

CREATING A VALUE SYSTEM IN CHINESE JOURNALISM

Zhang Shixuan

Summary: This article discusses the issue of creating a system of values in Chinese journalism. The author emphasizes that the control and management of news has always been the basis of Chinese journalism. But the advent of the digital age has challenged the traditional model and established system of news regulation. In this regard, the article provides a historical and comparative analysis of Chinese journalistic ethics and, based on the study, identifies new characteristics of Chinese digital journalism that contribute to the further development of journalism in China.

Keywords: journalism, journalistic ethics, Chinese digital journalism, Chinese journalists.

Развитие журналистики в Китае регулируется Конституцией. Помимо данного документа действуют и другие законы, ведомственные и местные нормативные акты Китая, которые определяют и закрепляют полномочия по надзору за общественным мнением в отношении прессы. Так, правила управления газетами, изданные Главным управлением по делам печати и публикаций в декабре 1990 года, требуют, чтобы газеты «отражали мнения и предложения народа, а также выполняли функцию контроля общественного мнения». Это был первый случай, когда контроль общественного мнения упомянули в нормативных документах китайского правительственного департамента.

По сравнению с Западом, Китай довольно начал поздно формировать журналистскую этику. В качестве первого документа, регулирующего профессиональную этику в журналистике, выступает Кодекс для журналистов (проект для пробного применения), принятый в 1981 году.

Несколько позже, а именно в 1987 году Всекитайская ассоциация журналистов разработала и опубликовала проект Кодекса профессиональной этики китайских журналистов. Официально данный Кодекс был принят и опубликован Китайской ассоциацией журналистов в 1991 году. Этот документ стал первым национальным профессионально-этическим кодексом журналистов.

В 1994 году Кодекс профессиональной этики китайских журналистов был пересмотрен. В него было добав-

СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ В КИТАЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Чжан Шисюань

Аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет высшая школа журналистики и массовых коммуникаций
st073181@student.spbu.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос создания системы ценностей в китайской журналистике. Автор подчеркивает, что контроль и управление новостями всегда являлось основой китайской журналистики. Но наступление цифровой эпохи бросило вызов традиционной модели и устоявшейся системе регулирования новостей. В связи с этим в статье проведен историко-сравнительный анализ китайской журналистской этики и на основании проведенного исследования определены новые характеристики китайской цифровой журналистики, способствующие дальнейшему развитию журналистики в Китае.

Ключевые слова: журналистика, журналистская этика, китайская цифровая журналистика, китайские журналисты.

лено положение о «защите законных прав и интересов журналистов».

В 1997 году Кодекс профессиональной этики китайских журналистов был снова пересмотрен. Его принцип «общественная польза как высший принцип» был изменен на «соблюдение правильной ориентации общественного мнения». Кроме того, «соблюдение принципа объективности и беспристрастности» и «содействие международной дружбе и сотрудничеству» были соединены с «обеспечением правдивости новостей» и «содействием духу солидарности и сотрудничества» соответственно.

Отдельно стоит отметить, что за 1997-2009 гг. были разработаны и одобрены другие документы, регулирующие вопрос профессиональной этики журналистов. Так, в 1997 году Ассоциация журналистов Китая выступила с заявлением о создании системы надзора за журналистами со стороны общества. В том же году Министерство пропаганды, Министерство радио, кино и телевидения, Главное управление по делам печати и публикаций и Ассоциация журналистов Китая совместно обнародовали «Некоторые положения о запрете платных новостей». В 2003 году газеты People's Daily of China, Xinhua News Agency, Quyi Magazine, Guangming Daily, Economic Daily, Central Radio and Television Station и China Central Television Station совместно сформулировали «Конвенцию о самодисциплине по продвижению профессионального духа, соблюдению профессиональной этики и сохранению имиджа коллектива». В 2005 году Министерство пропаганды, Главное управление радио, кино

и телевидения и Управление по делам печати и публикаций совместно выпустили «Положение об управлении практической деятельностью репортеров и редакторов новостей» (для пробного применения).

В 2009 году Кодекс профессиональной этики китайских журналистов был пересмотрен в третий раз. В рамках данного пересмотра было включено положение «народ – главный объект репортажа и цель служения», добавлено требование реформ и инноваций для содействия освоения журналистами коммуникационных интернет-технологий, а также усиления распространения и влияния новостей на общественное мнение.

В 2019 году Кодекс профессиональной этики китайских журналистов был пересмотрен в четвертый раз. В него были добавлены такие фразы, как «придерживаться мысли Си Цзиньпина о социализме с китайскими особенностями для нового поколения» и «придерживаться правильного политического направления, координировать общественное мнение, журналистские устремления и работу».

Таким образом, поправки в Кодекс профессиональной этики китайских журналистов вносились несколько раз: в апреле 1994 года, январе 1997 года, ноябре 2009 года и ноябре 2019 года.

Следовательно, за последние тридцать лет многое изменилось в профессионально-этическом кодексе китайских журналистов, но суть китайской журналистики не изменилась. Ее важнейшие принципы можно резюмировать следующим образом:

1. Фундаментальное требование - акцент на следовании правильной политической ориентации. Китайская журналистика считается политической работой партии, а партийные медиа-институты фактически являются политическими органами партии. В связи с этим, принципы партии являются основополагающими для журналистики и работы с общественным мнением, а следование правильной политической ориентации и руководство общественным мнением – самым главным требованием китайской журналистики.
2. Придерживаться главного принципа – ставить народ во главу угла. Это связано с тем, что основополагающей позицией КПК является народ. В Кодексе профессиональной этики китайских журналистов «честное служение народу» является первым профессионально-этическим требованием, которому должны следовать китайские журналисты. В соответствии с этим, китайская журналистика уделяет больше внимания народу, что также отличает ее от западной журналистики.
3. Акцент делается на достоверности новостей. От китайской журналистики требуется не только сообщение отдельных фактов, но осмысление и от-

ражение всей картины события или ситуации в макроперспективе. Вне зависимости от того, как будут меняться, и развиваться коммуникационные технологии, достоверность новостей должна соблюдаться.

4. Основной упор делается на решительности и умении идти в ногу со временем. Журналисты играют важную роль в обеспечении прогресса общественной мысли в Китае, поэтому они всегда должны настаивать на совершенствовании и внедрении инноваций, признавая при этом законы общества и интернет-медиа.
5. Акцентируется внимание на соблюдении закона в работе. Кодекс профессиональной этики китайских журналистов постоянно подчеркивает необходимость повышения уровня образования в области правосознания журналистов. По мере внедрения рыночных реформ в Китае, журналисты сталкиваются с финансовыми соблазнами, поэтому наличие и повышение правового образования является необходимым.
6. Особое внимание уделяется укреплению международного коммуникационного потенциала. В течение долгого времени в международном мнении доминировал Запад, а также СМИ отдельных стран. Однако этический кодекс китайских журналистов подчеркивает, что китайские журналисты должны иметь международное мировоззрение, должны рассказывать и пропагандировать китайскую историю, распространять китайскую культуру, активно строить связующий мост между Китаем и остальным миром, а также представлять настоящий, трехмерный и всеобъемлющий Китай [1].

Исследователи сформировали статистические данные по ключевым словам, используемым в Кодексе профессиональной этики журналистов Китая в 1997 и 2009 годах (таблица 1) [2].

Таблица.1
Профессиональная этика журналистов Китая в 1997 и 2009

	1997	2009
социализм	13	3
общественное мнение	13	6
партия	10	7
политика	5	3
линия, курс и политика	4	1
пропаганда	9	9

Данная статистика отражает общие изменения в китайской журналистике.

Стоит отметить, что китайская журналистика по сей

день продолжает подчеркивать свою роль в политической пропаганде, но при этом прослеживается возрастание и ее сервисной функции. Управление прессой в китайском обществе имеет двойственные характеристики: с одной стороны, китайская журналистика выполняет функцию пропаганды идеологии государства, а с другой стороны, она сотрудничает с администрацией правительства.

Исторически, управление прессой в Китае всегда было связано с политической и экономической деятельностью Китая. Так, первая сессия Народного политического консультативного совета Китая (НПКСК) состоялась в Пекине в период с 21 по 30 сентября 1949 года (Китайская Народная Республика была основана 1 октября). На этом заседании было создано Центральное народное правительство Китая, а после – провозглашено на весь мир основание КНР. Также на данной сессии была сформирована «Общая программа Китайского народного политического консультативного совета», которая послужила временной Конституцией на начальном этапе существования Республики. В нем изложена окончательная политика государства в отношении режима, экономики и культуры Китая, а также закрепляется, что в соответствии с основным законом Центрального народного правительства Китайской Народной Республики должен быть учрежден Центральный народный комитет для осуществления государственной власти.

Глава III основного закона Центрального народного правительства Китайской Народной Республики определяет объем полномочий Государственного совета. Так, Совет по культуре и образованию Государственного совета отвечает за китайскую культуру, образование и прессу. При данном Совете осуществляет свою деятельность Главное управление по делам печати, которое управляет конкретной работой прессы, а также Главное управление публикаций, которое управляет работой прессы и издательств. Эти два органа образуют систему управления прессой в Китае в целом, и именно с их образования была начата работа по вопросам прессы в Китайской Народной Республике.

Стоит отметить, что Главное управление по делам печати и издательства Центрального народного правительства официально было создано 1 ноября 1949 года. Главное управление является основным руководящим органом по делам печати и издательства в Китае, а его первая национальная конференция состоялась в Пекине в марте 1950 года. В функции данного Главного управления включались: проведение пропагандистской политики партии; разработка политики управления в области печати и издательского дела, а также контроль за ее осуществлением; управление административными делами печати и издательского дела; координация планирования и развития печати и издательского дела; контроль

и управление содержанием и качеством публикаций; контроль и управление полиграфической промышленностью; управление авторским правом и управление импортом публикаций.

По итогам созыва Всекитайского собрания народных представителей и разработкой Конституции было принято решение о том, что Главное управление печати Центрального народного правительства информации и Главное управление изданий Центрального народного правительства должны быть последовательно упразднены, а их функции переданы Министерству пропаганды и Министерству культуры Китая.

Начиная с 1980-х годов, в сфере управления прессой Китая стали происходить различные изменения. Так, в 1985 году было создано Национальное управление по авторскому праву, в 1987 году – Управление по делам печати и публикаций, в 1991 году – Информационное бюро Государственного совета, в 1998 году – Государственное управление радио и телевидения. В 2001 году Управление по делам печати и публикаций было упразднено, и одновременно создано Главное управление по делам печати и публикаций. В 2013 году Государственное управление радио, кино и телевидения и Главное управление по делам печати и публикаций были объединены в Государственное управление по делам печати, публикаций и радио, кино и телевидения.

С развитием новых технологий произошли некоторые изменения в структуре китайской новостной индустрии, а сеть Интернет стала важной и мощной силой в продвижении демократизации и модернизации Китая. В 1993 году Министерством пропаганды правительства Китая начался процесс информатизации, а в мае 2011 года создано Государственное управление интернет-информации. Следовательно, можно говорить о том, что государство уделяет большое внимание управлению новостями в сети Интернет.

С активным внедрением цифровых технологий, «данные» отныне считаются пятым фактором производства после земли, труда, капитала и технологий. Стоит отметить, что с развитием упомянутых технологий на территории Китая, цифровая журналистика стала актуальным направлением для современной журналистской индустрии.

Подчеркивается, что 7 марта 2023 года в предложении Госсовета КНР о программе институциональной реформы Госсовета, представленной на рассмотрение первой сессии Всекитайского собрания народных представителей 14-го созыва, было предложено создать Национальное бюро данных. Предполагается, что в его задачи будут входить: координация и продвижение системы инфраструктуры данных в Китайской Народной Республике; координация интеграции, обмена, развития

и использования ресурсов данных; координация и продвижение планирования и строительства цифрового Китая, цифровой экономики, цифрового общества и т.д. Представленные задачи отражают большое значение, которое Китай придает безопасности данных и информационным технологиям в цифровую эпоху.

Следует отметить, что больший акцент, который ставится на управлении в китайской журналистике, объясняется тем, что она стремится служить партии и народу.

Всекитайская ассоциация журналистов (Ассоциация журналистов Китая) – это национальное народное объединение китайской прессы, возглавляемое Коммунистической партией Китая, которое служит мостом между партией и правительством при тесном контакте с прессой. Одной из важных задач Ассоциации считается содействие самоконтролю журналистской профессии, регулирование журналистской деятельности, выполнение функции комитета по этике, руководство и продвижение основных социалистических ценностей журналистов, развитие профессионального духа журналистики, соблюдение профессиональной этики, в частности соблюдение Кодекса профессиональной этики китайских журналистов и Устава Комитета по журналистской этике Ассоциации журналистов Китая.

Ассоциация журналистов Китая (далее - СЖА) играет важную роль в регулировании ценностей китайской журналистики. СЖА учредила премию «Китайская журналистика» и премию «Чанцзян Таофэн» для поощрения китайских журналистов, которые всецело соблюдают профессиональную этику. При этом для обеспечения профессиональной и качественной подготовки китайских журналистов также действует Центр подготовки журналистов Китайской ассоциации журналистов и Исследовательский центр вечерней школы редакционных интервью.

Подчеркивается, что основная особенность китайской прессы состоит в том, что она является глазами, ушами и рупором не только партии и правительства, но и народа. Эта базовая характеристика определяет структуру, управление и режим работы китайской прессы и формирует, тем самым, социалистическую систему прессы с китайской спецификой.

Кроме того, важной формой организации прессы являются органы самоконтроля прессы, появившиеся в результате исторического развития прессы в разных странах мира. Китай также начал предпринимать соответствующие попытки в данном направлении, начиная с XXI века.

1. Организации по обзору новостей и информации: в 2006 году пекинский сайт Qianlong.com и многие другие СМИ выступили с совместной инициа-

тивной по созданию разумного доступа в сеть Интернет. Вскоре после этого был создан Пекинский совет по обзору интернет-информации;

2. Комитеты по журналистской этике: в Китае созданы комитеты по журналистской этике в различных провинциях. В настоящее время они охватывают такие важные провинции, как Пекин, Шанхай, Хубэй и Хэбэй;
3. Обзоры журналистской этики в новостных СМИ. Новостные СМИ, представленные газетой Southern Weekend, создали свой собственный внутренний этический кодекс, тем самым установив более высокие этические принципы профессии для журналистов и более обоснованные журналистские ценности.

Следовательно, журналистика в Китае – это особый вид профессии, поэтому журналистам необходим более продуманный кодекс этических ограничений, разработанный представителями профессии, в дополнение к Конституции и законам, регулирующим данную деятельность. Современные разработки в области цифровых технологий носят коммуникационный характер и функционируют как инструмент коммуникации. В связи с этим регулирование онлайн-коммуникаций требует наибольшей ответственности и затрагивает наибольшее количество секторов [3]. Китай, в свою очередь, принял некоторые попытки развивать журналистику в цифровую эпоху в будущем, но впереди еще долгий путь и много трудностей.

Отдельно следует рассмотреть развитие журналистского образования в Китае, как основы для формирования системы ценностей в китайской журналистике.

Так, в октябре 1918 года была официально создана Ассоциация исследований журналистики Пекинского университета, что ознаменовало начало изучения журналистики как дисциплины, а вместе с тем и начало развития журналистского образования в Китае.

Отмечается, что окончание Культурной революции в 1976 году положило начало активному развитию такой специальности в университетах Китая, как журналистика. Это обуславливается тем аспектом, что число газет, радиостанций и телевизионных станций росло, что требовало большого количества журналистских талантов. Согласно исследованию, проведенному Министерством пропаганды и Министерством образования, в 2000 году стране дополнительно требовалось порядка 110 000 специалистов в области журналистике [4].

В начале XXI века, количество мест для обучающихся по специальности «журналистика» в китайских университетах стремительно выросло. По состоянию на 2015 год по всей стране насчитывалось около 637 университетов с

факультетами журналистики и коммуникации, охватывающими семь основных специальностей для обучающихся: редактирование и издательское дело, коммуникация, радио- и тележурналистика, реклама, сетевые и новые СМИ, журналистика и цифровое издательство. Что касается количества студентов, то в китайских университетах насчитывается более 140 000 студентов, специализирующихся на журналистике и коммуникациях [5].

На протяжении своего развития, китайская журналистика стремилась к схожим с западным миром журналистским ценностям: объективность, основанная на фактах; беспристрастность; уважение к другим; социальная и общественная ответственность и т.д. Это объясняется тем, данные ценности способствуют получению информации от общественности, более точному редактированию новостей и более эффективному предоставлению информации.

Следует отметить, что на китайских журналистов возложена задача «направлять» общественное мнение в правильную сторону, поэтому в профессиональной подготовке особое внимание уделяется: правовым моментам, доступу к информации, профессиональным и гуманистическим аспектам. Однако с началом рыночной реформы, в современном китайском обществе некоторые новостные организации отступили от упомянутых выше ценностей. Иными словами, чтобы «выиграть» в жесткой конкуренции за новости, многие новостные СМИ прибегают к нечестной конкуренции и даже незаконным способам получения информации, желая в результате приобрести больше экономических выгод при отражении общественного мнения и управлении им. Эти проблемы отражают отсутствие объективности, беспристрастности и социальной ответственности журналистики.

Для того чтобы китайские журналисты смогли сформировать здоровые журналистские ценности, большинство факультетов журналистики и коммуникации, функционирующих в китайских университетах, ввели курс «журналистской этики», построенный на использовании следующих трудов: «Новая теория журналистской этики» Сюй Синьпина [6]; «Курс журналистской этики» Лан Хунвэня; «Журналистская этика» Хуан Ху.

В целом, журналистская этика основывается на предпосылке следования законам журналистики и коммуникации. Она объединена с национальной политикой, правилами и социальной этикой, и направлена на регулирование поведения во всех аспектах распространения новостей и информации. Китайская журналистская этика ориентирована на соблюдение основных социалистических ценностей. Так, в современном Китае обучение журналистской этике включает в себя [7]:

1. Анализ взаимосвязи журналистской этики с политикой и обществом, а также этическими отно-

шениями между новостными организациями и обществом;

2. Разъяснение важности соблюдения журналистской этики и ее регулирующей роли;
3. Распознавание репортажных и коммуникационных практик, которые могут быть разрушительными для журналистской этики;
4. Обсуждение проявлений журналистской этики и способы предотвращения этических нарушений;
5. Изучение принципов и методов оценки журналистской этики и вопросы, на которые следует обращать внимание, а также рассмотрение способов и значения журналистской этической критики;
6. Изучение способов демонстрации журналистской этики; обсуждение мотивов, побуждающих журналистов следовать журналистской этике, и средств достижения высшего блага; осмысление норм добра и зла, регулирующих взаимоотношения людей в журналистской деятельности.

Сегодня, в связи с внедрением технологических инноваций и активным развитием цифровых технологий, а также ростом гражданской журналистики, журналистское образование в высших учебных заведениях сталкивается с рядом негативных тенденций. Прежде всего, это связано с тем, что большое количество студентов-журналистов занимаются деятельностью, не связанной с журналистикой. Как следствие, позиционирование журналистики в образовании стоит перед выбором между подготовкой талантов для новостных СМИ и подготовкой талантов для других отраслей. В мае 2020 года Университет Цинхуа отменил набор по журналистике и коммуникации, поскольку будущие журналистские таланты будут востребованы в основном как исследовательские. Некоторые ученые считают, что специальности, связанные с журналистикой и коммуникациями, очень практичны, и зачастую трудно соотносить профессиональное образование, которое дают учебные заведения, с потребностями данной индустрии. Они также отмечают, что журналистика должна изучаться на практике, а не в высших учебных заведениях [8].

В связи с развитием цифровой эпохи вопрос журналистской этики стал более актуальным. В докладе 19-го Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая сказано, что «большое значение следует придавать внедрению и развитию инноваций в области средств коммуникации, а также повышению коммуникации, управлению, влиянию и авторитету общественного мнения». Стоит отметить, что это является не только целью китайской журналистики, но и ее будущими задачами, а также показывает направление развития для высшего журналистского образования.

Новая эпоха не означает, что старая журналистская этика должна быть полностью перестроена или упразд-

нена. Высокая профессиональная этика, тонкое журналистское чутье, гуманистический дух и профессиональные журналистские навыки не исчезнут никогда. Однако в новую эпоху университетское образование Китая в области журналистики получает свое дальнейшее развитие именно благодаря инновационным идеям, направленным на улучшение распространения основных идей, усиление влияния новостного мнения и повышение авторитета китайской журналистики среди широкой общественности.

Отдельно следует рассмотреть вопрос гражданской журналистики. Так, ускоренная социальная трансформация привела к быстрому развитию коммуникационных технологий. Появление «гражданской журналистики» является одним из проявлений этой трансформации в СМИ, и этот вид коммуникации неразрывно связан с наступлением цифровой эпохи.

Появление гражданской журналистики в цифровой эпохе привело к тому, что широкая общественность стала играть все большую роль в распространении информации. Роль обычной гражданской журналистики также возрастает и в некоторых общественных событиях. Взаимодействие между гражданскими журналистами, онлайн-СМИ и традиционными СМИ составляют «псевдосреду», через которую люди воспринимают объективную окружающую действительность. Новая коммуникационная среда в условиях цифровой эпохи не только управляет восприятием и поведением зрителя (читателя), но и оказывает влияние на объективную среду общества в целом. В эпоху, когда каждый гражданин имеет право голоса, профессиональные СМИ и гражданская журналистика конкурируют и влияют друг на друга.

Предоставление публичной информации общественности является одной из ключевых обязанностей журналистики. В век гражданской журналистики общество больше не довольствуется пассивным получением информации, которая является поверхностной и однородной, а готово само активно участвовать в обмене и распространении интересующей его информации, переходя от пассивного принятия к активному включению и деятельному участию в коммуникации. По этой причине, от общества требуется публикация новостей о происходящем вокруг в любое время и в любом месте, а также диверсификация источников новостной информации. За счет этого, распространение новостной информации перестает быть ограниченным временем и пространством, а скорость передачи новостного контента увеличивается. Кроме того, открытые платформы распространения информации, обладающие более низкими затратами на ее сбор и характеризующиеся простотой эксплуатации, делают возможным интеграцию передачи и получения информации при распространении новостей и информации гражданами. Это позволя-

ет гражданам принимать непосредственное участие и играть весомую роль в процессе распространения новостей, расширяя источники информации и увеличивая свое участие в них, а также это позволяет им оказывать большее влияние на процесс распространения новостей и информации в целом.

В этих условиях развиваются техники производства новостей в гражданской журналистике, которая, в свою очередь, способствует появлению более инновационного контента в традиционных СМИ.

Однако в гражданской журналистике роли могут меняться в любое время, ведь каждый может заниматься как производством, так и приемом информации. Эта неопределенность ролей в гражданской журналистике стала одной из трудностей, с которыми сталкиваются исследователи при изучении ценностной ориентации журналистики. И эта характеристика, способствующая более разнообразному и демократичному распространению информации, имеет более сложные вопросы журналистской этики. С одной стороны, гражданская журналистика наследует и усиливает недостатки традиционных СМИ, такие как агрессивность и раздражение, а с другой стороны, способствует возникновению новых журналистских этических проблем, таких как фрагментарность информации.

Причины этих проблем довольно разнообразны: что касается производителей новостей, – это потеря журналистской ориентации и соблазн денег; что касается зрителей, то использование психологии аудитории сетью Интернет для продвижения информации стало движущей силой ряда проблем (например, отставание правовых и журналистских норм стало косвенной проблемой).

В ответ на это, лозунг «отстаивание основных ценностей» был очень серьезно воспринят в журналистском образовании и в управлении журналистикой в Китае. Принятые меры варьируются от принятия законов и правил журналистской этики до образования в университетах. Однако все они направлены на установление правильных журналистских ценностей в новую эпоху и обеспечение здоровой информационной среды для общества.

Что касается конкретных подходов, то ряд китайских ученых выдвинули свои собственные предложения по исследуемому вопросу. Так, некоторые ученые считают, что гражданская журналистика должна всецело уважать каждого гражданина, не нарушая его права на самовыражение. Информационное поведение пользователей – самомедиа (selfmedia), – должно быть подчинено этическим ограничениям. В связи с этим, необходимо разработать этический кодекс для гражданских новостей и распространения информации, чтобы создать этику общения в самомедиа [9].

Другие ученые внесли предложение по поводу коротких видеоклипов, как основного, с точки зрения содержания новостей, метода распространения информации в цифровую эпоху. Также ученые проводят анализ «хаоса» коротких видеонюостей, которые сопряжены с риском моральных и правовых нарушений, и предлагают, чтобы производство коротких видеороликов подчинялось определенным правилам и ценностям [10].

В завершении следует выделить и таких ученых,

которые предлагают: обществу – централизовать общественное обсуждение ложных новостей в социальных медиа; журналистике – пересмотреть ценности журналистской этики, предотвратить кибернасилие и создать гармоничную среду для общественного мнения, укрепить доверие к основным новостям и правительству, а также избегать «ловушки Тацита» (Tacitus Trap) и других контрмер, чтобы нарушить и устранить порождение и распространение слухов в социальных медиа [11].

ЛИТЕРАТУРА

1. Цай Минчжао. Рассказывать китайские истории и распространять китайские голоса — Изучение важной речи товарища Си Цзиньпина на Национальной конференции по пропаганде и работе мысли. *Foreign Communication*. 2013. № 206 (11). Р. 4–6.
2. Чжан Сюйли. Этические дилеммы китайских журналистов в переходный период. Фуданьский университет, 2014.
3. Zhuo Guangjun. *News Communication and the Legal System*. Chongqing University Press. 1st edition. March 2013. P. 197.
4. Хэ Чжуа. Четыре проблемы журналистского образования и контрмеры. *Китайский журналист*. 2005. № 6.
5. Ежегодник китайской журналистики и коммуникации. Институт журналистики и коммуникации, Китайская академия общественных наук. Издательство социальных наук Китая. 2015.
6. Сюй Синьпин. Новая теория журналистской этики. Издательство Хунаньского нормального университета, 2001.
7. Лань Хунвэнь. Учебник журналистской этики. Издательство Народного университета, 2001.
8. Хуан Ху. *Журналистская этика*. Издательство Синьхуа, 2000.
9. Чжэн Вэйвэй. Журналистская практика призывает к журналистской этике и образованию в области профессиональной этики. *Contemporary Communication*. 2007. № 135 (04). Р. 10–12.
10. Чжао Синьли. Вдохновение японского образования в области журналистики и коммуникации — и обзор отмены в Университете Цинхуа набора на бакалавриат по журналистике и коммуникации [J]. *Young Journalists*. 2020. № 16. Р. 68–69. DOI: 10.15997/j.cnki.qnjz.2020.16.025.
11. Как понять и освоить силу коммуникации, руководства, влияния и авторитета новостей и общественного мнения? URL: http://www.zgjx.cn/2020-04/08/c_138957162.htm.
12. Ниу Цзин. Истоки и пути: формулирование этических норм распространения информации пользователями самомедиа [J]. *Young Journalists*. 2019. № 644 (24). 23–24. DOI:10.15997/j.cnki.qnjz.2019.24.006.
13. Ян Цзя-инь. Исследование этической неудачи короткой видеожурналистики с точки зрения нарратологии новостей [J]. *New Media Research*. 2019. № 5 (17). С. 70–71+78. DOI:10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2019.17.026.
14. Цзоу Мяомяо, Лю Сюнь. Исследование трансмутации групповой коммуникации механизма слухов в социальных медиа и контрмеры управления общественным мнением [J]. *Publishing Guangjiao*. 2019. № 339(09). С. 64–66. DOI:10.16491/j.cnki.cn45-1216/g2.2019.09.018.

© Чжан Шисюань (st073181@student.spbu.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»