

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH POLICY IN THE CONTEXT OF STATE SUPPORT

**D. Vorobyev
M. Khayrullin**

Summary. The relevance of the study of problems and prospects for the development of youth policy in the context of state support is due to a number of factors. Young people represent the future of any society, and their involvement in the socio-economic life of the country is critically important for sustainable development. At the same time, young people are often a source of innovation and new ideas that can significantly contribute to economic growth and development. However, the implementation of youth policy with the support of the state faces a number of problems, which reduces its effectiveness, hindering the development of youth entrepreneurship. The article examines the problems and prospects of youth policy development in the context of state support in Russia. The author identifies as the main problems: lack of funding and resources, bureaucratic barriers, insufficient cooperation and dialogue between educational institutions and the real sector of the economy, uneven distribution of resources, lack of qualified personnel, low awareness of young people regarding preferences and opportunities, problems of obtaining support from experienced entrepreneurs, lack of dialogue with the mentoring community. According to the results of the study, measures were proposed for the development of youth policy in conditions of state support, including increased funding, reduction of bureaucratic barriers, infrastructure development, staff training and active youth awareness.

Keywords: youth, youth initiatives, youth entrepreneurship, government support, youth policy.

Воробьев Дмитрий Игоревич

Кандидат экономических наук, доцент,
Московский государственный университет технологий
и управления имени К.Г. Разумовского
d.vorobyev@mgutm.ru

Хайруллин Марс Фаритович

к.т.н., Московский государственный университет
технологий и управления имени К.Г. Разумовского
89049755219@ya.ru

Аннотация. Актуальность исследования проблем и перспектив развития молодежной политики в условиях государственной поддержки обусловлена рядом факторов. Молодежь представляет собой будущее любого общества, и их вовлечение в социально-экономическую жизнь страны критически важно для устойчивого развития. При этом молодежь часто является источником инноваций и новых идей, которые могут значительно способствовать экономическому росту и развитию. Однако реализация молодежной политики при поддержке со стороны государства сталкивается с рядом проблем, что снижает ее эффективность, сдерживая развитие молодежного предпринимательства. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития молодежной политики в условиях государственной поддержки в России. В качестве главных проблем автором выделено: недостаток финансирования и ресурсов, бюрократические барьеры, недостаточная кооперация и диалог между образовательными учреждениями и реальным сектором экономики, неравномерное распределение ресурсов, недостаток квалифицированных кадров, низкий уровень информированности молодежи в части предпочтений и возможностей, проблемы получения поддержки опытных предпринимателей, отсутствие диалога с менторским сообществом. По результатам проведенного исследования для развития молодежной политики в условиях государственной поддержки были предложены меры, включающие увеличение финансирования, снижение бюрократических барьеров, развитие инфраструктуры, повышение квалификации кадров и активное информирование молодежи.

Ключевые слова: молодежь, молодежные инициативы, молодежное предпринимательство, государственная поддержка, молодежная политика.

В современных условиях государственная политика является важным инструментом для создания благоприятных условий для развития молодежи. Высокий уровень безработицы среди молодежи является глобальной проблемой, требующей целенаправленных мер государственной поддержки. Недостаточное соответствие образовательных программ требованиям рынка труда вызывает необходимость в реформировании системы образования и профессиональной подготовки. Молодежь часто сталкивается с социальными проблемами, такими как доступ к жилью, здравоохранению и социальной защите. Кроме того, влияние глобализации и цифровизации на жизнь молодежи требует адаптации государственной политики к новым условиям.

Развитие молодежной политики в России зависит от множества внешних факторов, которые зачастую препятствуют достижению поставленных целей. Политическая и экономическая обстановка на международной арене оказывает значительное влияние на молодежную политику. Санкции, дипломатические конфликты и сотрудничество с другими странами изменили приоритеты и ресурсы, направляемые на молодежные программы. Вопросы миграции, в том числе внутренняя и внешняя миграция, влияют на демографическую структуру молодежи, что требует адаптации политики к новым условиям. Изменения в образовательных системах и требованиях к квалификациям, признанные на международном уровне, влияют на образовательные программы и ка-

рьерные возможности для молодежи. Глобальные социальные сети и медиа создают новое информационное пространство, где молодежь получает информацию, формирует свои взгляды и участвует в общественной жизни. Эти и другие внешние факторы требуют гибкости и адаптивности в разработке и реализации молодежной политики, чтобы она могла эффективно отвечать на вызовы и использовать возникающие возможности [10].

При этом среди сдерживающих развитие направления факторов отмечается недостаточность информированности молодежи в части предпочтений и возможностей. Молодежь не всегда осведомлена о возможностях и программах, которые предлагаются государством, что ограничивает их участие и вовлеченность. Доступность информационной поддержки позволит повысить мотивацию и вовлечь молодежь в бизнес-среду. Наблюдается также недостаточная кооперация и диалог между образовательными учреждениями и реальным сектором экономики, что обуславливает необходимость в формировании общей стратегии развития направления на федеральном уровне.

«Мой бизнес» в рамках II Всероссийского форума инфраструктуры поддержки предпринимательства отметил результаты опроса, проводимого среди молодых предпринимателей — выявлена нехватка, как финансовых инструментов поддержки, так и среды для обмена опытом, взаимодействия и программ наставничества. В ходе форума школьники также отметили проблемы получения поддержки опытных предпринимателей, отсутствия диалога с менторским сообществом, а также недостаточную коммуникационную поддержку и информированность о возможностях предпринимательской деятельности для молодежи в образовательных учреждениях, что, как следствие, снижает мотивацию для развития в бизнес-среде [5, 9].

Следовательно, несмотря на усилия государства, часто наблюдается нехватка финансовых и материальных ресурсов, что ограничивает возможности реализации молодежных программ и инициатив. Бюрократические барьеры также являются проблемой для развития молодежной политики, так как процессы согласования и получения поддержки могут быть чрезмерно сложными и длительными, что затрудняет оперативное реагирование на актуальные потребности молодежи [1, 3, 7].

Также следует отметить, что государственная поддержка не всегда равномерно распределяется между различными регионами, что приводит к дисбалансу в развитии молодежной политики и доступе к возможностям. При этом отсутствие квалифицированных и мотивированных специалистов в области молодежной политики снижает эффективность реализации программ и инициатив в этой сфере [3, 4].

Для решения обозначенных проблем и стимулирования вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность необходимо предпринимать комплексные меры:

1. Повышение степени информированности молодежи о возможных льготах и условиях. Это может включать создание и распространение информационных материалов, посвященных предпочтениям и возможностям для молодых предпринимателей; проведение регулярных информационных кампаний в школах и университетах, включая семинары, вебинары и выставки.
2. Усиление кооперации между образовательными учреждениями и бизнесом, что включает в себя разработку и внедрение программ сотрудничества между вузами и компаниями, включая стажировки, совместные проекты и исследовательские инициативы. Здесь же можно предложить организацию круглых столов и конференций для обмена опытом и установления диалога между бизнес-обществом и образовательными учреждениями.
3. Развитие менторских программ и сетей, для чего необходимо создание платформы для взаимодействия молодых предпринимателей с опытными наставниками, организация программ наставничества, где успешные предприниматели помогают начинающим в развитии их бизнеса.
4. Улучшение информационной поддержки, для чего необходимо создание онлайн-платформ и мобильных приложений для обмена опытом, поиска партнеров и получения консультаций; разработка информационных центров в образовательных учреждениях, где студенты могут получить все необходимые сведения о предпринимательской деятельности.
5. Формирование общей стратегии развития на федеральном уровне, создание рабочей группы, включающей представителей бизнеса, образовательных учреждений и государственных органов, для разработки и реализации стратегии поддержки молодых предпринимателей, введение систематического мониторинга и оценки эффективности предпринимаемых мер, с целью их постоянного улучшения.

Также для решения многих проблем необходимо вовлечение молодежи в принятие решений и активное гражданство. Вовлечение молодежи в процесс принятия решений на местном, региональном и национальном уровнях способствует формированию активного гражданского общества. Молодежь должна быть активными участниками разработки и реализации молодежной политики, что повысит ее эффективность и актуальность [11].

В настоящее время Минобрнауки России развивая экосистему молодежного предпринимательства в уни-

верситетах привлекает партнеров, как на федеральном, так и региональном уровне и реализует работу по консолидации деятельности и интеграции проектов, реализуемых организациями корпоративного сектора, предпринимательскими сообществами, государственными органами власти и институтами развития для реализации комплексного подхода по формированию предпринимательской культуры и развитию студенческих предпринимательских проектов [2, 5].

Студенты, участники программы из университетов Москвы, Санкт-Петербурга, Тамбова, Иваново и Краснодарского края в рамках приняли участие в открытой дискуссии и представили личные и командные стартап-проекты в области образования, сельского хозяйства, IT, медицины. Начинающие предприниматели поделились личным опытом разработки стартапов, проблемами и достигнутыми результатами. Отвечая на вопросы студентов, эксперты рассказали какие сейчас есть воз-

можности для поддержки студенческих стартапов, как осуществлять поиск партнеров и потенциальных инвесторов, а также поделились личным опытом реализации стартап-проектов.

На стенде Минобрнауки России прошли мероприятия с участием представителей Минобрнауки России, Государственной Думы Российской Федерации, бизнес-сообщества и всероссийских общественных организаций и студентов-предпринимателей [2].

Агентство стратегических инициатив разработало Методические рекомендации по вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие своего региона [6], которые содержат порядок проведения исследования вовлеченности молодежи в социально-экономические процессы в регионе, а также меры по повышению уровня вовлеченности. Три базовых уровня вовлеченности молодежи в социально-экономические процессы представлены на рисунке.

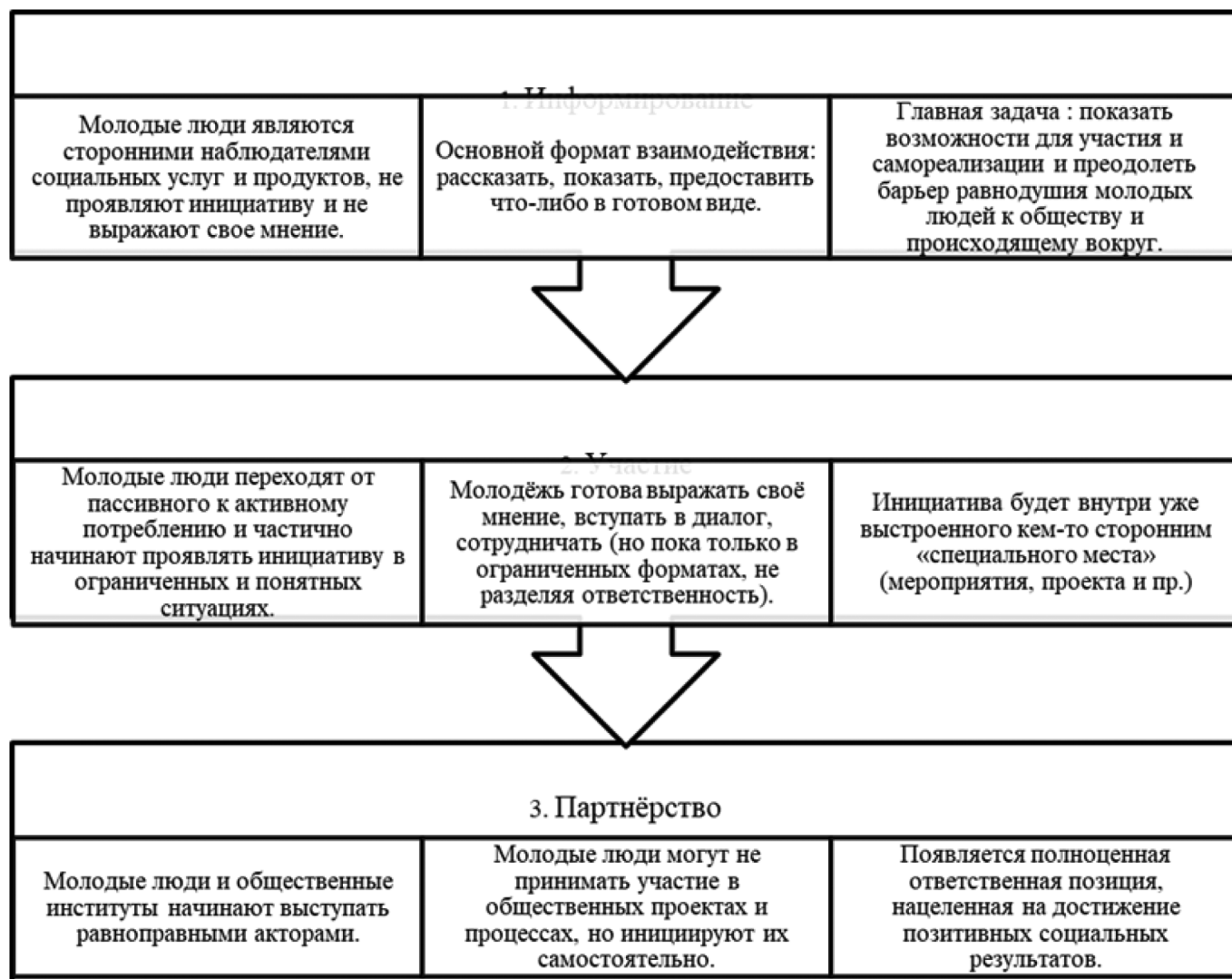


Рис. 1. Три базовых уровня вовлеченности молодежи в социально-экономические процессы
 Источник: составлено автором по данным [6]

Эти три уровня существуют не изолированно, а являются ступенями развития общественных отношений. В Методических рекомендациях размещены примеры методов и инструментов по работе с молодежью в зависимости от типа вовлеченности молодежи в социально-экономические процессы. Также Агентство стратегических инициатив предлагает Свод региональных практик по вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие регионов [8].

Главными перспективами развития молодежной политики являются, прежде всего, инновационные подходы и межсекторное сотрудничество: Разработка и внедрение инновационных подходов к государственной поддержке молодежи, включая цифровые платформы, грантовые программы и стартап-инициативы. Также следует отметить в качестве перспективы усиление кооперации между государственными органами, бизнесом, образовательными учреждениями и гражданским обществом для комплексного подхода к решению проблем молодежи. Кроме того, увеличение объемов государственного финансирования и привлечение частных инвестиций могут значительно расширить возможности для реализации молодежных программ и проектов. Оптимизация и упрощение административных процедур позволит ускорить процесс получения государственной поддержки и повысить оперативность реагирования на потребности молодежи.

Создание и развитие специализированных центров и платформ для поддержки молодежных инициатив может способствовать более эффективному распределению ресурсов и обеспечению доступности программ. Тогда как инвестирование в обучение и развитие специ-

алистов в области молодежной политики поможет улучшить качество и эффективность реализации программ и инициатив. Активное информирование молодежи о доступных возможностях и программах, а также создание механизмов для их вовлечения и участия в процессе принятия решений, увеличит их активность и заинтересованность.

Нельзя забывать о важности внедрения лучших международных практик и обмен опытом с другими странами, что будет способствовать развитию инновационных подходов и повышению эффективности молодежной политики.

Таким образом, были рассмотрены следующие проблемы в реализации молодежной политики: недостаток финансирования и ресурсов, бюрократические барьеры, недостаточная кооперация и диалог между образовательными учреждениями и реальным сектором экономики, неравномерное распределение ресурсов, недостаток квалифицированных кадров, низкий уровень информированности молодежи в части преференций и возможностей, проблемы получения поддержки опытных предпринимателей, отсутствие диалога с менторским сообществом. По результатам проведенного исследования для развития молодежной политики в условиях государственной поддержки были предложены меры, включающие увеличение финансирования, снижение бюрократических барьеров, развитие инфраструктуры, повышение квалификации кадров и активное информирование молодежи. Только при наличии системной и целенаправленной работы можно достичь значимых результатов и обеспечить устойчивое развитие молодежи в современном обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»
2. Возможности и условия для развития молодежного предпринимательства обсудили на ПМЭФ-2024 // Минобрнауки. — URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/main/84139/> (дата обращения: 08.07.2024).
3. Ключевская, Н. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения // Гарант. — URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/?ysclid=lycxa8ri4722211253> (дата обращения: 08.07.2024).
4. Куртев, Р.Н. Современная молодежная политика России: проблемы и способы реализации / Р.Н. Куртев // Молодой ученый. — 2024. — № 24 (523). — С. 435–437.
5. Меры поддержки молодежного предпринимательства в России // Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР). — URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/78a/foysdic14l8qdw9pa4bv7c4maxrwq8kt.pdf> (дата обращения: 05.07.2024).
6. Методические рекомендации по вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие своего региона // Агентство стратегических инициатив. — URL: <https://asi.ru/library/youth/199843/> (дата обращения: 05.07.2024).
7. Паливода И.Р. Государственные и региональные программы поддержки молодежного предпринимательства в Свердловской области: тенденции, проблемы и перспективы / И.Р. Паливода, С.А. Головина // Весенние дни науки. — Екатеринбург, 20–22 апреля 2023 г. — Екатеринбург: УрФУ, 2023. — С. 422–425.
8. Свод региональных практик по вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие регионов // Агентство стратегических инициатив. — URL: https://asi.ru/government_officials/youth-standart/?ysclid=ly84hyt86l13503647 (дата обращения: 05.07.2024).
9. Соловей, А.А. Молодежная политика в современной России, основные направления и проблемы реализации / А.А. Соловей. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 16 (411). — С. 298–300.
10. Соломка, И.С. Развитие молодежной политики Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2019. — № 5-3. — С. 63–66.
11. Чирун, С.Н. Молодежная политика: учебно-методическое пособие / С.Н. Чирун. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 112 с. — ISBN 978–5–16–108166–2.

© Воробьев Дмитрий Игоревич (d.vorobyev@mgutn.ru); Хайруллин Марс Фаритович (89049755219@ya.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»