

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРУДОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

TRANSFORMATION OF LABOR VALUES OF YOUTH IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

T. Klyuchnikova
E. Isaeva
I. Pavlova
O. Davydova

Summary. The article presents the results of a sociological analysis of the impact of digitalization on the labor values of young people. Socialization of young people today takes place in the context of the rapid invasion of artificial intelligence and digital technologies into the labor sphere. Not only are forms of employment changing, but also the attitude towards the professional path of the generation formed in the new reality. The methodological basis was the approach of the theory of generations of Strauss and Howe. The data collection method was an online questionnaire. The identified features of the change in the structure of labor values reflect a shift in meanings and life goals, as well as a decrease in the importance of solidarity, the value of self-realization and freedom of choice indicate the need to take into account the digitalization factor in working with schoolchildren. The results obtained can find practical application in the formation of a system of extracurricular and extracurricular activities, as well as career guidance in the education system at all levels.

Keywords: youth, work values, conditions of digitalization, generation theory, life-meaning goals, instrumental values.

Ключникова Татьяна Николаевна

кандидат психологических наук, Среднерусский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Орел
t.clyuchnikova@yandex.ru

Исаева Екатерина Юрьевна

кандидат социологических наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева
sheva2977@mail.ru

Павлова Ирина Валерьевна

кандидат социологических наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева
pavlirinogu@gmail.com

Давыдова Ольга Викторовна

Старший преподаватель, Среднерусский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Орел
olga_050388@mail.ru

Аннотация. В статье представлены результаты социологического анализа влияния цифровизации на трудовые ценности молодежи. Социализация молодежи сегодня проходит в условиях стремительного вторжения искусственного интеллекта и цифровых технологий в трудовую сферу. Происходит не только смена форм занятости, но и отношения к профессиональному пути поколения, сформированного в новой реальности. Методологической основой был выбран подход теории поколений Штрауса и Хоува. Методом сбора данных стал анкетный онлайн-опрос. Выделенные особенности изменения структуры трудовых ценностей отражают смещение смыслов и жизненных целей, а также снижение значимости солидарности, ценность самореализации и свободы выбора указывают на необходимость учета фактора цифровизации в работе со школьниками. Полученные результаты могут найти практическое применение при формировании системы внеурочной и внеучебной деятельности, а также профориентационного направления в системе образования всех уровней.

Ключевые слова: молодежь, трудовые ценности, условия цифровизации, теория поколений, смысло-жизненные цели, инструментальные ценности.

Целью исследования стало определение особенностей трансформации трудовых ценностей молодежи под влиянием цифровизации.

Методы: в качестве основного метода сбора данных был выбран анкетный онлайн-опрос «Трудовые ценности молодежи в условиях цифровизации» (N=398 респондентов), проведенный в апреле 2024 года. Для повышения достоверности результатов использовался дополнительно качественный метод — глубинного интервью.

Выводы: В результате проведенного теоретического и эмпирического анализа трансформации трудовых ценностей молодежи в условиях цифровизации были выделены следующие тенденции:

1. Работа, сохраняя роль источника доходов, смещается на следующие позиции, уступая социальным связям и свободе жизнедеятельности
2. Ценность коллективного труда все больше утрачивается в условиях возможностей удаленного доступа работы и усиления индивидуализации
3. Образование, коммуникативные навыки и вежливость становятся важными инструментальными ценностями, ресурсом в трудовой сфере
4. Информационная культура является неотъемлемым инструментом построения социальных связей, которые были выделены в качестве важнейших жизненных целей
5. Ответственность, как значимая компетенция работника, заняла лидирующую позицию. Недостаточным остается статус инициативности — важнейшего инструмента в предпринимательской сфере.

Введение

Информационный фактор стал определяющим в процессе социализации для всех поколений. Появилось множество инструментов для дистанционного профессионального обучения, поиска работы, занятости с удаленным доступом и даже прохождения собеседования с работодателем в режиме онлайн. Открывшиеся возможности сформировали новое отношение к смене сферы труда. Все меньше молодых людей привязаны к одному предприятию или коллективу.

Литературный обзор трудовых ценностей молодежи в условиях цифровизации даёт возможность понять, как новые технологии влияют на формирование профессиональных ориентиров у молодого поколения. Особое внимание этому вопросу в своих трудах уделяли Тощенко Ж.Т., Горшков М.К., Зубок Ю.А. Тощенко Ж.Т., акцентируя внимание на том, как цифровизация трансформирует трудовые ценности молодежи [19, с. 92]. Горшков М.К. отмечает, что быстрое развитие технологий меняет

не только подходы к обучению и работе, но и формирует новые представления о ценностях труда [6, с. 722]. Молодёжь, прошедшая социализацию в цифровую эпоху, зачастую воспринимает исполнение профессиональных обязанностей через возможности гибко изменять условия труда и самореализацию, что сильно отличается от традиционных моделей [5, с. 108]. Зубок Ю.А. в своих исследованиях акцентирует внимание на изменении трудовых ценностей молодежи под воздействием цифровизации. В эпоху, когда технологии проникают во все сферы жизни, традиционные представления о работе и её значимости претерпевают значительные изменения. Молодёжь всё чаще ищет в профессиях не только финансовую стабильность, но и возможность самовыражения, свободы выбора и гибкости в графике работ [13, с. 12–15].

Алексеенок А.А. в своих работах подчеркивает важность цифровизации как катализатора изменений в социально-экономической структуре общества [2, с. 5082], в том числе, на основе всероссийских исследований, проводит анализ, позволяющий углубленно рассмотреть влияние цифровых технологий на молодёжную политику [1, с.32].

Алексеенок Е.А., Чурилова Л.А., Иванченко Б.М., Давыдова О.В., Исаев А.В., Денисова О.А., Букина И.А., Гудина Т.В., Каира Ю.В., Сапрыкин С.С., Ключникова Т.Н. акцентируют внимание на значимости социологического подхода к пониманию изменяющихся ценностных ориентаций молодежи. В условиях динамичного рынка труда важно учитывать, как социальные изменения влияют на мотивационные предпочтения молодых специалистов, поиск новых смыслов жизни, смену карьерных стратегий. Исследователи занимаются определением принципов социологического анализа трудовых ценностей молодежи [3, с. 11], социально-трудовых отношений [16, с. 198], изменениями карьерных стратегий [8, с. 126]. Современные тенденции развития российского рынка труда связаны с экспансией искусственного интеллекта в деловую сферу [9, с.107], амбициями и ожиданиями современной молодежи [14, с. 176], экономическими стратегиями молодежи в формах удаленного доступа работы [17, с. 200].

В условиях стремительной цифровизации общественной жизни возникает необходимость переосмысления традиционных трудовых ценностей, для молодежи и других возрастных категорий трудоспособных граждан. Изменения, выделенные ведущими исследователями, затронули разные компоненты и стороны деятельности. В своих работах они отмечают, что сегодня важно учитывать: Баев П.А., Гурова Е.В., Дадаева Т.М., Юдин П.В., Данилова Е.О., Дьякова В.В. рассматривают трудовые ценности [4, с. 37] и ориентации [12, с.42]; особенности занятости в условиях цифровизации экономики [7, с. 94]; трудовые ценности в воспитании поколения

миллениалов [10, с. 145]. Молодое поколение гармонично интегрирует новые технологии в свою профессиональную деятельность, что приводит к формированию уникальных трудовых ориентиров, одним из ключевых аспектов является гибкость занятости, которая стала особенно актуальной в условиях пандемии и роста популярности удаленной работы [11, с. 508].

Методологической основой данного исследования была определена теория поколений Штрауса и Хоува. Основная идея подхода заключается в трансформации ценностей каждого поколения, формируя экономическое сознание и поведение, качественно разные деловые черты. Факторами социализации становятся уникальных исторических условий и культурных событий [15, с. 290]. Характерными ценностями в труде для поколения молодежи, проходившей становление в условиях информатизации, является возможность свободного выбора графика труда, самореализации способностей, удовлетворенность работой и стремление к индивидуализации.

Проведенное авторами эмпирическое исследование в качестве основных гипотез предполагало проверку связи новых информационных инструментов на экономическое сознание и трудовое поведение российской молодежи.

В качестве первой задачи было определение места трудовой деятельности в иерархии смысложизненных целей (Рисунок 1).

На представленном рисунке 1 видно, что произошли изменения в структуре терминальных ценностей. Традиционным было положение тройки лидеров — семья, здоровье и работа. Поколение молодежи, сформировавшееся в условиях цифровой среды, демонстрирует смещение социальной активности и карьеры в пользу социальных связей и свободы. Это отражает влияние

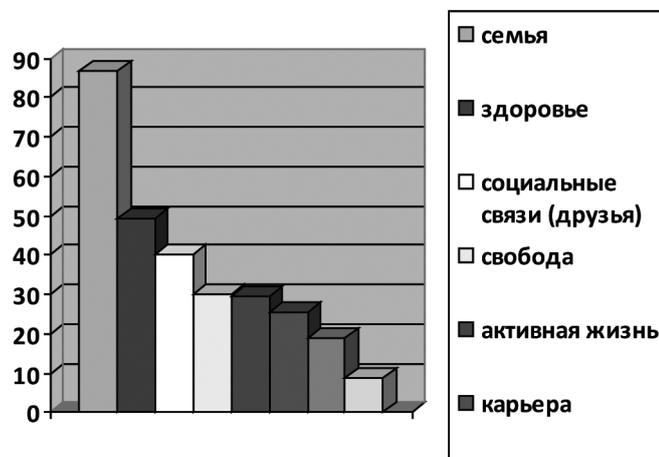


Рис. 1. Основные жизненные цели-ценности

цифровых ресурсов гаджетов и приложений на сознание и поведение поколения. Социальные сети стали неотъемлемой средой жизни, а подписчики — ценным ресурсом. Свобода, как возможность определять график и условия трудовой деятельности и геолокации, также указывают на изменение в мировоззрении молодого поколения. Надкартографическая идентичность, отсутствие привязанности к месту или предприятию, — один из компонентов цифровой реальности.

Следующей задачей настоящего исследования было определение структуры инструментальных трудовых ценностей (Рисунок 2).

Полученные результаты показали, что происходят изменения в иерархии средств достижения жизненных целей. Важными для рыночной экономики являются такие качества, как — инициатива и ответственность. На рисунке видно, что наиболее значимыми в оценках респондентов оказались, ответственность и честность. Эти свойства действительно ценны для предпринимателей, выбирающих стратегию развития. Именно они позволяют завоевать доверие партнеров и потребителей. Интересно, что следующие ранги заняли — доброта и оптимизм. В логике теории поколений, именно высокие этические стандарты станут ресурсом глобальных изменений. Далее выстроились равнозначные средства достижений, такие компетенции, как, образованность, вежливость, коммуникабельность. Приложения с социальными сетями значимо повысили навыки коммуникации, эрудицию и культуру в целом. Следует обратить внимание на факт низкого ранга инициативности и информационных навыков. Инициативность предполагает стремление к лидерству, доминированию. Информационные навыки быстро обновляются и имеют отличия в разных продуктах и программах, требуя обновления знаний.

Еще одной задачей исследования стало определение ценности работы для респондентов (Рисунок 3).

На представленном рисунке видно, что работа, являясь основным инструментом повышения уровня благосостояния, по-прежнему сохраняет эту функцию у молодежи. Следующей желаемой целью труда в оценках респондентов стала возможность реализовать свои способности — развитие компетенций, научиться чему-то новому. Далее интересным оказался факт снижения мотивов внесения вклада в жизнь компании или субъекта проживания, а также незначимости престижа труда.

На представленном рисунке видно, что основной целью труда для молодежи оказался интересный труд, приносящий радость, в ряду предложенных выборов. Для старшего поколения возможность повышения своего статуса в обществе, быть передовиком, лидером —

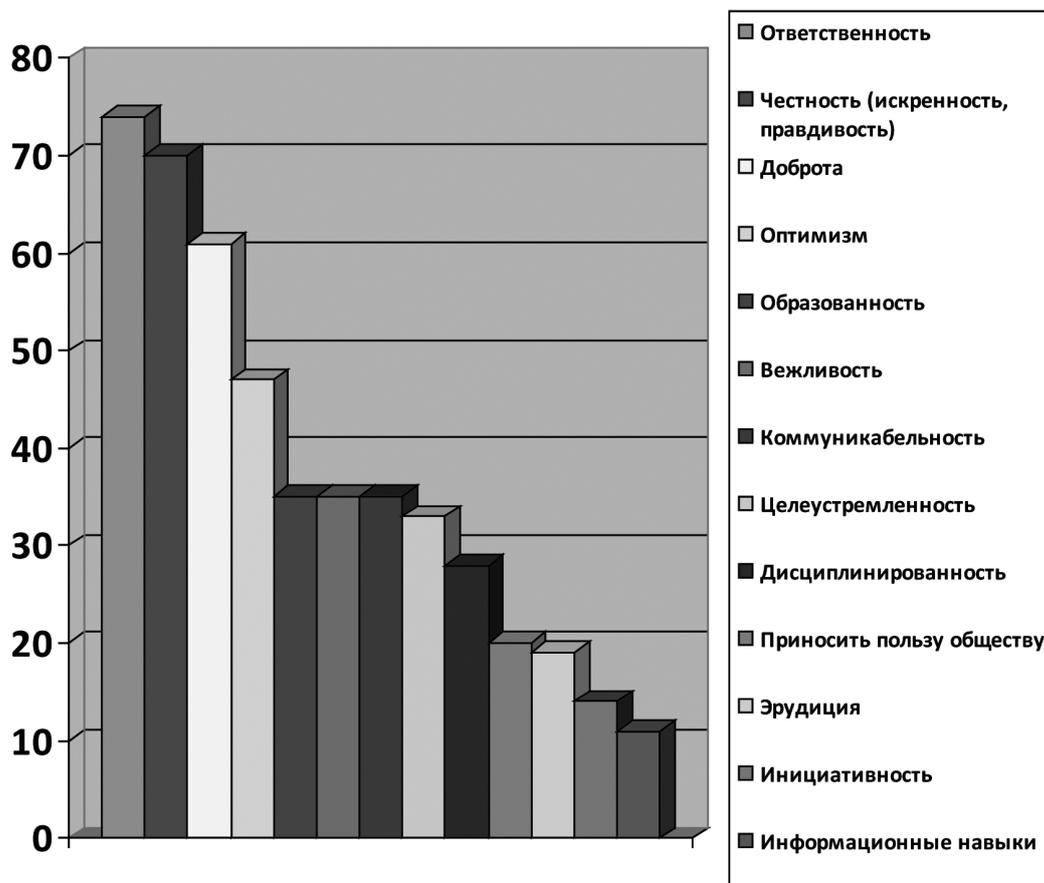


Рис. 2. Структура инструментальных ценностей

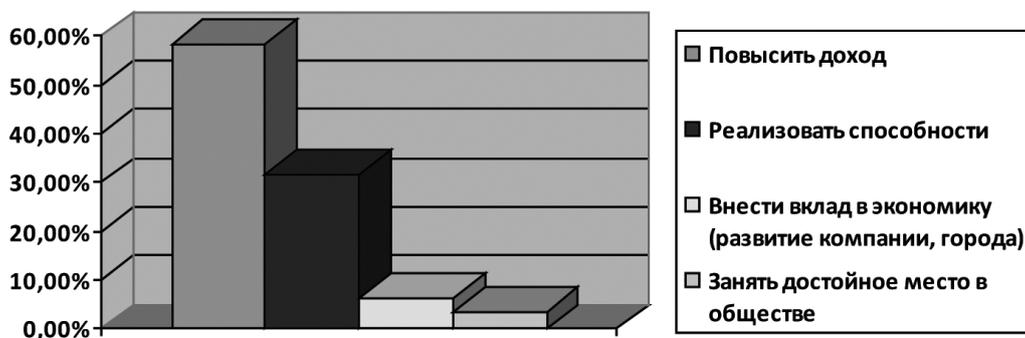


Рис. 3. Цели труда для молодежи

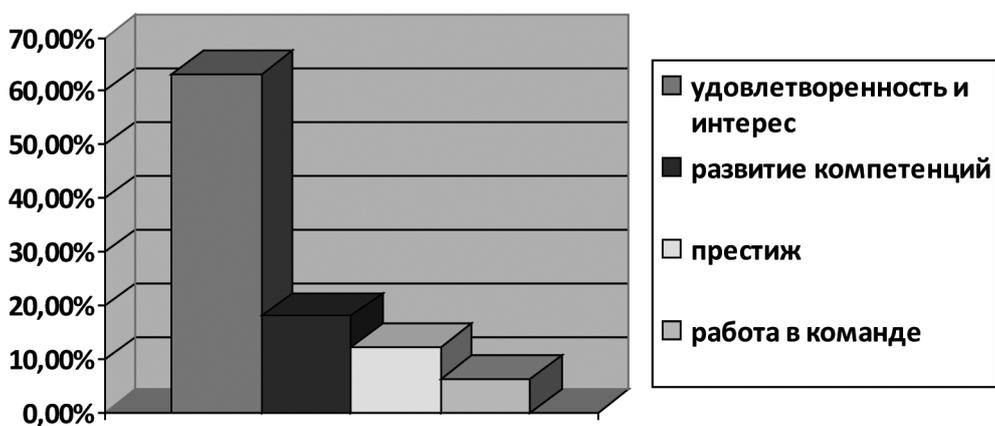


Рис. 4. Ценность компонентов труда

были важными сторонами работы. Примечательно, что следующей по значимости была выбрана возможность развития своих способностей, наращивание трудовых ресурсов для самореализации. На последнем месте оказалась — работа в команде. Это также отражает влияние цифровизации на трудовую сферу. Удаленный доступ работы предпочитает значительная часть молодежи, реализуя потребность в свободе и гибкости графика труда.

Результаты проведенного исследования позволили подтвердить релевантность подхода теории поколений для социологического анализа трансформации трудовых ценностей молодежи. Цифровизация повлияла на смещение работы как источника основных доходов, уступив построению социальных связей и свободы условий жизнедеятельности. Другой тенденцией стало сни-

жение ценности престижа профессии и коллективной формы труда.

Заключение

Проведенное исследование позволило выделить особенности трансформации трудовых ценностей молодежи под влиянием цифровизации. Основным результатом стало значительное смещение смысло-жизненных ценностей и изменение инструментальных ориентиров поколения, выросшего в условиях информационной культуры. Выделенные особенности могут быть полезными в профориентационной работе со школьниками, а также в системе профессиональной подготовки кадров для рыночной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеёнок А.А. Основные направления совершенствования молодёжной политики: социологический анализ результатов Всероссийского исследования // Среднерусский вестник общественных наук. — 2021. — Т. 16. — № 5. — С. 30–40. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47324396>
2. Алексеёнок А.А., Хамидулин Р.Ф. Генезис и развитие теорий и концепций исследования трансформации социальной структуры общества // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов: сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса / Отв. редактор В.А. Мансуров. М.: Российское общество социологов, 2020. — С. 5082–5091. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44326735>
3. Алексеёнок Е.А., Чурилова Л.А., Иванченко Б.М. Теоретические подходы к социологическому анализу ценностных ориентаций и мотивационных предпочтений молодёжи на рынке труда // Сборник IX международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов». — 2023. — № 2023. — С. 11–14. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=63155315>
4. Баев П.А. Трудовые ценности и ориентиры региональной молодёжи в условиях цифровизации // Социология. — 2024. — № 7. — С. 37–42. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=68608553>
5. Горшков М.К. Субъективное благополучие в контексте качества жизни (по результатам социологических измерений) // Вестник Российской академии наук. — 2024. — Т. 94. — № 2. — С. 107–114. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=67991402>
6. Горшков М.К., Тюрина И.О. Консолидация российского общества в условиях современных вызовов: историко-социологический и ценностно-мировоззренческий контексты // Вестник Российского университета дружбы народов // Социология. — 2023. — Т. 23. — № 4. — С. 720–739. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=59694276>
7. Гурова Е.В. Особенности занятости в условиях цифровизации экономики // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. — 2023. — Т. 12. — № 1. — С. 94–98. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50451691>
8. Давыдова О.В. Направления и возможности управления карьерой молодёжи в условиях социальных изменений // Социологический альманах. Выпуск 13. «Трансформация социальной структуры современного российского общества: состояние, динамика, тенденции»: Материалы XI Орловских социологических чтений 4 декабря 2020 г. / Под общей редакцией П.А. Меркулова, А.А. Алексеёнок. — Орёл: Издательство Среднерусского института управления — филиала РАНХиГС, 2020. — С. 126–129. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44688720>
9. Давыдова О.В., Чурилова Л.А. Российский рынок труда: современные тенденции развития // Социологический альманах. Выпуск 16. «Трансформация социальной структуры современного российского общества: состояние, динамика, тенденции»: Материалы XV Орловских социологических чтений 8 декабря 2023 г. / под общей редакцией Меркулова П.А., Алексеёнок А.А.: Орёл: Издательство Среднерусского института управления — филиала РАНХиГС, 2023. — С. 107–111. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=61566789>
10. Дадаева Т.М., Юдин П.В. Трудовые ценности в воспитании поколения миллениалов в условиях цифровизации // Социально-политические науки. — 2024. — Т. 14. — № 4. — С. 145–154. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69176479>
11. Данилова Е.О., Аникина Я.В., Ефремова Ю.В. Удалённая работа молодёжи в условиях цифровизации общества // Материалы Всероссийской научной конференции «Цифровое общество — новый формат социальной реальности: структуры, процессы и тенденции развития» / под редакцией Н.Г. Скворцова, Ю.В. Асочакова. — СПб: ООО «Скифия-принт», 2020. — С. 508–509. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44625081>
12. Дьякова В.В., Каргаполова Е.В., Астафьева П.В., Давыдова Ю.А. Трудовые ориентации молодёжи в эпоху цифровизации // Primo aspect. — 2022. — № 3(51). — С.42–46. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49383520>
13. Зубок Ю.А. Изменяющаяся социальная реальность: рефлексия теоретических и эмпирических аспектов социологического исследования молодежи // Научный результат. Социология и управление. — 2022. — Т. 8. — № 3. — С. 10–30. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49465247>
14. Исаев А.В., Алексеёнок Е.А. Ценностные предпочтения и ожидания современной молодёжи в сфере труда: социологический анализ // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. — 2023. — № 1. — С. 176–189. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50769217>

15. Исаева М.А. Поколение кризиса и подъема в теории В. Штрауса и Н. Хоува // Знание. Понимание. Умение. — 2011. — № 3. — С. 290–295.
16. Каира Ю.В., Сапрыкин С.С. Теоретические подходы к исследованию социально-трудовых отношений // Среднерусский вестник общественных наук. — 2023. — Т. 18. — № 3. — С. 198–219. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50769217> <https://elibrary.ru/item.asp?id=54066712>
17. Ключникова Т.Н. Экономические стратегии студенческой молодёжи как условие изменяющейся реальности // Социологический альманах. Выпуск 12. «Социально-экономические процессы в условиях реализации национальных целей развития России»: Материалы XI Орловских социологических чтений 5 декабря 2019 г. / Под общей редакцией П.А. Меркулова, Н.В. Проказиной. — Орёл: Издательство Среднерусского института управления — филиала РАНХиГС, 2020. — С. 200–203. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43834130>
18. Социологический портрет молодежи региона: Информационный бюллетень социологической лаборатории / П.А. Меркулов, А.А. Алексеёнок, О.В. Леонова, И.В. Михалев. Орел: Среднерусский институт управления — филиал РАНХиГС, 2022. — 160 с. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49703394>
19. Тощенко Ж.Т. Общие и специфические критерии precarious занятости // Социологические исследования. — 2020. — № 9. — С. 91–103. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43946045>.

© Ключникова Татьяна Николаевна (t.clyuchnikova@yandex.ru); Исаева Екатерина Юрьевна (sheva2977@mail.ru);
Павлова Ирина Валерьевна (pavirinogu@gmail.com); Давыдова Ольга Викторовна (olga_050388@mail.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»