

## ДЕСЯТЬ ЛЕТ КИТАЯ ВО ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

### TEN YEARS OF CHINA IN THE WTO: FEATURES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

*E. Grakhova*

#### Annotation

This paper is devoted to China's accession to the World Trade Organization, especially reform in the country and the main features of modern Chinese economy. Outlines the key achievements during the formal entry into the WTO and the peculiarities of the economic development of the country.

**Keywords:** World Trade Organization, the economy, investment, industry, integration, system of taxation, foreign trade.

*Грахова Евгения Валерьевна  
Ижевский Государственный  
Технический Университет  
им. М.Т. Калашникова*

#### Аннотация

Статья посвящена присоединению Китая во Всемирную Торговую Организацию, особенностям реформирования внутри страны и основных черт современной китайской экономики. Обозначены основные достижения за время официального вступления в ВТО и выявлены особенности экономического развития страны.

#### Ключевые слова:

Всемирная торговая организация, экономика, инвестиции, промышленность, интеграция, система налогообложения, внешняя торговля.

Основной целью Всемирной торговой организации (ВТО) является открытая торговля с пользой для всех стран. С момента вступления в ВТО в 2001 году Китай испытал значительный экономический рост со среднегодовым темпом роста около 10,5 процента ВВП в последние десять лет, и повысил свое место с шестого на второе место в ранге крупнейших мировых экспортеров. Это послужило стержнем для глобальной торговли, принося пользу экспортерам товаров, таких как Австралия, а также экспортерам инвестиционных товаров, таких как Германия и Япония. Этот факт явно показывает позитивную роль вступления в ВТО и преимущества открытой торговли. Процесс реформирования в Китае также получил свою выгоду от вступления в ВТО.

Характерная черта современной китайской экономики – зависимость её от внешнего рынка. По объёму экспорта КНР занимает 1-е место в мире. Экспорт дает 80% валютных доходов государства. В экспортных отраслях занято около 20 млн человек. На внешний рынок вывозится 20 % валовой продукции промышленности и сельского хозяйства. Номенклатура экспорта насчитывает 50 тыс. наименований. КНР поддерживает торгово-экономические отношения со 182 странами и районами мира, с 80 из них подписаны межправительственные торговые соглашения и протоколы. Основными торговыми партнерами Китая являются развитые капиталистические страны, прежде всего Япония, США, западноевропейские государства, на которые приходится 55 % внешнеторгового оборота. Самой конкурентоспособной продукцией пока остаются обувь, одежда и игрушки, но все активнее развивается экспорт электроники, вело-, мото- и автотехни-

ки, транспортного и строительного машиностроения. С 2004 года Китай уверенно лидирует в мире по объемам экспорта офисного и телекоммуникационного оборудования, с 2005 года – в целом по объемам высокотехнологичного экспорта.

Текстильная индустрия КНР – первая в мире, поэтому экспортная продукция Китая представлена в большинстве стран. Текстильные предприятия специализируются на изготовлении одежды из синтетических тканей. Предприятия этой отрасли рассеяны по всей стране, но наиболее крупные находятся в Шанхае, Кантоне и Харбине. Китайская экспортная продукция, поставляемая в Северную Америку, Японию, страны Западной Европы имеет высшие стандарты качества. Эта продукция производится в приморских провинциях страны, где сосредоточены многочисленные филиалы зарубежных корпораций. В северных и внутренних районах базируются многочисленные кустарные предприятия, выпускающие контрафактную продукцию ведущих брендов мира. Эта продукция отличается низким качеством и ценой, совпадающей с ценой аналогичных качественных продуктов.

С середины 1980-х гг было достигнуто обеспечение населения продовольствием. Сегодня фрукты, рыба, морепродукты экспортируются (основной рынок сбыта продовольствия – страны СНГ, особенно Дальневосточный регион России, обеспеченный китайским продовольствием на 44 %). Кроме того, ведущим сельскохозяйственным продуктом экспорта является хлопок. С открытием перевала Нату-Ла в 2006 году увеличился торгового оборота с Индией.

Необыкновенный экономический рост производи-

тельности в Китае из-за ее интеграции в глобальные торговые сети происходил с момента его политики реформирования и открытости в конце 1970-х годов. Предприятия с иностранными инвестициями играют важную роль во внешней торговле Китая; они выросли с нуля в начале периода реформ до 58,5 процентов в 2005 году, но к 2010г снизились до 53,8 процентов. В последние десятилетия, дальнейшее расширение Китая показало свое сравнительное преимущество – увеличение капиталоемких и технологических видов продукции ввиду использования человеческого капитала и политики, направленной на внедрения передовых технологий.[5]

В политике Китая, связанной с вступлением в ВТО с 2001г. по 2010г. можно выявить четыре основных направления. Во-первых, это торговая политика и меры по управлению и совершенствованию правовой системы, которые адаптированы для присоединения к ВТО. Во-вторых, это инвестиционная политика (прямые иностранные инвестиции, достигнутый прогресс в реформировании системы обменного курса). В-третьих, широкое распространение промышленных предприятий и мер по их эффективному управлению. И последнее это развитие интеллектуальной собственности.[2]

Также можно отметить, что членство в ВТО способствует сохранению динамики реформирования с большим количеством пересмотренных правил и стандартов. Правила, которые не позволяли участия частного сектора были отменены. Более 2300 правил и нормативных актов и сотни тысяч государственных документов были пересмотрены в течение всего периода, что значительно показало реформирование внешней торговой системы.[1]

Можно обозначить шесть основных достижений за десять лет официального вступления Китая в ВТО.

К ним относятся:

1. четкое соблюдение законов и нормативно-правовых актов;
2. реформирование национальной правовой системы;
3. успех важнейших реформ системы управления внешней торговли;
4. корректировка таможи, содействие реформированию национальной системы налогообложения и системы менеджмента;
5. реструктуризации соответствующих организационных институтов Государственного Совета;
6. реформирования сферы прямых иностранных инвестиций и мер в отношении сельскохозяйственных ас-

пектов.

*Существует много положительных и объективных комментариев об экономическом развитии Китая, режиме торговли и политике после вступления в ВТО. Ниже приведены некоторые из них:*

1. Неустойчивость экономики Китая. Исследования показывают, что Китай имеет большой и постоянный избыток национальных сбережений над внутренними инвестициями, и он в значительной степени зависит от зарубежного спроса продукции обрабатывающей промышленности.[3,4]

2. Транспарентность страны. Китай использует различные нетарифные пограничные меры, чтобы "вести" распределение ресурсов. Данные процедуры становятся все более распространенными в разработке торгового законодательства, и правилах, но, по мнению многих исследователей далеко не вся информация, связанная с торговлей доступна для общественности. Исследования отмечают также, что многие аспекты торговли и инвестиционной политики Китая остаются сложными и непрозрачными, оставляя простор для административного рассмотрения и коррупции.

3. Государственные предприятия занимают большую долю капитала, сырья и промежуточных ресурсов для получения относительно небольшой доли валовой продукции по сравнению с частным сектором. Государственные предприятия имеют тесные связи с правительством и руководством и, как правило, поддерживают друг друга. В результате, государственные предприятия могут иметь не только льготный режим, когда речь идет о доступе к банковскому финансированию, но и защиту от конкуренции. Это препятствует появлению новых участников частного сектора, что фактически снижает конкуренцию и инновации.

4. Реформирование предприятий должно начинаться с признания того, что государственная собственность широко распространена и разнообразна. Государственные ресурсы должны использоваться в основном для общественных благ и услуг, начиная с оборонной промышленности, инфраструктуры, социальной защиты и т.д. Данный диапазон может изменяться только при изменении внешних условий. Также нужно уделить внимание на государственное жилье для бедных. Доля государственных ресурсов, выделяемых для общественного блага и услуг должна основываться на четком определении национальных приоритетов страны

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Organizational and methodological development tools of perspectives for development of spatial economic and social systems. Gerasimov A.N., Gromov Y.I., Dyachenko Y.G., Voronov A.A., Grahov V.P. Life Science Journal. 2014. T. 11. № 9. С. 752–758.
2. Полякова А.Г., Шалаев В.С. Механизмы государственной активизации венчурного финансирования инновационной деятельности // Экономика и предпринимательство. 2014. – № 1–3. С. 815–820.
3. Экономика недвижимости Асаул А.Н., Асаул М.А., Грахов В.П., Грахова Е.В. Успехи современного естествознания. 2014. № 10. С. 123–124.
4. Kowabski, P., Nordas, H., Plummer, M. and Safadi, R. (2012), "China's 10 years in the WTO: sustaining openness?based growth into the future", China in Focus: Lessons and Challenges, Chapter 4, OECD, Paris.