

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Скопа Виталий Александрович

Д.и.н., профессор, Алтайский государственный педагогический университет (г. Барнаул)
sverhtitan@rambler.ru

INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION: CHALLENGES AND PROSPECTS

V. Skopa

Summary: The internationalization of education has become a defining characteristic of the competitiveness of higher education institutions both in the external and domestic service markets; has become a defining trend in the modern world. It is difficult to imagine a large university that does not participate in the process of internationalization, which in terms of content is the process of integrating international intercultural and global definition of the goals of teaching and learning, research and performance of service functions by universities or higher education systems. The internationalization of the educational process is subject to the development of relations between nations, peoples, cultures, institutions, systems.

Keywords: higher education, internationalization, academic mobility, student community, education.

Аннотация: Интернационализация образования стала определяющей характеристикой конкурентоспособности заведений высшего образования как на внешнем, так и на внутреннем рынках услуг; стала определяющей тенденцией в современном мире. Трудно представить крупный вуз, который не участвует в процессе интернационализации, которая в содержательном плане представляет собой процесс интеграции международного межкультурного и глобального определения целей преподавания и обучения, проведения исследований и выполнения сервисных функций университетами или системами высшего образования. Интернационализация образовательного процесса подчинена развитию отношений между нациями, народами, культурами, учреждениями, системами.

Ключевые слова: высшее образование, интернационализация, академическая мобильность, студенческое сообщество, образование.

О глобализации и интернационализации сейчас принято говорить практически везде и во всех отраслях человеческой деятельности. Не обошла эта тенденция развития и сферу высшего образования, где в силу специфики самой системы образования интернационализация приобрела свои характерные черты и особенности. Интернационализация образования стала определяющей характеристикой конкурентоспособности заведений высшего образования как на внешнем, так и на внутреннем контурах [18, 19]. Она обеспечивает интегрирование национальных, межкультурного и глобального уровней в преподавании, обучении, проведении совместных исследований и оказании сервисных услуг университетами и системами высшего образования.

Современными детерминантами содержания высшего образования становятся новые, а равно как и широкие возможности образовательных организаций определять векторы международного взаимодействия и сотрудничества [8]. Согласно указанным позициям, учебные заведения диверсифицируют свои миссии, способы и приемы предоставления образовательных услуг. Одной из возможностей реализовать программы, направленные на качественное обновление, деятельности высших учебных заведений становятся инструменты интернационализации в деятельности вузов; активном их включении в международные образовательные про-

екты [2, 3, 4].

Учитывая большую степень актуальности заявленной проблематики анализ этого феномена является научной задачей. Академические исследования по оценке интернационализации образования представлены большим количеством работ как иностранных, так и отечественных авторов, среди которых можно выделить: У. Бранденбург, Дж. Найт, М. Дебич [1, 3, 6, 15].

Анализ литературы по заявленной проблеме позволяет утверждать, что интернационализацию, как элемент глобализирующейся системы образования, рассматривают ничто иное, как сферу деятельности современного высшего образовательного учреждения, но в тоже время, не достаточно работ, в которых интернационализацию рассматривали бы в виде показателя качества образовательных услуг [12, 13, 14]. Нужно понимать, что интернационализация рассматривается не только как ответ на вызовы развития современного высшего образования, но и как запрос международной экономической, социокультурной, политической глобализации и интеграции.

Интернационализация по определению Дж. Найт означает «процесс внедрения международной составляющей в исследовательскую, образовательную и адми-

нистративную функции высшего образования» [6]. Ключевым зерном в данной формулировке является то, что автор отмечает неразрывную взаимосвязь всех функций и систем высшего образования в процессе интернационализации, как важнейшего звена глобализации, и комплексное влияние интернационализации на высшее образование, среди чего можно увидеть взаимосвязь между высокими стандартами качества подготовки и интернационализацией образовательных услуг [17]. В отечественной практике толкование данного термина сводится к следующему: в высшем образовании это процесс интеграции образовательной, исследовательской и административной деятельности высшего учебного заведения или научного учреждения с международной составляющей, куда относят:

- индивидуальную мобильность (студентов, ученых, преподавателей, административного персонала);
- создание международных научно-образовательных и исследовательских программ;
- разработку международных стандартов в целях обеспечения качества подготовки;
- институциональное партнерство, посредством создания различных консорциумов или объединений [11, 13, 16].

Традиционно к содержанию интернационализации образования относят такие формы международного сотрудничества как мобильность субъектов образовательного процесса; мобильность программ обучения; оформление международных стандартов в отношении образовательных программ; интеграцию международных элементов и образовательных стандартов в реализуемые программы; оформление образовательных союзов [5].

Интернационализация системы высшего образования в международной практике состоит из «внутренней» интернационализации и «внешней» или так называемого образования за рубежом, трансграничного образования.

В работах Дж. Найта указаны два компонента интернационализации, которые сейчас развиваются: «интернационализация дома» – деятельность, которая помогает учащимся разбираться в контекстах международных отношений и получать межкультурные навыки, что в свою очередь готовит студентов на работу в поликультурной среде и «интернационализация за границей», которая включает в себя циркуляцию студентов, преподавателей, ученых [6].

В международной практике установлены и определен ряд стратегий интернационализации: согласованный подход; стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы; стратегия получения дохода; стратегия расширения возможностей. Так, согласованный подход

к процессу интернационализации системы высшего образования основывается на долгосрочных принципах политического, культурного, академического развития страны [16]. Реализация такой стратегии ведется через поддержку студенческой и академической мобильности путем предоставления стипендий и осуществления программ академических обменов, а также программ, направленных на разработку стратегических основ по партнерству в образовательной отрасли [9].

Как можно увидеть, интернационализация образования понятие многогранное. Ее имманентной чертой является, с одной стороны, направленность на интеграцию международной составляющей в национальные научные исследования и образовательные услуги, а с другой – процесс интернационализации, направлен на экспорт образовательных услуг и достижений национальной науки. Следовательно, интернационализация образования является одним из факторов становления глобального пространства высшего образования и классифицируется как внешняя и внутренняя. Именно в этой области происходит корреляция содержания процесса интернационализации и качества образовательных услуг: сочетание мер, предусмотренных содержанием «внутренней» и «внешней» интернационализаций, приводит к повышению стандартов вузов, которые вынуждены ориентироваться на практики, подходы и стандарты более глобализированных образовательных структур, чтобы победить в конкуренции за предоставление образовательных услуг и экспорт образования [7, 10, 12].

На сегодняшний день предпринимаются подходы и видны инициативы в разных странах, в том числе и России, по разработке инструментов для измерения интернационализации, тем не менее как показывает практика, пока не выработаны общепринятые критерии оценки интернационализации и ее влияния на качество образования, хотя тенденции видны.

Обеспечение качества интернационализации означает политику, отношение, действия и процедуры для обеспечения поддержки и улучшения качества образовательных услуг. Вудхаус выделяет четыре разных подхода, которые существуют по отношению к потенциалу интернационализации как критерию качества высшего образования: общая аккредитация, специализированная или профессиональная аккредитация, аудит или обзор, а также оценка качества образовательных услуг [5]. Большинство инструментов относятся к аудиту или обзору и оценивают, насколько хорошо достигается заявленная цель. Также бенчмаркинг является одним из инструментов, используемых для оценки качества интернационализации. Сравнение и определение наилучшей практики являются двумя дополнительными элементами, формирующими ключевую инструментальную базу для сравнительного анализа. Понятно, что для сравнитель-

ного анализа необходимы определенные показатели. Х. де Вит предлагает использование следующих критериев в процессе проверки качества интернационализации: прогресс, который измеряется количественными и качественными мерами и само качество, которое измеряется по мнению тех, кто оценивает [3].

Важно заметить, что интернационализация требует обязательств и привлечения на всех уровнях руководства, преподавателей, студентов и административного персонала. Бранденбург и другие в контексте оценки интернационализации как показателя качества образования выделяют интересное различие между интернационализацией (процесс, ориентированный на усовершенствование) и интернационализмом (описание современного состояния интернационализации) [1].

Не менее важным фактором при оценке влияния интернационализации на качество образовательных услуг есть разнообразие контекста. Существуют разные типы учреждений; разные дисциплины в пределах одного заведения; отличные уровни образования; и всевозможные институциональные, местные, национальные и региональные культуры, и среды [14]. Инструменты для оценки должны признать эти различия и способны контекстуализировать процесс интернационализации. Ключевые вопросы оценки интернационализации при этом сосредоточены в следующих вопросах: почему ты делаешь это, как ты это делаешь и чего ты хочешь добиться с этим. В то же время эксперты отмечают, что:

- образовательные учреждения неохотно проводят оценку стратегий интернационализации, потому что это процесс, требующий релевантное время;
- в современном мире брендинга и ранжирования, инструмент без подтверждения соответствующим сертификатом не считается высоким приоритетом;
- оценка институциональных стратегий противоречит идеи разнообразия стратегий для дисциплины и программ на разных уровнях;
- все чаще институты и программы вводят максимум требований для участия в процессе интернационализации, применяемых ко всем студентам с высокой международной и межкультурной направленностью;
- интернационализация становится все более популярной в высших учебных заведениях, поскольку в современной глобальной экономике знаний интернационализация тесно связана с инновациями и междисциплинарностью;
- контекст чаще сводится к академическим результатам обучения студентов.

Эксперты уверены, что интернационализация высшего образования должна занимать центральное место в деятельности вузов и играть роль ключевого параме-

тра при общем мониторинге обеспечения качества образования. В то же время интернационализация учебного контента и процесса преподавания и обучения стала столь же актуальна, как и традиционная направленность на мобильность. Интернационализация стала показателем качества в области высшего образования. И сейчас в академической среде идут дискуссии о том, каким показателем качества образования может служить интернационализация и какой именно ее тип. В современной действительности разработчики мониторинговой системы оценки качества образования ставили своей целью:

- привлечь внимание к стратегиям интернационализации, внедряемым вузами;
- инициировать внедрение мониторинга качества интернационализации высшего образования как важного направления деятельности высших учебных заведений;
- разработать общие директивы мониторинга и методологию его проведения, механизм самодиагностики и коллегиальной инспекции процессов интернационализации, инициированных вузами;
- проанализировать влияние внедряемых стратегий интернационализации на обеспечение качества высшего образования.

Внешний мониторинг позволяет оценить интернационализацию деятельности заведения во внеинституциональной плоскости и комментарии экспертов относительно соотношения достигнутых и желаемых результатов в процессе реализации стратегий интернационализации [14].

Таким образом, современный процесс интернационализации высшего образования является одним из принципиальных детерминантов развития образовательного сектора. Стратегия развития и функционирования современного университета, мероприятия в рамках национальных образовательных политик, беспрецедентное образование общих образовательных пространств является свидетельством того, что последствия интернационализации образования качественно и количественно изменяют его содержание. Интернационализация образования – это современный тренд развития образовательного процесса, который доказал свою жизнеспособность. Она способствует развитию коммуникационных способностей молодежи, познанию ментально-исторических особенностей других народов и стран, формируя ментально-интеллектуальный фундамент для поступательности взаимодействия между народами и странами. Интернационализация образования способствует повышению конкурентоспособности высших учебных заведений, содействует развитию научно-образовательных и исследовательских баз, обеспечивающих соответствие знаний и навыков студентов современным требованиям науки и практической деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Brandenburg Uwe, Ermel Harald, Federkeil Gero, Fuchs Stephan, Gross Martin, and Menn Andrea How to Measure internationality and internationalisation of higher education institutions! Indicators and Key Figures / Uwe Brandenburg, Harald Ermel, Gero Federkeil, Stephan Fuchs, Martin Gross, and Andrea Menn, 2009. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.che.de/downloads/How_to_measure_internationality_AP_92.pdf.
2. Education, Audiovisual & Culture Executive Agency, European Commission TEMPUS, [Нор. укр. акад.]. – Харьков: Изд-во НУА, 2010. – 56 с.
3. Hudzik John K., Stohl Michael Modelling Assessment of Outcomes and Impacts from Internationalisation, 2009. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.academia.edu/21188936/Modeling_Assessment_of_Outcomes_and_Impacts_from_Internationalization.
4. Knight J. Updating the Definition of Internationalization // International Higher Education. The Boston College Center for International Higher Education. 2003. № 33.
5. Knight Jane Higher education in turmoil. Изменение мира internationalization / Jane Knight. – the Netherlands: Sense Publishers, 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sensepublishers.com/media/475-higher-education-in-turmoil.pdf>.
6. Naidoo R., Jamieson I. Knowledge in the Marketplace: Global commodification of Teaching and Learning in Higher Education / R. Naidoo, I. Jamieson, 2005. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://link.springer.com/chapter/10.1007/1-4020-3784-8_3.
7. OECD. Quality and Internationalisation в Higher Education. Париж: OECD, 1999 – 268 p.
8. Арефьев А.Л., Чепурных Е.Е., Шереги Ф.Э. Международная деятельность в области образования: практика исследования. М.: Центр социального прогнозирования, 2005.
9. Владимиров И.Г. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/articles/2001/3/945.html>.
10. Декларация первой всемирной конференции. Высшее образование в XXI веке: подходы и практические меры. – Париж, 1998, ЮНЕСКО.
11. Дударева Н.А. Интернационализация российской системы высшего образования: экспорт образовательных услуг (по материалам Всероссийского совещания проректоров по международной деятельности). – М., 2009.
12. Лайко М.Ю., Сагинова О.В., Фэрзуэр Д. Выход российских вузов на международный рынок образовательных услуг (на примере Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.marketologi.ru/lib/saginova/inter_vuz.html.
13. Национальный образовательный глоссарий: высшее образование. – М., 2014. – 100 с.
14. Певзнер М.Н. Интернационализация как ведущая тенденция развития современного вуза // Вестник Новгородского государственного университета. 2005. № 31. С. 55- 59.
15. Степаненко И., Дебич М. Интернационализация как инструмент развития лидерского потенциала университета. – М., 2017. – 44 с.
16. Татомир И.Л. Роль международных институций в обеспечении качества высшего образования // Глобальные и национальные проблемы экономики. 2014. № 2. - С. 153-158.
17. Шумейко А.А. Механизмы обновления высшего профессионально-педагогического образования // Амурский научный вестник. Вып. 2. Комсомольск-на-Амуре, 2009. - С. 6-12.
18. Ulrich Teichler. Internationalisation Trends in Higher Education and the Changing Role of International Student Mobility. Journal of international Mobility 2017/1 (№ 5), pages 177 – 216.
19. Павлина С.Ю. Образование без границ: Эразмус глазами участников программ студенческого обмена / Высшее образование в России. 2021. № 30. С. 146-156.

© Скопа Виталий Александрович (sverhtitan@rambler.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»