

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

VIRTUAL REALITY AND VALUES OF MODERN SOCIETY

O. Bochkareva

Summary. The article is devoted to the actual problem of integration of phenomenal reality into various spheres of human life. Identified positive and negative aspects of the virtualization of society. The goals of the full immersion of society in the Internet space are considered. Researchers as a whole influence the worlds on the transformation of the values of our society. And the prospects for the preservation of values among the younger generation are outlined.

Keywords: virtuality, virtual reality, Homo Virtualis, virtual communication; reality, transformation of the personality, values of modern society.

Бочкарева Ольга Николаевна

Аспирант, Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина (филиал) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
o.boch@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме интеграции феномена виртуальной реальности в различные сферы человеческой жизни. Выявлены положительные и отрицательные стороны виртуализации социума. Рассмотрены причины полного погружения социума в интернет-пространство. Исследованы в целом влияние виртуальных миров на трансформацию ценностей нашего общества. А также намечены перспективы сохранения ценностей среди молодого поколения.

Ключевые слова: виртуальность, виртуальная реальность, пост (сверх) человек, виртуальная коммуникация, реальность, трансформация личности, ценности современного общества.

В последнее десятилетие мы наблюдаем тенденцию стремительного массового освоения виртуального пространства. Развитие коммуникационных и информационных технологий их интеграция в жизнь общества достигли по-настоящему космических масштабов, что, несомненно, влияет на трансформацию реальности и изменяет бытие.

Сегодня человек уже не мыслит себя без компьютеров, мобильных телефонов. Он может оперативно получать необходимую информацию, общаться на удаленном расстоянии, а также осуществлять процесс коммуникации в режиме on-line. Современное общество диктует свои приоритеты, под влиянием которых образуется новая культура мышления, формирующая отношение к реальности.

Цель нашей работы заключается в социально-философском анализе особенностей феномена виртуальной реальности и его влияния на различные сферы человеческой жизни.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач:

- 1) Исследовать виртуальную реальность как сферу человеческой жизни.
- 2) Выявить положительные и отрицательные стороны виртуализации социума.
- 3) Рассмотреть причины полного погружения социума в интернет-пространство.
- 4) Уточнив причины и условия пребывания социума в виртуальном пространстве, показать в целом влия-

ние виртуальных миров на трансформацию ценностей нашего общества.

- 5) Намечить перспективы сохранения ценностей среди молодого поколения.

Тотальная интеграция человека в виртуальную реальность привела к радикальной трансформации человека. Сегодня мы можем говорить о таком феномене как пост (сверх) человек, а именно его отдельного вида Homo Virtualis — особый человеческий вид, активно интегрированный в пространство виртуальной реальности. Онтологически Homo Virtualis является неопределенным и противоречивым объектом, чье состояние Жиль Делез определяет как «Парадокс чистого становления» [7].

Многие исследователи, уверены, что, например, «в условиях все нарастающей виртуализации общества формируется личность с принципиально новыми социальными чертами и поведенческими проявлениями» [14, 198]. Культура и искусство приобретают черты дегуманизации и демонизации. Нарушается исторический процесс культурной преемственности. Конфликт поколений трансформируется в их разобщенность и утрату национальных традиций. Молодое поколение сталкивается с огромным потоком массовой пропаганды, впитывая далеко не гуманную информацию. Эта негативная информация зомбирует личность, вырабатывает конкретные отрицательные установки, не развивает у нее позитивного мышления, что впоследствии влияет на ее действия и поступки.

Виртуальная реальность заменяет реальность объективную. Ж. Бодрийяр пишет в своих работах об «утрате» реальности в нашу эпоху, констатируя ситуацию завершения овеществления общества [4, 43]. Дефицит реальности у него, это вовсе не дефицит вещей и поступков, утрата реальности в концепции Бодрийяра — это утрата различения знака-образа и референта-реальности. И почти все пользователи интернета, зачастую блуждая по его просторам, не могут оторваться и заставить себя заняться тем, чем действительно необходимо.

А. Россохин отмечает, что «создавая или находя удовлетворяющую его виртуальную гиперреальность, человек начинает связывать с ней все большие надежды, стремясь получить то удовлетворение, которого он не может достичь в реальной жизни. Вся основная жизненная активность перемещается в виртуальную среду, в которой человек начинает проводить все больше времени [12, 55], т.е. наша жизнь не только связана с виртуальной реальностью, но она формируется, определяется ей.

Погружение в виртуальную реальность, рассматривается зачастую как игра или отдых. Постепенно процесс затягивает, переносит человека в новый, созданный им мир, и этот виртуальный мир начинает диктовать свои условия дальнейшей жизни человека. Большинство людей, и не только взрослых, уже не просто играет, а живет, игра оказывается образом их жизни [9].

Виртуальное общение, виртуальная жизнь в настоящее время воспринимается многими как несомненное достоинство современного мира, как исключительное благо для общества. Но есть и обратная сторона этого явления. Всё чаще мы наблюдаем процесс переоценки ценностей нашего общества. Общество выстраивает новую ценностную иерархию. У молодого поколения возникают принципиально новые ценности, а традиционные ценности, к большому сожалению, переосмысливаются.

Чем же объяснить такую притягательность современного человека к виртуальной реальности. Зачастую мотивом предпочтения виртуальной реальности актуальному миру может быть бегство от реальности, негативное отношение к традиционному, не удовлетворение своей реальной жизнью.

Одной из основных причин, по которым человек стремится уйти в виртуальный мир, по мнению Афанасьевой В.В. является малая «энергоёмкость» всех происходящих в виртуальной жизни процессов. В человеческой природе заложено стремление минимизировать собственные энергетические затраты и время любой деятельности (лень), и именно в виртуальном киберпространстве это достигается проще всего. До создания глобальной компьютерной сети роль «суррогата» реального мира вы-

полняло телевидение, однако компьютерная реальность, обладающая интерактивностью, оказывается более вязким заменителем реальности. Не требующих духовных и физических затрат пребывание в подобном энергетическом болоте, по сути, — наркомания, сродни реальной наркотической зависимости или алкоголизму [1, 60–61].

Для некоторых людей виртуальная реальность это способ создания образа человека, каким бы ему хотелось быть в настоящей жизни. «Виртуальное тело, виртуальный пол, виртуальное имя, виртуальный статус, виртуальная психика, виртуальные привычки, виртуальные достоинства и пороки, которые так легко приобретаются в компьютерном мире, входят в сферу обыденного» [1, 60–61].

В социальных сетях он получает внимание, общение, которых не хватает в реальной жизни, видит, что кто-то в нём нуждается. Войкунский А.Е. об этом пишет, что это «Порождает у человека желание преодолеть нормативность, что ведет к конструированию ненормативных виртуальных личностей» [5, 241].

Отметим ещё один факт: мы не должны забывать, что существование on-line, является одним из факторов, детерминирующих *ускорение социального времени*. У человека остается все меньше времени для познания и ощущения самой жизни. Человек, постоянно живущий в процессе виртуальной коммуникации, стремится к максимальной активности, торопясь жить, в то же самое время перестает ценить одиночество как возможность для самосозерцания и самопознания.

Таким образом, коммуникационные возможности (сверх) человека приобрели на сегодняшний день глобальный характер, многократно возрастая и убирая пространственно-временные ограничители. Тем не менее, сам коммуникационный акт упрощается и психологически оскудевает, что приводит к отсутствию чувственной компоненты в общении, содержащей личностно-психологическую идентификацию и восприятие субъекта общения.

Говоря о ценностях современного общества, а именно об их трансформации, отметим негативный момент, касающийся отказа современной молодежи от чтения книг. Всё больше молодёжи отдают предпочтение электронным носителям. Залы библиотек с богатейшими книжными фондами опустели. В сравнении, полтора десятилетия назад — были полны. Всё это объясняется развитием информационных технологий, оперативным поиском необходимой литературы с минимальной затратой времени. Но отказ от чтения книг, активного использования сети интернет, влечет за собой проблему неумения грамотно строить устную и письменную речь. Общество становится безграмотным! В век бурного научно-технического развития мы наблюдаем зачатки деградации общества!

Таким образом, непосредственное влияние виртуальной реальности на современное общество, ее роль в жизни личности дает возможность нового онтологического измерения человека — информационного, в рамках которого располагается еще одна грань человеческого бытия, где происходит трансценденция его Я вовне, а также интеллектуально-информационное самоопределение и развитие [11, 188]. Жизнь человека протекает в двух мирах — в объективной реальности и в сети, вследствие чего, трансформируется понимание основных антропологических категорий, таких как свобода, творчество, смысл жизни, душа, смерть, любовь и пр. Следует раздвоение личного Я, его физическая составляющая лишается возможности реализации онтологического потенциала личности, она подменяется виртуальным образом, более успешно осуществляющим эту функцию. Успех этот предполагает, в первую очередь, скорость результатов, а с другой стороны — скудность усилий, физических затрат на достижение результатов и получение дивидендов. Несмотря на то, что достижения в виртуальной реальности — всего лишь иллюзия, они сопровождаются неподдельной эмоциональной эйфорией, что и привлекает индивида. Меняется человек, ограниченный рамками виртуального мира, не желающий принимать действительность, обусловленную нормами, правилами, возвращение в реальный мир с его кризисами, трудностями, ответственностью, становится для него все более тяжелым и непривлекательным. Это порождает новые экзистенциальные трудности современного общества, особенно отражаясь на молодежи и подростках, что требует особого внимания и исследований.

В последние годы мы всё чаще слышим термин интернет-зависимость. Всё больше подрастающего поколения полностью погружены в виртуальный мир. Последствия катастрофические: суициды среди детей, убийства и т.д.

Зарубежные учёные признали тот факт, что пребывание в виртуальной реальности более 40 часов в неделю связано с эмоциональным неблагополучием личности [8, 104].

Проблема детской интернет-зависимости поднимается во всём мире. Во многих странах: в США, Китае, Южной Корее открывают реабилитационные центры для детей. Правительство Южной Кореи назвало пристрастие к играм и интернету одной из главных социальных проблем страны и обнародовало план по борьбе с зависимостью. Медики фиксируют резкий скачок болезни под названием «Цифровое слабоумие» [6].

В Китае в реабилитационных центрах лечение проводят на основе учений Китайского философа Конфуция. Напомним, что в Конфуцианстве весь смысл жизни базируется на гуманности и любви к своим ближним. Кроме

того, смысл жизни человека в саморазвитии. Тот, кто стоит на одном и том же месте в течение долгого времени и не развивается — банально идёт назад. Образование и развитие своего духовного мира — это то, что заставляет человека осознавать своё место [10].

Отрицательное влияние виртуальной реальности на психику и здоровье людей, например интернетомания и телемания, широко обсуждается в психологической и медицинской литературе. Существенной характеристикой виртуальной личности является именно её несвобода, зависимость от виртуальных пространств, в которых она формируется и пребывает [1, 60–61].

Современный человек, запутавшись в ценностях или не найдя их, оказывается в экзистенциальном вакууме. Это состояние особенно характерно для современной молодежи. Традиционные и укоренившиеся ценности разрушаются, а новые не каждый индивид способен распознать: положительное или отрицательное они несут в общество. Экзистенциальный вакуум связан со смыслообразующими ценностями: смыслом жизни, самореализацией и нравственным становлением жизни.

Потеря ценностей ведет к поиску нового, а чаще — к бегству от действительности. По мнению Виктора Франкла [13], отсутствие смысла в жизни закрывает путь к истинному счастью, всё это делает человека нежизнеспособным в экстремальных условиях.

Для Н.А. Бердяева наибольшее благо в жизни, её смысл — сверх-бытие, духовность, поднимающая к Богу [3, 320]. Безусловно, говоря о ценностях современного общества нельзя не затронуть проблему религиозного и художественного познания, которые ориентированы на идеальные объекты и феномены и без которых жизнь духовно развитой личности является неполноценной, поскольку именно они воспитывают в человеке способность к сочувствию и уважению к ближнему, любовь к прекрасному и возвышенному. Без их немыслимо комплексное и всестороннее освоение окружающей нас действительности. Тем не менее, эти виды знания все более обесцениваются, а владеет ими все меньше число людей [2].

Что же касается религии, то отметим, что она всегда играла значительную роль в развитии общества. Отношение к религии на протяжении многих веков менялось, как менялись и религиозные концепции. И если раньше существование некой сверхъестественной силы почти никогда не подвергалось сомнению, то роль религии в современном обществе уже не так велика. Более того, она сегодня является предметом беспрестанных споров, дискуссий, а нередко — и осуждений.

Сегодня молодежи, как, впрочем, и всему обществу, присуща растерянность, непонимание происходящего. Часто молодому поколению приписывают такие черты, как жесткий прагматизм, социальную незрелость, инфантилизм, агрессию. Доминантой их жизненных ценностей и поведенческих приоритетов является материальное благополучие. Жизненный успех связывается с предприимчивостью, умением заработать деньги, а не с талантом, знанием и трудолюбием. Переход общества к рыночным отношениям требует новых моделей поведения. Такие жизненные принципы, как «лучше быть честным, но бедным», «чистая совесть — важнее благополучия» заменились на «ты — мне, я — тебе», «время — деньги», «успех — любой ценой» и др.

Говоря о сохранении ценностей современного общества, прежде всего, отметим роль родителей, учителей, педагогов и государства в целом. С детских лет необходимо прививать и воспитывать в ребенке веру, веру в Бога. С малых лет прививать любовь к чтению книг, посредством которых воспитывать в ребенке моральные и духовные качества. Объяснять ребёнку, что его будущее, будущее его страны зависит от него самого, от его решений и каждодневного выбора! Необходимо помнить, что развитие ума, нравственного потенциала и духовного начала для человека напрямую связаны с физическими, телесными усилиями: чтобы чему-то научиться, что-то построить, уз-

нать нечто важное, следует потрудиться не в виртуальном, а в реальном мире. Современный человек должен оставаться человеком, то есть обладать человеческими качествами: человеколюбием, взаимопониманием, состраданием, взаимоуважением и не должен забывать о простом межличностном общении.

Главной целью государственной политики и социума, на наш взгляд, должна стать гуманизация общества. В связи с этим возникает необходимость разработки программ по сохранению и популяризации ценностей современного общества. Участниками данного процесса должны стать школы, вузы, научно-исследовательские организации, профильные министерства Правительства федерального и региональных уровней.

И ещё один интересный момент, связанный с дальнейшими исследованиями, связанными с виртуальностью и растущей ролью социальной коммуникации в современном мире. Современное общество, прогрессивное развитие невозможно представить без огромного количества связей и отношений, которые регулируют его существование. Социальная коммуникация сегодня представляет существенную и социально-значимую компоненту общественного бытия, тем самым привлекая всё возрастающее внимание исследователей к данному феномену.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афанасьева В. В. HOMO VIRTUALIS: Психологические характеристики // Известия Саратовского университета 2010. Т. 10. Сер. Философия. Психология. Педагогика. Вып.2. -с.60–61
2. Баюшина Ю. Л. Трансформация ценностных ориентаций личности в период становления информационного общества: философский аспект // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2014. — Т. 13. — С. 6–10. — URL: <http://e-koncept.ru/2014/64083.htm> Дата обращения 06.08.2016
3. Бердяев Н. А. О назначении человека. Опыт парадоксальной этики / Н. А. Бердяев. — Париж: Современные записки, 1931. — 320 с.
4. Бодрийяр Ж. К критике политической экономии знака. Москва. 2003. — с. 43.
5. Войкунский А. Е. Психологические аспекты деятельности человека в Интернет среде // Материалы II Российской конференции по экологической психологии. М. 12–14 апреля 2000. — с. 241.
6. В мире появилась новая болезнь — «цифровое слабоумие» [Электронный ресурс] // <http://health.unian.net/worldnews/804572-v-mire-poyavilas-novaya-bolezni-tsifrovoe-slaboumie.html>
7. Делез Ж. Логика смысла /Ж.Делез.-М.:»Раритет», Екатеринбург: «Деловая книга», 1998.
8. Кузьмина А. С. Анализ зарубежных исследований опыта человека в среде виртуальной реальности // Вестник РУДН, серия Экология и безопасность жизнедеятельности, 2014. № 2. — с. 104
9. Наумов В. В., Павленко О. Ю. Принципы социальной структуры интернет-аудитории // Вестник ТОГУ.— 2011.— № 2 (21).
10. Новейший философский словарь /Сост А. А. Грицанов.— Мн.: Изд.В.М.Скакун. 1998.— 896 с.
11. Отраднова О. А. Виртуальная реальность как феномен современного общества // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. XII междунар. науч.-практ. конф. — Новосибирск: СибАК, 2012.—с.188
12. Россохин А., Измагурова В. Виртуальное счастье или виртуальная зависимость. М., Смысл. 2004.— с. 55.
13. Франкл В. Человек в поисках смысла (1.2. Размышления на тему смысла жизни): Сборник: Пер. с англ. и нем. / Общ. ред. Л. Я. Гозмана и Д. А. Леонтьева; вст. ст. Д. А. Леонтьева. — М.: Прогресс, 1990. — 368с: ил. — (Б-ка зарубежной психологии).
14. Челомбикца М. П., Лавинский Н. Г. Ценностные ориентиры современного общества // Молодой ученый.— 2011.— 12. Т. 1, — с 198–201

© Бочкарева Ольга Николаевна (o.boch@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»