

ИНФОРМАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

INFORMATION AS AN OBJECT OF RIGHT OF OWNERSHIP

*S. Golubchikov
V. Novikov
A. Baranova*

Annotation

An important issue in the organization of access to protected information is the consideration of the concept of "secret information", the information as object of property rights. In the context of the latest concepts introduced to the different aspects of the concept of "secret" questions of formation of information secret.

Highlighted legal characteristics (properties) of information, manifested in information processes. It is noted that a hallmark of protected information is that it is the subject of ownership, and the right of protection granted to the owner (holder) of the law. Emphasizes the rights of ownership in respect of information: the right of possession, right of use, right of disposal, his rights and responsibilities. Identifying information in General, as an object of legal rights, considered the information that has restricted access, including the rule of law.

Keywords: mystery, information, information processes, owner information, legal property information.

Голубчиков Сергей Викторович

*К.т.н., нач. отдела,
ПАО "НПО "Алмаз"*

Новиков Владимир Кузьмич

Доцент, МГИМО

Университет МИД России, Москва

Баранова Анастасия Владимировна

Аспирант, МГИМО

Университет МИД России, Москва

Аннотация

Важным вопросом при организации допуска к защищаемой информации является рассмотрение понятия "тайна информации", информации как объекта права собственности. В контексте рассмотрения последнего понятия представлены различные аспекты понятия "тайна", вопросы становления информации тайной.

Выделяются юридические характеристики (свойства) информации, проявляющиеся в информационных процессах. Отмечается, что отличительным признаком защищаемой информации является то, что она является предметом собственности, а право её защиты предоставлено её собственнику (обладателю) нормами права. Подчеркиваются правомочия собственника в отношении информации: право владения, право пользования, право распоряжения, определяются его права и обязанности. Определив информацию вообще как объект юридического права, рассматривается, к какой информации доступ ограничен, в том числе нормами права.

Ключевые слова:

Тайна, информация, информационные процессы, собственник информации, юридические свойства информации.

Проблема сохранения важных сведений в тайне существует с древности, со времени появления межгосударственного, междоуровневого и корпоративного соперничества. Так, понятие тайнописи тесно связано с областью информации, содержащейся в тайне. Тайнопись является прототипом современной криптографии.

Понятия "государственная тайна", "коммерческая тайна", "личная тайна", "семейная тайна", "служебная тайна", "профессиональная тайна" в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Российской Федерации относятся к категории защищаемой информации. При этом их объединяет общая характеристика (свойство), выраженная термином "тайна".

Нормативно понятие тайна не определено. Вместе с тем, тайна – кто чего не знает, то для него тайна; все со-

крытое, неизвестное, неведомое [1]. Тайна – секрет. Тайна как характеристика (свойство) сведений предполагает нежелание собственника (обладателя) информации оглашать ее для определенного круга лиц, в том числе иностранных государств или конкурентов [2].

Тайна обладает субъективными и объективными характеристиками (свойствами) (рис. 1).

Субъективная сторона тайны предполагает, что собственник (обладатель) информации при её распространении не вводит ограничений на нее и не несёт ущерба.

Если собственник связывает свободное распространение информации с обоснованным ущербом для него (например, претендент в депутаты скрывает криминальное прошлое или привлекался к судебной ответственности), тогда тайна приобретает некоторые черты объектив-

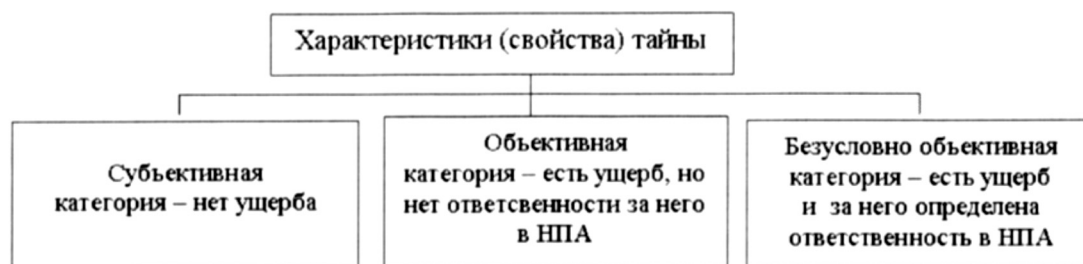


Рисунок 1. Характеристики (свойства) тайны.

ности (по приведенному примеру объективность будет условной, так как сохранение такой тайны наносит вред обществу) [2].

Безусловная объективность достигается тогда, когда информация становится тайной при неукоснительном соблюдении обязательных требований, определенных в нормативных правовых актах, и определена ответственность за нарушение тайны – уголовная, административная, гражданско-правовая и дисциплинарная [2].

Нормативным правовым эквивалентом изложенного понятия "тайна" также является термин "конфиденциальность информации", "секретность информации" или "информация ограниченного доступа", установленная Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" [3].

Таким образом, отталкиваясь от понимания характеристик (свойств) тайны, можно определить перечень сведений конфиденциального характера и организовать доступ и доступ к ним должностных лиц и работников организаций и граждан, а также принять эффективные правовые, организационные, технические и иные меры по их защите.

Информация как объект права собственности

В понимании информации как объекта правоотношений важен аспект, связанный с юридической защитой информации, а, следовательно, представляющий эту информацию как объект права собственности. Исторически традиционным объектом права собственности является материальный объект. Фактически право собственности до настоящего времени являлось вещным правом. Информация не является материальным объектом, информация – это знание, т. е. отражение действительности в сознании человека (причем истинное или ложное отражение – несущественно, важно, что в сознании). В дальнейшем информация может воплощаться в материальные объекты окружающего нас мира.

Не являясь материальным объектом, информация не-

разрывно связана с материальным источником (носителем): это мозг человека или отчужденные от человека материальные носители, такие, как книга, дискета, флеш-память и другие виды "памяти" (запоминающие устройства).

С философской точки зрения можно говорить об информации как об абстрактной субстанции, которая существует сама по себе, но для нас ни восприятие, ни хранение, ни переработка, ни передача информации без материального носителя невозможны.

Следовательно, информацию следует рассматривать как определенный (-ое) атрибут (свойство) материи и её неотъемлемую часть, присущий (-ее) не только человеческому сознанию, живым существам, но и неживой природе, в том числе и технике, созданной трудом человека [4].

Поэтому она представляет собой свойство всех явлений и предметов окружающей действительности и в силу этого обладает характером всеобщности. Подобно веществу и энергии информацию можно воспринимать, хранить, преобразовывать, передавать.

В нашем случае информация не только является категорией, определяемой жесткими техническими характеристиками, но и обладает интеллектуально-духовным потенциалом, воздействующим на человека, на его внутренний духовный мир и сферы его деятельности. Определение сущности и природы информации позволяет понять природу и содержание информационных процессов, составляющих основу состояния и развития любого явления окружающего мира.

Если информация – определенный атрибут (свойство) материи, то информационный процесс – некое её движение во времени и пространстве.

Информационный процесс может выступать, во-первых, в виде элементарного информационного процесса; во-вторых, в виде информационного цикла; в-третьих, в виде информационной цепи; в-четвертых, в виде информационной сети (рис. 2).

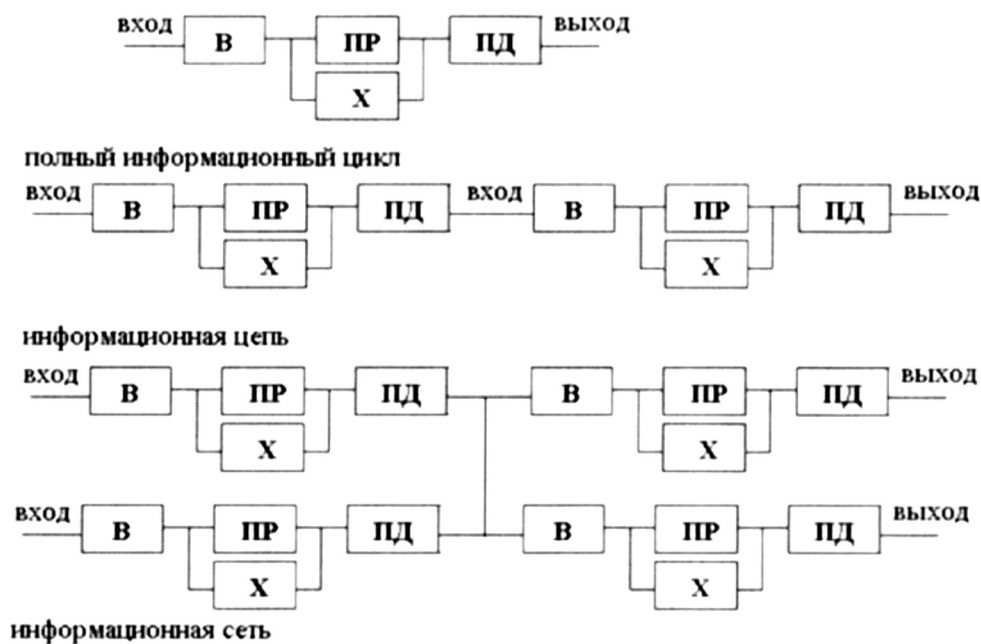


Рисунок 2. Виды информационных процессов:
В - восприятие; PR - переработка; ПД - передача; Х - хранение.

При этом особое внимание следует обращать на понимание сущности так называемого элементарного информационного процесса, так как он лежит в основе информационных процессов более высоких уровней. К элементарным информационным процессам следует отнести восприятие, переработку, передачу и хранение (накопление) информации.

Дадим понятия форм элементарных информационных процессов [4].

Восприятие – это выделение по определенным признакам только распознанной информации из всего отраженного разнообразия окружающего мира.

Переработка – это изменение информации в соответствии с заранее определенным алгоритмом. Целью переработки информации является получение субъективно новой информации.

Передача – это движение неизменной информации в пространстве и во времени. При передаче информации признаки образов могут изменяться с сохранением смыслового содержания.

Хранение (накопление) – это передача информации не в пространстве, а во времени, т. е. воспроизведение одного и того же состояния объекта, когда образ объекта совпадает с самим объектом, но разделен лишь интервалом времени.

Информационный цикл – это сложный информационный процесс, представляющий собой набор элементарных информационных процессов.

Степень полноты информационного цикла зависит от совокупности входящих в него элементарных информационных процессов. Информационный цикл считается полным, если в него входит полный набор элементарных информационных процессов или часть его, заключенная между двумя элементарными информационными процессами восприятия, включая первый из них.

Для решения многоцелевых и сложных задач применяются так называемые информационные цепи и сети.

Информационная цепь – это последовательное (неразветвленное) расположение информационных циклов.

Информационная сеть – это совокупность многообразно переплетенных циклов и сетей.

Понимание сущности и содержания элементарных информационных процессов, а также понятий "информационная цепь", "информационная сеть" позволит более правильно понимать информацию, как право собственности, которую в той или мере необходимо защищать.

Вместе с тем в нормах права в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы представления [3].

Определим понятия объект и субъект права собственности.

Объект права собственности – имущество, на которое распространяется комплекс правомочностей собственника по владению, пользованию и распоряжению.

Субъектами права собственности, согласно статьи 212 Гражданского Кодекса Российской Федерации, являются:

1. Российская Федерация и ее субъекты в отношении государственной собственности;
2. муниципальные образования в отношении муниципальной собственности;
3. граждане и юридические лица в отношении частной собственности [5].

Информация как объект права собственности, кроме того, копируема (тиражируема) за счет материального носителя, что её отличает от материального объекта. Материальный объект (вещь) права собственности, как правило, не копируем. Действительно, если рассмотреть две одинаковые вещи, то они состоят из одинаковых структур, но материально разных молекул, а информация при копировании остается той же.

Как следствие, с одной стороны, информация как объект права собственности легко передаётся (перемещается) к другому субъекту права собственности без очевидного (заметного) нарушения права собственности на информацию. Перемещение материального объекта к другому субъекту права собственности, как правило, влечет за собой утрату этого объекта первоначальным субъектом права собственности, т. е., с другой стороны, происходит очевидное нарушение его права собственности.

Опасность копирования и перемещения информации усугубляется тем, что она, как правило, отчуждаема от собственника, т. е. воспринимается, хранится и перерабатывается (обрабатывается) в сфере доступности большого числа субъектов, не являющихся субъектами права собственности на эту информацию. Это, например, информационные системы, в том числе и сети.

Понимая вышеприведённое, в Российской Федерации был принят в 1995 году Федеральный закон Российской Федерации "Об информации, информатизации и защите информации" от 20.02.1995 N 24-ФЗ, и в дальнейшем с развитием информационных отношений был принят новый Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №

149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", которые сделали возможным строить отношения собственности в информационной сфере [6, 3].

Информацию стало возможным теперь рассматривать как объект права собственности и элемент состава имущества юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей, а значит, может являться государственной, муниципальной, акционерной (корпоративной), общественной (собственность общественных организаций и объединений), частной собственностью и другой. Информация попадает в область действия нормативных правовых актов, регулирующих отношения субъектов по данным видам собственности. Это означает, что государственные и муниципальные органы власти, юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели имеют конституционные права свободно воспринимать, искать, получать, хранить, перерабатывать, передавать, производить, распространять, уничтожать информацию любым законным способом. Информация может быть предметом купли (продажи), дарения, наследования, безвозмездной передачи. Информация, составляющая государственную тайну, например, может выкупаться государством у частных лиц и негосударственных структур, в случае, если разработана ими в ходе санкционированной законодательством деятельности.

Выделяют следующие юридические характеристики (свойства) информации, проявляющиеся в информационных процессах (рис. 3) [3].

Физическая неотчуждаемость

При передаче информации от отчуждения информации должна заменяться передачей прав на её пользование, и информация должна передаваться вместе с этими правами.

Обособляемость информации

При включении в оборот информация всегда овеществляется в виде символов, знаков, волн и вследствие этого обособляется от своего производителя и существует отдельно и независимо от него. Это подтверждает обо-



Рисунок 3. Юридические характеристики (свойства) информации.

ротоспособность информации как самостоятельного отдельного объекта правоотношений.

Информационная вещь (информационный объект)

Основано на двуединстве информации и материального носителя, на котором она отображена, что позволяет распространить на информационную вещь совместное и взаимосвязанное действие двух институтов – института авторского права и института вещной собственности.

Тиражируемость (распространяемость) информации

Информация может тиражироваться и распространяться в неограниченном количестве экземпляров без изменения её содержания, при этом одна и та же информация может одновременно принадлежать неограниченному кругу лиц.

Хранимость информации

Информация может храниться во времени и пространстве без изменения. Например, книга, картина, флэш-накопитель и т.п.

Организационная форма

Информация в правовой системе всегда представляется не сама по себе, а в определенных организационных формах: документ (подлинник, копия), в том числе электронных – массив (база) данных (документов), библиотека, фонд документов, архив и т.п.

Таким образом, информация как объект права собственности имеет две особенности: возможность существования не в виде материального объекта и возможность восприятия, копирования и перемещения без утраты владельцем объекта собственности. В остальном информация, очевидно, ничем не отличается от традиционных объектов права собственности, т.е. вещного [7].

Согласно п. 1 ст. 209 ГК РФ "Содержание права собственности" право собственности, в том числе и на информацию, включает три правомочия собственника информации, составляющие содержание (элементы) права собственности (рис. 4): право владения; право пользования; право распоряжения.

Кроме того, данная статья вводит понятие "собственник", в том числе собственник в отношении информации.

Субъект права собственности на информацию может передать часть своих прав (распоряжение), не теряя их сам, другим субъектам, например "хранителю", т.е. владельцу материального носителя информации (это владение или пользование) или пользователю (это пользование и может быть владением).

Право владения подразумевает право иметь эту информацию в неизменном виде.

Право пользования подразумевает право использовать эту информацию в своих интересах.

Для информации право распоряжения подразумевает исключительное право (т.е. никто другой, кроме собственника) определять, кому эта информация может быть предоставлена (во владение и пользование).

Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" вводится понятие обладатель информации – лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам.

Понятия "собственник информации" и "обладатель информации" будем считать равными.

Итак, несмотря на ряд особенностей, информация наряду с традиционными материальными объектами может и должна рассматриваться законом как объект права собственности. С введением в 1996 г. нового Гражданского кодекса Российской Федерации информация впервые в российском законодательстве стала полноправным объектом права, что и закреплено в статье 128 ГК РФ, часть первая "Объекты гражданских прав", которая гласит, что к объектам гражданских прав относятся вещи, включая наличные деньги и документарные ценные бумаги, иное имущество, в том числе безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, имуществ-

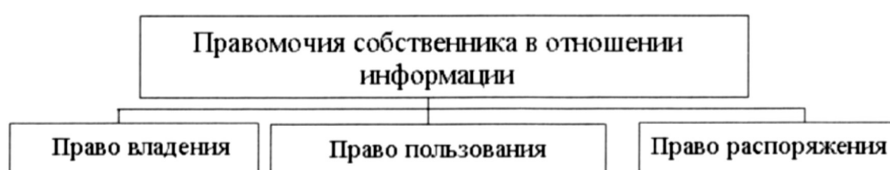


Рисунок 4. Правомочия собственника в отношении информации.

венные права; результаты работ и оказание услуг; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага [5].

При этом термин "интеллектуальная собственность" в широком понимании означает закреплённое законом временное исключительное право, а также личные неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Законодательство, которое определяет права на интеллектуальную собственность, устанавливает монополию авторов на определённые формы использования результатов своей интеллектуальной, творческой деятельности, которые, таким образом, могут использоваться другими лицами лишь с разрешения первых.

Согласно статьи 1225 ГК РФ "Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации" результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются:

1. произведения науки, литературы и искусства;
2. программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
3. базы данных;
4. исполнения;
5. фонограммы;
6. сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
7. изобретения;
8. полезные модели;
9. промышленные образцы;
10. селекционные достижения;
11. топологии интегральных микросхем;
12. секреты производства (ноу-хау);
13. фирменные наименования;
14. товарные знаки и знаки обслуживания;
15. наименования мест происхождения товаров;
16. коммерческие обозначения.

Статья 1226 ГК РФ "Интеллектуальные права" определяет, что на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) признаются интеллектуальные права, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в случаях, предусмотренных ГК РФ, также личные неимущественные права и иные права (право следования, право доступа и другие) [5].

Определив информацию вообще как объект юридического права, важно знать, к какой информации доступ ог-

раничен нормами права – законами Российской Федерации. Информационные ресурсы государства, юридических и физических лиц, индивидуальных предпринимателей в самом первом приближении могут быть разделены на три большие группы.

Информация общедоступная (открытая) – общеизвестные сведения и иная информация, доступ к которой не ограничен (статья 7 ФЗ от 26 июля 2006 г. № 149 – ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"). Кроме того, общедоступная информация может использоваться любыми субъектами по их усмотрению при соблюдении установленных Федеральными законами ограничений в отношении распространения такой информации. Также информация, размещаемая её обладателями (собственниками) в сети "Интернет" в формате, допускающем автоматизированную обработку без предварительных изменений человеком в целях повторного ее использования, является общедоступной информацией, размещаемой в форме открытых данных.

Информация запатентованная охраняется внутригосударственным законодательством или международными соглашениями как объект интеллектуальной собственности.

Информация ограниченного доступа, защищаемая её собственником (обладателем) с помощью правовых, организационных, технических, экономических, морально-этических и иных мер защиты. К этому виду обычно относят также информацию, неизвестную другим лицам, которая или не может быть запатентована, или умышленно не патентуется её собственником (обладателем) с целью избежания или уменьшения риска завладения этой информацией соперниками, конкурентами.

В соответствии с ГОСТ Р 50922–2006 "Защита информации. Основные термины и определения" под защищаемой информацией понимается информация, являющаяся предметом собственности и подлежащая защите в соответствии с требованиями правовых документов или требованиями, устанавливаемыми собственником информации [8].

Таким образом, отличительным признаком защищаемой информации является то, что она является предметом собственности, а право ее защиты предоставлено её собственнику (обладателю) нормами права – законодательством Российской Федерации. При этом следует понимать, что информация связана с определенным объектом.

Следует отметить, что есть два вида собственника (обладателя) информационных объектов (информации), а именно:

- ◆ производитель (исполнитель) информации, т. е.

собственник (обладатель) информационного объекта (оригинала, подлинника документа, подлинника базы данных и т.п.), который создал информацию, зафиксированную в этом объекте и реализующий полномочия владения, пользования и распоряжения.

- ◆ потребитель информации, который имеет право

знать и применять в своей деятельности информацию, отображенную в этом объекте, и не имеет права включать ее в оборот. Он также обладает всеми вещными правами на законно приобретенный им информационный объект и может включать его в состав своего имущества (рис. 5).

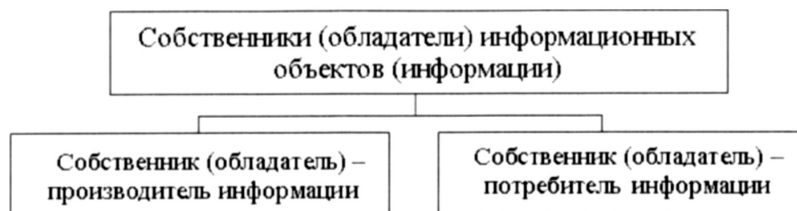


Рисунок 5. Собственники (обладатели) информационных объектов.

Согласно статьи 6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149–ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" обладатель (собственник) вправе:

- ◆ разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа;
- ◆ использовать информацию, в том числе распространять ее, по своему усмотрению;
- ◆ передавать информацию другим лицам по договору или на ином установленном законом основании;
- ◆ защищать установленными законом способами свои права в случае незаконного получения информации или её незаконного использования иными лицами;

- ◆ осуществлять иные действия с информацией или разрешать осуществление таких действий.

При этом обладатель информации при осуществлении своих прав обязан:

- ◆ соблюдать права и законные интересы иных лиц;
- ◆ принимать меры по защите информации;
- ◆ ограничивать доступ к информации, если такая обязанность установлена Федеральными законами.

Кроме этого, обладатель информации, ставшей общедоступной по его решению, вправе требовать от лиц, распространяющих такую информацию, указывать себя в качестве источника такой информации [7].

ЛИТЕРАТУРА

1. Толковый словарь живого великорусского языка в 4 т. / авт.–сост. В.И. Даль. – 2-е изд. – СПб.: Типография М.О. Вольфа, 1880–1882.
2. В.К. Новиков, С.В. Голубчиков. Организационно-правовые основы информационной безопасности (защиты информации). Учебное пособие. – М.: Горячая линия – Телеком, 2017. – 220 с.
3. Новиков В. К. Информационное оружие – оружие современных и будущих войн. М.: Горячая линия – Телеком, 2016.
4. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149–ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".
5. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51–ФЗ (ред. от 29.12.2017).
6. Федеральный закон от 20.02.1995 N 24–ФЗ (ред. от 10.01.2003) "Об информации, информатизации и защите информации".
7. В.К. Новиков, А.Н. Вяткин, С.В. Голубчиков. Правовые основы допуска и доступа должностных лиц, работников и граждан к информации конфиденциального характера. Учебно-методическое пособие. – М.: Горячая линия – Телеком, 2017. – 124 с.
8. ГОСТ Р 50922–2006 "Защита информации. Основные термины и определения".