной реакции на возможное появление сложных и креативных

задач. **Возможные показатели:** доля сотрудников, получивших образование в соответствии с профессиональными стандартами; отсутствие текучести кадров; удовлетворенность работников сложившейся системой организации труда и социальных отношений.

Для разработки инструментов повышения конкурентоспособности УК в сфере ЖКХ необходим анализ существующих практических инструментов оценки и обеспечения конкурентоспособности в сфере ЖКХ и детальная проработка показателей, характеризующих предлагаемые критерии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Андрюшенков А.Ф. Обновление основных фондов ЖКХ на основе механизма привлечения частных инвестиций. Дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук, 2012. URL.: <https://www.dissercat.com/content/organizatsiya-resursosberezheniya-pri-obrashchenii-s-tverdymi-bytovymi-otkhodami-v-zhkkh>
2. Акифьева Л.В. Оценка качества предоставления жилищно-коммунальных услуг на региональном уровне /Л.В. Акифьева, А.М. Озина // Вестник НГИЭИ. 2016. № 9(64). С. 15–23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-predostavleniya-zhilishchno-kommunalnykh-uslug-na-regionalnom-urovne>
3. Акифьева Л.В. Управление инновационной деятельностью в системе жилищно-коммунального хозяйства / Л.В. Акифьева, М.Г. Поляков // Вестник НГИЭИ. 2019. № 9(100). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-innovatsionnoy-deyatelnostyu-v-sisteme-zhilishchno-kommunalnogo-hozyaystva>
4. Анализ рынка жилищно-коммунальных услуг в России в 2015–2019 гг., оценка влияния коронавируса и прогноз на 2020–2024 гг. URL: <https://businessstat.ru/catalog/id11542/>
5. Асаул В.В. Обеспечение конкурентоспособности компаний / В.В. Асаул, Д.И. Голев, К.В. Малинина / Вестник гражданских инженеров. 2016. № 6 (59). С. 273–277.
6. Асаул В.В. Оценка конкурентоспособности организаций в условиях цифровой экономики / В.В. Асаул, В.А. Кощеев, Ю.А. Цветков // Вопросы инновационной экономики. 2020. Т. 10. № 1. С. 533–548.
7. Асаул В.В. Предпринимательство в строительстве в единстве его основных компонентов: личностных, экономических и организационно-управленческих / В.В. Асаул, Ж.Г. Петухова // Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 6 (69). С. 110–117.
8. Асаул В.В. Реализация национальных проектов, направленных на инвестиции в инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности: проблемы и перспективы / В.В. Асаул, В.В. Кришталь, Ж.Г. Петухова / Вестник гражданских инженеров. 2020. № 4 (81). С. 209–218.
9. Асаул В.В. Формирование комфортной среды жизни человека на основе концепции «программируемого» города / В.В. Асаул, Т.Х. Аблязов, А.И. Вишневская // Московский экономический журнал. 2020. № 8. С. 15.
10. Асаул В.В. Цифровая модернизация города: опыт проектов «умных городов» в Германии / В.В. Асаул, Е.И. Рыбнов, С.П. Куралов // «Вестник гражданских инженеров». № 5 (82) октябрь. 2020. С. — 206–215.
11. Бычкова В.А. Организация ресурсосбережения при обращении с твердыми бытовыми отходами в ЖКХ, Дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук, 2012. URL.: <https://www.dissercat.com/content/organizatsiya-resursosberezheniya-pri-obrashchenii-s-tverdymi-bytovymi-otkhodami-v-zhkkh>
12. Голикова Г.А. Организационно-экономическая модель управления энергосбережением в ЖКХ. Дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук, 2014. URL.: <https://www.dissercat.com/content/organizatsionno-ekonomicheskaya-model-upravleniya-energoberezheniem-v-zhkkh>
13. Колесникова С.В. Статистический анализ и прогнозирование тарифов и субсидий на услуги ЖКХ в регионе. Дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук, 2011. URL.: <https://www.dissercat.com/content/statisticheskii-analiz-i-prognozirovaniye-tarifov-i-subsidii-na-uslugi-zhkkh-v-regione>
14. Краева О.Н. Социально-экономическое обеспечение доступности услуг ЖКХ для населения региона. Дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук, 2013. URL.: <https://www.dissercat.com/content/sotsialno-ekonomicheskoe-obespechenie-dostupnosti-uslug-zhkkh-dlya-naseleniya-regiona>
15. Мартынова А.А. Финансово-экономические механизмы реформирования ЖКХ в регионе. Дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук, 2012. URL.: <https://www.dissercat.com/content/finansovo-ekonomicheskie-mekhanizmy-reformirovaniya-zhkkh-v-regione>
16. Мещерякова М.А. Управление инновационным развитием сферы ЖКХ. Дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук, 2021. URL.: <https://www.dissercat.com/content/upravlenie-innovatsionnym-razvitiem-sfery-zhkkh>
17. Никитюк Л.Г. Совершенствование инвестиционного инструментария инновационной деятельности сферы ЖКХ. Дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук, 2012. URL.: <https://www.dissercat.com/content/sovershenstvovanie-investitsionnogo-instrumentariya-innovatsionnoi-deyatelnosti-sfery-zhkkh>
18. Решетняк М.Г. Информационная система мониторинга коммунальных услуг в ЖКХ. Дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук, 2013. URL.: <https://www.dissercat.com/content/informatsionnaya-sistema-monitoringa-kommunalnykh-uslug-v-zhkkh>
19. Тимчук О.Г. Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности ЖКХ. Дисс. на соискание уч. степени канд. экон. наук, 2013. URL.: <https://www.dissercat.com/content/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-innovatsionnoi-deyatelnosti-zhkkh>
20. BusinesStat — разработчик готовых обзоров промышленных и потребительских рынков России, СНГ, других регионов и стран мира. URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/11590/>