

СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ДЕТСКОГО КОНТЕНТА НА CCTV (2016-2021)

Хао Яньян

Аспирант, Российский университет дружбы народов
1042228128@pfur.ru

SPECIFICS OF IMPLEMENTATION OF THE EDUCATIONAL FUNCTION OF CHILDREN'S CONTENT ON CCTV (2016-2021)

Хао Яньян

Summary: The presented article analyzes various aspects and forms of implementing the educational function of children's television in China. The main focus is placed on the significance of this thematic segment, covering one of the largest television audiences and offering diverse content on universal, thematic paid, and free channels. The authors conceptualize the educational activities of children's television, highlighting key aspects such as the transmission of moral values and social norms, dissemination of cultural and scientific knowledge, engaging children in the learning process, and fostering the ability for self-awareness and understanding of the surrounding world. Using both quantitative and qualitative research methods, the authors analyze the implementation of these aspects in television programs and animated films for children in CCTV. The research covers 34 children's TV programs and 74 animated series presented on 33 universal and four of the most popular specialized TV channels. The results indicate that one of the most prevalent forms of content on children's television is animated films, primarily aimed at conveying moral values and social norms. Among journalistic content, the magazine format is quite common. Television programs are more oriented towards attracting children to educational materials. However, combining entertaining and educational components proves to be challenging, and therefore, some programs intended for children on universal channels only superficially address educational objectives.

Keywords: television functions, children's television, children's TV programs, educational programs, Chinese television, children's upbringing, children's education, CCTV.

Аннотация: В представленной статье проанализированы различные аспекты и формы реализации воспитательно-образовательной функции детского телевидения в Китае. Основной акцент сделан на значимости данного тематического сегмента, охватывающего одну из самых обширных аудиторий телезрителей и предлагающего разнообразный контент на универсальных, тематических платных и бесплатных телеканалах. Авторы концептуализировали воспитательно-образовательную деятельность детского телевидения, выделяя ключевые аспекты, такие как передача нравственных ценностей и социальных норм, распространение культурных и научных знаний, привлечение детей к учебному процессу, формирование способности к самопознанию и пониманию окружающего мира. При использовании как количественных, так и качественных методов исследования, проведен анализ реализации указанных аспектов в телевизионных программах и мультипликационных фильмах детского телевидения CCTV. Объектом исследования стали 34 детские телепрограммы и 74 мультсериала, представленные на 33 универсальных и четырех самых популярных специализированных китайских телеканалах для детей. Результаты показали, что одной из наиболее распространенных форм контента на детском телевидении являются мультфильмы, которые в основном направлены на передачу нравственных ценностей и социальных норм. Среди журналистского контента выделяется журнальный формат. Телевизионные программы в большей степени ориентированы на привлечение детей к учебным материалам. Однако сочетание развлекательного и образовательного компонентов оказывается непростым, и поэтому некоторые программы, предназначенные для детей на универсальных каналах, лишь поверхностно решают воспитательно-образовательные задачи.

Ключевые слова: функции телевидения, детское телевидение, детские телепрограммы, образовательные программы, телевидение Китая, детское воспитание, детское образование, CCTV.

Введение

Актуальность рассмотрения специфики реализации воспитательно-образовательной функции детского контента на China Central Television (CCTV) вытекает из его значительного влияния на одну из крупнейших телевизионных аудиторий. В свете разнообразия представленного контента на универсальных и тематических каналах, включая платные и бесплатные, изучение этой темы становится особенно важным. Автор статьи сосредотачивает внимание на концептуализации

воспитательно-образовательной деятельности детского телевидения, выявляя ключевые аспекты, такие как передача нравственных ценностей и социальных норм, что предоставляет уникальную возможность более глубокого понимания влияния CCTV на формирование ценностных ориентаций и образовательного развития детей в современном китайском обществе.

Цель исследования заключается в изучении и анализе специфики реализации воспитательно-образовательной функции детского телевизионного контента на кана-

лах China Central Television (CCTV)

Задачи исследования:

1. Изучение воспитательно-образовательных аспектов детского телевидения на CCTV;
2. Анализ детских телепередач на CCTV;
3. Идентификация форм и способов реализации воспитательно-образовательной функции;
4. Оценка преобладающих форм контента.

Объектом исследования является детское телевидение на каналах China Central Television (CCTV) в Китае.

Предметом исследования является специфика реализации воспитательно-образовательной функции в детском телевидении на каналах CCTV.

Основные результаты

Современное медиапространство стало свидетелем преобладания экономических задач в телевизионном вещании, что, в ущерб социальным и человекоориентированным аспектам, вызывает волнение среди исследователей и профессионалов в данной области. Эта проблема особенно актуальна для детского телевидения, оказывающего значительное воздействие на формирование мировоззрения подрастающего поколения. В контексте китайской телевизионной среды, где воспитание и образование детей являются приоритетными задачами [1], наблюдается тревожный тренд увеличения развлекательного контента с развитием коммерческого телевидения с 1980-х гг [2]. Борьба за высокие показатели доли и рейтинга может упростить содержание детских программ, уводя их от воспитательной направленности. Вмешательство рекламы и разнообразие контента на каналах China Central Television (CCTV) создают сложности в сохранении баланса между развлекательным и воспитательным контентом. Специализированные программы и каналы предоставляют разнообразные варианты, но вопрос эффективного регулирования детского телевидения остается открытым. В ходе исследования автор сосредотачивается на выявлении аспектов, в наибольшей степени реализующих воспитательно-образовательные функции на китайских телеканалах, включая CCTV, и провел анализ, каким образом эти функции реализуются при различных форматах телевизионного контента.

Существующая проблема в терминологии и концептуализации воспитательно-образовательных аспектов детского телевидения требует внимания исследователей. Несмотря на значимость целей, стоящих перед детским телевидением в Китае, вопрос реализации воспитательных и образовательных задач остается недостаточно теоретизированным и исследованным. Предыдущие работы, такие как Ван Лицзянь и Гэ Вэньфэн, не достигли полной концептуализации воспитательно-об-

разовательной деятельности детского телевидения, не обращаясь к педагогической теории и междисциплинарному обсуждению основных аспектов [3].

Важной проблемой, на которую следует обратить внимание исследователей, является формирование способности к социализации детей через телевизионное воздействие [4]. Телевидение, как ответственный участник в образовательном процессе, может оказывать влияние на психическое здоровье детей и их социализацию, передавая информацию, модели поведения и принятые в обществе стандарты. Исследование выделяет ключевые аспекты воспитательно-образовательной деятельности, включая формирование способности к индивидуализации, развитие любознательности и интеллекта, а также освоение профессиональных навыков. Тем не менее, оно также признает, что телевидение не может заменить родителей и школу в образовательном процессе, и подчеркивает необходимость баланса между развлекательным и воспитательным контентом. Именно с точки зрения реализации данных задач будет проанализировано детское телевидение Китая. Причем, каждое экранное произведение может реализовывать не один функциональный аспект. В эмпирическую базу вошли 10 детских телепрограмм и 17 мультсериалов, представленных на 33 универсальных телеканалах, вышедшие в эфир с 13.08 по 19.08.2020 г., а также 24 телепрограммы и 57 мультфильмов, показанные с 06.08 по 12.08.2020 г. на самых рейтинговых специализированных телеканалах CCTV: «CCTV-14 дети», «CCTV-15».

Исследование выявило, что на универсальных телеканалах, включая CCTV, преобладает контент в формате мультфильмов. Анализ показал, что эти мультфильмы в основном направлены на передачу нравственных ценностей и социальных норм. В содержании выделяются положительные модели поведения, подчеркивая важность дружбы, взаимопомощи и преодоления трудностей, как, например, в мультфильме «Кот китайской оперы» [6]. Даже в тех, где присутствует образовательный контент, подчеркиваются традиционные китайские ценности, такие как скромность и честность. Однако исследование также выявило ограниченность жанров и форматов на универсальных каналах, что может привести к недостаточной разнообразности в предлагаемом контенте. Изучено всего пять мультфильмов, которые можно отнести к обучающим, однако их короткая длительность ограничивает возможности в решении образовательных задач. Некоторые мультфильмы, хоть и развлекательные, но содержащие несуществующие технические новинки, могут оказывать небольшой образовательный эффект.

В рамках исследования также выделены мультфильмы, способствующие развитию способности к самопознанию и познанию внешнего мира. Они демонстрируют различные социальные роли, а также сценарии взаимодействия в сложных ситуациях, способы их решения, что может

способствовать более глубокому пониманию социальных взаимодействий среди детей. В то же время, рассматриваемые программы, такие как «Отличные дети» и «Фантастический город науки», добавляют разнообразие общему контенту, обогащая воспитательно-образовательные возможности универсальных телеканалов в Китае [6]. (Таб. 1.)

В таблице 2 представлен анализ телепрограмм на специализированных каналах CCTV, где проявляется разнообразие формата контента. В отличие от мультфильмов, телепередачи, такие как журналы, реалити-шоу и конкурсы, явно ориентированы на привлечение внимания детей к образовательному процессу. Живая подача школьных знаний в этих передачах создает более увлекательную и интересную форму обучения.

Конкурсные форматы, организованные в студии с участием китайских школьников, становятся источником вдохновения и мотивации для телезрителей, создавая атмосферу соревнования и подчеркивая важность образования. Программы в стиле ток-шоу и викторины предоставляют обширные возможности для передачи ши-

рокого спектра знаний в области культуры, литературы и других гуманитарных наук, поддерживая такие аспекты воспитательно-образовательной деятельности, как распространение культурных и научных знаний. (Таб. 2.)

Специализированные телеканалы успешно выполняют задачу по распространению культурных и научных знаний, предоставляя качественный контент, превосходящий универсальные каналы в этом аспекте. Зарубежные и новые отечественные научно-популярные мультфильмы, такие как «Рейнджер Роб», активно направлены на воспитание и образование детей разных возрастов. В исследуемый период, а именно 2016-2021 гг., в эфире появились 24 разнообразных телепередачи для детей, представляющих широкий спектр жанров и форматов: от тележурналов и телешоу до конкурсов, викторин, документальных телесериалов и реалити-шоу, что дополнительно обогащает опыт молодых зрителей и обеспечивает интересное обучающее воздействие (см. табл. 3).

Телевизионные программы на специализированных детских каналах, подобно универсальным, акцентиру-

Таблица 1.

Анализ мультфильмов на самых рейтинговых специализированных телеканалах CCTV.

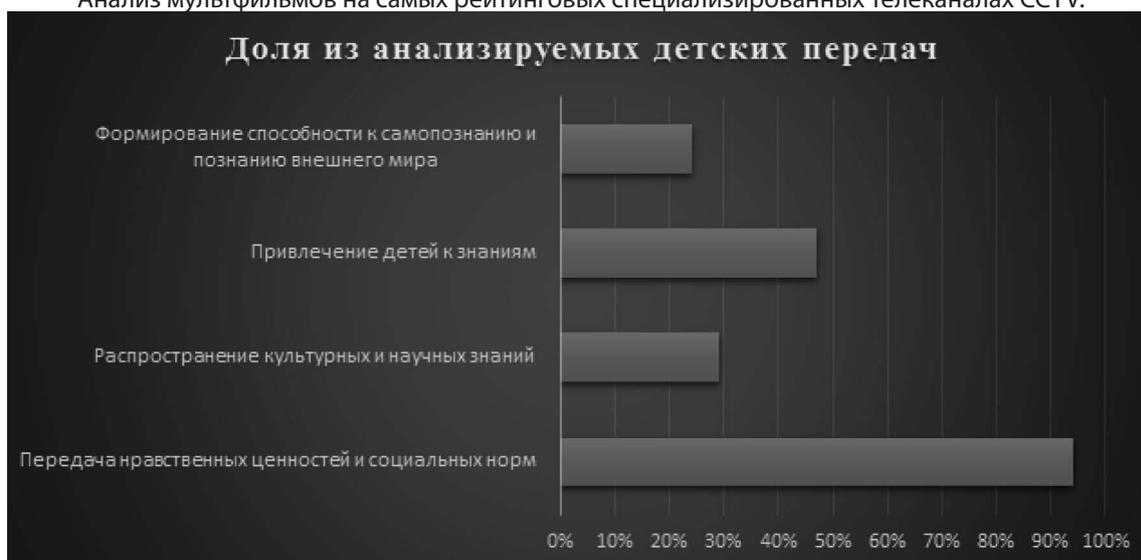


Таблица 2.

Анализ детского контента телепрограмм на каналах CCTV.

Параметры	Количество программ (процент)	Формат
Передача нравственных ценностей и социальных ценностей норм	3 (30%)	Журнал, беседа
Распространение культурных и научных знаний	8 (80%)	Реалити-шоу + викторина, журнал, ток-шоу, конкурс
Привлечение детей к знаниям	10 (100%)	Беседа, реалити-шоу, журнал, ток-шоу, конкурс, викторина.
Формирование способности к самопознанию и познанию внешнего мира	3 (30%)	Беседа, реалити-шоу

Анализ контента телепрограмм на специализированных каналах.

Параметры	Количество программ (процент)	Формат
Передача нравственных ценностей и социальных ценностей норм	15 (62,5%)	Журнал, реалити-шоу, конкурс, викторина, документальные сериалы
Распространение культурных и научных знаний	17 (70%)	Реалити-шоу, викторина, журнал, конкурс, документальные сериалы, репортаж
Привлечение детей к знаниям	19 (79%)	Реалити-шоу, журнал, конкурс, викторина, документальные телесериалы, репортаж
Формирование способности к самопознанию и познанию внешнего мира	11 (45,8%)	Реалити-шоу, документальные сериалы, конкурс

ют внимание не столько на воспитании, сколько на обучении, предоставляя зрителям культурные и научные знания, а также способствуя развитию интеллекта. В процессе разработки сценариев уделяется внимание нравственным ценностям и социальным нормам, характерным для китайского общества. При исследовании выявлено, что передачи в формате журнала обладают значительным потенциалом для осуществления воспитательно-образовательной деятельности.

Среди программ, реализующих задачи привлечения детей к знаниям и распространения культурных и научных знаний, особенно полезными являются документальные сериалы и реалити-шоу. Примером является реалити-шоу «Самые шальные каникулы», пользующееся популярностью среди китайских детей. Эта передача рассказывает о жизни героев в летнем лагере, подчеркивая значимость самостоятельности и трудовых усилий. На специализированных детских каналах CCTV также встречается рекламная передача формата «магазин на диване», которая, несмотря на свой рекламный характер, может способствовать некоторым аспектам воспитательно-образовательной деятельности. В этой передаче, помимо рекламы, также включаются элементы конкурсов, игр и бесед на познавательные темы, что может оказывать своеобразное воздействие на социализацию детской аудитории, формируя их предпочтения и навыки в обществе потребления.

Выводы

Исследование выявило, что телевидение успешно реализует воспитательно-образовательные аспекты, такие как передача нравственных ценностей и социальных норм, распространение культурных и научных знаний, привлечение детей к учебному процессу, а также формирование способности к самопознанию и познанию внешнего мира. Однако подходы к воплощению этих задач различны на универсальных и специализированных телеканалах. CCTV, в основном, используют мультфильмы для воспитания и передачи социальных норм. Журналистские программы нацелены на привлечение детей к образованию, но также преобладают развлекательные форматы, такие как ток-шоу и реалити-шоу. Отмечается поверхностный подход к решению воспитательно-образовательных задач.

Специализированные каналы более качественно реализуют аспекты воспитательно-образовательной деятельности благодаря разнообразию программ различных форматов и анимационных фильмов. Особое внимание уделяется передаче социальных норм и нравственных ценностей, а журналистский контент акцентируется на привлечении детей к знаниям, предоставляя научные и культурные сведения. Эффективность специализированных каналов усиливается за счет широкого спектра импортных мультфильмов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Чэнь Шупин. Учение о детском телевидении / Шупин Чэнь. - Пекин: Институт телерадиовещания Пекина, 2003. - 382 с.
2. Ли Ци. Детское телевидение в мультимедийной среде / Ци Ли. - Пекин: Китайский издательский дом радио и телевидения, 2014. - 234 с.
3. Ван Фань. Детская культурная программа с точки зрения образовательной функции / Фань Ван // Молодой репортер. - 2018. - № 21. - С. 62–63.
4. Ван Лицзянь, Гэ Вэньфэн. Детское телевидение в Китае с точки зрения педагогики / Лицзянь Ван, Вэньфэн Гэ // Современная коммуникация: Журнал Коммуникационного университета Китая. - 2013. - №11. - С. 125 - 129.
5. Чжэнь Ли. Телевидение и образование / Ли Чжэнь. - Пекин: Народное образование, 2005. - 267 с.
6. Официальный сайт CCTV-14. (Электронный источник). - URL: <https://tv.cctv.com/live/cctvchild/> (дата обращения: 25.01.2024)

© Хао Яньян (1042228128@pfur.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»