

КОНЦЕПТ «КРАСНОЯРСК» В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА

Захарова Ирина Александровна

Аспирант, Красноярский государственный педагогический университет имени В.П. Астафьева
Joanna.7@yandex.ru

THE CONCEPT "KRASNOYARSK" IN THE LINGUISTIC WORLDVIEW

I. Zakharova

Summary: The article discusses and describes such concepts as the linguistic worldview, cultural linguistics, concept and semantic role. The concept of "media discourse" is interpreted as a source of the dominant form of representation of the social world. The analysis of the materials of the TV channel "Channel 7" is described. The article interprets the concept "Krasnoyarsk" as an element of typical language situations; the system of semantic ideas about the city of Krasnoyarsk is revealed. The city, the ancient and at the same time the most modern form of human settlement, is the subject of close attention of various social groups, as well as specialists in the field of architecture, history, geography, economics, art history etc. Naturally, these ideas are reflected in media texts that are aimed at the widest audience. Therefore, the interest in the reconstruction of linguistic representations of the city, in particular, of Krasnoyarsk, is quite understandable.

Keywords: cultural linguistics, concept, linguistic worldview, Krasnoyarsk, semantic role, media discourse.

Аннотация: В статье рассматриваются и описываются такие понятия как языковая картина мира, лингвокультурология, концепт и семантическая роль. Трактуются понятие «медиадискурс», как источника доминирующей формы репрезентации социального мира. Описывается анализ материалов телеканала «7 канал». В статье трактуется концепт «Красноярск» как элемент типичных языковых ситуаций; выявляется система семантических представлений о городе Красноярске. Город, древняя и одновременно самая современная форма людского поселения, является предметом пристального внимания различных социальных групп, а также специалистов в области архитектуры, истории, географии, экономики, искусствоведения и др. наук. Естественно, что эти представления отражаются в медийных текстах, которые направлены на самую широкую аудиторию. Поэтому вполне понятен интерес к реконструкции языковых представлений о городе, в частности о Красноярске.

Ключевые слова: лингвокультурология, концепт, языковая картина мира, Красноярск, семантическая роль, медиадискурс.

При взаимодействии человека с окружающим миром, в сознании формируется определенная модель, которая согласуется с особенностями мышления, поведения, обычаев и традиций и т.д. В лингвистике и других смежных науках такие модели именуется картинами мира.

Являясь одним из важнейших средств формирования, существования и передачи знаний о мире, язык отражает объективный мир и результаты познания, фиксируемые в процессе деятельности словом. Все это знание, запечатленное в форме языка, представляет собой языковую картину мира.

Актуальность темы исследования обусловлена интересом современного языкознания к вопросам языковой рефлексии своей понятийной области и ее основных концептов. При этом актуальность зависит от важности распознавания когнитивных структур, определяющих мыслительную деятельность речи носителя языка, т.е. национального менталитета. Поэтому изучение языковой репрезентации концептов является одним из наиболее эффективных способов понимания концептуальной области носителей языка с целью понимания мировоззрения и поведения людей и выявления их характеристик. В современной лингвистике изучается множество концептов, но и это количество представляет лишь малую часть содержания понятийного поля, отражающего

весь ментальный мир всего народа.

Цель работы является выявление метафорического образа города Красноярска, рассмотрение представлений о таком живом активном, постоянно развивающемся организме, как Красноярск. Раскрыть специфический облик, а также категоризировать лексический образ города Красноярска.

В данном исследовании используются общенаучный метод сбора материала и наблюдения, описание и классификация материала, и лингвистический метод семантического анализа текста.

Картина мира – базисное понятие философии, антропологии, лингвокультурологии, когнитивной лингвистики и ряда других наук [3, с. 159].

Языковая картина мира составляет содержательную основу знания в менталитете, специально организованную концептуальную систему. Каждая система обязательно имеет структуру, т.е. набор устойчивых и закономерных связей между элементами системы. Эти элементы получили общее название мыслительные репрезентации. Они не имеют четкого оформления, как элементы языковой системы: морфемы, слова, предложения. Единицы языковых образов мира — смыслы, идеи, схемы, закономерности, мыслительные конструк-

ты — не даются нам непосредственно в опыте, они могут быть лишь реконструированы из внешних проявлений с той или иной степенью приближенности. Основная единица языковой картины мира – это концепт.

Л.А. Климкова дает следующее определение «концепт»: «Концепт — это ментальная единица, содержанием которой является результат осмысления человеком элемента действительности на основе этнического, социумного и индивидуального опыта, совокупность смыслов относительно элемента действительности, имеющих культурную, этническую, социумную, а тем самым и индивидуальную личностную значимость» [2, с. 30].

«Концепт – основная ячейка культуры в ментальном мире человека» (Степанов Ю.С. Константы: словарь русской культуры. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: Академический Проект, 2001. 990 с).

Концепт «Красноярск» представляет особый интерес для настоящего исследования, поскольку, говоря о современном обществе или человеке это, как правило, городское общество и человек, проживающий в городе.

Языковой феномен, выбранный в качестве объекта анализа, обусловлен тем, что города, в частности Красноярск, являются одним из современных культурных феноменов. Красноярск — город политических, экономических и культурных связей; центр, к которому устремлены пространства, а также центр, что создаёт идеи и традиции своего времени.

Исследование материалов телеканала «7 канал», одной из самых известных телекомпаний Красноярска, показало, что в медийной картине мира образ Красноярска как семантического элемента представлен не только как географический объект, но и как живое существо, действующее по своим законам и своему распорядку.

Роль СМИ осмысливается как идеальное, так и реальное состояния речевой культуры масс-медиа. Как подчеркивает Анненкова И.В. роль СМИ в формировании медиакартины мира в сознании массового адресата: «Современные СМИ не только являются ретрансляторами тех ценностей, которые уже сложились и давно существуют в обществе, но и формируют новую ценностно-оценочную парадигму в сознании массового адресата» [1, с. 15].

В процессе семантического анализа 300 текстовых документов городского круглосуточного информационно-развлекательного телеканала «Седьмой канал», было установлено, что концепт «Красноярск» выступает как семантический элемент в нескольких метафорических идеях:

В ряде документов Красноярск выступает в категории процессуальности: приехал в Красноярск; ездили в

машине по Красноярску; в Красноярске пройдут самые крупные соревнования России; в Красноярске стартует Зимний Суриковский фестиваль; превращать Красноярск в город Сурикова; добираться до Красноярска; влюбился в Красноярск; в Красноярске каждый год обрезают деревья; «Июльской жары» в Красноярске больше не будет; переедет в Красноярск; в Красноярске прошел форум «Мой бизнес»; приехал в Красноярск из столицы Лаоса.

В источниках встречаются обозначения принадлежности: район Красноярска, красноярские спортсмены, красноярские фанаты, экология Красноярска, Культурная история Красноярска, марафона имени главного красноярского художника, Красноярские поля, красноярский «Енисей», красноярские люди, центр занятости населения Красноярска, красноярские памятники, красноярский художник-авангардист, чемпион Красноярска, Красноярские активисты, Красноярская федерация альпинизма, Красноярская скалолазка, Красноярский полумарафон, Красноярские хоккеистки, Красноярские пасечники, красноярские вузы, Красноярские медики.

Также встречаются обозначения конкретизации: *на зимних Играх в Красноярске; в городе Красноярске; через центральную часть города Красноярска; фавориты из Красноярска; 16-летняя пловчиха из Красноярска; 400-летие Красноярска; большой веломарафон под Красноярском; новый тренд для Красноярска; в 10 минутах от Красноярска; в 25 км от Красноярска; маршрут из Красноярска до Дивногорска и обратно.*

Образ Красноярска в материалах телеканала отражается через описание и оценку: в Красноярске как дома; Красноярск - душа и сила Сибири; Красноярск — деревня; цветущий Красноярск; Красноярск — большой город; Красноярск — столица Красноярского края; в Красноярске мне очень-очень комфортно; Красноярск как одна большая парковка; Красноярск — самый грязный город на Земле; родной дом – это Красноярск; Красноярск — безусловно, столица; Красноярск — не только самый красивый город Сибири, но и один из красивейших городов России и всего мира; Красноярск меня поразила своей красотой; наш Красноярск; Красноярск – другой.

В ряде примеров Красноярск встречается в названиях: АО «Красноярск ТИСИЗ», АО «РУСАЛ Красноярск», акция «За цветущий Красноярск», нацпарк «Красноярские Столбы», фестиваль «Красноярск поет Высоцкого», аэропорт «Красноярск», гостиница «Красноярск», проект «Красноярская технологическая долина», мемориальный комплекс «Красноярск – город трудовой доблести».

Образ Красноярска как живого существа обширно представлен метафорой «власть»: *Красноярск предложил более выгодные условия; Красноярск потратит больше 10 млн рублей на отлов бездомных животных; как-то раз*

Красноярск уже проводил чемпионат мира; на улучшение экологии Красноярск уже в этом году получит почти 2,5 миллиарда рублей; Для Красноярска это уникальный проект; Красноярск перенимает опыт Москвы.

И в противопоставление власти образ Красноярска выступает в качестве «народа»: *Красноярск отпразднует день присоединения Крыма к России; впереди у Красноярска грандиозный юбилей – 400-летие; чем дышал Красноярск последнюю неделю; очень близко к сердцу воспринимал проблемы Красноярск; как живет Красноярск в день визита Путина; покорили Красноярск космическими песнями; Красноярск борется; чем Красноярск может гордиться, так это тем, как эффективно была построена работа здравоохранения.*

Из анализа материалов можно сделать следующие выводы.

Концепт «Красноярск» выступает в 3-х главных ключах:

1. Красноярск как локатив, обстоятельство места, координатор: *не выезжая за пределы Красноярска; на красноярской земле; скалолазка из Красноярска; в 10-15 минутах от центра города Красноярска; на правом берегу Красноярска; из Красноярска в Баку; пространство 100 км от Красноярска.*
2. Красноярск как объект характеристики: *Красноярск — не только самый красивый город Сибири, но*

и один из красивейших городов России и всего мира; Красноярск находился далеко от линии фронта; довоенный Красноярск; Красноярск существенно отличается от других сибирских городов уникальным расположением и инфраструктурой.

3. Идентификация Красноярска как двух противопоставляемых субъектов:

— Красноярск как власть: *Красноярск предложил более выгодные условия; Красноярск потратит больше 10 млн рублей на отлов бездомных животных; Красноярск уже принимал чемпионат мира по вольной борьбе в 1997 году; Красноярск перенимает опыт Москвы.*

— Красноярск как народ: *для Красноярска не хватает международного опыта; Красноярск соревновался за победу с такими городами как Севастополь, Архангельск, Волоколамск, Серпухов, Норильск, Волгоград, Саратов и Прокопьевск; покорили Красноярск космическими песнями; очень много Красноярск поставил на фронт.*

Обобщенный метафорический портрет города обобщается разнообразными языковыми средствами – от прилагательного до глагольной и номинативной лексики. В основе этого портрета лежит метафорический образ, что имеет антропоморфный характер: город осмыслен как некое живое существо, более того – как человеческое существо.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ: моногр. – Москва: МГУ, 2011. – 392 с.
2. Климкова Л.А. Нижегородская топонимия в языковой картине мира: монография / науч. ред. И.А. Ширшов; МГПУ. Арзамас: АГПИ, 2007. 394 с.
3. Маслова В.А. Лингвокультурология: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2001. 208 с.
4. Степанов Ю.С. Константы: словарь русской культуры. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: Академический Проект, 2001. 990 с.
5. Фиклистова, Я.В. Понятие концепта как составляющей единицы картины мира / Я.В. Фиклистова, Л.Г. Гаркуша // Актуальные вопросы филологических наук: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). — Казань: Бук, 2017. — С. 36-38.

© Захарова Ирина Александровна (Joanna.7@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»