

РЕГИОНАЛЬНЫЕ «ТОЧКИ РОСТА» В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

REGIONAL GROWTH POINTS IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

*A. Meshcheryakova
E. Davidenko*

Summary. Within the framework of the modern economic paradigm, the concept of «regional growth points» is highlighted as a strategic approach to identifying and developing promising territories and industries. This concept attracts attention in light of significant differences between regions, determined by both economic and socio-cultural factors. The implementation of effective strategic measures in these areas can significantly enhance the sustainability of the development of entrepreneurial structures in the conditions of competitive dynamics of the modern economy.

Keywords: tourist flow, accommodation facilities, demand for domestic tourism services, financial indicators, regional growth points, development of entrepreneurship in tourism.

Мещерякова Алла Брониславовна
кандидат экономических наук, доцент, доцент,
ФГБОУ ВО Кубанский государственный
технологический университет
1980_allaal@mail.ru

Давиденко Елена Владимировна
Аспирант, ФГБОУ ВО Кубанский государственный
технологический университет (г. Краснодар)
Dealer_degtyareva@mail.ru

Аннотация. В рамках современной экономической парадигмы, понятие «региональные точки роста» выделяется как стратегический подход к выявлению и развитию перспективных территорий и отраслей. Этот концепт привлекает внимание в свете существенных различий между регионами, обусловленных как экономическими, так и социокультурными факторами. Проявление эффективных стратегических мероприятий в данных областях способно кардинально повысить устойчивость развития предпринимательских структур в условиях конкурентной динамики современной экономики.

Ключевые слова: туристический поток, средства размещения, спрос на услуги внутреннего туризма, финансовые показатели, региональные точки роста, развитие предпринимательства в туризме.

Введение

Анализ стратегических аспектов развития региональных точек роста включает в себя неотъемлемые элементы, такие как развитие инфраструктуры, внедрение современных технологий в образование и науку, стимулирование инновационной активности, экологическая устойчивость, поддержка малого и среднего бизнеса, развитие туризма и культурных индустрий, повышение социальной стабильности и уровня жизни, а также государственная поддержка. Интеграция этих факторов в согласованную стратегическую модель создает благоприятные условия для устойчивого и комплексного развития региональных экономических структур и, в частности, сектора гостеприимства.

Под «Региональными точками роста» понимают перспективные и развивающиеся территории или отрасли в рамках определенного региона. Этот концепт особенно актуален в условиях современной экономики, где различия между регионами могут быть значительными. Перечислим стратегические аспекты, которые необходимо учесть при рассмотрении региональных точек роста:

1. Инфраструктура. Развитие транспортной, энергетической и цифровой инфраструктуры может существенно повысить конкурентоспособность региона. Инвестиции в современные технологии и коммуникационные сети стимулируют экономический рост.
2. Образование и наука. Регионы с высоким качеством образования и активным научным сообществом часто становятся центрами инноваций, привлечение талантливых специалистов и создание условий для исследовательской работы стимулирует рост.
3. Инвестиции в технологии. Поддержка технологических стартапов и инновационных компаний может создать новые рабочие места и привлечь инвестиции. Развитие центров высоких технологий способствует экономическому росту.
4. Экологическая устойчивость. Регионы, активно внедряющие экологически устойчивые практики, могут привлекать инвесторов и потребителей, заинтересованных в ответственном потреблении.
5. Развитие малого и среднего бизнеса. Поддержка предпринимательства, особенно в малом и среднем бизнесе, может способствовать созданию но-

Таблица 1.
Развитие предпринимательских структур в сфере гостеприимства через региональные точки роста [1]

Аспект	Меры и инициативы
Туризм и гостеприимство	
Уникальные ресурсы	— развитие и продвижение природных, культурных, исторических ресурсов
Инфраструктура	— создание и улучшение туристической инфраструктуры
	— развитие отелей, ресторанов, развлекательных комплексов
Культурные и кулинарные инициативы	
Культурные мероприятия	— организация фестивалей, выставок, мероприятий по местной культуре
Гастрономический туризм	— развитие предприятий в сфере кулинарии, предложение уникальных блюд
Образование и обучение	
Развитие профессионализма	— обучение и подготовка кадров в сфере гостеприимства
Инновации в обучении	— использование современных технологий в образовательных программах
Партнерства с общественными структурами	
Сотрудничество с местными органами	— партнерство с местными властями и неправительственными организациями
Инфраструктурные проекты	
Транспортные и коммуникационные возможности	Улучшение транспортных связей и коммуникаций
Экологическая устойчивость	
Экологические инициативы	Поддержка проектов по экологической устойчивости

вых рабочих мест и улучшению экономического климата.

6. Туризм и культурные индустрии. Развитие туризма и культурных индустрий может создать новые источники дохода для региона. Уникальная культурная и природная среда может привлечь туристов и инвесторов.
7. Социальная стабильность и уровень жизни. Обеспечение высокого уровня жизни и социальной стабильности может сделать регион привлекательным для жителей и бизнеса.
8. Государственная поддержка. Эффективные стратегии развития региона часто требуют поддержки со стороны государства, включая налоговые льготы, инвестиции и регулирование.

Комбинирование перечисленных факторов может создать благоприятные условия для развития региональных точек роста в условиях современной эконо-

мики. Следует учитывать уникальные характеристики каждого региона и адаптировать стратегии к их специфике. Региональные точки роста в развитии предпринимательских структур сферы гостеприимства могут быть ключевыми факторами, способствующими устойчивому экономическому развитию определенных территорий. Рассмотрим и охарактеризуем факторы, которые можно рассмотреть в этом контексте (таблица 1).

Перечисленные аспекты могут служить основой для создания точек роста в сфере гостеприимства на региональном уровне. Важно также учитывать специфику каждого региона и адаптировать стратегии к его особенностям и потребностям.

Методология

Методология проведения исследования туристского потока в регионах включает ряд этапов, которые обеспечивают систематизированный и объективный анализ данных, который включает анализ показателей деятельности организаций туристической индустрии, определение динамики туристского потока в РФ и регионах и структуры туристического потока в ЮФО, анализ средств размещения, расположенных на территории муниципального образования Тихорецкий район Краснодарского края.

Обсуждение

Анализируя показатели деятельности организаций туристической индустрии, представленные в таблице 2, можно получить ряд выводов.

Число организаций в туристской индустрии снизилось с 2018 по 2022 гг., достигнув минимума в 2022 г. Уровень прибыльных организаций снижается в 2020 г., вероятно, в связи с пандемией. Однако в 2021 и 2022 годах происходит восстановление. Количество убыточных организаций снизилось в 2022 г., что может свидетельствовать о восстановлении сектора, в том числе благодаря государственной поддержке [3]. Выручка индустрии увеличивается в 2021 г. и снова снижается к 2022 г., что связано с изменениями в туристическом спросе и предложении. Прибыль снижается в 2020 г., но восстанавливается в последующие годы, возможно, благодаря адаптации к новым условиям. Убытки в 2020 г. значительно возрастают, что может быть обусловлено трудностями, вызванными пандемией, в последующие годы убытки снижаются. Заметный рост ввода в действие объектов туризма в 2022 г., особенно гостиниц, может свидетельствовать о восстановлении отрасли после кризиса. Сальдированный финансовый результат в 2020 г. является отрицательным, что свидетельствует о трудностях в отрасли. Однако, в последующие годы отмечается его положительное восстановление. Период 2020 г. оказал значительное воздействие на туристскую индустрию, видимое в снижении всех ключевых показателей, одна-

Таблица 2.
Показатели деятельности организаций туриндустрии [2]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Число организаций, ед.	113009	111874	113847	114041	108648
Число прибыльных организаций, ед.	85870	85062	76320	86096	82383
Число убыточных организаций, ед.	27139	26812	37527	27945	26265
Выручка (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млрд руб.	6207,3	4879,3	5212,4	7130,5	5476,8
Прибыль, млрд руб.	371,4	353,6	254,6	483,0	653,7
Убыток, млрд руб.	168,5	180,1	471,4	233,1	441,9
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млрд руб.	202,9	173,5	-216,8	249,8	211,8
Ввод в действие объектов туризма, мест, в т.ч.					
гостиницы	12191	14489	11711	13245	21700
санатории	664	840	188	1714	1523
дома отдыха	2794	1415	847	1430	1300
туристские базы	417	580	804	1019	1204
мотели	177	67	404	69	149
кемпинги	105	426	107	32	22

*по полному кругу организаций (без учета индивидуальных предпринимателей)

ко, в 2021 и 2022 гг. происходит постепенное восстановление.

Для стимулирования прибыльности предприятий туристской индустрии, целесообразно рассмотреть меры поддержки и стимулирования инвестиций, а также улучшение маркетинговых стратегий, что является потенциальными «точками роста» в развитии рассматриваемой группы предпринимательских структур.

Анализ данных туристского потока в российских федеральных округах за 2022 год, представленных на рисунке 1 позволяет сформулировать ряд выводов.



Рис. 1. Оценка туристического потока в РФ по числу поездок (на конец 2022 г.), тыс. ед. [4]

Отмечается высокий уровень туристского потока в Центральном федеральном округе, составивший 46144,6 тыс. поездок. Этот фактор может быть объяснен развитой инфраструктурой, культурным наследием и бизнес-активностью в регионах округа. В Северо-Западном федеральном округе наблюдается значительное число туристских поездок, достигнувшее 29230,6 тыс. поездок. Этот результат может быть связан с туристическим потенциалом и историко-культурными достопримечательностями регионов Северо-Запада. Северо-Кавказский федеральный округ характеризуется относительно невысоким числом туристических поездок — 5075,8 тыс. Это может быть связано с особенностями социально-экономического развития и политической обстановкой в некоторых регионах округа. Существенный туристский поток, составивший 16549 тыс. поездок зарегистрирован в Приволжском федеральном округе. Этот показатель может быть обусловлен территориальным многообразием и развитой инфраструктурой регионов округа. По Уральскому федеральному округу сообщается о туристском потоке, составившем 7979 тыс. поездок, что связано с промышленным и культурным разнообразием регионов Урала. В Сибирском федеральном округе зарегистрирован солидный уровень туристической активности — 11732,7 тыс. поездок. Этот результат может быть обусловлен привлекательностью природы и культурными достопримечательностями Сибири. Дальневосточный федеральный округ характеризуется туристическим потоком в размере 5417 тыс. поездок. Этот показатель может быть связан с удаленностью региона и уникальной природной средой.

В Южном федеральном округе зафиксирован высокий уровень туристической активности, суммирующийся в 31783,8 тыс. поездок. Этот феномен может быть обусловлен благоприятным климатом, разнообразием природы и культурными событиями (рисунок 2).

Субъекты ЮФО демонстрируют различные уровни туристической привлекательности. Республика Адыгея с 263,3 тыс. поездок (менее 1 %) представляет собой регион с относительной привлекательностью, основанной на своих уникальных природных ресурсах и культурном наследии. В то время как Республика Кал-

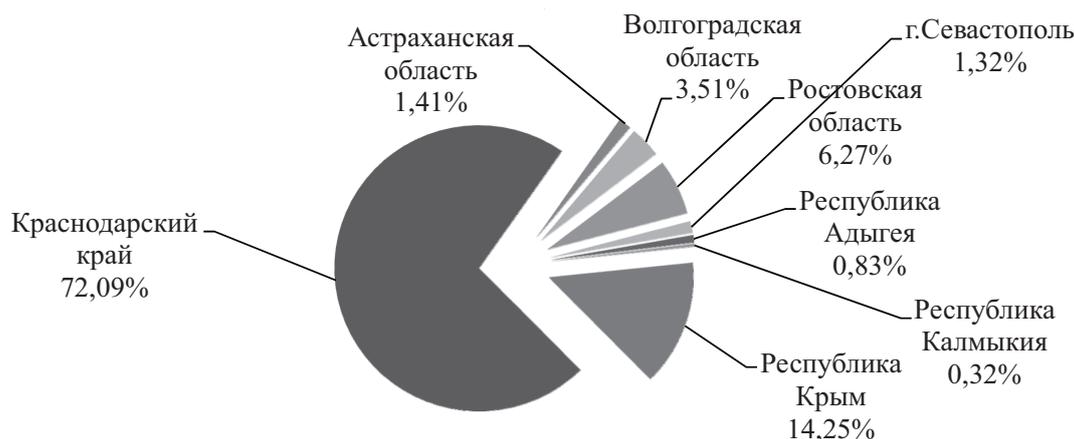


Рис. 2. Структура туристического потока в ЮФО по числу поездок (на конец 2022 г.), тыс. ед. [5]

мыкия с 101,4 тыс. поездок (менее 1 %) имеет более низкий уровень туристической активности.

Особый интерес представляют Краснодарский край и Республика Крым. Первый с 22914,3 тыс. поездок (72 %) является лидером в туристическом потоке, благодаря разнообразным природным красотам, курортам и культурным событиям. Второй, с потоком в 4528,1 тыс. поездок (14,25 %), привлекает значительное внимание благодаря своей истории, уникальной природе и развитой курортной инфраструктуре.

Также стоит отметить вклад других субъектов, таких как Астраханская область, Волгоградская область и Ростовская область, в общий туристический поток ЮФО. г. Севастополь, как субъект федеральной подчиненности, с потоком в 420 тысяч поездок, также оказывает существенное воздействие на туризм в регионе, предоставляя доступ к уникальным объектам культурного и исторического значения.

По числу коллективных средств размещения Тихорецкий район расположен на 28 месте среди 45 муниципальных образований Краснодарского края. Перечень средств размещения, расположенных на территории муниципального образования Тихорецкий район представлен в таблице 3.

Всего в Тихорецком районе представлено 13 средств размещения, что обеспечивает разнообразие выбора для потенциальных посетителей. Общее количество номеров составляет 255, а общее количество койко-мест — 477. Это говорит о том, что район способен вмещать значительное количество гостей одновременно. Преобладают гостиницы, работающие как ООО и ИП. Это свидетельствует о разнообразии форм собственности и, вероятно, о различных стратегиях управления.

Тихорецкий район предоставляет разнообразие средств размещения, включая гостиницы, гостевые

Таблица 3. Перечень средств размещения, расположенных на территории муниципального образования Тихорецкий район

Полное наименование средства размещения с указанием организационно-правовой формы или Ф.И.О. для физических лиц	Количество номеров	Количество койко-мест
гостиница «Юбилейная», ИП Павлова Н.С.	18	36
гостиница «Тихорецк», ООО «Гостиница Тихорецк»	43	70
гостиница «Панова», ИП Синчук Д.М.	17	34
гостиница «Лазурит», ИП Хагауджева И.М.	30	43
гостиница «Канцлер», ООО «Премьер»	13	26
гостиничный комплекс «Ной», ООО «Тандем»	4	13
Гостиница «Троя», ИП Щеглова Е.В.	8	20
Гостиница «Арт Отель», ИП Лоцманова Е.Д.	10	18
Гостиница «Арт Отель +», ИП Лоцманова Е.Д.	12	24
Отель «Элеганс», ИП Горобец И. И.	14	28
Гостевой дом «Усадьба Атаман Платов», ООО «Кубань Джип Центр»	12	39
Хостел D'LOFT HOTEL, ИП Давиденко Е.В.	9	48
Гостиничный комплекс «Петровский», ИП Петрова Е.Н.	7	14

*данные собраны авторами в ходе проведения полевых исследований

дома и хостел, что способствует удовлетворению различных потребностей и предпочтений гостей. Средства размещения различаются по уровню развития, начиная от небольших гостевых домов и хостелов до крупных гостиничных комплексов. Это создает баланс между комфортом и доступностью для различных категорий посетителей. Общий результат свидетельствует о недостаточной обеспеченности Тихорецкого района сред-

ствами размещения. Разнообразие форм собственности, уровень комфорта и количество предлагаемых услуг создают благоприятные условия для туристической деятельности в регионе, но до полного насыщения рынка данными услугами еще очень далеко.

Для дальнейшего улучшения уровня развития можно рассмотреть потребность в дополнительных инвестициях, маркетинговых стратегиях и развитии туристической инфраструктуры.

Согласно данным, представленным Росстат [5] В период с 2013 года по 2023 год наблюдается колебание в оценках спроса на услуги внутреннего туризма. Отрицательные значения баланса оценок свидетельствуют о периодах уменьшения спроса, в то время как положительные значения указывают на увеличение. Наиболее значимые изменения в спросе отмечаются в 2015 и 2020 годах, с выраженным уменьшением баланса оценок. Эти периоды, вероятно, связаны с воздействием макроэкономических, социальных и здравоохранительных факторов (в частности, 2020 г. — пандемия COVID-19). Внутри года отмечаются сезонные колебания, что типично для туристической индустрии. Оценки спроса чаще всего повышаются во II и III кварталах, что связано с сезонностью туристических поездок.

Результаты и выводы

Проблема экологической безопасности Кубани, впрочем, как и практически всех регионов России, обостряется в связи с ответными санкциями против западных товаров. Крымский кризис, события в Украине и санкционная война изменили не только политическую картину мира, но и бизнес-климат в России, что отражается прежде всего на уровне жизни населения [6, 7] и развитии предпринимательских структур. Несмотря на трудности, вызванные пандемией, отрасль туризма показывает признаки восстановления.

Предпринимательские структуры могут обратить внимание на повышение эффективности управления и адаптацию к новым реалиям, чтобы успешно функционировать в изменяющейся экономической среде. Рост инфраструктуры туризма создает возможности для предпринимательства в сфере гостиничного бизнеса и связанных услуг.

Перспективы развития предпринимательских структур в туристической сфере зависят от успешной адаптации к переменным условиям, внимательного маркетинга

и развития новых продуктов и услуг, которые соответствуют ожиданиям современных туристов.

1. Диверсификация услуг. Предпринимательские структуры могут обратить внимание на диверсификацию своих услуг. Например, предлагать комплексные туристические пакеты, включающие разнообразные развлекательные, образовательные и культурные активности, чтобы привлечь более широкую аудиторию.
2. Инновации в маркетинге. Использование современных маркетинговых стратегий, таких как цифровой маркетинг и социальные сети, может повысить видимость предприятий в туристической отрасли. Это позволит лучше донести информацию о предлагаемых услугах до потенциальных клиентов.
3. Экологическая устойчивость. С увеличением экологического сознания туристов, предпринимательские структуры могут сосредоточить усилия на создании устойчивых и экологически чистых туристических предложений. Это может включать в себя использование энергосберегающих технологий и поддержку экологически ответственных практик.
4. Развитие технологий. Интеграция инновационных технологий, таких как виртуальная реальность, искусственный интеллект и цифровые технологии, может улучшить качество обслуживания туристов и создать уникальные персонализированные впечатления.
5. Стратегические партнерства. Формирование стратегических партнерств с местными и региональными организациями может способствовать созданию уникальных туристических маршрутов и продуктов, что привлечет больше посетителей.
6. Обучение персонала. Инвестирование в обучение персонала в сфере обслуживания и гостеприимства может существенно повысить уровень обслуживания и создать положительные впечатления у посетителей.
7. Активное участие в местном сообществе. Вовлечение предпринимательских структур в местное сообщество и культурные инициативы может укрепить их позицию в глазах туристов и содействовать развитию туризма в регионе.

Перечисленные факторы могут способствовать устойчивому развитию предпринимательских структур в сфере туризма в текущих экономических условиях, обеспечивая конкурентоспособность и привлекательность для туристов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мещерякова, А.Б. Концепция развития малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне / А.Б. Мещерякова, Е.В. Мугаева // Вестник Академии знаний. — 2023. — № 2(55). — С. 149–153.
2. Отдельные показатели деятельности организаций туристической индустрии. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/182831?print=1#> (дата обращения 14.02.2024)
3. Мещерякова, А.Б. Точки опоры в развитии предпринимательских структур в условиях экономического кризиса / А.Б. Мещерякова // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2023. — № 10-3. — С. 352–363
4. Туристский поток (по числу туристских поездок). — [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/62157> (дата обращения 14.02.2024)
5. Оценка спроса на услуги в сфере въездного, выездного и внутреннего туризма. — [Электронный ресурс]. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/182831?print=1> (дата обращения 14.02.2024)
6. Черникова, А.Г. Контур обратной связи экологической безопасности и качества жизни населения Краснодарского края / А.Г. Черникова, А.Б. Алдакушева // Экономика устойчивого развития. — 2015. — № 1(21). — С. 189–194
7. Черникова, А.Г. Влияние крымского кризиса на уровень и качество жизни населения / А.Г. Черникова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. — 2014. — № 1(138). — С. 246–255.

© Мещерякова Алла Брониславовна (1980_allaal@mail.ru); Давиденко Елена Владимировна (Dealer_degtyareva@mail.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»