

О ТИПОГРАФИКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ВЕБ-САЙТОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ДИЗАЙНУ И АРХИТЕКТУРЕ

Демидова Евгения Владимировна

К. филол. н., доцент, ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»
eva.demidova.85@list.ru

ABOUT THE TYPOGRAPHY OF PROFESSIONALLY ORIENTED WEB-SITES FOR TRAINING IN DESIGN AND ARCHITECTURE

E. Demidova

Summary: In a modern, rapidly developing society, digital technologies contribute to the formation and successful implementation of professional communication between an organization and its customers (consumers of information or products).

Electronic resources for advanced training and development of professional communication are popular in any professional community, they are updated and developed daily and are of scientific interest in the framework of our study.

Built-in marketing tools on the website help grow your business in modern times. With tools such as test runs, presentation materials, calculators, speech templates, super motivation, businessmen can increase sales of their products.

There is a division of content on thematic sites for design and architecture into logical groups, the use of a wide selection of fonts (handwritten, serif and sans serif, screen, script); color contrast, intercharacter spacing, tracking and leading are taken into account; there is a use of «responsive» (adaptive) website design, frames have been replaced by style sheets to control the presentation and layout, the transfer of professional knowledge through the language, the use of a certain set of colors in the design of the site, the use of headings and headings in the heading of the site.

Keywords: professional communication, professional community, architecture, design, web design, typography, font, frame, title, heading, heading.

Аннотация: В современном, стремительно развивающемся обществе цифровые технологии способствуют формированию и успешному осуществлению профессиональной коммуникации организации с ее клиентами (потребителями информации или продукции).

Электронные ресурсы для повышения квалификации и развития профессионального общения обновляются и развиваются ежедневно и представляют собой научный интерес в рамках нашего исследования.

Встроенные маркетинговые инструменты на веб-сайте помогают в современное время развивать свой бизнес благодаря инструментам, таким как тестовая эксплуатация, презентационные материалы, калькуляторы, речевые шаблоны, сверхмотивация, бизнесмены могут повысить продажи своей продукции.

Наблюдается разделение контента на тематических сайтах для дизайна и архитектуры на логические группы, использование широкого выбора шрифтов (рукописные, с засечками и без засечек, экранные, скриптовые); учитывается цветовой контраст, межсимвольный интервал, отслеживание и интерлиньяж; наблюдается использование «отзывчивого» (адаптивного) дизайна веб-сайта, фреймы заменили таблицами стилей для управления презентацией и макетом, передача профессиональных знаний посредством языка, использование определенного набора цветов в оформлении сайта, использование заголовков и рубрик в рубрикации сайта.

Ключевые слова: профессиональная коммуникация, профессиональное сообщество, архитектура, веб-дизайн, типографика, шрифт, заголовок, рубрикация.

В современном, стремительно развивающемся обществе цифровые технологии способствуют формированию и успешному осуществлению профессиональной коммуникации организации с ее клиентами (потребителями информации или продукции).

Профессиональная коммуникация осуществляется на основе онлайн-технологий и имеет, как правило, интерактивный характер [<https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tsifrovye-tehnologii>].

Коммуникативные инструменты всегда оказывают гораздо большее воздействие на адресата информации, если они в онлайн-формате. Электронные ресурсы для повышения квалификации и развития профессиональ-

ного общения популярны в любом профессиональном сообществе, они обновляются и развиваются ежедневно и представляют собой научный интерес в рамках нашего исследования. Цель нашего исследования – проанализировать типографику профессиональных англоязычных сайтов для обучения дизайну и архитектуре. Во-первых, необходимо дать определение понятию «веб-сайт».

Веб-сайт – одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; место расположения контента сервера. Сайт является информационной единицей интернета, логическим узлом системы www, определяемый своим URL именем. Веб-сайт с точки зрения пользователя воспринимается как единый целый организм, имеющий собственный индивидуальный адрес [<https://>

semantica.in/blog/chto-takoe-veb-sajt.html].

Создание веб-сайта способствует распространению информации о специализации своей компании, деятельности, услугах, ценовой политике. Обратная связь с пользователями делает веб-сайт средством коммуникации для общения сотрудников и клиентов компаний между собой. Веб-сайт создает положительный имидж компании, повышает ее статус, формирует лояльное отношение потребителей, позволяет продвигать товары и услуги. Мы определяем веб-сайт как совокупность документов с гипертекстовой информацией, доступной в Интернете. Встроенные маркетинговые инструменты на веб-сайте помогают в современное время развивать свой бизнес. Благодаря инструментам, таким как тестовая эксплуатация, презентационные материалы, калькуляторы, речевые шаблоны, сверхмотивация, бизнесмены могут повысить продажи своей продукции. Благодаря шаблонам дизайнеров, каждый бизнесмен способен создать свой сайт и получить бесконечные возможности для роста и развития [<https://salers.ru>].

Процесс производства сайтов состоит из технической разработки, создания определенного формата веб-страницы и ее графического оформления представляет собой веб-дизайн. Основные элементы работы в процессе создания дизайна веб-сайта – это графическое редактирование, колористика и типографика.

Типографика представляет собой ключевой элемент дизайна, дополняющий создаваемый веб-контент. В интернете представлен широкий выбор шрифтов; и дизайнеру необходимо понимать, что он выбирает правильный шрифт для своего бренда или бренда заказчика. Стиль и внешний вид языка играет жизненно важную роль в восприятии бренда и находится в центре процесса проектирования. Гарнитуры передают различные значения, соответствующие общему сообщению бренда. Необходимо, чтобы безопасный веб-шрифт работал во всех браузерах и на всех устройствах.

Проводя анализ доступных шрифтов, мы выделяем четыре основных типа типографики: шрифты с засечками, шрифты без засечек, рукописные шрифты, отображение шрифтов. Двумя другими популярными типами шрифтов являются экранные и скриптовые шрифты. Экранные (дисплейные) шрифты – это крупные привлекающие внимание шрифты, используемые для заголовков и рекламных объявлений. Они плохо воспринимаются в основном тексте или тексте размером менее 14 пунктов, поэтому они используются реже.

Шрифты рукописного ввода обычно используются в декоративных целях. Скрипт в основном используется для извлечения цитат, написания заголовков или имитации ручного письма. Веб-дизайнер начинает с поиска

аналогичных компаний и аудитории.

Помимо выбора шрифта, веб-дизайнер учитывает некоторые моменты, такие как читабельность и возможность сканирования. Необходимо, чтобы посетителям сайта было удобно читать шрифты. Цветовой контраст, межсимвольный интервал, отслеживание и интерлиньяж обеспечивает удобочитаемость шрифта. Чтобы избежать нагрузки на глаза пользователя, текст намеренно располагается в верхнем регистре. Самый распространенный размер шрифта для веб-сайтов составляет 14 и 16 пунктов.

Мы наблюдаем в текстах сайтов определенную информационную иерархию, а именно: более крупный шрифт всегда располагается в преобладающем заголовке. Соответственно, другие заголовки уменьшаются в размерах. Эта иерархия демонстрирует пользователю сайта преобладание более важной информации над другой. Статистика показывает, что в оформлении дизайна текста сайта используется не более двух шрифтов, включая один шрифт без засечек и один шрифт с засечками. Третий шрифт подразумевается в качестве ситуативного (например, включение скриптового шрифта в качестве третьего шрифта для эмуляции кавычек). Также наблюдается использование некоторых шрифтов веб-дизайнером для настроения. Шрифты с засечками считаются классическими, формальными и элегантными, шрифты без засечек характеризуют как современные, минималистичные и удобные. Для веб-дизайнера и для целевой аудитории важно, чтобы настроение контента соответствовало настроению текста на сайте. Типографика связана с психологией дизайна. Например, с точки зрения посетителя сайта, современные шрифты без засечек кажутся простыми, надежными, технологичными и инновационными.

Лучшие шрифты для веб-дизайна – это шрифты Adobe, Google и Microsoft, Open Sans – это легко читаемый, нейтральный и минималистичный шрифт, обеспечивающий взаимодействие с пользователем и удобочитаемость [<https://habr.com/ru/post/112736/>]. Он подходит для компаний, которые ценят контроль качества и надежность. Этот шрифт хорошо сочетается с Монтсеррат, Лато, Брэндоном Гротеском и Робото. Merriweather – шрифт с засечками, разработанный для удобного чтения на экране. Он подходит для любого популярного бренда; обеспечивает баланс между стилем и простотой, часто встречающийся в роскошных брендах, хорошо сочетается со шрифтами Proxima Nova, Avenir Next, Roboto, Open Sans. Шрифт Helvetica – без засечек, широко используемый в силу своей универсальности. Этот шрифт был создан в 1957 году швейцарским дизайнером М. Мидингером и сочетается с Lucida Grande, Georgia, Gibson, Roboto.

Выбирая шрифт, веб-дизайнер ставит целью соответ-

стве идентичности и видения бренда с этим шрифтом. Шрифты веб-дизайнер обычно выбирает из онлайн-набора профессиональных пользовательских интерфейсов.

Веб-дизайнер должен обладать некоторыми знаниями о том, как работают веб-страницы и использовать технологии для достижения своей цели (общения между пользователями сайта). Пользователю должно быть понятно, кому принадлежит сайт; какие цели у этого сайта; где расположена контактная информация [<https://edison.bz/blog/web-dizayner>].

Мы наблюдаем разделение контента на тематических сайтах для дизайна и архитектуры на логические группы (разделы): новости в сфере дизайна и архитектуры (пресс-релизы, архивы, обновления); интернет-магазины товаров и услуг в сфере дизайна и архитектуры; информация о выставках, конкурсах (местные отделения, часы работы); финансовые отчеты, контактные данные, профессионально-ориентированная (архитектура, дизайн, декоративно-прикладное искусство) и юридическая информация. Начинающему дизайнеру или архитектору необходим путеводитель для четкой ориентации на сайте (карта сайта). Каждая страница сайта имеет четкую ссылку на домашнюю страницу; основную информацию об организации или предмете; путеводитель по страницам сайта; контактную информацию об организации.

В настоящее время на 90% сайтов наблюдается использование «отзывчивого» (адаптивного) дизайна веб-сайта, который отображает свой контент в формате, соответствующем доступному размеру экрана смартфона, планшета, ноутбука.

Фреймы, являющиеся долгое время историческим аспектом дизайна веб-сайтов (страницы помещались в большую рамку в правой части экрана), заменили таблицами стилей для управления презентацией и макетом. Мы проанализировали информационное пространство и типографику некоторого количества наиболее популярных в профессиональном сообществе сайтов (около 50). Результаты исследования мы приводим ниже.

Mirador – это ресурс, выполненный в стиле минимализма. Он отвечает всем требованиям к дизайн-блогу и является источником вдохновения для будущих дизайнеров [<https://zen.yandex.ru/media/legkocom/>]. Сайт Abduzeedo содержит последние новости и тенденции в работе дизайнера. Для работы над ресурсом привлекаются лучшие дизайнеры. Сайт передает необходимые профессиональные знания в области архитектуры, дизайна, фотографии и UX (опыт пользователя при взаимодействии с приложением или сайтом, адаптивность материала). Creative Market представляет собой сообщество для сотрудничества дизайнеров, сбор информации и качественного контента в области дизайна. Creative

Blog содержит новости, обзоры, иллюстрации и является источником вдохновения для большой аудитории. Сайт Wix представляет собой сочетание культуры и дизайна, выделяется среди однотипных блогов по дизайну. The Blog of Mr. Cup – Graphic Exchange был создан Фабиеном Барралом. На этот блог подписаны дизайнеры из разных стран. Автор блога «Good design makes me happy» Ханна Долери публикует тренды десятилетней давности и ретро-дизайн.

Рассмотрим подробнее использование цветов в оформлении сайтов о дизайне и архитектуре. Автор использует цвет, чтобы сделать страницы более привлекательными. Самый популярный цвет для оформления тематического сайта о дизайне – это черный, белый и один-два других цвета (голубой, синий). Одинаковая цветовая схема для всего сайта придает ему более профессиональный вид. Мы наблюдаем, что комбинации цветов переднего плана и фона достаточно контрастны для легкого прочтения текста. Наиболее популярны (в 55% всей выборки текстов) использование низкоконтрастных цветовых комбинаций, в частности средне-серого текста на светло-сером фоне. Они выглядят визуально привлекательными. Сайт Abduzeedo выполнен в черно-белой графике, включая шрифт и фон. Сайт Creative Market использует черные шрифты на белом фоне. Сайт Wix оформлен в черных и синих оттенках. Сайт The blog of Mr. Cup использует большое количество разнообразных изысканных шрифтов черного и белого цвета.

Для разделов текста автор использует знакомый общепринятый шрифт. Как правило, длина строки текста (будь то в столбце или на весь экран) не превышает 70 символов. Анимация на сайте студий графического дизайна наиболее частотна и уместна чем, к примеру, на сайте финансовых новостей [<http://www.plainenglish.co.uk/>].

Обучение основам архитектуры и дизайна носит специфический характер. Как правило, люди, изучающие архитектуру, дизайн, живопись – это творческие личности с индивидуальными особенностями развития и мышления. Они нередко предпочитают уединение и работу один на один с обучающим материалом в интернете либо сотрудничество с онлайн-тьютором, избегая контактов с большой аудиторией. Поэтому, помимо ограничений в обучении, связанных с пандемией, сайты предлагают эффективные дистанционные курсы для развития профессиональных навыков с учетом индивидуальных особенностей развития творческой личности:

As we have moved our teaching and learning entirely to the online environment, both students and instructors have just had to adjust and develop new ways to transmit and acquire knowledge and skills.

It can be suitable to deliver theoretical courses. There are also courses like design studios and workshops, that are better to be taught in person.

Данные курсы предлагают ознакомиться с тематическим материалом по мировой и региональной архитектуре: *ArchDaily. Broadcasting Architecture Worldwide. Architecture news, competitions and projects updated every hour for the architecture professional.*

На сайте журнала Dezeen все заголовки выделены жирным шрифтом. Автор проводит своеобразное разделение информации, проводя рубрикацию колонки по темам: *most popular, most commented, new products each day, subscribe to our newsletters.*

Friendship Hospital in Bangladesh wins RIBA International Prize 2021

Bee bricks become planning requirement new buildings in Brighton.

Ten kitchen extensions that make a spacious addition to homes.

Ten interiors that use glass-block walls to play with light and shadow.

В данном случае рубрика *Dezeen Awards* содержит кликабельные словосочетания, нажав на которые можно ознакомиться с ежемесячными и ежегодными обновлениями о новых конкурсах, призах, новых международных участниках: *click here to post a job advert from just £ 100.* Каждая рубрика является тематической. Например, рубрики *featured jobs, London Ström architects, gravity design* автор сайта использует для размещения вакансий. Приведем пример:

Architectural assistant at London Ström architects (заголовки оформлен жирным шрифтом для выделения более значимой информации в тексте вакансии).

Qualities and skills required: if you are interested for applying for this position, please submit the following via the apply for the job button.

Заголовки организуют, направляют и облегчают чтение текста на сайте, прерывают текст. Прежде чем приступить к чтению нового подраздела, адресат текста останавливается и благодаря этому осмысливает прочитанное, представляющее собой относительно законченное целое. Заголовки предупреждают адресата текста о теме последующего текста и готовят к его восприятию. Они помогают прерывать чтение на графически фиксированном месте и создают благоприятные условия для чтения выборочного, когда читателю нужны только на одну или несколько ее подтем. Заголовки углубляют понимание прочитанного материала, раскрывают его строение, соотносительное значение заголовков и их подразделов.

В данном тексте мы наблюдаем присутствие следующих рубрик: *Search all jobs by location / Austria / Belgium / China / Denmark / France / Filmmmy Design / January 2022.*

Подводя итоги, можно заключить, что тематические сайты для обучения дизайну и архитектуре рубрицированы и иллюстрированы. Рубрикация в данном случае необходима, чтобы посетителям было легче ориентироваться по сайту и находить нужную информацию. Наличие рубрик необходимо для улучшения поведенческих факторов. Рубрикация обеспечивает частотное посещение сайта, увеличивает количество просмотренных страниц и гарантирует размещение сайта в топе поисковой выдачи [<https://ravechnost.ru/chto-takoe-rubrika-na-sajte-ili-bloge/>]. Использование определенной гарнитуры, цветовой гаммы и анимации в оформлении сайта повышает удобочитаемость профессиональной информации, развивает профессиональные навыки в веб-дизайне, организует информационное пространство.

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://edison.bz/blog/veb-dizayner-vse-o-navykakh-i-kompetentsiyakh.html>
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tsifrovye-tehnologii>
3. <https://habr.com/ru/post/112736/>
4. <http://www.plainenglish.co.uk/>
5. <https://ravechnost.ru/chto-takoe-rubrika-na-sajte-ili-bloge/>
6. <https://salers.ru>
7. <https://semantica.in/blog/chto-takoe-veb-sajt.html>
8. <https://zen.yandex.ru/media/legkocom/minimalizm-v-interere-vsya-pravda-o-stile-5e1ecfe63f548700aed1dda1>

© Демидова Евгения Владимировна (eva.demidova.85@list.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»