

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

INDUSTRIAL TOURISM AS A TOOL FOR DEVELOPING TOURIST TERRITORIES ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR REGION

E. Zadneprovskaya
E. Polzikova

Summary. The authors analyzed the state of industrial tourism in the Krasnodar Territory and noted that such a tool for developing a tourist territory contributes to its active branding. They studied the experience of developing industrial tourism based on local manufacturing enterprises that represent various industries. They noted the growing popularity of such excursions and tours among tourists, especially excursions to the wineries of the Kuban region, and identified the most popular regional wine routes. They also studied the government measures to support the systematic development of industrial tourism in the Krasnodar Territory. The authors have identified a number of problems that hinder the development of industrial tourism in the Krasnodar Territory: insufficient interest of industrial enterprises in accepting tourists, lack of experience in conducting excursions, lack of professional tour guides, poor promotion of industrial excursions and tours, etc.

Keywords: industrial tourism, industrial excursion, industrial tour, tourist flow, tourist interest, revenue.

Заднепровская Елена Леонидовна
к.э.н., доцент, Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма (Краснодар)
ele-zadnepr@yandex.ru

Ползикова Евгения Викторовна
к.п.н., доцент, Кубанский государственный
университет физической культуры,
спорта и туризма (Краснодар)
japeropernyak@yandex.ru

Аннотация. Авторами в работе проанализировано состояние промышленного туризма в Краснодарском крае, отмечено, что подобный инструмент развития туристской территории способствует её активному брандингу. Изучен опыт развития промышленного туризма на базе местных производственных предприятий, являющихся представителями разных отраслей промышленности. Отмечен рост популярности подобных экскурсий и туров у туристов, особенно востребованы экскурсии на винодельческие предприятия Кубани, выделены наиболее популярные региональные винные маршруты. Изучены государственные меры поддержки системному развитию промышленного туризма в Краснодарском крае. Авторами отмечен ряд проблем, препятствующих развитию промышленного туризма в Краснодарском крае: недостаточная заинтересованность промышленных предприятий в принятии туристов, нехватка опыта предприятий в проведении экскурсионных мероприятий, отсутствие профессиональных экскурсоводов, слабое продвижение промышленных экскурсий и туров и др. Активизация взаимодействия промышленных предприятий и туристских компаний может привести к большему успеху продвижения промышленного туристского продукта, пользующегося популярностью у путешественников.

Ключевые слова: промышленный туризм, промышленная экскурсия, промышленный тур, туристский поток, туристский интерес, выручка.

Введение

Промышленный потенциал территории оказывает неоднозначное воздействие на туристическую отрасль. С одной стороны, техногенная нагрузка может снижать привлекательность региона для отдыха, а с другой — способствовать формированию специализированных туристических направлений, таких как промышленный туризм. Наибольшее распространение этот вид туризма получил в регионах с развитым промышленным сектором.

Согласно ГОСТ Р ИСО 13810-2016 «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг»,

промышленный туризм определяется как организация посещений производственных объектов, позволяющих гостям познакомиться с технологическими процессами и особенностями производства в ретроспективе, настоящем и перспективах развития. На практике это предполагает экскурсионное обслуживание на предприятиях (заводах, фабриках, комбинатах) по специально разработанным маршрутам с участием квалифицированных гидов.

Для большинства промышленных компаний доход от туристической деятельности не является основным, однако её имиджевая значимость существенна. Участие в организации экскурсий позволяет предприятиям:

- формировать положительный репутационный капитал;
- повышать узнаваемость бренда среди широкой аудитории, включая не только туристов, но и представителей СМИ, потенциальных инвесторов и отраслевых специалистов;
- стимулировать сбыт продукции;
- привлекать инвестиционные ресурсы;
- получать дополнительный источник дохода.

Таким образом, промышленный туризм выступает эффективным инструментом коммуникации между предприятием и различными группами заинтересованных сторон, способствуя комплексному развитию как самого производства, так и территории его расположения.

Степень научной проработанности выбранной темы на примере южного региона на данный момент находится в процессе накопления теоретических и нормативно-правовых основ. Концептуальные и методологические аспекты развития промышленного туризма освещались в работах Костикова А.К., Лихачева Е.Н., Таскаевой С.В. [5, 9]. Организационные особенности и проблемы проведения экскурсий на промышленных предприятиях проанализированы в исследованиях Е.А. Блиновой, Ю.А. Киреевой, М.В. Корешковой [3,4]. Развитие промышленного туризма в различных регионах, и целом, в Российской Федерации, в том числе, рассматривалось в трудах таких авторов, как Головач Е.П., Заднепровской Е.Л., Митрофанова О.Н., Шабалина Н.В. и др. [1, 2, 6, 10]. Правовые аспекты организации промышленного туризма изучались такими авторами как Набиев С.Р., Позднякова Е.А., Челяпина О.И. [7].

Материалы и методы

При подготовке настоящей статьи авторами использовались методы теоретического обобщения и систематизации данных, полученных из открытых источников. Применены также логический и аналитический подходы. Информационной базой исследования послужили статистические данные консалтинговой компании «Strategy Partners», Росстат, Агентства стратегических инициатив, материалы исследовательских организаций и рейтинговых агентств, размещенных в открытом доступе.

Основные результаты

Создание российскими производителями глобально конкурентных продуктов и вывод их на мировые рынки требует большого количества разнообразных инструментов продвижения и промышленный туризм — один из таких инструментов. Важно в кратчайшие сроки решать вопросы дефицита кадров в промышленности, поскольку по данным Минпромторга, столь жесткого дефицита кадров в промышленности не было с 1996 года.

Необходимо формировать новые форматы знакомства школьников, студентов, молодежи с современными промышленными предприятиями, карьерными возможностями в промышленности. И, конечно, сегодня особенно важно предоставить каждому россиянину возможность познакомиться с достижениями современной российской промышленности и науки, с историей создания и развития российских производств, узнавать о технологиях, амбициозных будущих промышленных проектах страны. Значительный интерес к посещению российских производств проявляют партнеры и из других дружественных стран, что говорит о растущем потенциале международного сотрудничества в этой сфере. Данная тенденция будет способствовать не только развитию промышленного туризма, но и усилению технологической кооперации, открывая новые возможности для взаимовыгодного сотрудничества в промышленной сфере.

В целях продвижения промышленного туризма АСУ (Агентство стратегических инициатив) при поддержке Минпромторга России была разработана программа «Открытая промышленность». Регионы-участники данной программы разрабатывают промышленные, в том числе, межрегиональные маршруты, детские просветительские проекты, программы стажировок для студентов, экопросветительские программы, музейные экспозиции. Кроме того, в рамках программы, участники, которые показали лучшие результаты, получают профессию «Специалист по развитию промышленного туризма».

По данным аналитиков консалтинговой компании «Strategy Partners» поток промышленных туристов в Российской Федерации в 2024 году вырос на 40 % по сравнению с 2023 годом и достиг 2,0 млн человек, что свидетельствует о росте интереса к посещению производственных объектов. В 2025 году специалистами прогнозируется увеличение числа посетителей промышленных объектов до 2,24 млн человек, что означает рост на 12 % относительно показателей 2024 года. Далее приведем статистические данные, также подтверждающие положительные тенденции развития промышленного туризма в стране: число предприятий с профориентационными экскурсиями в 2024 году увеличилось на 53 %; более 1 млн. школьников и студентов посетили производства, что на 219 % больше, чем в 2023 году; в Белгородской, Ивановской, Тамбовской, Томской областях и Республике Саха (Якутия) около 1,5 тыс. иностранных студентов и специалистов прошли стажировки на предприятиях.

Системному развитию промышленного туризма в нашей стране способствовали следующие меры поддержки:

- внедрение программы «Открытая промышленность», включающая стратегию развития про-

- мышленного туризма, входящую в туристический нацпроект, в программе участвуют более 2000-х российских предприятий, представленных как холдингами, так и небольшими предприятиями;
- реализация акселерационной программы по активному развитию промышленного туризма. В рамках данной программы представители российских промышленных предприятий проходят обучение по развитию туристского направления в деятельности предприятий, а именно, получают консультации в разработке проектов экскурсий, использовании инструментов продвижения и сопровождения промышленных турсов;
 - использование предприятиями регионального инвестиционного налогового вычета, позволяющего вкладывать средства в модернизацию основных фондов, к примеру, в создание музеев истории предприятия, в оборудование туристских площадок на территории предприятия;
 - размещение информации о маршрутах промышленного туризма на платформе Национального туристического портала и др.

Кроме того, активизации интереса к развитию промышленного туризма в регионах способствуют конкурсы среди лидеров данного направления. К примеру, в Краснодарском крае, данная номинация была представлена рамках краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп 2024»: первое место было отдано Абинскому электрометаллургическому заводу, второе место завоевал Губский кирпичный завод, а третье место досталось Армавирскому заводу стальных конструкций «Кубань».

Промышленные предприятия Краснодарского края активно развивают промышленный туризм. В основном, предприятия представлены в таких отраслях производства, как металлургия, транспортное и пищевое машиностроение, химическая, фармацевтическая и мебельная промышленность. В регионе функционируют около 103 тысяч предприятий, их распределение по видам экономической деятельности представлено в таблице 1.

Отметим, что наибольшее количество промышленных предприятий приходится на городские округа — 75627 организаций (73,5 % от общего числа предприятий). На муниципальные районы приходится 27300 предприятий (26,5 % от общего числа предприятий) (рисунок 1). По данным реестра Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края оказанием услуг экскурсионно-туристского назначения занимаются 131 предприятие, что, конечно же, является недостаточным количеством для того, чтобы утверждать о масштабности развития промышленного туризма в Краснодарском крае. При этом многие промышленные предприятия края могли бы стать объектами интереса туристов.

Таблица 1.
Распределение предприятий по видам экономической деятельности (данные Росстат)

Виды экономической деятельности	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3922	3703	3530	3442	3386
добыча полезных ископаемых	413	401	406	396	405
обрабатывающие производства	7695	7430	7163	7027	6844
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	528	604	595	608	584
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	794	792	772	750	723
строительство	14875	13791	13166	12769	12393
др. виды деятельности
Всего	115452	110824	107257	105233	102927

Отметим, что у горожан высоким спросом пользуются туры выходного дня, включающие любительскую охоту и рыбалку. Подобные услуги оказывают ФГУП «Племеннной форелеводческий завод» «Адлер»; ФГБУ «Темрюкский осетровый рыбоводный завод». Традиционным спросом у туристов пользуются экскурсии на чайные плантации, пчеловодческие хозяйства, такие как: ОАО «Солохаульский чай», ЗАО «Хоста-чай», ОАО «Мацестинский чай» города-курорта Сочи. Экскурсанты имеют возможность изучить особенности технологии производства разнообразных чаев, увидеть фасовку чайной продукции, принять участие в кубанском чаепитии. Большим интересом у школьников пользуются экскурсии на предприятия пищевой отрасли: АО «Сочинский хлебокомбинат», ООО «Сыры Кубани» (Выселковский район), ООО «Пиштех» (Динской район), АО «Сахарный комбинат «Курганинский» и т.д. У старшеклассников наблюдается рост интереса к экскурсиям на предприятия машиностроения и металлургии: ООО «Завод стальных конструкций «Кубань» (г.Армавир), ООО «Новороссцемент» (г. Новороссийск), ООО «Краснодарский компрессорный завод» (Динской район) и др. Интересен опыт развития промышленного туризма на базе ООО «Губский кирпичный завод», где имеется уникальный музей «Кирпичные промыслы», в котором экскурсанты имеют возможность изучить историю развития керамики от каменного века до современности. Кроме того, у экскур-



Рис. 1. Распределение промышленных предприятий по городским округам и муниципальным районам Краснодарского края (данные Росстат)

сантов имеется возможность увидеть производственный процесс от подготовки сырья до выхода готовой продукции в цехах предприятия.

В кубанской столице на не постоянной основе школьники и студенты имеют возможность посетить такие предприятия края, как: Краснодарская ТЭЦ; филиал №1 ЗАО МБПК «Очаково» (производство пиво-безалкогольной продукции); филиал ООО «Клаас» — производство сельскохозяйственной техники; гидротехнический комплекс Краснодарского водохранилища и др. При этом, посещение перечисленных предприятий группами школьников имеет основную цель — профориентационную работу, направленную на формирование усиленного интереса молодежи к определенному виду деятельности, а группами студентов — укрепление теоретических знаний практическими примерами на конкретных производственных предприятиях.

Летом 2024 года в Краснодарском крае был запущен проект «Индустриальный калейдоскоп Причерноморья», разработанный специалистами Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Туристический маршрут пока включает шесть промышленных объектов: Абинский электрометаллургический завод (г. Абинск), «РусДжам стеклотара холдинг» (г. Крымск), Семейная винодельня «Шато Андре» (х. Школьный Крымского района), ПКФ «Фитофарм» (г. Анапа), Музей цементной промышленности (г. Новороссийск), Русский винный дом «Абрау-Дюрсо» (г. Новороссийск). Маршрут занимает два дня, туристы могут присоединиться к нему на любом объекте и увидеть воочию в производственных условиях, что представляет собой импортозамещение в современных экономических условиях. Перечисленные предприятия относятся к разным отраслям промышленности и дают экскурсан-

там представление об особенностях функционирования различных производств:

- ООО «АЭМЗ» является крупным промышленным экспортером, занимающим первое место в России по экспорту бунтовой арматуры и катанки;
- ООО «Русджам стеклотара холдинг» является лидером по производству изделий из стекла в России, специализируется на производстве стеклотары для винной, шампанской, пивной, безалкогольной продукции и масел. Годовой выпуск стеклянных изделий составляет порядка 245 млн бутылок;
- ООО «Шато Андре» является семейной винодельней, в которой изготавливается моно-сортовое вино высшего качества, которое получено из сортов винограда, выращенного на собственных полях. На территории имеется агротуристический комплекс, вмещающий виноградники, пасеку, мини-ферму и т.д.;
- ООО ПКФ «Фитофарм» более 30-ти лет является лидером среди российских предприятий, занятых производством медикаментов из лекарственного сырья растительного происхождения, а также лекарственных чаев;
- Музей цементной промышленности города Новороссийска хранит более 50000 экспонатов, посвященных строительной отрасли Краснодарского края, её истории, имеется зал, посвященный выдающимся рабочим;
- ООО «Центр винного туризма «Абрау-Дюрсо» самая посещаемая российская винодельня, имеющая на своей территории современную производственную и туристскую инфраструктуру. Туристам предлагаются не только экскурсии по производству и винным подвалам, но и туры для разных категорий туристов.

Краснодарский край — лидер по развитию направления винного туризма в России. Край является крупнейшим российским регионом по числу лицензированных фермерских винодельческих хозяйств (около 200 виноделен). Винодельческие производства в крае разного масштаба — от холдингов до небольших семейных виноделен, большинство из которых располагают собственной сырьевой базой.

Ассоциацией «Винодельческий союз» были озвучены некоторые факты развития винодельческой отрасли на Кубани:

- доля винодельческой продукции края в общем производстве вина и игристого вина составляет 43 %;
- производство вина и игристого вина в крае за 2023 год составило 220 млн литров;
- в 2023 году было произведено 4,5 млн саженцев винограда, что на 1,3 млн саженцев больше от произведенного количества в 2022 году (3,2 млн);
- в регионе 95 лицензированных виноделен (при мерно половина предприятий — фермерские хозяйства) и др.

По данным администрации Краснодарского края, размеры туристских потоков на винодельни региона следующие: 2020 год — более 180 тыс. чел., 2021 г. — более 248 тыс. чел., 2022 г. — более 199 тыс. человек.

Качество регионального винного продукта было подтверждено на конкурсе «Кубок СВБР — 2021», который проходил в Абрау-Дюрсо, на котором российские эксперты дали высокие медальные оценки кубанским винам: в категории «Лучшее красное вино» золото досталось ОАО «АПФ «Фанагория», Краснодарский край; в категориях «Лучшее игристое классическое вино» и «Лучшее игристое резервное вино» золото досталось ЗАО «Абрау-Дюрсо». С 2023 года проводится «Кубок АВБР», который организуется Ассоциацией виноградарей и виноделов России, где также были выделены краснодарские винодельческие предприятия.

Значительная часть винодельческих предприятий в Краснодарском крае находится в Темрюкском, Крымском и Славянском районах, производством вина занято 12 из 44 районных муниципальных единиц.

В таблице 2 авторами представлен рейтинг виноделен Краснодарского края по выручке, составленный по данным ФНС за 2024 год.

ООО «Кубань-Вино» в последние годы стабильно держит позиции лидера.

Вокруг части кубанских виноделен формируется туристская инфраструктура, включающая гостиницы, рестораны, сыроварни, улиточные фермы, лавандовые

Таблица 2.
Рейтинг винодельческих организаций
Краснодарского края по выручке (составлено авторами)

Место в рейтинге	Организация	Выручка, млн руб.
1	ООО «Кубань-Вино»	16540
2	ОАО «Агропромышленная фирма «Фанагория»	8629
3	ЗАО «Абрау-Дюрсо»	7467
4	ООО «Союз-Вино»	4904
5	ООО «Таманская винная компания — Кубань»	4394
6	ООО «Лоза»	1658
7	ООО «Долина»	1611
8	ООО «Мысхако»	1492
9	ООО Винодельня «Юбилейная»	1379
10	ООО «Поместье Голубицкое»	946

поля, пасеки и т.д. Некоторые винодельческие предприятия стали модными объектами туристского показа. К примеру, в ЗАО «Абрау-Дюрсо» имеется туристский центр, включающий демонстрационные галереи, отели, рестораны, кафе, велосипедные дорожки, конюшню, вертолетную площадку, обзорные площадки и др. В агрокомплексе «Chateau Pinot» имеется гравитационная винодельня, ресторан, музей ретроавтомобилей, уличная ферма. Следует отметить, что главной проблемой развития винного туризма остается недостаточное количество отелей, кемпингов вокруг многих кубанских виноделен.

В Краснодарском крае пользуются популярностью ряд винных маршрутов:

- «Янтарная лоза», включает посещение семи объектов: центр винного туризма Абрау-Дюрсо, Усадьба Семигорье, Владимирская усадьба, винодельческий дом Каракезиди, Винное подворье старого грека, Кубань-Вино и Фанагория (2017 г. — год создания маршрута). Разработчиком маршрута выступает Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края;
- «Хвала Вину», в маршрут входит посещение девяти объектов, пять из которых — винодельни: Chateau Pinot, центр винного туризма Абрау-Дюрсо, поместье Голубицкое, Кубань-Вино, винодельня Нестеров (2019 г. — год создания маршрута). Разработчиком маршрута выступает Ассоциация агротуризма Краснодарского края;
- маршрут «Винные дороги Боспорского царства» является крупным межрегиональным маршрутом, включающим туристский центр Абрау-Дюрсо, Фа-

нагория, Chateau Pinot, Мысхако, Винное подворье старого грека, Кубань-Вино, Марьина усадьба, поместье Голубицкое, долина Лефкадия, имение Сикоры, Шато де Талю, винодельня Нестеров, Мильстрим (2019 г. — год создания маршрута). Разработчиком маршрута выступают Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края и Русское географическое общество;

- в маршрут «Винные дороги Краснодарского края» включено посещение 20 виноделен: Винное подворье старого грека, семейная винодельня Литавщуков, Скалистый берег, Шато де Талю, Шато Андре, Gunko Winery, Долина Лефкадия, Chateau Pinot, имение Сикоры, Мысхако, Тристория, Абрау-Дюрсо, Собер Баш, Фанагория и т.д. (2022 г. — год создания маршрута). Протяженность винного маршрута составляет 528 км. Разработчиком маршрута выступает Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края;
- маршрут «К виноградникам у моря» является железнодорожным пятидневным маршрутом, связывающим российскую столицу с приморскими районами Кубани (2023 г. — год создания маршрута), включает посещение Шато Тамань, Кубань-Вино, Фанагория, Мысхако, Chateau Pinot, центр винного туризма Абрау-Дюрсо. Разработчиком маршрута выступает ООО «РЖД Тур».

Отметим ряд факторов, влияющих на рост производства вина в Краснодарском крае:

- расширение сырьевой базы винодельческих предприятий. Площадь виноградников, за последние годы (2019–2024 гг.) выросла на 6,5 тыс.га. К концу 2025 г. планируется увеличение площади виноградников ещё на 1,8 %, при этом общая площадь составит 33,1 тыс. га.;
- увеличение количества питомников (посадочный материал). В 2015 г. посадочный материал предоставлял один производитель, в 2024 г. его предоставляют шесть предприятий. Общий объем производства саженцев винограда достиг 6 миллионов;
- государственная поддержка, выражаясь через предоставление субсидий на возмещение части затрат на молодые виноградники, на виноградники в плодоносящем возрасте, на уходовые работы. По данным администрации края, господдержка виноградарско-винодельческой отрасли Кубани за последние 10 лет увеличилась в 5 раз, в 2023–2024 гг. она превышала 1 млрд руб. в год.;
- активный экспорт винной продукции — в первом квартале 2025 г. винодельческие предприятия Кубани экспортировали более 23,5 тыс. дал продукции, что на 19 % выше показателя аналогичного квартала 2024 г. и др.

Высокий потенциал в сфере кубанского виноделия имеет хорошие шансы стать новой точкой развития туристической отрасли Краснодарского края. В 2025 г. специалистами края ожидается рост туристского потока до 30 % по сравнению с 2024 г., при этом стоимость винного тура увеличилась до 15 %, что связано с общим ростом цен и уровнем спроса. Популярность экскурсий и туров положительно влияет на объемы продаж винодельческих предприятий, до 90 % собственного производства винодельни реализуют в собственных фирменных магазинах.

Однако, общее развитие промышленного туризма в Краснодарском крае сталкивается с рядом проблем, которые препятствуют активизации направления:

- недостаточная заинтересованность промышленных предприятий в принятии туристов, что связано с предполагаемыми расходами по организации безопасности туристов, обустройстве туристских коридоров или музеев;
- недостаточный опыт предприятий в проведении экскурсионных мероприятий, отсутствие профессиональных экскурсоводов, которые должны быть сертифицированы;
- многие экскурсии проводятся по личным договоренностям, т.е. практически отсутствует маркетинговый инструментарий продвижения экскурсий и туров на предприятиях;
- недостаточный объем, в том числе, в виде господдержки, инвестиционных вложений в промышленный туризм для активного его развития в регионе;
- слабое продвижение промышленных экскурсий и туров через туристические выставки, порталы. Не разработан интерактивный путеводитель по промышленным предприятиям края, стимулирующий интерес туристов к посещению предприятий.

Заключение

Промышленный туризм может быть одним из катализаторов развития внутреннего регионального туризма. Кроме того, для многих предприятий Краснодарского края промышленный туризм является не только источником дополнительных доходов, но и важным инструментом брендирования. В результате взаимовыгодного сотрудничества туристские и промышленные предприятия могут формировать уникальный туристский продукт, который будет востребован у туристов. В сложных санкционных условиях необходимо продемонстрировать достижения региональной промышленности, которые могли бы быть высоко оценены не только специалистами, инвесторами, но и туристами, особенно школьниками, которые стоят перед жизненно важным для них выбором будущей профессии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Головач Е.П. Тенденции развития промышленного туризма в мире /Е.П. Головач // Вестник Брестского государственного технического университета. 2018. — №3. — С.10–14.
2. Заднепровская Е.Л. Развитие промышленного туризма на винодельческих предприятиях Краснодарского края /Е.Л. Заднепровская// Промышленный туризм: тренды, методология, эффективные практики: материалы международной научно-практической конференции. — Омск: Омский государственный технический университет, 2024. — С.36–39.
3. Киреева Ю.А. Организация экскурсий на промышленных предприятиях / Ю.А. Киреева, Е.А. Блинова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2023. — № 2. — С. 44–52.
4. Корешков М.В. Промышленный туризм: знакомство с производством /М.В. Корешков, С.Е. Деревнина // Профессиональное образование и рынок труда. 2015. — №9-10. — С. 42–43.
5. Костиков А.К. Комплексная модель объектов промышленного туризма /А.К. Костиков, Е.Н. Лихачёв // Творчество и современность. 2020. — № 1(12). — С. 27–34.
6. Митрофанова О.Н. Перспективы развития промышленного туризма в регионе / О.Н. Митрофанова // Вестник Челябинского государственного университета. 2023. — № 11. — С.128–137.
7. Набиев С.Р. Правовые вопросы определения промышленного туризма / С.Р. Набиев, Е.А. Позднякова, О.И. Челяпина // Сервис в России и за рубежом. 2022. — №3. — С.56–63.
8. Танкиева Т.А. Промышленный и научно-популярный туризм: актуальные практики /Т.А. Танкиева, Д.С. Смолина, А.В. Иванова // Прогрессивная экономика. 2024. — № 12. — С.26–37.
9. Таскаева С.В. Потенциал промышленного туризма на современном этапе / С.В. Таскаева // Вестник науки. 2023. — № 6. — С. 107–112.
10. Шабалина Н.В. Потенциал российских регионов для развития промышленного туризма / Н.В. Шабалина, Е.А. Азина, Е.С. Каширина// Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. — №2. — 58–67.

© Заднепровская Елена Леонидовна (ele-zadnepr@yandex.ru); Ползикова Евгения Викторовна (janepopernyak@yandex.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»