

РЕПРОДУКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ: ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ

Трусова Елена Анатольевна

старший преподаватель, Тихоокеанский
государственный университет
lenatrusova@mail.ru

REPRODUCTIVE BEHAVIOR OF PERSONALITY: FACTOR ANALYSIS

E. Trusova

Summary: The article presents the results of a study of the personality factors of a person's reproductive behavior. 100 married couples were interviewed between 2020-2021. Currently, the reproductive behavior of an individual is determined by the influence of many factors of different importance, focus and content. Among these factors, one of the first places belongs to psychological factors.

Keywords: reproductive behavior of the individual, the need for children, constructive factors, destructive factors.

Аннотация: В статье представлены результаты исследования личностных факторов репродуктивного поведения личности. Было опрошено 100 супружеских пар в период 2020-2021 гг. В настоящее время репродуктивное поведение личности определяется влиянием множества факторов разной важности, направленности и содержания. Среди этих факторов одно из первых мест принадлежит психологическим факторам.

Ключевые слова: репродуктивное поведение личности, потребность в детях, конструктивные факторы, деструктивные факторы.

В настоящее время исследователи обращаются к изучению и описанию репродуктивного поведения личности и его составляющих [1, 2, 3]. Проблема репродуктивного поведения в отечественной науке исследуется уже более полувека. Впервые термин «репродуктивное поведение» был предложен в отечественной демографии В.А.Борисовым в 1970 г., под которым он понимал систему действий и отношений, опосредующих рождение или отказ от рождения ребенка любой очередности в браке или вне брака.

Рассмотрим систему факторов, влияющих на репродуктивное поведение личности:

1. Потребность в детях. Свойство социализированного индивида, проявляющееся в том, что без наличия детей и подходящего их числа индивид испытывает затруднения в своей личностной самореализации. Напрямую потребность в детях измерить нельзя. Но можно попытаться понять, как именно проявляется потребность в детях в сочетании с разнообразными условиями жизни.
2. Самосохранительное поведение. Система действий и отношений, направленных на сохранение здоровья в течение полного жизненного цикла, на продление сроков жизни в пределах этого цикла. Оно выражается в движении показателей уровня здоровья, заболеваемости, смертности и их структуры по причинам.
3. Экономические мотивы. Это мотивы, которые побуждают выбирать такую стратегию поведения (стремиться жить дольше или отказываться от этого стремления), которая способствует достижению ряда экономических целей, т.е. целей, связанных с

повышением (сохранением) достигнутого экономического статуса, с желанием получить определенные материальные блага или избежать их потери.

4. Социальные мотивы. Это мотивы, которые побуждают выбирать такую стратегию поведения, которая способствует достижению определенных социальных целей, т.е. целей, связанных с повышением (сохранением) достигнутого социального статуса. Они являются реакцией на бытующие в культуре социальные нормы отношения к ценности человеческой жизни и ее продолжительности, к полноте и завершенности индивидуального цикла жизни и т.д.
5. Психологические мотивы. Это мотивы, которые побуждают стремиться выбирать такую стратегию поведения, которая способствует достижению определенных сугубо личностных, социально-психологических внутренних целей личности. Они отражают исключительно личностную заинтересованность прожить тот или иной срок жизни. Например, наличие у человека того или иного числа детей формирует у него стремление и желание пожить подольше, чтобы увидеть, кем и чем станут его дети. И ясно, что чем больше детей имеет человек, тем сильнее это желание.

Психологические мотивы, влияющие на репродуктивное поведение, побуждают человека выбирать такую стратегию поведения, которая способствует достижению определенных сугубо личностных, социально-психологических внутренних целей личности.

С целью изучения факторов, влияющих на репродук-

тивное поведение, нами в период зимы 2020-2021 года было проведено исследование, в котором приняло участие 100 супружеских пар.

Перейдем к анализу результатов, полученных в нашем исследовании. Рассмотрим данные, полученные по методике исследования репродуктивной установки «Факты, которые ассоциируются с рождением ребёнка в семье» В.В. Бойко в модификации О.С. Карымовой.

Эта методика использовалась для выявления отношения респондентов к факту рождения ребёнка. Респондентам предлагалось из представленных суждений выбрать 10, которые отвечают их представлениям о рождении ребёнка. Избранное суждение нужно оценить по 10-балльной шкале (10 – максимальное значение для респондента).

Выбор и высокое оценивание позитивных фактов отвечал позитивной установке на рождение ребёнка; выбор негативных фактов и их высокое оценивание – негативной установке на рождение ребёнка. Противоречие в выборах свидетельствовало о неопределённой установке.

Полученные результаты по позитивным фактам рождения говорят о преобладании данной установки на появление ребёнка в семье супругами.

Наибольший средний балл у супругов набрал факт «рождение ребёнка – радость в доме» (среднее значение у мужчин 7,3; у женщин – 6,4). Это говорит о преобладании положительной установке семьи в целом на рождение ребёнка. Супруги достаточно гармонично, без противоречий, понимают значение рождения ребёнка и относятся к этому конструктивно.

Остальные факты получили также достаточно высокую оценку, но уже были отличия у мужчин и женщин в

оценке значимости (таблица 1).

Помимо факта рождения «рождение ребёнка – радость в доме», который был достаточно близко оценен супругами, есть еще факты равнозначные для респондентов. А именно «ребёнок – самый благодарный объект вложения наших сил» (2,6/2,8), «дети – гордость родителей» (3,6/4,1).

Однако остальные факты были по-разному выбраны мужьями и женами.

Наибольшую разницу в оценке показали следующие факты: «ребёнок – помощник в семье, опора в старости» (1,2/3,8), «ребёнок – самый близкий человек в горе и радости» (1,1/3,2), «рождение ребёнка – возможность вырастить доброго, отзывчивого человека» (4,8/6,1), «ребёнок – это радость материнства» (4,5/6,1) Эти факты наиболее значимы для женщин. И если последний факт вполне объясним, радость материнства отцы не могут понять в полной мере, то первые два факта говорят о эмоциональной окраске ребёнка для женщины.

Среди фактов, значимых для мужчин интересен выбор факта «ребёнок придает смысл жизни» (6,5/4,7) и «ребёнок – наследник всего хорошего во мне» (4,6/3,1). Это может свидетельствовать о том, что отцам более важна экзистенциальная сторона деторождения.

Общие данные по позитивным фактам рождения ребёнка представлены на рисунке 1.

Рассмотрим отношение респондентов к негативным фактам рождения ребёнка. Низкие оценки по всей группе данных фактов говорит об отсутствии у супругов отрицательного отношения к детям в целом. Средние значения по этой группе фактов не превысили 3,7. Имеются также значения 0.

Таблица 1.

Оценка позитивных фактов, которые ассоциируются с рождением ребёнка (средние значения)

№	Позитивный факт рождения ребёнка	Мужчины	Женщины
1.	Ребёнок укрепляет семью, чувства между супругами	6,6	5,4
2.	Ребёнок – это радость материнства	4,5	6,1
3.	Ребёнок – это детская ласка, привязанность к отцу, матери	5,8	4,9
4.	Ребёнок придает смысл жизни	6,5	4,7
5.	Ребёнок – помощник в семье, опора в старости	1,2	3,8
6.	Ребёнок – самый благодарный объект вложения наших сил	2,6	2,8
7.	Рождение ребёнка – возможность вырастить доброго, отзывчивого человека	4,8	6,1
8.	Ребёнок – наследник всего хорошего во мне	4,6	3,1
9.	Ребёнок – самый близкий человек в горе и радости	1,1	3,2
10.	Дети – гордость родителей	3,6	4,1

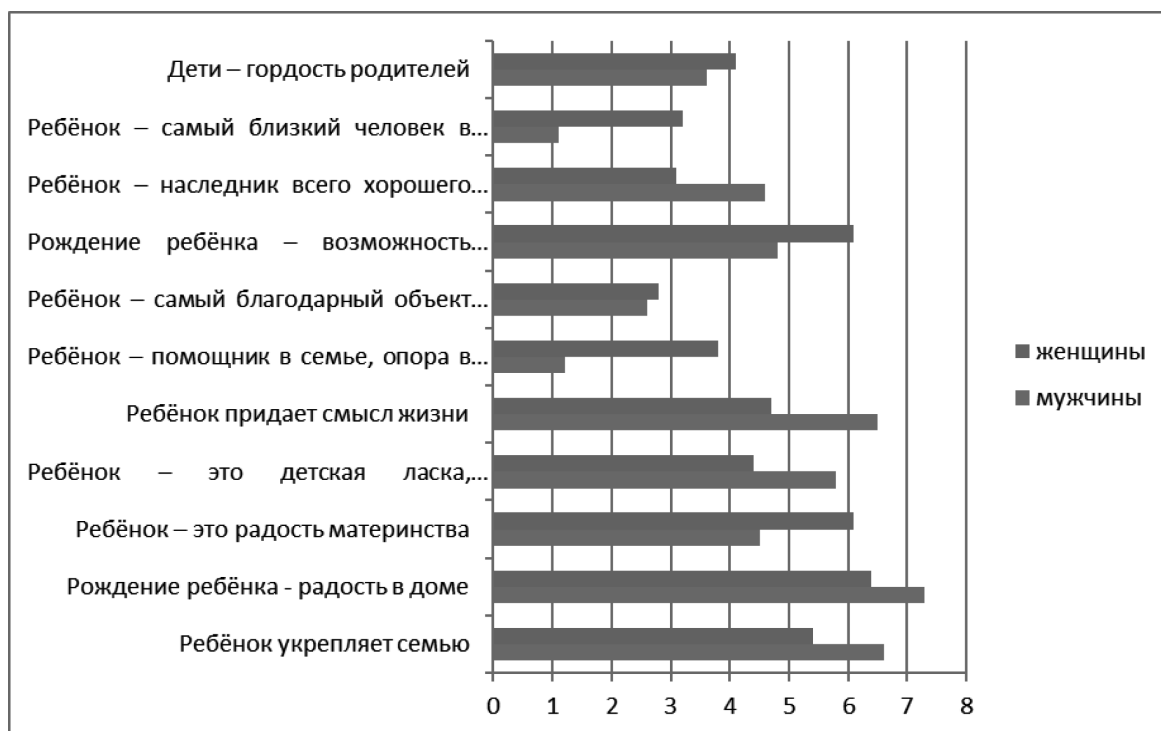


Рис. 1. Оценка позитивных фактов, которые ассоциируются с рождением ребёнка (средние значения)

Таблица 2.

Оценка негативных фактов, которые ассоциируются с рождением ребёнка (средние значения)

№	Негативный факт рождения ребёнка	Мужчины	Женщины
1.	Рождение ребёнка – разлад, напряжение в семье	0,4	0,7
2.	Рождение ребёнка – необходимость оставить работу, коллектив	0	0,6
3.	Дети отнимают лучшую часть нашей жизни	0,6	0,3
4.	Рождение ребёнка – материальные затруднения	0,7	0,1
5	Ребёнку сложно дать хорошее образование, профессию	0,1	0

Наибольший средний балл набрал факт «ребёнок – проблема жилья» (3,6/3,7). Несмотря на то, что среди наших респондентов преобладали семьи, имеющие собственное жильё, это факт был назван ведущим при рождении ребёнка. Выбор респондентами факта «дети – это волнение за их судьбу, будущее» (1,3/3,6) косвенно говорит о неуверенности в будущем. Также относительно высокую оценку занял факт «рождение ребёнка – риск для здоровья» (1,1/1,5). Это соотносится с высокой оценкой здоровья как ценности в авторской анкете.

Женщины достаточно часто говорят о влиянии факта «родить ребёнка – значит привязать себя к дому» (0,7/1,1) и «рождение ребёнка – зависимость от бабушек и дедушек» (0,1/1,3).

Остальные факты получили более низкую оценку и имели отличия у мужчин и женщин в оценке значимости (таблица 2).

Среди этих факторов есть экономический (рождение ребёнка – материальные затруднения), социальный (рождение ребёнка – необходимость оставить работу, коллектив; ребёнку сложно дать хорошее образование, профессию) и психологический (рождение ребёнка – разлад, напряжение в семье; дети отнимают лучшую часть нашей жизни). Экономический факт значим для мужчин как кормильцев семьи. Социальный факт оказывается в приоритете у женщин, так как они уходят в декретный отпуск. Психологический факт одинаково важен супругам.

Общие данные по негативным фактам рождения ребёнка представлены на рисунке 2.

По результатам обработки методики, среди опрошенных была выявлена часть респондентов, которая дала противоречивые ответы. Противоречие в выборах свидетельствует о неопределённой установке на рождение ребёнка. В данной выборке число этих опрошенных составило 2%, и это были женщины.

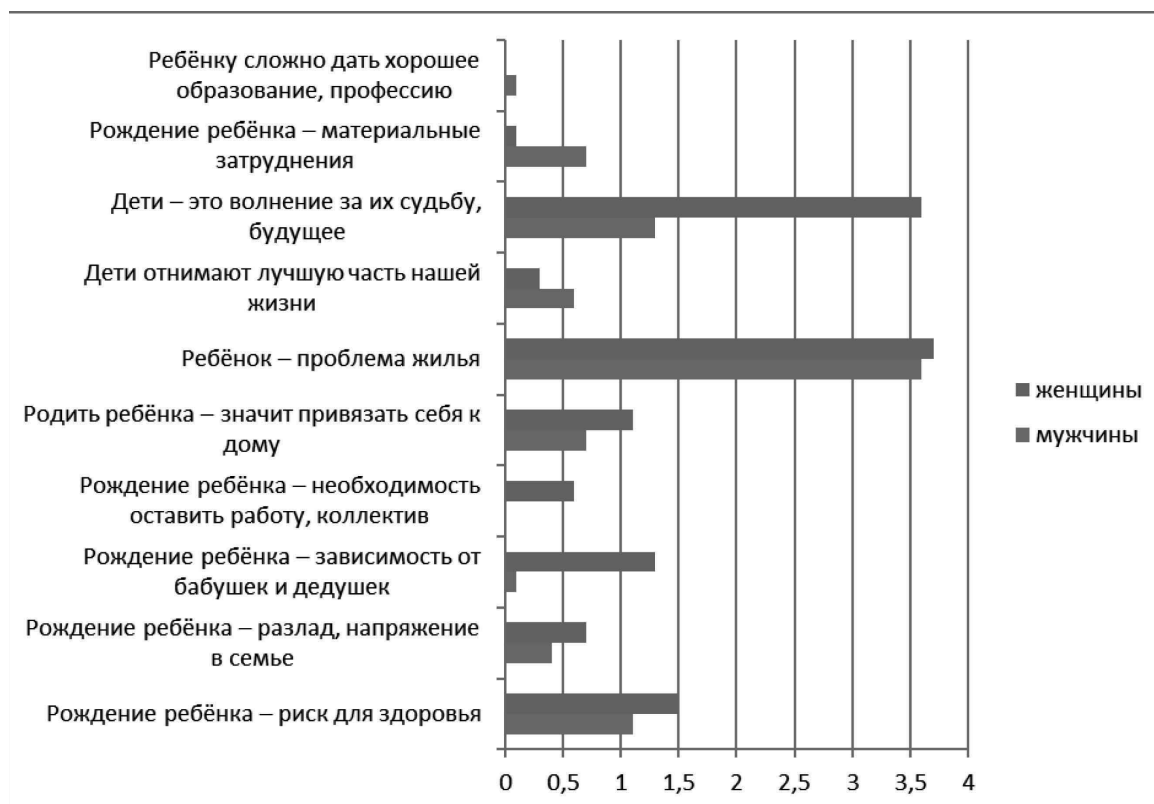


Рис. 2. Оценка негативных фактов, которые ассоциируются с рождением ребёнка (средние значения)

Обобщая результаты по методике исследования репродуктивной установки «Факты, которые ассоциируются с рождением ребёнка в семье» В.В. Бойко в модификации О.С. Карымовой, можно говорить о следующем.

1. Позитивные факторы, которые ассоциируются с рождением ребёнка, значительно доминируют у супругов, средние значения у позитивных фактов 4,5, а негативных 1,1.
2. В супружеских парах наблюдается близость в оценках, 85% пар показали непротиворечивые друг другу, гармоничные оценки.
3. 13% пар имеют достаточные разногласия в оценке негативных фактов.
4. У 2% пар ответы были противоречивы со стороны

супруги.

В настоящее время репродуктивное поведение супругов определяется влиянием множества факторов разной важности, направленности и содержания. Среди этих факторов одно из первых мест принадлежит психологическим факторам.

Социально-психологические факторы представлены двумя группами:

- а) на уровне семьи (образ жизни семьи, взаимодействие в семье, прочность брака и т.д.);
- б) на уровне личности (репродуктивные мотивы, ценности личности, ценность родительства, индивидуальные качества и т.д.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Белова В.А. Число детей в семье. М., 1975.
2. Борисов В.А. Демография. – М.: NOTA BENE, 2015. – 272 с.
3. Трусова Е.А., Вязникова Л.Ф. Репродуктивные установки как социально-психологический феномен: теоретические аспекты // Психологическая наука и практика в современном обществе: реальность и тенденции развития/под ред. Е.Н. Ткач. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2020. – С. 150-157.

© Трусова Елена Анатольевна (lenatrusova@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»