

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИИ КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ «ЛЬДА И СНЕГА» В ОБЩЕСТВЕННО-РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ¹

Ли Чанчжу

доцент, Хэйхэский университет, г. Хэйхэ (КНР)

33652512@qq.com

Сунь Хэ

старший преподаватель, Медицинский университет

Цзуньюн, г. Цзуньюн (КНР)

396049110@qq.com

ANALYSING THE DEVELOPMENT OF THE INTEGRATION OF CHINA'S «ICE AND SNOW» ECONOMY INTO SOCIAL-MARKET RELATIONS

**Li Changzhu
Sun He**

Summary. The purpose of the article is to analyse the development of integration of the winter tourism system of the People's Republic of China into social-market relations. The content of the interpretation of the concept of 'winter tourism system integration' is revealed, the total revenue volumes of the winter entertainment industry in China and the volumes of tourist flows movement for the period of 2019/2023 seasons are revealed. The factors of tourism flow movement formation and the concept of integration of China's 'ice and snow' economy into the social and market relations are identified. It is concluded that the value chain of the Chinese snow and ice industry is continuously expanding, and its important link is winter tourism, the development of which relies on the measures of state political and economic sectoral support.

Keywords: winter tourism, integration, social-market relations, tourist flows, tourism industry income, economy, development factors, infrastructure.

Аннотация. Целью статьи выступает анализ развития интеграции системы зимнего туризма Китайской Народной Республики в общественно-рыночные отношения. Раскрыто содержание трактовки понятия «интеграция системы зимнего туризма», выявлены общие объемы доходов индустрии зимних развлечений в Китае и объемы движения туристических потоков за период сезонов 2019/2023 годов. Определены факторы формирования движения туристических потоков и концепция интеграции китайской экономики «льда и снега» в общественно-рыночные отношения. Сделан вывод о том, что производственно-сбытовая цепочка китайской снежно-ледовой индустрии непрерывно расширяется, а ее важным звеном является зимний туризм, развитие которого опирается на меры государственной политической и экономической отраслевой поддержки.

Ключевые слова: зимний туризм, интеграция, общественно-рыночные отношения, туристические потоки, доходы индустрии туризма, экономика, факторы развития, инфраструктура.

Введение

Успешное проведение XXIV зимних Олимпийских игр 2022 года в Пекине, политические инновации и содействие органов власти на всех уровнях страны развитию отрасли зимнего (снежно-ледового) туризма, разнообразило спектр туристических направлений и сценарии потребления туристских услуг. Зимний туризм выступил в качестве основного драйвера развития экономики «льда и снега» в Китайской Народной Республике.

Традиционными направлениями в рамках реализации путешествий в целях осуществления зимнего туризма выступают северо-восточные провинции страны и Синьцзян-Уйгурский автономный район, города Харбин, Хайлинь, Чанчунь, Шэньян, Муданьцзян, Хэбэй, Пекин и Тяньцзинь. Богатые ресурсы отрасли зимнего туризма на севере Китая сочетают в себе разнообразные

ледовые и снежные развлечения, размещение в тематических гостиницах, фирменную кухню, медицинское обслуживание и здравоохранение и др., великолепные горные пейзажи, уникальную ледовую и снежную культуру и способствуют развитию туристического сектора страны. Туризм, это канал культурного обмена.

Опираясь на данные ежегодного отчета Китайской академии туризма о развитии ледово-снежного туризма в Китае, следует отметить, что по итогам завершения зимнего сезона 2023–2024 годов в стране ожидается поток туристов численностью 400 млн человек, при этом общая валовая выручка индустрии зимнего туризма должна составить свыше 550 млрд юаней (77 млрд долл. США), при этом по итогам завершения зимнего сезона 2024–2025 годов в стране прогнозируется поток туристов численностью 520 млн человек, при этом общая валовая выручка индустрии зимнего туризма должна составить свыше 720 млрд юаней (104,5 млрд долл. США) [5].

¹ Данная статья представляет собой результаты фундаментального научно-исследовательского проекта провинциальных высших учебных заведений, проведенного в 2021 году Департаментом образования провинции Хэйлуцзян «Исследование интеграции ресурсов и совместного развития индустрии северного ледового и снежного спортивного туризма в условиях возможностей новой эры» (номер проекта 2021-KYYWF-0696).

Отрасль зимнего (снежно-ледового) туризма в начале XXI века диверсифицировалась и стала более профессиональной, следовательно, анализ развития интеграции системы зимнего туризма Китайской Народной Республики в общественно-рыночные отношения, представляется автору статьи и актуальным, и своевременным.

Материалы и методы

При проведении исследования автор использовал структурно-функциональный подход, предназначенный для анализа развития интеграции системы зимнего туризма Китайской Народной Республики в общественно-рыночные отношения. Методологическую основу исследования составили методы системного и структурного анализа, метод общенаучного познания, аналитический метод, графический метод и метод группировки. Теоретической базой исследования выступили научные труды китайских ученых и статистические данные Китайской академии туризма.

Результаты и обсуждение

Китайские исследователи Ли Цзайцзюнь и Цуй Яцинь, рассматривая вопросы интеграционного развития, отмечали что современное содержание понятия «интеграция системы зимнего туризма», определяется как объединение (укрупнение) ее разнородных частей и систем в единую среду интеграционной структуры общественно-рыночных отношений туристской отрасли, при этом авторы указывали на тот факт, что интеграционные процессы стимулируют развитие взаимозависимости национальной экономики Китая от движения между-

народных туристических потоков из различных стран мирового сообщества и содействуют активному увеличению трансграничного перемещения финансовых инвестиций, технологий, трудовых ресурсов, производственных мощностей и услуг, предназначенных для развития экономики «льда и снега» [3].

Ян Цзяньпин, Тан Фан, Го Синьюй, Чэнь Хунцзю, исследуя китайскую модель экономики «льда и снега», отмечали, что интеграция экономики «льда и снега» в общественно-рыночные отношения реализуется в информационной среде через передачу туристских предложений на основе использования туристских ресурсов (инфраструктуры), природных ресурсов (природные богатства) в рамках правового поля [10].

Гао Пэнлун и Чжао Сюэ отмечали, что интеграционные процессы отрасли зимнего туризма стимулируют взаимозависимость всей китайской индустрии зимних развлечений от сферы симбиотических отношений с многонациональными любителями зимнего отдыха, представленными как жителями Китая, так и иностранными туристами [1]. Основные цели интеграции китайской модели экономики «льда и снега» в общественно-рыночные отношения связаны с ростом масштабов туристского бизнеса, увеличением прибыли и укрепления позиций отрасли зимнего туризма на международном рынке туристических развлечений.

Цао Цзянь, Ма Вэйвэй, Ли Ли., исследуя аспекты интеграции отрасли зимнего туризма в общественно-рыночные отношения, отмечали ее взаимосвязь с политико-экономической ситуацией в стране и процессами либерализации китайского туристического рынка. Ав-



Источник: составлено автором по материалам [3; 10]

Рис. 1. Концепция интеграции экономики «льда и снега» в общественно-рыночные отношения

торы указывали на сложность приобретаемых ресурсов для развития инфраструктуры туристской индустрии и отмечали высокий уровень капитальных расходов и операционных затрат в производственно-сбытовых цепочках на всех стадиях производства туристских услуг. При этом авторы отмечали, что развитие экономики «льда и снега» должно опираться на меры государственной политической и экономической поддержки сферы зимнего туризма [8].

Зимний внутренний туризм в Китайской Народной Республике в начале XXI века за счет усилий со стороны Правительства Китая и операторов туристской отрасли диверсифицировался и стал более профессиональным и тем не менее в отрасли наблюдается недостаточное использование лыжных и коньковых трасс и объектов, связанных с зимними видами спорта, что требует активного брендинга экономики «льда и снега» [4]. Между тем, северные провинции Китая имеют значительный потенциал для развития рынка зимнего туризма.

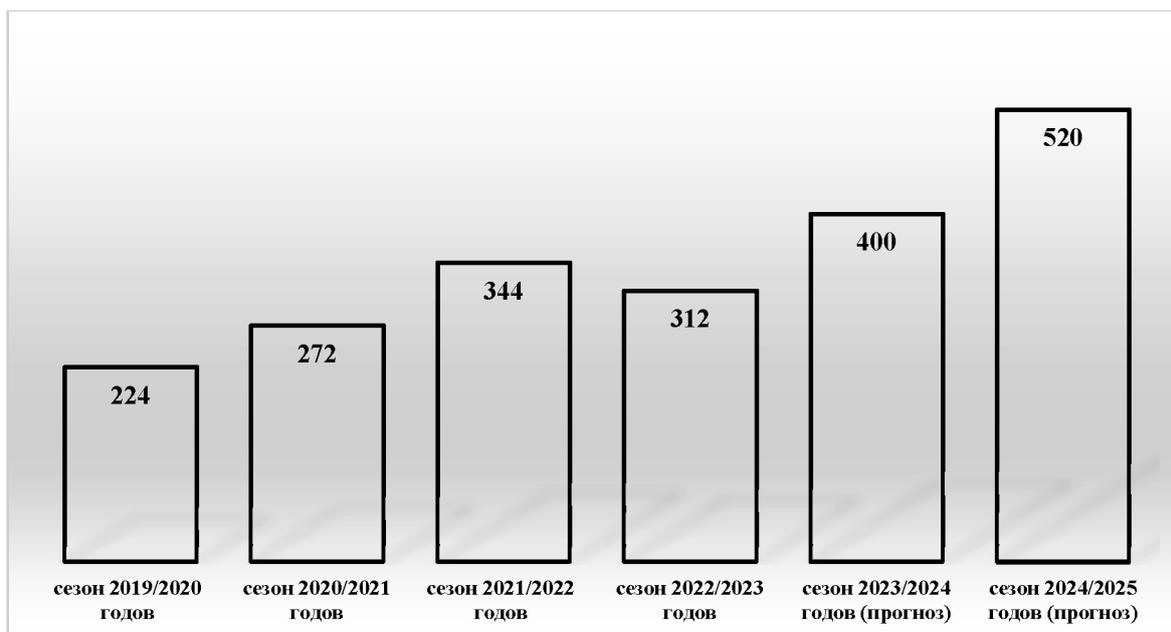
За временной период 2016–2023 годов Китайская Народная Республика инвестировала свыше 3,2 трлн юаней (448 млрд долларов США) в инфраструктурные проекты, связанные с развитием сферы зимнего (снежно-ледового) туризма [2; 5; 6]. По итогам 2023 года в отрасли функционировало свыше 9 тыс. профильных предприятий, занимающихся развитием туристских услуг экономики «льда и снега», при этом по итогам 2023 года было вновь зарегистрировано 1,46 тыс. предприятий индустрии зимнего туризма (рост на 20,1 % по отношению к 2022 году [6]) и данная тенденция, связанная с увеличением числа функционирующих в отрасли предприятий, только на-

бирает обороты. Этому способствует непрерывное увеличение объемов туристических потоков в индустрию зимнего туризма. Общее число туристов и любителей зимних развлечений в Китайской Народной Республике во временном периоде 2019–2025 годов, представлено рисунком 2.

Подводя итоги анализа динамики общего числа туристов и любителей зимних развлечений в Китайской Народной Республике во временном периоде 2019–2025 годов, следует отметить, что она имеет положительную тенденцию, при этом по итогам 2025 года по отношению к 2019 году общее число туристов и любителей зимних развлечений в Китае увеличится на 132,14 %.

Грамотная политика органов государственной власти Китая, своевременно разрабатывающих, утверждающих и контролирующих выполнение «Плана развития снежно-ледовой экономики в Китайской Народной Республике на период 2022–2030 гг.», направленного на обеспечение роста масштабов туристского бизнеса, увеличение прибыли и укрепления позиций отрасли зимнего туризма на международном рынке туристических развлечений за счет привлечения финансовых инвестиций, трудовых ресурсов, разработки технологий, увеличении производственных мощностей и услуг, предназначенных для развития экономики «льда и снега», реально показала свою эффективность. Факторы формирования движения туристических потоков в соответствии с планом развития отрасли, представлены рисунком 3.

Так, в китайском городе Харбин на общей площади в 81,6 га был создан Парк Harbin Ice-Snow World «Большой



Источник: составлено автором по материалам [2; 6]

Рис. 2. Общее число туристов и любителей зимних развлечений в Китае (млн чел.)



Источник: составлено автором по материалам [1; 8]

Рис. 3. Факторы формирования движения туристических потоков

шой мир льда и снега». Парк украшают более чем 2000 арт-объектов на изготовление которых было затрачено свыше 250 тыс. куб. м. льда и снега [7].

В канун Нового 2023 года валовая выручка Парка ледяных и снежных скульптур составила 6 млрд юаней, при этом его территорию за три дня посетило свыше 3,04 млн внутренних и внешних туристов. В течении сезона Парк круглосуточно принимает в среднем 30 тыс. человек. Волонтеры и сотрудники парка непрерывно оказывают помощь иностранным туристам. В Парке функционирует колесо обозрения, катки и лыжные трассы, трассы для катания на санях, проводятся крупнейшие зимние тематические фестивали [7].

По итогам зимнего сезона 2023/2024 года поток авиопассажиров в аэропорту Харбина составил 20,805 млн человек. Число туристов и доходы от туризма по итогам зимнего сезона 2023/2024 года в провинции увеличились на 85,1 % и 213,8 % соответственно [7].

Управление железных дорог Китая по итогам 2023 года запустило 7 интеллектуальных электропоездов Fuxing и присоединило их к 13 электропоездам компании Harbin Bureau Group, пассажиропоток которой по итогам года увеличился на 200% в целях удовлетворения потребностей китайских туристов по поездкам в Харбин и другие направления зимнего туризма [7].

Китайская северная провинция Цилинь имеет уникальное географическое положение и выступает в роли одного из лидеров отрасли зимнего туризма. За последние десять лет в провинции на базе горнолыжного курорта «Сунхуаху» была создана масштабная развитая инфраструктура. Запасы порошкового снега на горнолыжном курорте позволяют покрывать свыше 40 километров 37 трасс на горе Чанбайшань и одновременно принимать свыше 10 тысяч человек [9].

Развитие горнолыжного курорта способствовало созданию новых рабочих мест и укрепило экономику «снега и льда».

Основной выбор зимних путешественников — это индивидуальный тур, при этом в течении зимнего периода фиксируются непрерывные всплески бронирований объектов размещения. Потребительские расходы на душу населения в рамках реализации зимних путе-

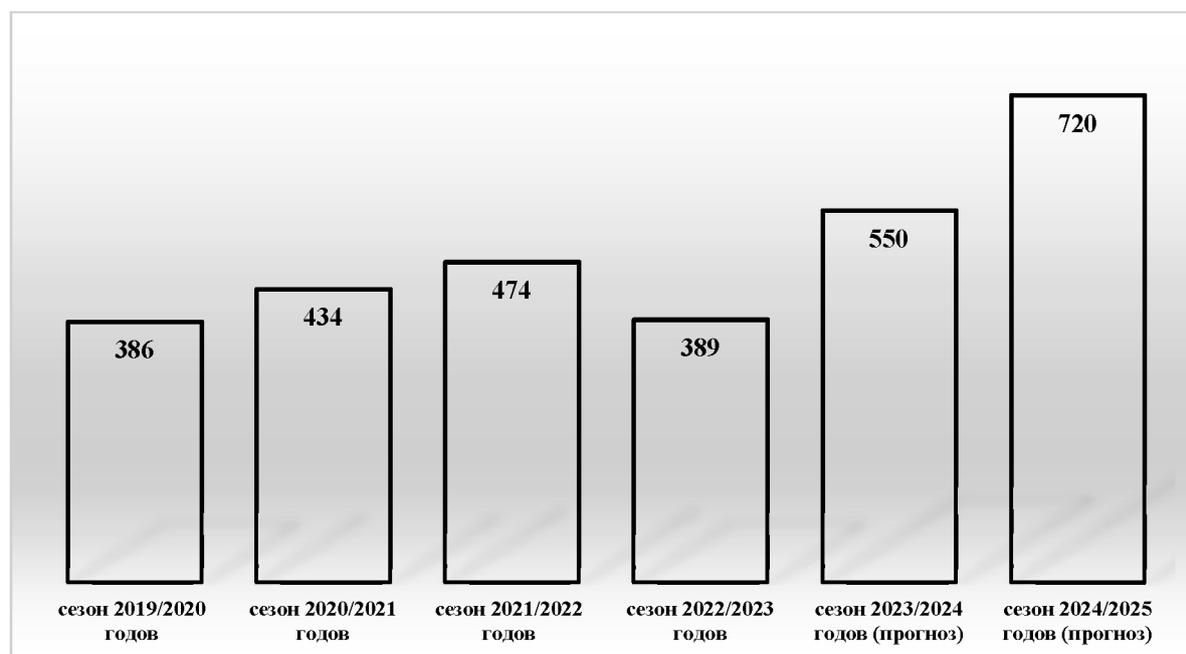


Рис. 4. Общий объем доходов индустрии зимних развлечений в Китае (млрд юаней)

шествий, составляют 6072 юаня [2; 6]. Общий объем доходов индустрии зимних развлечений в Китайской Народной Республике во временном периоде 2019–2025 годов, представлен рисунком 4.

Подводя итоги анализа динамики общего объема доходов индустрии зимних развлечений в Китайской Народной Республике во временном периоде 2019–2025 годов, следует отметить что она имеет положительную тенденцию, при этом по итогам 2025 года по отношению к 2019 году общий объем доходов индустрии зимних развлечений в Китае увеличится на 86,52 %.

Выводы

По итогам проведения исследования развития интеграции системы зимнего туризма Китайской Народной Республики в общественно-рыночные отношения

сделан вывод о том, что грамотная политика органов государственной власти Китая, нацеленная на обеспечение удовлетворения разнообразных потребностей любителей зимних развлечений в рамках потребления туристских услуг и товаров, связанных со сферой зимнего (снежно-ледового) туризма с одной стороны и непрерывное повышение качества туристских услуг со стороны предприятий отрасли на основе демонстрационного эффекта национальных и частных горнолыжных туристических курортов и туристических маршрутов с другой стороны, приводят к оптимизации деятельности туристских инфраструктурных объектов и хозяйствующих субъектов всех типов. Таким образом, отметим, что производственно-сбытовая цепочка китайской снежно-ледовой индустрии непрерывно расширяется, а ее важным звеном является зимний туризм, развитие которого опирается на меры государственной политической и экономической отраслевой поддержки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гао Пэнлун, Чжао Сюэ. Исследование по оптимизации ресурсов и модернизации индустрии ледового и снежного туризма в Чжанцзякоу в период после зимних Олимпийских игр // Вестник Хэбэйского инженерно-архитектурного института. 2023. № 41(03). С. 114–119.
2. Китайская академия туризма [Электронный ресурс]. URL: <https://bigasia.ru/kitajskaya-akademiya-turizma-rasskazala-ob-ozhidaemom-v-2024-godu-kolichestve-puteshestvij/> (дата обращения: 29.04.2024).
3. Ли Цзайцзюнь, Цуй Яцинь. Исследование механизма и путей продвижения интеграции и развития индустрии ледового и снежного туризма в Китае // Вестник Столичного института физического воспитания. 2021. № 33 (03). С. 299–307.
4. Ми Шуай. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в Китае // Научный журнал управленческий учет. 2023. № 7. С. 253–259.
5. Отчет: к 2025 году снежно-ледовый туризм в Китае привлечет более 520 млн человек [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.news.cn/20230108/92d2a729b9c5411fbad549d27237ac26/c.html> (дата обращения: 29.04.2024).
6. Рынок туризма Китая: индустрия зимнего туризма в Китае [Электронный ресурс]. URL: <https://prc.today/rynok-turizma-kitaya-industriya-zimnego-turizma-v-kitae-prodvigaet-uslugi-v-malajzii/> (дата обращения: 29.04.2024).
7. Харбин стал одним из главных направлений зимнего туризма в Китае [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.cgtn.com/news/2024-01-12/1745806709166882817/index.html> (дата обращения: 29.04.2024).
8. Цао Цзянь, Ма Вэйвэй, Ли Ли. Путь глубокой интеграции и развития ледового и снежного туризма и культурных ресурсов на северо-востоке Китая // Социолог. 2022. № 9. С. 33–41.
9. Что способствует бурному развитию зимнего туризма в провинции Цзилинь [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2024/02/09/magjia-sunhuahu.html> (дата обращения: 29.04.2024).
10. Ян Цзяньпин, Тан Фан, Го Синьюй, Чэнь Хунцзю. Китайская модель развития ледового и снежного туризма и построение ее системы // Вечная ледниковая мерзлота. 2023. № 45 (06). С. 1923–1939.

© Ли Чанчжу (33652512@qq.com); Сунь Хэ (396049110@qq.com)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»