

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ СОВЕТНИКА ДИРЕКТОРА ПО ВОСПИТАНИЮ¹

THE COMMUNICATIVE TECHNOLOGIES IN THE WORK OF SCHOOL PRINCIPAL'S ADVISOR FOR EDUCATION

**A. Zemskov
Yu. Evseeva
N. Vinokurova**

Summary: Communication plays an important role in building and development of interaction between the society members. Its meaning is especially important for humanitarian spheres of social life, in which core is a human activity. For example, the pedagogical art is mainly built on the ways and means of effective communication. One of new jobs which includes the skills in pedagogy and management is a School Principals' Advisor for Education. Its representatives interact with many people; thus, they need to know different communicative technologies to reach the goals of their professional activity. Using the analysis of work responsibilities of School Principal's Advisors for Education, the author examines several social groups of the principal interaction, distinguishes their features, which are to be considered in communication, and offers the most suitable and effective communicative technologies for it.

Keywords: communication, speech persuasion, school, the members of educational process, job responsibilities of a School Principal's Advisor for Education.

Земсков Александр Евгеньевич

Старший преподаватель, ФГБОУ ВО Мордовский
государственный педагогический университет
им. М.Е. Евсевьева, г. Саранск
hmfanaticus@mail.ru

Евсеева Юлия Алексеевна

Доцент, ФГБОУ ВО Мордовский
государственный педагогический университет
им. М.Е. Евсевьева, г. Саранск
yu.evseewa2018@yandex.ru

Винокурова Наталья Валентиновна

Доцент, ФГБОУ ВО Мордовский
государственный педагогический университет
им. М.Е. Евсевьева, г. Саранск
nataljavinokurova@yandex.ru

Аннотация: Коммуникация играет важную роль в установлении и развитии взаимодействия между членами социума. Особенно велико её значение в гуманитарных сферах общественной жизни, содержание которых выстраивается вокруг деятельности человека. Например, на знании способов и средств эффективного общения во многом построено педагогическое искусство. Одной из новых профессий на пересечении педагогики и менеджмента является советник директора по воспитанию, представители которой взаимодействуют с большим количеством людей и, следовательно, должны владеть различными коммуникативными технологиями для достижения целей своей деятельности. На основе анализа рабочего функционала советника директора по воспитанию автор рассматривает несколько социальных групп ключевого взаимодействия, выделяет их отличительные черты, которые необходимо учитывать в процессе коммуникации, и на этой основе предлагает наиболее подходящие и эффективные коммуникативные технологии.

Ключевые слова: коммуникация, речевое воздействие, школа, участники образовательного процесса, должностные обязанности советника директора по воспитанию.

Современная образовательная практика является частью гуманитарного знания и предполагает постоянное взаимодействие с людьми. В этой связи важнейшим инструментом разработки и успешной реализации различных образовательных мероприятий становится коммуникация. Для того, чтобы коммуникация была эффективной и позволяла достичь всех образовательных целей, важно учитывать следующие факторы:

- 1) особенности конкретной области образовательной практики;
- 2) основные характеристики потенциальных групп взаимодействия (учащиеся, родители, коллеги, администрация образовательного учреждения и т.д.);
- 3) понимание правил коммуникации, актуальных задач, оптимальных технологий для их реализации;

¹ Исследование выполнено в рамках проекта тематики научных исследований, включаемых в планы научных работ научных организаций и образовательных организаций высшего образования, осуществляющих научные исследования за счёт средств федерального бюджета Министерства просвещения РФ по теме «Научно-методическое сопровождение подготовки советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями в условиях регионального образовательного пространства».

- 4) уровень сформированности гибких навыков, в частности, практических коммуникативных навыков.

Относительно новая профессия в российском образовательном пространстве, находящаяся в центре внимания исследователей и законодателей, – это должность советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными организациями. Это педагогический работник административного аппарата, организующий и координирующий различные направления образовательной практики в школе, направленные на личностное развитие детей. Одна из главных особенностей этой профессии – постоянная коммуникация с новыми людьми, поэтому для советника важно уметь быстро находить «общий язык» в любой ситуации и в любых условиях работы.

Основная цель данной статьи – представить спектр коммуникативных технологий, применяемых в образовательной практике советников директоров по воспитанию. Поэтому основное внимание будет уделено их взаимодействию с такими группами, как учащиеся, их родители, администрация школы, представители государственных структур и детских общественных объединений. Данная коммуникативная среда определит набор факторов, необходимых для эффективной коммуникации.

В настоящее время существует множество научных исследований, посвященных коммуникации в образовании. Так, Соколова Г.Е. выделила типы педагогического общения и проанализировала их воздействующий потенциал [9]. Данная работа внесла значительный вклад в общее понимание процесса организации коммуникации на занятиях. В работе Яхновской Ю.С., посвященной развитию университетского образования, значение коммуникации акцентируется через исследование альтернативного формата лекций – сторителлинга [12]. Коммуникация в данной парадигме перестает быть нейтральным каналом и становится активным средством формирования образовательной среды. Это достигается благодаря глубокому анализу философских оснований развития университетского образования, который имплицитно, что эффективная, структурированная коммуникация (сторителлинг) является необходимым условием для достижения образовательных целей. Канина Е.Н. и Подлиняев О.Л. описывают два стиля педагогического общения – диалогический и авторитарный [2]. Основные особенности их практической реализации были выявлены в ходе педагогического эксперимента, проведенного в вузах Восточно-Сибирского региона. Сильная сторона данного исследования заключается в анализе преимуществ и недостатков данных стилей с точки зрения важнейших качеств, необходимых для будущей профессиональной компетентности студентов.

Кондакова Ю.В. и Киселева А.В. рассматривают особенности онлайн-обучения и трансформацию коммуникации в этой связи [3]. В своей статье они рассматривают идею удержания внимания студентов наиболее эффективными инструментами (в основном визуальными) в процессе онлайн-обучения. Однако для некоторых предположений недостаточно доказательств и экспериментальных исследований. Шкаликов Е.В. и Коршунова О.В. представляют семиотическую модель педагогической коммуникации в цифровой образовательной среде с точки зрения конвергентной педагогики [10]. Данное исследование носит преимущественно теоретический характер. В нём подчёркивается, что, с одной стороны, цифровизация образования предоставляет новые инструменты и возможности обучения, но, с другой стороны, снижает качество коммуникации, в частности, её эмоциональный, идеологический, мотивационный и т.д. компоненты. Поэтому авторы разработали собственную модель, стремясь учесть побочные эффекты цифровизации. Щербинина О.С. акцентирует внимание на том, что взаимодействие педагогов и учащихся в полной мере реализуется только через коммуникацию, которая существенно изменилась в период пандемии 2019 года [11]. Она описывает наиболее распространённые проблемы цифровой коммуникации, но не предлагает конкретных решений, лишь декларируя общие идеи без конкретных алгоритмов их практической реализации.

Что касается зарубежных исследований, мы обнаружили, что ключевые темы связаны как с вопросами педагогической коммуникации в целом, так и с советами по её успешной практической реализации. Например, работа Гаджири Я. (Ghaciri Ya.) раскрывает природу и характерные черты педагогической коммуникации с учетом ролевого функционала преподавателей и студентов, их целей и компетенций [14]. Исследование носит теоретический характер, но дает довольно яркую и полную картину построения коммуникации между преподавателями и студентами в образовательном процессе. Эль Джай К. (El Jai K.) приводит набор терминов и определений для понимания особенностей и препятствий, возникающих в процессе педагогической коммуникации [13]. Автор обращает внимание читателей на мысль о том, что недостаточно только передавать знания – очень важно взаимодействовать, мотивировать студентов, находить и развивать их лучшие черты, что можно сделать посредством коммуникации с применением педагогического инструментария.

Анализ научной литературы выявляет дефицит работ, сфокусированных на использовании в воспитательных практиках коммуникативных технологий. Кроме того, должность «советник директора по воспитанию» в российском школьном образовании является относительно новой, что диктует необходимость формирования целевых практических рекомендаций и профессионального

сопровождения.

Проведенное исследование базируется на представлениях о возможности использования коммуникативных технологий в деятельности советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями и направлено на разработку научно обоснованных рекомендаций по их эффективной имплементации в современную образовательную практику. В работе использованы методы поиска научной информации и имеющегося практического опыта внедрения в воспитательный процесс рассматриваемых технологий на основе анализа публикаций отечественных и зарубежных исследователей.

Для начала проанализируем значения термина «коммуникативная технология», представленные в научной литературе. Существует, в основном, три основных подхода – лингвистический, социально-психологический и педагогический. Так, в рамках первого подхода нами было выявлено следующее определение «коммуникативной технологии»:

- 1) система средств, которую можно рассматривать в трёх аспектах: формально – ядром является цель коммуникации; системно – ядром является система методов, используемых для социального управления и развития; процессуально – ядром является процесс реализации коммуникативной модели в условиях конкретной коммуникативной ситуации [8];

Согласно социально-психологическому подходу, «коммуникативная технология» трактуется, как:

- 1) целенаправленная, системно структурированная деятельность, построенная в соответствии с определённым планом последовательных действий, направленная на управление коммуникацией в целом и решение некоторой социально значимой задачи [6];
- 2) система алгоритмов, процедур, приёмов и средств, комплексное, системное применение которых может гарантировать достижение определённых результатов [1].

В педагогическом плане под термином «коммуникативная технология» различные исследователи понимают:

- 1) совокупность коммуникативных средств, обеспечивающих активность учащихся на уроке, таких как устные ответы; выражение собственного мнения в ходе дискуссий; умение соглашаться и не соглашаться, давая развернутый, аргументированный ответ; умение инициировать и вести дискуссию с одноклассниками [4];
- 2) совокупность коммуникативных приёмов, подбранных и построенных таким образом, чтобы

сформировать и развить коммуникативные навыки. Она может быть использована в организации учебного процесса на принципах сотрудничества, диалога и равноправия. Ключевые элементы технологии: участники (адресант и адресат), канал коммуникации и сообщение [7].

Итак, обзор этих определений даёт нам понимание того, что коммуникативные технологии – это целая система специальных коммуникативных инструментов, которые, при правильном комплексном использовании, способствуют достижению определённой цели. Что касается советников директоров по воспитанию, их основные профессиональные задачи полностью зависят от профессионального функционала. Как правило, среди основных обязанностей выделяют следующие [5]:

- 1) разрабатывать и составлять план воспитательной работы на текущий учебный год с учётом событий РДДМ;
- 2) вовлекать школьников в различные виды творческой деятельности;
- 3) планировать и организовывать различные виды отдыха детей на время каникул;
- 4) участвовать в работе методических объединений своих школ;
- 5) участвовать в родительских собраниях;
- 6) участвовать в работе специализированных некоммерческих организаций, занимающихся развитием и поддержкой детей и детства;
- 7) выявлять и организовывать наиболее талантливых и инициативных школьников для совместной работы и участия в таких движениях, как «Движение первых», «Детское движение «Большая перемена», «Движение «Юнармия»» и других (что позволит быть в курсе их идей, актуальных проектов и конкурсов, помогать школьникам в своевременной подготовке и участии);
- 8) содействовать работе медиацентров (при наличии возможности организации медиацентров в школе);
- 9) взаимодействовать с общественными и государственными структурами для проведения профилактических и воспитательных встреч со школьниками и т.д.

В соответствии с этими функциями, полагаем целесообразным выделить четыре коммуникативных поля, в которых необходимо развивать навыки советников директоров по воспитанию. Для успешного осуществления коммуникативной практики важно учитывать такие аспекты каждого поля, как: возрастная группа (с присутствующими психологическими особенностями), цель взаимодействия (со стороны советника), потенциальные ожидания от взаимодействия (со стороны реципиента).

1. Коммуникация со школьниками.

Возрастная группа: от 6–7 до 16–18 лет.

Цель советника: вовлекать школьников в конкретные виды деятельности в соответствии с текущими задачами. Это вовлечение должно носить ненасильственный характер, должно вдохновлять, вызывать искренний интерес к предлагаемым мероприятиям, способствовать сотрудничеству, направленному на достижение всё более значительных результатов, и пробуждать личную инициативу детей к поиску новых, творческих и развивающих мероприятий с последующим участием в них.

Ожидания реципиента: получать полную и проверенную информацию о предлагаемых мероприятиях; ощущать руководство и поддержку; понимать перспективы предлагаемых мероприятий и чувствовать удовлетворение от выполнения заданий; получить от наставника понимание и мотивацию в случае неудачи.

Используемые коммуникативные технологии: приоритетный стиль общения в данной коммуникативной ситуации – демократический; он должен включать в себя элементы формальности (что будет способствовать эффективному достижению текущих целей), контроля (что будет способствовать формированию у школьника ощущения поддержки, психологического комфорта и уверенности в себе), мотивации (что будет способствовать продолжению работы даже в сложных, утомительных условиях) и доброжелательного отношения (что будет способствовать снижению уровня стресса и формированию более доверительных отношений). В этой сфере важен опыт построения личного общения и многосторонних дискуссий. Особое внимание следует уделить методам предоставления обратной связи, поскольку если она осуществляется систематически и своевременно, то она может помочь школьникам изменить стратегию выполнения текущих задач и значительно быстрее получить положительный результат. В данной коммуникативной среде актуально использование метода Пендлтона (включающего этапы подготовки, описания ситуации, восприятия всех её аспектов, взаимодействия сторон, разработку плана действий и выражение поддержки) и метода BOOST (название которого является английской аббревиатурой, раскрывающей содержание метода: *balanced* (сбалансированность), *objective* (объективность), *observed* (наблюдательность), *specific* (конкретика), *timely* (своевременность)).

2. Коммуникация с родителями школьников.

Возрастная группа: в среднем, от 25 до 60 лет.

Цель советника: ознакомить родителей с наиболее актуальными возможностями в сфере внеклассной де-

ятельности детей, движений, конкурсов и их целями. Взаимодействие с родителями должно также способствовать пониманию советником среды, в которой воспитываются школьники. Это взаимодействие должно носить двусторонний, конструктивный характер.

Ожидания реципиента: получить проверенную информацию о видах внеклассной творческой деятельности для своих детей, участие в которой может способствовать их личностному развитию, обретению новых друзей, приобретению нового опыта общения и, возможно, выбору будущей карьеры.

Используемые коммуникативные технологии: в данной среде коммуникация должна носить кооперативный характер, поскольку участники обеих сторон заинтересованы в выгоде для третьей стороны – школьников. Именно поэтому она должна включать в себя элементы формальности (что будет способствовать изложению реальной картины возможностей для конкретных школьников, учитывая их интересы и способности), требовательности (что будет способствовать пониманию родителями важности предлагаемых видов деятельности и их практико-ориентированной перспективы), профессионализма (что будет способствовать установлению доверия между советником и родителями) и дружелюбного отношения (что может продемонстрировать заинтересованность советника в потенциальных достижениях детей и готовности к сотрудничеству). В этой среде важно обладать опытом грамотного построения и реализации монологической речи, ведения личных диалогов и многосторонних дискуссий (особенно актуальны первые две формы). Наиболее эффективными методами предоставления обратной связи являются модель SLC (является английской аббревиатурой, раскрывающей содержание метода: *success, learning and changes* – успех, обучение и изменения), модель SOR (Stimulus-Organism-Response – стимул, отклик, результат), формула гамбургера (которая включает следующие этапы: позитивное начало, конструктивная обратная связь, предложения по улучшению проделанной работы в будущем и позитивное заключение).

3. Коммуникация с коллегами и администрацией школы.

Возрастная группа: от 20–22 до 60–65 лет.

Цель советника: узнать альтернативные точки зрения на текущие задачи и проблемы; найти поддержку единомышленников, которые готовы оказать методическую, концептуальную и другую необходимую помощь; помочь в планировании тематических мероприятий; распределить обязанности, координировать совместную работу, анализировать результаты и совершенствовать механизмы работы.

Ожидания реципиента: понять возможности развития школьников, получить реальное представление о сильных и слабых сторонах реализации дополнительных воспитательных задач; добиться высоких показателей в аспектах как вовлеченности школьников, так и достижения ими конкретных результатов.

Используемые коммуникативные технологии: в этой сфере, как и в предыдущей, коммуникация должна носить кооперативный характер, но более официальный и менее эмоциональный, поскольку участники обеих сторон являются профессионалами и «говорят на одном языке». Его основными элементами являются формальность и обязательность (что будет способствовать оперативному решению различных рабочих задач). В зависимости от конкретных условий работы он может также включать в себя доброжелательное отношение или принуждение. В этой среде важно обладать навыками построения монологов, переговоров и многосторонних дискуссий. Обратная связь особенно важна, поскольку она является одним из ключевых аспектов рефлексии и совершенствования. Именно поэтому наиболее эффективными здесь являются методы, которые могут предоставить наиболее подробный обзор анализируемой ситуации. Мы считаем, что наиболее подходящими методами являются метод STAR (является английской аббревиатурой, раскрывающей содержание метода: Situation/Task-Action-Result – как ситуация, задача, действие и результат), модель CEDAR (Context-Examples-Diagnosis-Actions-Review – контекст, примеры, диагностика, действия и обзор), модель DESC (Describe-Express-Specify-Consequences – описать-выразить-уточнить-последствия).

4. Коммуникация с представителями различных государственных и некоммерческих учреждений для развития детей.

Возрастная группа: как правило, от 25 до 60–65 лет.

Цель советника: представлять интересы конкретной школы; выстраивать и развивать систему партнёрских отношений; освещать достижения конкретной школы; решать финансовые и организационные вопросы.

Ожидания реципиента: получить увлечённых и вдохновлённых участников внеклассной деятельности; увидеть реальные результаты оказываемой помощи, руководства и поддержки; получить объективное представление о достижениях и трудностях; получить планы взаимовыгодного развития.

Используемые коммуникативные технологии: в этой среде коммуникация преимущественно авторитарна, но в силу специфики самой профессиональной сферы (воспитания) наблюдается тенденция к демократической трансформации. Коммуникация неэмоциональна,

дистантна, профессиональна и полностью основана на формальности и требованиях. В этой среде важны навыки представления сдержанных монологов (преимущественно в форме докладов) и ведения деловых переговоров. Обратная связь является неотъемлемой частью этой сферы, и лучшими способами ее выражения являются: модель IDEA (Identify-Describe-Encourage-Action – идентификация-описание-поощрение-действие), Feed Forward (которая отличается от традиционной обратной связи двумя нюансами – она в большей степени фокусируется на преимуществах, нежели чем на недостатках, и нацелена на достижение результатов в будущем), вышеупомянутая модель SLC, модель SKS (Stop, Keep, Start – прекратить (негативные тенденции работы), продолжать (позитивные тенденции) и начать (реализовывать новые подходы, задействовать новые инструменты и т.д.).

Таким образом, применение междисциплинарного подхода позволило интегрировать теоретические конструкты из области общей теории коммуникации, менеджмента и прикладной педагогики. Полученное определение «коммуникативные технологии» представляет собой не просто инструментальный набор, а структурированную систему методов, средств и алгоритмов, направленных на оптимизацию процесса обмена информацией и формирование устойчивых связей в специфических образовательных контекстах. В рамках данного исследования был проведен анализ основных профессиональных функций советников директоров по воспитанию, обеспечивающий эмпирическую базу для понимания операционального поля деятельности этих специалистов. Идентификация профессиональных функций является критически важной, поскольку именно они определяют спектр коммуникативных задач и требования к компетенциям в области коммуникативных технологий. Анализ определил четыре основные сферы профессионального общения советников. Эти сферы представляют собой устойчивые коммуникативные экосистемы, характеризующиеся уникальными наборами стейкхолдеров, целей и требований к репертуару коммуникативных стратегий. Выделение этих сфер является фундаментальным шагом для структурирования дальнейшего анализа эффективности коммуникации. Полученные результаты создают прочную теоретическую и методологическую основу для последующих научных изысканий. В дальнейших исследованиях акцент будет смещен с макроуровневого анализа сфер общения на микроуровневую детализацию и эмпирическую валидацию. Планируется более глубокое и подробное рассмотрение вопроса конкретных коммуникативных техник – дискретных, операционализируемых элементов, которые составляют ядро коммуникативной технологии. Это позволит разработать практико-ориентированные методические рекомендации, направленные на повышение коммуникативной компетентности советников директоров по воспитанию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гавра Д.П. Социально-коммуникативные технологии: сегодня и завтра // PR-диалог. – 2003. – № 2 / 3 (25 / 26). – С. 10–13.
2. Канина Е.Н., Подлиняев О.Л. Стили педагогических коммуникаций в образовательной среде современного вуза // Сибирский учитель. – 2020. – №2 (129).
3. Кондакова Ю.В., Киселева А.В. Педагогическая коммуникация в цифровой среде: проблемы и перспективы // Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании : материалы 26-й Международной научно-практической конференции, 20–21 апреля 2021 г., Екатеринбург / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2021. – С. 213–215.
4. Пардабоева Д.Р. Коммуникативные технологии как средство развития устной речи // Oriental Renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2023. – № 3 (3). – С. 718–721.
5. Письмо Минпросвещения России от 02.11.2024 № АБ-3303/06 «О должностных инструкциях советников» // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_493490/96c60c11ee5b73882df84a7de3c4fb18f1a01961/ (дата обращения: 17.10.2025).
6. Сергодеева Е.А. Коммуникативные технологии в информационном обществе: практикум. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 106 с.
7. Сираева М.Н. Педагогические коммуникативные технологии: учебное пособие. Ижевск: Издательский Центр «Удмуртский университет», 2020. – 110 с.
8. Современные коммуникативные технологии: учебное пособие / редактор Г. В. Напреенко. Кемерово: КемГУ, 2025. – 189 с.
9. Соколова Г.Е. Развитие коммуникативной компетенции с помощью обучения на занятиях по русскому языку как иностранному // Проблемы современного образования. – 2021. – №3. – С. 211–217.
10. Шкаликов Е.В., Коршунова О.В., Семиотическая модель педагогической коммуникации в цифровой образовательной среде с позиций конвергентной педагогики // Вестник Вятского государственного университета. – 2020. – № 2. – С. 50–63.
11. Щербинина О.С. Педагогическое общение в условиях цифровизации // Цифровое общество: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, 22 апреля 2021 года, Воронеж / Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г. Ф. Морозова, 2021. – С. 78–83.
12. Яхновская Ю.С. Коммуникативные практики в образовании: от лекции к сторителлингу // Учёные записки Крмского федерального университета имени В.И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. – 2020. – Том 6 (72). – №3. – С. 50–59.
13. El Jai K. Pedagogical communication in education: definition, methods and obstacles // International journal of Humanities and Educational Research. 2023; 5(3): 248-258.
14. Ghaciri Ya. The roles of educational communication considering the competency approach // Journal of Human and Society sciences. 2023; 12 (01): 667–685.

© Земсков Александр Евгеньевич (hmfanaticus@mail.ru), Евсеева Юлия Алексеевна (yu.evseewa2018@yandex.ru),
Винокурова Наталья Валентиновна (nataljavinokurova@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»