

# УПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИКОЙ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

**Зорин Антон Павлович**

Аспирант,

ОЧУВО «Московская международная академия»

89169240056@mail.ru

## MANAGING IMPORT SUBSTITUTION POLICY IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

**A. Zorin**

*Summary.* The article discusses approaches to managing the policy of import substitution in the oil and gas industry. It is established that among the problems of introducing an import substitution system in the oil and gas industry, one can include the imperfection of the investment and credit system, which causes an outflow of equity, a decrease in financial resources and a decrease in the level of innovation and investment activity of business entities. It was found out that in order to successfully develop oil and gas industry enterprises must choose an effective development strategy. Since it is becoming quite difficult to carry out their activities on the world market under the conditions of sanctions pressure, manufacturers should reorient production to Asian markets. However, outdated production facilities and a low level of management contradict this. Therefore, it is proposed to form an import substitution strategy at the enterprise level of the oil and gas industry, as a strategy for the promising prosperous development of a domestic manufacturer.

*Keywords:* management, policy, import substitution, oil and gas industry, investments, innovations, sanctions.

*Аннотация.* В статье рассмотрены подходы к управлению политикой импортозамещения в нефтегазовой отрасли. Установлено, что среди проблем внедрения системы импортозамещения в нефтегазовой отрасли можно отнести несовершенство инвестиционно-кредитной системы, вызывающей отток собственного капитала, уменьшение финансовых ресурсов и снижение уровня инновационно-инвестиционной активности субъектов хозяйствования. Выяснено, что для того, чтобы успешно развиваться предприятия нефтегазовой отрасли должны выбирать эффективную стратегию развития. Поскольку осуществлять свою деятельность на мировом рынке становится достаточно сложно в условиях санкционного давления, производители должны переориентировать производство на азиатские рынки сбыта. Однако устаревшие производственные мощности и низкий уровень менеджмента противоречат этому. Поэтому предложено формирование стратегии импортозамещения на уровне предприятия нефтегазовой отрасли, как стратегии перспективного процветающего развития отечественного производителя.

*Ключевые слова:* управление, политика, импортозамещение, нефтегазовая отрасль, инвестиции, инновации, санкции.

Эффективная стратегия предприятия нефтегазовой отрасли предполагает адекватное и своевременное, а чаще и предсказуемое реагирование на сигналы рыночной среды, нестандартные решения, инновационный подход, анализ и прогнозирование рисков, интерактивные варианты реализации целей предприятия нефтегазовой отрасли. В то же время на современном этапе индустриализации большинство предприятий нефтегазовой отрасли встали перед проблемой неэффективного использования средств производства, оставшихся еще со времен плановой экономики.

В то же время проблемам развития нефтегазовой отрасли посвящены работы С.В. Беленко [1], А.С. Евтюхина [2], И.Н. Марюниной [3], М.А. Михаленко [4], И.В. Ёлоховой [5], С.А. Задойнова [6], Б.Б. Славина [11], Д.В. Щегельского [15] и др. Тем не менее, вопросы управления политикой импортозамещения в нефтегазовой отрасли остаются еще не изученными.

Источником формирования импортозамещения стала «теория зависимости», которая была сформирована в экономической науке еще в 60-х гг. XX века. Именно импортозамещение является предпосылкой влияния на структурные сдвиги национального производства для

оптимизации внешней торговли. Данная модель развития возникла в следствие импортной зависимости стран от промышленно развитых. Под влиянием деятельности корпораций, которые инвестировали средства в промышленность, ориентированную на внутренний рынок слаборазвитых стран, возникла промышленно-технологическая зависимость.

В 70-90 гг. XX века формируется теория зависимостей, которые негативно оценивают влияние деятельности транснациональных компаний в сфере экономического вмешательства [7, 9, 16]. При этом иностранный капитал стремится контролировать внутренние рынки, в свою очередь периферия занимает позиции капиталистического развития, но доходы от ТНК уже не реинвестируются в нефтегазовую сферу этой страны.

Импортозамещение ведет за собой оптимизацию внешнеторгового баланса, накопление валютных резервов внутри страны, предотвращение инфляции и нормализации экономических процессов на предприятиях нефтегазовой сферы. При этом продажа нефти и газа по низким ценам и покупка готовой продукции — по высоким только усугубляет экономическую зависимость страны и дестабилизирует производителей. Поэтому

развитие собственной нефтегазовой сферы является едва ли не единственным способом роста экономики.

При этом можно выделить три стадии поддержки нефтегазовой отрасли со стороны государства для реализации импортозамещения. Первая стадия — создание (или модернизация) нефтегазовой отрасли, которая подвергается значительному влиянию внешней конкуренции и стимулированию со стороны государства для развития экспорта нефтепродуктов в перспективе. Вторая стадия — поддержание отечественных предприятий нефтегазовой отрасли, занимающих ведущие позиции на внешнем рынке и осуществляющих эффективную деятельность. Таким образом, существуют стимулы для формирования экспортоориентированных продуктов нефтегазовой отрасли. Третья стадия — возможна, когда успешно реализованы первые две. На этой территории государство поддерживает только те предприятия нефтегазовой отрасли, которые занимают конкурентоспособные позиции на внешнем рынке.

Однако применять политику импортозамещения надо осторожно, чтобы не перейти к закрытой экономике эпоху глобализации [8, 10, 13]. Импортозамещение должно развивать и побуждать к росту конкурентоспособности предприятий нефтегазовой отрасли и быть именно переходным этапом к экспортоориентированной деятельности. Такая деятельность обеспечит эффективное функционирование предприятий нефтегазовой сферы, рост прибылей от хозяйственной деятельности, расширение рынков сбыта, модернизацию добывающих и производственных мощностей и обеспечит оптимизацию структуры импортно-экспортных операций в отрасли.

В то же время можно выделить две модели развития нефтегазовой отрасли. Это импортозамещение, которое основывается на развитии внутреннего рынка, поддержке отечественных предприятий нефтегазовой отрасли и экспортоориентированной модели, предусматривающей ориентацию на внешний рынок.

Поэтому, можно говорить, что импортозамещение является переходным этапом к экспортоориентированной модели [12, 14]. Такой подход основывается на мнении о том, что для роста конкурентоспособности национальных компаний нефтегазовой отрасли на внешнем рынке необходимо сначала стабилизировать экономические процессы в середине страны.

На сегодняшний день интерес к политике импортозамещения возникает в странах с переходной экономикой, так как они столкнулись с проблемой отрицательного сальдо внешнеторгового баланса и низкой конкурентоспособностью отечественных компаний нефтегазовой отрасли на внешних рынках.

В то же время нестабильность финансовых результатов в экономике страны и нефтегазовой отрасли, в частности, вызвана группой факторов. Учитывая сложившиеся сегодня внешнеторговые тенденции и характер факторов влияния на экономические процессы в нефтегазовой отрасли, можно прогнозировать, что взаимодействие с другими странами будет усложняться. Поэтому, для сохранения существующих позиций и наращивания их экономической эффективности предприятиям нефтегазовой отрасли необходимо обеспечить переориентацию на потенциальных партнеров на Востоке, что будет способствовать повышению внешнеторгового сальдо.

Ухудшение положения нефтегазовой отрасли является следствием уменьшения суммы инвестиций в ее деятельность, наличия кредиторской и дебиторской задолженностей, несоответствия продукции нефтегазовой отрасли стандартам качества, отсутствия современного технического переоснащения, наличия большого количества ресурсов, которые не используются. Все это побуждает к поиску средств и способов, которые смогут способствовать переходу российских предприятий нефтегазовой отрасли в лучшее состояние.

При этом активизация инновационной политики имеет свое отражение в развитии научно-технического потенциала. Обновление морально устаревших технологий приведет к совершенствованию деятельности предприятий нефтегазовой отрасли. Как следствие, это будет способствовать инновационной активности, развитию как межрегиональных, так и международных связей, защите национальных инновационно-активных предприятий нефтегазовой отрасли и их поддержке со стороны государства.

Проведенное исследование свидетельствует о том, что залог устойчивого развития, выгодного функционирования предприятий нефтегазовой отрасли, а не выживания — это вложенные инвестиции. Их главная роль — это обеспечение рентабельности коммерчески-производственной деятельности путем обеспечения финансово-стабильного положения. Еще одна из ролей активной инвестиционной политики является обеспечение преобладания доходов над расходами для бесперебойного функционирования предприятий нефтегазовой отрасли.

Кроме того, вывод нефтегазовой отрасли из кризисного состояния предполагает применение эффективных стратегий, главная доля которых принадлежит именно маркетинговым. Важно уметь не только вырабатывать продукцию нефтегазовой отрасли, но и обеспечивать спрос на нее, разумно анализировать и устанавливать цены, обеспечивать реализацию.

Среди проблем внедрения системы импортозамещения в нефтегазовой отрасли можно выделить: несо-

вершенство инвестиционно-кредитной системы, вызывающей отток собственного капитала, уменьшение финансовых ресурсов и снижение уровня инновационно-инвестиционной активности субъектов хозяйствования; недостаточная связь между наукой и производством; существенное отставание Российской Федерации в сфере использования информационных технологий; зависимость нефтегазовой отрасли от внешней конъюнктуры; уменьшение доли высокотехнологичных производств, что приводит к сокращению спроса на собственные научно-исследовательские и прикладные разработки и сдерживает развитие трансферта технологий в отрасли; отсутствие положительных сдвигов в отрасли; отсутствие механизмов правового регулирования высокотехнологического сектора отрасли.

В завершении можно отметить, что отечественные производители в нефтегазовой отрасли, функционирующие в нестабильных рыночных условиях для того, чтобы выжить и успешно развиваться должны выбирать эффективную стратегию развития. Поскольку осуществлять свою деятельность на мировом рынке становится

достаточно сложно в условиях санкционного давления, производители должны переориентировать производство на азиатские рынки сбыта. Однако устаревшие производственные мощности и низкий уровень менеджмента противоречат этому. Поэтому предложено формирование стратегии импортозамещения на уровне предприятия нефтегазовой отрасли, как стратегии перспективного процветающего развития отечественного производителя.

При этом определение четкой последовательности действий позволит принимать взвешенные и обоснованные управленческие решения относительно реализации новейших стратегических шагов по развитию предприятия нефтегазовой отрасли в условиях экономического и политического кризиса и Восточного вектора развития государства. Кроме того, проведенное исследование позволяет утверждать о необходимости привлечения инвестиционных ресурсов для модернизации производственных мощностей, что позволит изготавливать конкурентоспособную продукцию нефтегазовой отрасли как для внутреннего, так и мирового рынков.

#### ЛИТЕРАТУРА

- Беленко, С.В. Решение задач в области подземного хранения газа: импортозамещение, безопасность и эффективность / С.В. Беленко, В.А. Доможилов, Д.А. Кошелев, А.С. Сергеев // Деловой журнал *Neftgaz.RU*. — 2024. — № 1 (145). — С. 14–16. — Текст: непосредственный.
- Евтюхин, А.С. Роль рынка нефтесервисных услуг в политике импортозамещения / А.С. Евтюхин // *Горизонты экономики*. — 2015. — № 4 (23). — С. 83–87. — Текст: непосредственный.
- Марюнина, И.Н. Анализ эффективности государственных мер в реализации политики импортозамещения в нефтегазовой отрасли России / И.Н. Марюнина // *Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки*. — 2017. — № 4 (196). — С. 103–108. — Текст: непосредственный.
- Михаленко, М.А. Управление организационно-экономическими аспектами государственной политики импортозамещения / М.А. Михаленко // *Информационные технологии моделирования и управления*. — 2016. — Т. 101. — № 5. — С. 330–337. — Текст: непосредственный.
- Ёлохова, И.В. Создание системы управления знаниями как ключевой фактор обеспечения импортозамещения в нефтегазовой отрасли / И.В. Ёлохова, А.В. Крутова // *Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы*. — 2015. — Т. 1. — С. 244–251. — Текст: непосредственный.
- Задойнов, С.А. Противоречия экономики России и механизм их разрешения в условиях импортозависимости / С.А. Задойнов, И.И. Магеррамов, Н.С. Фюростянский // *Общество: политика, экономика, право*. 2024. № 1 (126). С. 97–103. — Текст: непосредственный.
- Зонова, А.В. Совершенствование бухгалтерского учета средств целевого финансирования в соответствии с требованиями ВТО и МСФО / А.В. Зонова, Р.В. Ливанова, А.А. Перепелица // *Международный бухгалтерский учет*. — 2012. — № 42 (240). — С. 2–6. — Текст: непосредственный.
- Кожина, В.О. Совершенствование организации финансов субъектов хозяйствования / В.О. Кожина, О.Е. Матюнина, А.Г. Жакевич, Ю.С. Афанасьева, О.Е. Лебедева // *Экономика и предпринимательство*. — 2017. — № 4-2 (81). — С. 509–512. — Текст: непосредственный.
- Лебедев, К.А. Обзор украинского рынка экспортоориентированных молокопродуктов / К.А. Лебедев // *Вестник аграрной науки Причерноморья*. — 2002. — № 5 (19). — С. 49–54. — Текст: непосредственный.
- Лебедев, К.А. Повышение эффективности производства сливочного масла в Крыму / К.А. Лебедев // *Экономика и управление*. — 2002. — № 1. — С. 18–19. — Текст: непосредственный.
- Славин, Б.Б. Независимость вместо замещения / Б.Б. Славин // *Россия в глобальной политике*. — 2024. — Т. 22. — № 1 (125). — С. 214–228. — Текст: непосредственный.
- Лебедева, О.Е. Формирование механизма функционирования регионального продовольственного рынка / О.Е. Лебедева // *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Серія Економічні науки*. — 2007. — № 6. — С. 245–250. — Текст: непосредственный.
- Ливанова, Р.В. Учет и анализ факторов, влияющих на финансовый результат деятельности сельхозорганизаций / Р.В. Ливанова, И.В. Макунина, Ю.А. Мырсина // *Бухучет в сельском хозяйстве*. — 2020. — № 3. — С. 54–61. — Текст: непосредственный.
- Организация агробизнеса. Цифровая трансформация: учебник / Л.И. Хоружий, О.Г. Каратаева, О.П. Андреев [и др.]; под редакцией Л. И. Хоружий. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 189 с. — Текст: непосредственный.
- Щегельский, Д.В. Анализ процесса управления закупками предприятий нефтегазовой отрасли / Д.В. Щегельский // *Академический вестник*. — 2012. — № 3 (21). — С. 120–127. — Текст: непосредственный.
- Юдашкина, Е.Е. Стратегическое планирование социально-экономических процессов на основе когнитивного подхода / Е.Е. Юдашкина, А.Л. Никазаченко, К.А. Лебедев // *Экономика и предпринимательство*. — 2017. — № 8-2 (85). — С. 1062–1065. — Текст: непосредственный.

© Зорин Антон Павлович (89169240056@mail.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»