

ЭВОЛЮЦИЯ СЛЕНГА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

SLANG EVOLUTION IN THE DIGITAL AGE

L. Reznikova
A. Pogrebiskaya

Summary: This article explores the evolution of slang in the digital age, focusing on the mechanisms of its dissemination and popularization. The study includes a historical overview of slang, tracing its early manifestations in medieval Europe to contemporary trends associated with the internet and social media. The main characteristics and functions of slang, such as informality, transience, group specificity, and creativity, are analyzed in the context of digital communication.

Special attention is given to the influence of social platforms, media content, influencers, and globalization on the formation and spread of slang. Social networks and messengers have significantly accelerated the process of popularizing new slang expressions, making them global and more accessible. Media and content, such as memes, videos, and music, play a key role in creating and disseminating slang, while influencers and celebrities serve as important catalysts for these processes.

The article also emphasizes the significance of slang as a means of social identification, expression of emotions, and creation of exclusivity in communication. Globalization and cross-cultural interactions contribute to enriching slang through borrowings from different languages and cultures, creating hybrid forms that reflect the diversity of modern society. The conclusions of the study show that slang is a dynamic and adaptive part of language that actively responds to social and technological changes. Understanding these processes is important for linguists, sociologists, and anyone interested in contemporary language and communication trends.

Keywords: slang, evolution, digital age, social networks, internet, media, globalization, dissemination mechanisms, sociocultural trends, language identity.

Резникова Любовь Владимировна

Старший преподаватель, Московский авиационный институт

Reznikovalyubov@yandex.ru

Погребисская Анна Львовна

Кандидат филологических наук, доцент, Московский авиационный институт

a_pogrebisskaya@yahoo.com

Аннотация: В данной статье рассматривается эволюция сленга в цифровую эпоху, акцентируя внимание на механизмах его распространения и популяризации. Исследование включает исторический обзор сленга, начиная с его ранних проявлений в средневековой Европе и заканчивая современными тенденциями, связанными с интернетом и социальными сетями. Основные характеристики и функции сленга, такие как неофициальность, кратковременность, групповая специфика и креативность, подробно анализируются в контексте цифровой коммуникации.

Особое внимание уделено влиянию социальных платформ, медиа-контента и глобализации на формирование и распространение сленга. Социальные сети и мессенджеры значительно ускорили процесс популяризации новых сленговых выражений, делая их глобальными и более доступными. Медиа и контент, такие как мемы, видео и музыка, играют ключевую роль в создании и распространении сленга.

Статья также подчеркивает значимость сленга как средства социальной идентификации, выражения эмоций и создания эксклюзивности в общении. Глобализация и межкультурное взаимодействие способствуют обогащению сленга за счет заимствований из различных языков и культур, создавая гибридные формы, отражающие многообразие современного общества.

Выводы исследования показывают, что сленг является динамичной и адаптивной частью языка, которая активно реагирует на социальные и технологические изменения. Понимание этих процессов важно для лингвистов, социологов и всех, кто интересуется современными тенденциями в языке и коммуникации.

Ключевые слова: сленг, эволюция, цифровая эпоха, социальные сети, интернет, медиа, глобализация, механизмы распространения, социокультурные тенденции, языковая идентичность.

В последние десятилетия цифровая эпоха и широкое распространение интернета кардинально изменили многие аспекты нашей жизни, включая способы коммуникации и сам язык. Одной из наиболее ярких и быстро меняющихся областей языка является сленг. Изучение эволюции сленга в цифровую эпоху актуально по нескольким причинам.

Современные технологии и интернет способствуют появлению и распространению новых сленговых выражений с беспрецедентной скоростью. То, что вчера было локальным или специфическим для узкой группы, сегодня может стать популярным на глобальном уровне благодаря социальным сетям и цифровым платформам. Исследование этих изменений позволяет лучше понять

процессы обновления и обогащения языка.

Сленг играет важную роль в формировании групповой идентичности и культурной принадлежности. В цифровую эпоху, когда границы между онлайн миром и реальностью стираются, сленг становится важным инструментом самовыражения и социальной идентификации. Понимание этих процессов помогает исследовать, как люди формируют свои идентичности в современном мире.

Интернет способствует межкультурному взаимодействию и обмену. Сленговые выражения часто переходят через языковые и культурные границы, адаптируясь и видоизменяясь. Это явление открывает возможности для

исследования взаимовлияния культур и языков, а также процессов глобализации и локализации в лингвистике.

Новые формы коммуникации, такие как мемы, чаты, твиты и другие цифровые форматы, создают уникальные условия для возникновения и эволюции сленга. Исследование этого аспекта помогает понять, как технологии влияют на язык и его развитие.

Изучение сленга в цифровую эпоху имеет значение не только для теоретической лингвистики, но и для практических приложений. Например, знание современных сленговых выражений важно для преподавания языков, перевода, маркетинга и медиа-коммуникаций. Понимание эволюции сленга может помочь в разработке более эффективных образовательных программ и стратегий коммуникации.

Сленг часто отражает текущие социальные, политические и культурные изменения. В цифровую эпоху эти изменения происходят быстрее и становятся более заметными благодаря массовому доступу к информации и возможности мгновенного обмена мнениями. Анализ сленга позволяет исследовать, как общественные настроения и тенденции отражаются в языке.

Таким образом, тема эволюции сленга в цифровую эпоху не только актуальна, но и многогранна, открывая широкие возможности для междисциплинарных исследований и практических приложений.

Целью исследования является выявление механизмов и факторов, способствующих появлению и популяризации новых сленговых выражений в условиях широкого использования интернета и социальных сетей.

Исследование направлено на понимание того, как интернет и цифровые коммуникации изменяют языковую культуру и коммуникационные практики современных пользователей.

Сленг – это неформальный язык, который используется определенными группами людей, часто для того, чтобы подчеркнуть свою принадлежность к этой группе или, наоборот, исключить непосвященных. Он отличается от стандартного языка своими уникальными словами и выражениями, которые часто имеют временный характер и меняются с течением времени [1, с. 35].

В Европе сленговые выражения можно было найти в языках гильдий и ремесленных объединений, которые создавали специальные термины для своих профессий. «Тайные языки» использовались преступными сообществами для того, чтобы скрывать свои действия от властей. Например, в Англии в XVI веке существовал «Cant», язык бродяг и воров.

В XVII веке в Англии начали публиковаться первые словари сленга, такие как «A New Dictionary of the Terms Ancient and Modern of the Canting Crew» (1699), что свидетельствует о признании сленга как важной части лексикона.

В XIX веке сленг стал еще более заметным в литературе и повседневной жизни. Примеры можно найти в произведениях Чарльза Диккенса и Марка Твена [9, с. 98]. В это время сленг использовался разными социальными и профессиональными группами, включая студентов, солдат, моряков и уличных торговцев. Тюремный и военный сленг продолжал развиваться, предоставляя уникальный набор слов и фраз для общения внутри этих закрытых сообществ [5, с. 111].

Развитие радио, кино и массовой культуры в 1920-30-е годы способствовало распространению сленга в широкой общественности. Джазовая культура привнесла множество новых сленговых выражений, связанных с музыкой и жизнью в больших городах.

В годы Второй мировой войны солдатский сленг стал частью разговорного языка, и многие выражения, появившиеся на фронте, вошли в повседневную речь. Послевоенные годы ознаменовались ростом молодежных субкультур, таких как битники, хиппи, панки, каждая из которых создавала свой уникальный сленг [6, с. 136].

Появление персональных компьютеров и интернета в 1990-е годы привело к возникновению нового вида сленга, связанного с компьютерными технологиями и онлайн-коммуникацией. Появились первые чаты и форумы, где пользователи обменивались новыми выражениями и аббревиатурами (например, «LOL», «BRB») [2, с. 16].

С появлением социальных сетей и мессенджеров скорость распространения сленга значительно возросла. Новые выражения быстро распространяются среди пользователей по всему миру. Вирусные мемы и видео также способствуют созданию и распространению новых сленговых выражений [7]. Современный сленг часто включает заимствования из различных языков, что отражает процессы глобализации и культурного обмена. Сленговые выражения легко адаптируются и изменяются в разных культурах и языковых сообществах.

История сленга демонстрирует его динамичность и способность отражать социальные изменения и технический прогресс [8, с. 16]. От средневековых тайных языков до современных интернет-мемов, сленг продолжает быть важной частью человеческой коммуникации, отражающей культурные, социальные и технологические тенденции своего времени.

Сленг обычно используется в неформальной обстановке.

новке и отличается от стандартного или литературного языка. Он часто встречается в разговорной речи, личных переписках, социальных сетях и других непринужденных контекстах. Многие сленговые выражения имеют ограниченный срок жизни и могут быстро выйти из употребления. Их популярность часто связана с конкретными культурными или социальными явлениями, которые тоже имеют временный характер [10].

Сленг часто используется определенными социальными группами (молодежью, профессионалами, субкультурами и т.д.) для создания внутренней сплоченности и идентичности. Он может варьироваться в зависимости от возраста, социального статуса, профессии или увлечений. Сленг часто включает в себя элементы игры с языком, такие как каламбуры, искажения слов, новые слова, составленные из уже существующих, и метафоры. Это добавляет речи яркости и эмоциональности. Сленг является полем для языковых инноваций. Новые слова и выражения часто возникают как реакция на текущие события, технологии или культурные тренды [11, с. 128].

Сленг помогает людям идентифицировать себя как часть определенной группы или сообщества. Использование специфических сленговых выражений позволяет подчеркнуть свою принадлежность к определенной социальной, профессиональной или возрастной группе [13, с. 164].

Сленг часто используется для выражения эмоций, настроений и субъективных оценок. Он может придавать речи дополнительную эмоциональную окраску, делать ее более живой и выразительной. Сленг может служить средством коммуникации, понятным только членам определенной группы, и быть непонятным для других. Это позволяет сохранять конфиденциальность общения и исключать посторонних из разговора.

Сленговые выражения часто короче и проще, чем их литературные аналоги, что делает коммуникацию более быстрой и эффективной, особенно в условиях ограниченного времени или места (например, в текстовых сообщениях).

Сленг является важной и динамичной частью языка, отражающей социальные, культурные и технологические изменения в обществе. Он выполняет множество функций, от социального идентификатора до инструмента креативного самовыражения, и остается неизменным элементом человеческой коммуникации на протяжении веков.

Интернет и социальные сети значительно ускорили процесс распространения новых сленговых выражений. Слова и фразы, которые раньше могли распространяться в течение месяцев или даже лет, теперь могут стать вирусными за считанные дни благодаря мгновенно-

му обмену информацией в социальных сетях, блогах и мессенджерах. Интернет позволяет сленгу пересекать географические и культурные границы с легкостью. Выражения, возникшие в одной части мира, могут быстро стать популярными в других регионах, создавая глобальные лексические тренды.

Мемы стали важным источником новых сленговых выражений. Они часто включают в себя фразы, которые становятся популярными благодаря их повторному использованию и распространению в социальных сетях [3, с. 92].

В условиях ограниченного пространства и необходимости быстрой коммуникации (например, в текстовых сообщениях) широко используются аббревиатуры и акронимы. Примеры включают «LOL» (laugh out loud), «BRB» (be right back), «FYI» (for your information).

Использование эмодзи и стикеров также стало важной частью сленга в цифровую эпоху. Они могут заменять слова или выражения, передавая эмоции и смыслы компактным и визуально привлекательным способом [4, с. 51].

Различные социальные платформы имеют свои уникальные культуры и нормы общения, что способствует возникновению специфических для каждой платформы сленговых выражений. Например, на TikTok популярными становятся выражения, связанные с видео и музыкальными трендами, а на Reddit – специфический жаргон, характерный для определенных сообществ (субреддитов) [14, с. 165].

Блогеры и инфлюенсеры, имеющие большую аудиторию, играют ключевую роль в создании и популяризации новых сленговых выражений. Их слова и фразы часто подхватываются их подписчиками и распространяются дальше. Совместные проекты между инфлюенсерами и брендами также способствуют распространению новых сленговых терминов, особенно если они становятся частью маркетинговых кампаний или вирусных челленджей [12, с. 660].

Интернет-слэнг динамично адаптируется и изменяется под влиянием новых технологий и культурных явлений. Слова и фразы, популярные несколько лет назад, могут устареть, уступив место новым. Взаимодействие пользователей в интернете способствует быстрой эволюции сленга. Комментарии, лайки и репосты служат формой обратной связи, которая помогает сленгу развиваться и подстраиваться под вкусы и предпочтения аудитории.

Интернет и социальные сети кардинально изменили процессы создания, распространения и эволюции сленга. Они способствовали ускорению этих процессов, сделали сленг более глобальным и разнообразным, а также

предоставили пользователям новые формы и средства для языкового самовыражения. Влияние цифровой эпохи на сленг продолжает расти, делая его важным объектом изучения для лингвистов и социологов.

В социальных сетях посты могут быстро стать вирусными благодаря лайкам, репостам и комментариям. Пользователи легко подхватывают и начинают использовать новые сленговые выражения, которые они видят в популярных постах. Использование хэштегов помогает группировать контент по темам, что способствует более широкому распространению сленга среди пользователей, которые следят за определенными темами или трендами. Платформы-видеохостинги позволяют пользователям создавать и распространять видеоконтент, в котором они используют сленг. Видео с популярными сленговыми фразами могут быстро набирать просмотры и подхватываться другими пользователями. Современная музыка часто включает сленговые выражения, которые становятся популярными среди слушателей. Песни и музыкальные клипы способствуют распространению сленга через лирику и визуальные образы.

Взаимодействие пользователей из разных стран способствует заимствованию сленговых выражений из различных языков. Это приводит к созданию гибридных форм сленга, которые включают элементы разных культур и языков. Туристы и мигранты привносят в свои новые сообщества сленг из своих родных культур, что способствует его распространению и адаптации в новых контекстах.

Распространение и популяризация сленга в цифровую эпоху являются сложными и многоуровневыми процессами, в которых задействованы социальные платформы, медиа, глобализация и технологии. Эти механизмы взаимодействуют друг с другом, способствуя быстрому возникновению, адаптации и глобальному распространению новых сленговых выражений.

Сленг является одной из самых динамичных и изменчивых частей языка. Его способность быстро адаптироваться к новым культурным, социальным и технологическим условиям делает его важным объектом для лингвистического изучения. В условиях цифровой эпохи сленг развивается с беспрецедентной скоростью, отражая текущие тенденции и изменения в обществе.

Интернет и социальные сети играют ключевую роль в распространении и популяризации сленга. Они не только ускоряют этот процесс, но и расширяют его масштаб, позволяя сленговым выражениям пересекать географические и культурные границы. Технологические инновации, такие как алгоритмы рекомендаций и анализ данных, также способствуют более эффективному и широкому распространению сленга.

Медиа-контент, включая мемы, видео и музыку, является мощным инструментом в популяризации сленга. Инфлюенсеры и знаменитости, благодаря своей большой аудитории и влиянию, играют важную роль в создании и распространении новых сленговых выражений. Их контент часто становится источником новых трендов, которые подхватываются широкой аудиторией.

Сленг выполняет множество социальных функций, включая идентификацию группы, выражение эмоций и создание эксклюзивности в общении. Он помогает людям выразить свою принадлежность к определенной социальной группе или субкультуре, а также добавляет эмоциональную и экспрессивную окраску в повседневную речь.

Глобализация и межкультурные обмены способствуют обогащению сленга за счет заимствований из различных языков и культур. Это приводит к созданию гибридных форм сленга, которые отражают многообразие и взаимовлияние культур в современном мире.

Исторический обзор показывает, что сленг всегда был важной частью языка, отражающей социальные и культурные изменения. От средневековых тайных языков до современных интернет-мемов, сленг продолжает эволюционировать, оставаясь актуальным и значимым элементом человеческой коммуникации.

Исследование эволюции сленга в цифровую эпоху показывает, как технологии, медиа и социальные факторы взаимосвязаны и влияют на язык. Сленг не только отражает текущие социальные и культурные тенденции, но и активно формирует их. Понимание этих процессов важно для лингвистов, социологов, маркетологов и всех, кто интересуется современным языком и коммуникацией. В условиях стремительного развития технологий и глобализации сленг продолжит изменяться и адаптироваться, оставаясь живым и динамичным элементом нашего лексикона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алимова, Г.Ю. Понятие сленга в лингвистике / Г.Ю. Алимова // Вестник науки и образования. – 2020. – № 14-1(92). – С. 35-37. – EDN IKWHAP.
2. Бакенбаева, Д.Е. Компьютерный сленг в английском и русском языках / Д.Е. Бакенбаева, И.Э. Нам // Инновационные технологии обучения. – 2017. – № 3. – С. 16-21. – EDN VOVVMB.

3. Берхамова, Ж.Б. Молодежный сленг как своеобразный способ самовыражения (на примере французского сленга) / Ж.Б. Берхамова // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2015. – № 6-3. – С. 92-98. – EDN VBPGMJ.
4. Гордиенко, Д.Я. Молодежный сленг как фактор в формировании индивидуальной идентичности в век цифровизации и глобализации / Д.Я. Гордиенко, А.В. Камалов // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2021. – № 2(117). – С. 51-55. – DOI 10.18522/1997-2377-2021-117-2-51-55. – EDN VZTQID.
5. Горшунов, Ю.В. Литературные ассоциации рифмованного сленга: Чарльз Диккенс и его персонажи в рифмованном сленге / Ю.В. Горшунов // Нижневартковский филологический вестник. – 2023. – № 2. – С. 111-119. – DOI 10.36906/2500-1795/23-2/09. – EDN WCXJDA.
6. Иоакимиди, Г.А. Сленг как лингвистическая характеристика социальной группы / Г.А. Иоакимиди // Молодой ученый. – 2011. – № 1. – С. 136-140. – EDN NUAXNP.
7. Королева, Л.Ю. Сленг в профессиональном дискурсе программистов: функционально-семантический аспект: специальность 10.02.19 «Теория языка»: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Королева Людмила Юрьевна. – Тамбов, 2006. – 173 с. – EDN NOKLAL.
8. Лукашанец, Е.Г. Вариативность как специфическая черта онлайн-словарей сленга и разговорной лексики / Е.Г. Лукашанец // Вопросы лексикографии. – 2014. – № 1(5). – С. 16-31. – EDN SPDXCX.
9. Особенности перевода социальных диалектов на примере романа Чарльза Диккенса «Большие надежды» / Н.Л. Харченко, С.С. Усов, М.А. Сафонов, О.И. Башеров // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. – 2020. – № 10-2. – С. 98-103. – DOI 10.37882/2223-2982.2020.10-2.18. – EDN YWOOQI.
10. Сленг на изи: электронный словарь по молодёжному сленгу / А.С. Мерзлякова, Н.В. Солодянкина, Д.А. Аносов [и др.] // Проектный калейдоскоп: сборник проектно-исследовательских работ школьников, Киров, 01 октября – 30 2023 года. – Киров: ООО «Издательство «Радуга-ПРЕСС», 2023. – С. 1247-1248. – DOI 10.34651/j1183-6608-8695-e. – EDN EQAYYB.
11. Чимбергонов, Б. Молодежный сленг. Причины появления сленгов в русском языке / Б. Чимбергонов, С. Тлеулиев // Renaissance in the Paradigm of Innovations in Education and Technology in the 21st Century. – 2023. – Vol. 1, No. 1. – P. 128-130. – DOI 10.47689/xxia-ttipr-vol1-iss1-pp128-130. – EDN BYHYEV.
12. Шабашова, В.В. Сленг как «двери» для интернационализмов (на примере молодежного сленга в немецком языке) / В.В. Шабашова // На пересечении языков и культур. Актуальные вопросы гуманитарного знания. – 2020. – № 3(18). – С. 660-663. – EDN FMKKVF.
13. Redkozubova, E.A. Male vs. Female: Gender in Modern English Slang / E.A. Redkozubova // Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – No. 6. – P. 164-170. – EDN SYNXDW.
14. Redkozubova, E.A. Toxic discourse, language ecology and slang / E.A. Redkozubova // Гуманитарные и социальные науки. – 2021. – No. 3. – P. 165-172. – DOI 10.18522/2070-1403-2021-86-3-165-172. – EDN GOPYYF.

© Резникова Любовь Владимировна (Reznikovalyubov@yandex.ru), Погребисская Анна Львовна (a_pogrebisskaya@yahoo.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»