

СОВРЕМЕННЫЙ ЗАПРОС ОБЩЕСТВА НА СПЕЦИАЛИСТОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

MODERN SOCIETY DEMAND FOR HIGHER EDUCATION SPECIALISTS

**N. Verezubova
Yu. Mindlin
N. Sakovich**

Summary: The modern demand of society for higher education specialists is formed under the influence of technological progress, globalization, and dynamic changes in the labor market. Today, university graduates are expected not only to have fundamental professional knowledge and digital literacy, the ability to adapt and continuous learning, but also critical thinking, communication, and creativity. An important aspect remains the practice-oriented nature of education: employers value the experience of project work, internships, and university cooperation with industry. In conditions of competition and automation, higher education should not only provide a profession, but also form a personality capable of innovation and leadership.

Keywords: higher education, interdisciplinarity, educational activities, practice-oriented learning, labor market, educational process, digital technologies.

Вerezubova Наталья Афанасьевна

Кандидат экономических наук, доцент,
Московская государственная академия ветеринарной
медицины и биотехнологии имени К.И. Скрябина
nvez@mail.ru

Миндлин Юрий Борисович

Кандидат экономических наук, доцент,
Московская государственная академия ветеринарной
медицины и биотехнологии имени К.И. Скрябина
mindliny@mail.ru

Сакович Наталия Евгеньевна

Доктор технических наук, доцент,
Брянский государственный аграрный университет
nasa2610@mail.ru

Аннотация: Современный запрос общества на специалистов высшего образования формируется под влиянием технологического прогресса, глобализации и динамичных изменений на рынке труда. Сегодня от выпускников вузов ожидают не только фундаментальных знаний в профессиональной области и цифровой грамотности, способности к адаптации и непрерывному обучению, но критическое мышление, коммуникацию, креативность. Важным аспектом остается практико-ориентированность образования: работодатели ценят опыт проектной работы, стажировки и сотрудничество вузов с индустрией. В условиях конкуренции и автоматизации высшее образование должно не только давать профессию, но и формировать личность, способную к инновациям и лидерству.

Ключевые слова: высшее образование, междисциплинарность, образовательная деятельность, практико-ориентированное обучение, рынок труда, учебный процесс, цифровые технологии.

Проблема дефицита высококвалифицированных специалистов, несмотря на постоянно растущее число выпускников высших учебных заведений, стала особенно актуальной в последние десятилетия. Массовизация высшего образования, стремление сделать его доступным для всех, привела к парадоксальной ситуации: количество выпускников увеличилось, а качество подготовки, увы, снизилось. Система образования, ориентируясь на количественные показатели, часто забывает о качественном развитии. Многие вузы пренебрегают глубоким освоением фундаментальных дисциплин, практическим обучением и развитием исследовательских навыков. Это приводит к тому, что молодые специалисты, получив диплом, не обладают необходимыми знаниями и компетенциями для успешной работы в своей профессии [1].

Этот процесс имеет далеко идущие последствия. Во-первых, снижается конкурентоспособность национальной экономики. Дефицит инженеров, программистов,

аграриев и т.д. тормозит технологическое развитие, препятствует инновациям и созданию высокотехнологичных продуктов. Производственные предприятия сталкиваются с нехваткой квалифицированных кадров, что снижает производительность труда и конкурентные преимущества на глобальном рынке.

Во-вторых, страдает наука. Отсутствие достаточного количества высококвалифицированных исследователей замедляет научный прогресс, ослабляет позиции страны в мировом научном сообществе и лишает её возможности разрабатывать и внедрять новые технологии.

В-третьих, массовое высшее образование, не ориентированное на практическое применение знаний, способствует снижению общей культурной и интеллектуальной планки. Дипломы становятся менее ценными, а знания – менее уважаемыми. Это приводит к духовному обеднению общества, снижению уровня гражданской активности и социальной ответственности. Кроме того,

нехватка квалифицированных специалистов в социальной сфере (здравоохранение, образование) отрицательно влияет на качество жизни населения [2].

Для решения данной проблемы необходим комплексный подход. Рассмотрим составляющие, которые позволят повысить качество образования студентов ВУЗа, а в связи с этим сделают их конкурентоспособными и востребованными на рынке труда в современных условиях жизни.

Первое, с чего стоит начать, это с пересмотра системы высшего образования, сделав акцент на качестве обучения, а не на количестве выпускников. Это требует полной реорганизации учебного процесса, увеличения финансирования вузов, повышения квалификации преподавательского состава, обновления материальной базы и программного обеспечения [3].

Важным аспектом является постоянное совершенствование учебного процесса. Вузы должны быстро реагировать на изменения рынка труда и активно внедрять новые программы и курсы, отражающие последние достижения науки и технологий. Необходимо также уделять внимание развитию научно-исследовательской деятельности студентов, стимулируя их участие в научных конференциях и публикациях их научных трудов.

Очевидно, что преподавание дисциплин необходимо организовать так, чтобы оно, с одной стороны, отражало научную теорию, выстроенную и применяемую в реальной деятельности, а с другой – позволяло научить студента получать знания относительно самостоятельно [4, 5]. Процесс обучения студентов в вузе постепенно приближается к процессу научного познания. В таблице 1 приведены методы по повышению заинтересованности студентов образовательной деятельностью.

Таблица 1.

Подходы по повышению заинтересованности студентов образовательной деятельностью.

| Метод | Применение в образовательной деятельности |
|---|---|
| Моделирование профессиональной деятельности | Научить студентов ставить задачи, создавать ситуации, в которых они будут разрабатывать пути их решения |
| Вовлечение студентов в активную познавательную деятельность | Применение знаний для решения разнообразных учебных задач индивидуально или в совместной деятельности в группах |
| Использование разнообразных форматов уроков | Дискуссии, рабочие ситуации, ролевые игры, командная работа |
| Выдача заданий для самостоятельной работы с материалом | Поиск интересных видео, текстов, выявление интересных фраз и слов, написание аннотаций |

| Метод | Применение в образовательной деятельности |
|---|--|
| Согласование учебного плана с потенциальными работодателями | Это поможет определить, какие дисциплины будут полезны студентам для будущей работы |
| Наработка профессиональных компетенций | Посещение практических занятий и мастер-классов, постепенное вхождение в профессиональное сообщество, самостоятельно знакомиться с практически ориентированной литературой и др. |

Взаимодействие вузов с работодателями, включая совместное развитие учебных планов, обеспечение практической ориентированности образовательных программ и проведение мастер-классов, также является ключевым фактором успеха.

Компании сейчас как никогда разборчивы в поиске сотрудников. Работодатели ищут специалистов, обладающих не только теоретической базой, но и практическим опытом, способностью к быстрому обучению и решению нестандартных задач. Программы должны быть ориентированы на реальные потребности рынка труда, включая стажировки и проектную деятельность. Причём речь идёт не только о российском рынке - конкуренция давно стала международной.

Одним из инструментов решения проблем в области подготовки кадров в различных регионах и сферах экономики со стороны государства является механизм целевого обучения. В отличие от способов поступления на места, финансируемые за счет средств федерального и регионального бюджетов, по общему конкурсу и на контрактное обучение посредством заключения договорных отношений с образовательной организацией, прием на целевое обучение осуществляется по обособленным квотам [6].

Одним из ключевых условий для получения такой квоты является необходимость заключения договора с заказчиком целевого обучения, который выступает в роли будущего работодателя. Это взаимодействие имеет свои плюсы и минусы, как для студента, так и для работодателя рис.1, 2.

Следует отметить, что целевое обучение не является панацеей. Студенты, которые приходят на предприятия после окончания высших учебных заведений, сталкиваются с существенным разрывом между теоретическими знаниями, полученными в университете, и практическими реалиями производственной среды. Этот разрыв проявляется во многих аспектах: от недостатка практических навыков работы с конкретным оборудованием и программным обеспечением до неспособности эффективно работать в команде, решать нестандартные задачи

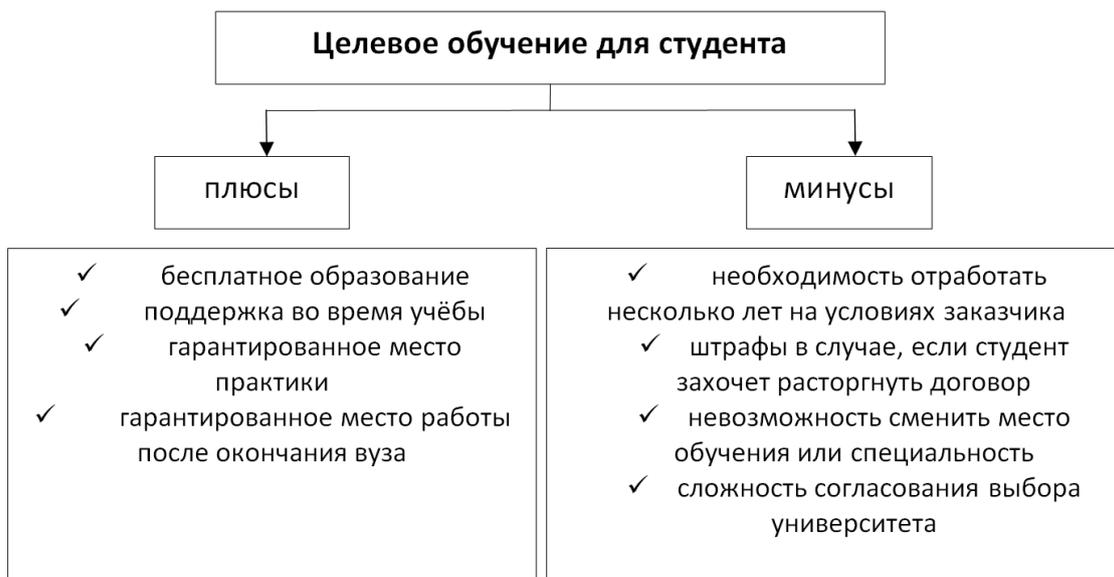


Рис. 1. Плюсы и минусы целевого обучения для студента



Рис. 2. Плюсы и минусы целевого обучения для работодателя

и адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Для преодоления этой проблемы необходим комплексный подход, включающий меры со стороны высших учебных заведений, предприятий и самих студентов. Высшие учебные заведения должны пересмотреть свои учебные планы, уделяя больше внимания практической подготовке. Это может включать в себя увеличение количества лабораторных работ, проектов, ориентированных на решение реальных задач, предоставление доступа к современному оборудованию и программному обеспечению, соответствующему современным требованиям рынка труда. Важно также включать в учебный процесс кейсы из реальной практики, приглашать специалистов

из разных отраслей для проведения мастер-классов и лекций, а также организовывать экскурсии на предприятия. Внедрение дуальной системы образования, предполагающей совмещение теоретического обучения с работой на предприятии, является эффективным методом формирования практических навыков. Особое внимание следует уделять развитию soft skills: умению работать в команде, коммуникации, решению конфликтных ситуаций, самостоятельности и ответственности [7, 8].

Компаниям и вузам стоит работать в тандеме. Например, бизнес может помогать ВУЗам не только финансами, но и делом: участвовать в создании программ, отправ-

лять своих экспертов вести лекции, давать студентам современное оборудование для практики. А ещё - открывать учебные центры прямо на своих площадках. Чтобы обучение не отставало от жизни, важно наладить постоянный диалог между вузами и работодателями. Скажем, если в IT-сфере взрывной рост спроса на специалистов по искусственному интеллекту - учебные планы должны оперативно это отражать. Для этого стоит регулярно сверяться: чему учат студентов и какие навыки реально нужны на рынке?

Но и сами студенты не могут оставаться в стороне. Важно уже на старших курсах искать возможности для практики: стажировки, реальные проекты, изучение профессиональной литературы и новых технологий. Не стоит забывать и про «мягкие навыки» - умение работать в команде, выступать публично, учиться всю жизнь. Конференции, воркшопы, отраслевые мероприятия — это не просто галочка в резюме, а шанс перенять опыт и завести полезные знакомства. Главное - не бояться спрашивать совета у тех, кто уже в профессии.

Преодолеть разрыв между учебной скамьей и реальной работой можно только сообща. Когда вузы, бизнес и студенты действуют вместе, появляются специалисты, готовые к вызовам современного рынка. Это вклад не только в их личный успех, но и в развитие экономики страны. Ведь сильные кадры — это двигатель прогресса, конкурентоспособность и, в конечном итоге, благополучие для всех [9, 10].

Предстоящая реформа высшего образования в России, запланированная на завершение к 2026 году, обещает масштабные изменения в системе подготовки специалистов. Её цель - создание более гибкой и практикоориентированной системы, тесно интегрированной с потребностями современного рынка труда. Вузы должны выпустить не «специалистов в вакууме», а людей, го-

товых к реальным задачам. Представьте: вместо лекций о технологиях прошлого века - проекты для действующих заводов. Если, скажем, нефтяным компаниям нужны инженеры с навыками работы с дронами для диагностики трубопроводов - университеты внедрят это в программу уже в следующем семестре [10].

Ключевым направлением становится смещение акцента с теоретических знаний на практические навыки, востребованные работодателями. Это подразумевает глубокую переработку учебных программ, их адаптацию к запросам конкретных предприятий и отраслей [11].

Вместо абстрактных дисциплин, студенты будут погружаться в решение реальных производственных задач, что должно значительно повысить их конкурентоспособность на рынке труда. Планы у предстоящей реформы амбициозные: убрать «мертвые» дисциплины, внедрить кейсы от бизнеса - не абстрактные задачи из учебников, а реальные проблемы компаний, например, разработать чат-бот для банка или оптимизировать логистику склада. И ещё важный аспект — это преподаватели-практики - чтобы учили студентов не только теории, а и те, кто сам работает в отрасли. Студентам придется привыкать к тому, что сессия — это не «вызубрил - сдал - забыл». Курсовые работы будут напоминать стартап-проекты: защитил перед комиссией с работодателями - получил предложение о стажировке.

Такой подход позволит выпускнику, который придёт на первое собеседование не с робким «Я готов учиться», а с конкретным кейсом: «Я уже настроил систему автоматизации для завода-партнера вуза - могу повторить для вас». Риск, конечно, есть: вдруг программы станут слишком узкими, а фундаментальные знания уйдут на второй план? Но идея в другом - сделать образование не «коробкой с дипломом», а мостом между аудиторией и рабочим местом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рубинская Э.Д. Потенциал образовательной миграции в решении проблем нехватки высококвалифицированных специалистов: опыт развитых стран // Вестник РГЭУ РИНХ. 2021. №2 (74). [Электронный ресурс]. - Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-obrazovatelnoy-migratsii-v-reshenii-problem-nehvatki-vysokokvalifitsirovannyh-spetsialistov-opyt-razvityih-stran> (дата обращения: 10.04.2025).
2. Медведева О.В., Видус А.В., Мякишева К.В., Платонова Д.А. Проблемы поиска работы высококвалифицированных кадров в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 11—2. С. 237—239. URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=6108> (дата обращения: 10.04.2025).
3. S. Lesia, V. Yulia, M. Kateryna, R. Lyudmyla, S. Yakimets and K. Maksym, "Use of Modern Educational Technologies in the Electrical Engineers and Electromechanics Preparation by a Blended Learning System," 2021 IEEE International Conference on Modern Electrical and Energy Systems (MEES), Kremenchuk, Ukraine, 2021, pp. 1-5, doi: 10.1109/MEES52427.2021.9598702.
4. Яковлева Е.В. Современные подходы к организации обучения студентов в вузе / Е.В. Яковлева // Вестник Томского государственного педагогического университета. — 2018. — № 8(197). — С. 163—168. — DOI 10.23951/1609-624X-2018-8-163-168. — EDN YOTYQP.
5. Петракова Н.В. Цифровые технологии в высшем образовании: современный подход к обучению студентов в аграрном вузе / Н.В. Петракова // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. — 2024. — № 4. — С. 96—98. — DOI 10.37882/2223—2982.2024.04.33. — EDN JFTAAP.

6. Якушкина Н.А., Гаврилюк Е.С. Целевое обучение в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы развития механизма // Научные труды Вольного экономического общества России. 2023. №2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tselevoe-obuchenie-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki-problemy-i-perspektivy-razvitiya-mehanizma> (дата обращения: 10.04.2025).
7. Шевелева Н.А. Проблемы нормативно-правового регулирования целевого обучения: целевой прием, организация обучения и трудоустройство / Н.А. Шевелева, Н.И. Дивеева, И.А. Васильев, А.В. Бабич // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки. – 2017. – № 4(31). – С. 84–90. – EDN ZWZNCR.
8. Виноградова О.В. Новый механизм целевого обучения и приема на целевое обучение по образовательным программам высшего образования / О.В. Виноградова, Н.Я. Гарафудинова // Вестник Сибирского Отделения Академии Военных Наук. – 2024. – № 75. – С. 188–190. – EDN ADOAON.
9. Дмитриаева Н.В., Габинская О.С. Клиентоориентированность: составляющие и особенности реализации в вузе // КЭ. 2018. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klientoorientirovannost-sostavlyayuschie-i-osobennosti-realizatsii-v-vuze> (дата обращения: 10.04.2025).
10. Российские ВУЗы перейдут на новую систему образования с 1 сентября 2026 года - Право на vc.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа — URL: <https://vc.ru/legal/1787207-rossiiskie-vuzy-pereidut-na-novuyu-sistemu-obrazovaniya-s-1-sentyabrya-2026-goda> (дата обращения: 10.04.2025).
11. Горшкова О.О. Подготовка выпускников в зарубежных технических вузах на основе практико-ориентированных технологий // Современные проблемы науки и образования. 2021. № 2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа — URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=30584> (дата обращения: 10.04.2025).

© Везезубова Наталья Афанасьевна (nvez@mail.ru), Миндлин Юрий Борисович (mindliny@mail.ru),
Сакович Наталия Евгениевна (nasa2610@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»