

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ

EVENT TOURISM AS THE PERSPECTIVE DIRECTION OF DEVELOPMENT OF INTERNAL TOURISM IN RUSSIA

A. Kormishova

Summary. Nowadays, Russian tourism challenge is to create competitive and attractive tourism product. Event tourism is a promising direction of development of the domestic tourism market due to the availability of necessary resources and the creation of appropriate infrastructure.

Keywords: event tourism, tourism product, promising direction of development, domestic tourism market.

Кормишова Аида Васильевна

*К.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Государственный
Университет Управления»
aidakorm@mail.ru*

Аннотация. В настоящее время проблема российского туризма состоит в том, чтобы создать конкурентоспособный и привлекательный туристский продукт. Событийный туризм является многообещающим направлением развития внутреннего рынка туризма на основе доступности необходимых ресурсов и создания соответствующей инфраструктуры.

Ключевые слова: событийный туризм, туристский продукт, многообещающее направление развития, внутренний рынок туризма.

В целях повышения качества и создания конкурентоспособного рынка в настоящее время российские туроператоры, ранее преобладавшие в сфере выездного туризма, переориентировались, в том числе, на внутренний рынок. Среди перспективных направлений развития внутреннего туризма — событийный туризм [4].

Событийный туризм как отрасль упрочился в научном сообществе и индустрии туризма два десятилетия назад, что повлекло последующий впечатляющий рост данного сектора. Событийный туризм в настоящее время приобретает все большую популярность. Об этом свидетельствует анализ спроса туристского рынка, который показывает рост интереса к событийным, фестивальным, спортивным и т.п. мероприятиям.

Мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение. В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии, что способствует повышению ресурсного потенциала места проведения мероприятия в целом.

Отмечено, что в России, по данным UNWTO, наблюдается заметный рост популярности событийного туризма и общее развитие инфраструктуры, связанной с этой отраслью. В 2013 г. Россия попала в десятку самых популярных стран для развития событийного туризма, чему способствовало проведение таких масштабных событий как Универсиада в Казани (2013 г.) и XXII зимние Олимпийские игры XI зимние Паралимпийские игры в Сочи (2014 г.) [2].

В зависимости от масштаба событийные мероприятия могут проводиться на международном, национальном и региональном уровнях.

Лидерами среди российских городов в проведении мероприятий международного масштаба являются г. Москва (Международный авиакосмический салон МАКС, Московский Международный кинофестиваль, Международный конкурс им. П.И. Чайковского, международный теннисный турнир «Кубок Кремля»), г. Санкт-Петербург (Международный театральный фестиваль «Балтийский дом», Международный фестиваль «Встречи в России», Международный фестиваль «Императорские сады России»), г. Сочи (XXII зимние Олимпийские игры XI зимние Паралимпийские игры, Гран-при «Формулы-1», Международный фестиваль моды «Бархатные сезоны»), г. Казань (Универсиада), г. Владивосток (саммит АТЭС), г. Екатеринбург (саммит глав стран «Шанхайской организации сотрудничества») и др.

Развитие событийного туризма можно рассматривать как действенный механизм развития внутреннего туризма на региональном уровне. В последнее время оживилась деловая, культурная, спортивная жизнь во многих регионах России, и можно привести примеры множества событий, привлекающих большое количество туристов.

Так, в Угличе проводится фестиваль «Зимние забавы», который в 2015 г. получил статус Национального события 2016. За 8 лет проведения фестиваля его посетили более 20 тыс. туристов. В Азове с 2005 г. проводится фестиваль исторических клубов, на который ежегодно

прибывает около 10 тыс. туристов. Елабуга ещё с XIX в. славится Спасской ярмаркой народных ремесел, восстановленной в 2008 г. В 2017 г. в ярмарке приняли участие более 700 мастеров из 106 городов России. В Тобольске проводится фестиваль исторических реконструкций «Абалакское поле», который в 2015 г. только за один день собрал свыше 18 тыс. туристов. Алтайский край с 2005 г. приглашает гостей на «Сырный фестиваль» в Барнаул. Это событие трижды попадало в книгу рекордов России, и посетили его более 43 тыс. туристов.

Если в жизни туристского объекта нет исторически сложившихся событий, их придумывают специально. Например, в г. Суздаль (Владимирская область) проводится множество тематических праздников для российских и иностранных туристов. Уже стали знаменитыми Гусиные бои и Праздник огурца. Привлекают туристов и «Встреча Нового Года», «Рождество», международный фестиваль «Бабье лето» и другие событийные мероприятия. Среди регионов России, привлекательных для туристов, Краснодарский край занимает лидирующие позиции. Третья часть ежегодного внутреннего туристского потока приходится на Краснодарский край. Только за 8 месяцев 2018 г. край принял 11,7 млн. туристов, а за новогодние праздники курорты Краснодарского края посетили 342 тыс. чел.

Специалисты туристической отрасли связывают возрастающий интерес к курортам Краснодарского края с развитием ряда альтернативных видов туризма, включая событийный. Развитие событийного туризма на Кубани прокомментировал министр курортов и туризма Краснодарского края Х. А. Константиныди: «Есть на Кубани то, чем пока не может похвастаться ни один

регион страны — круглогодичный событийный туризм, 420 фестивалей и праздников. Причем поют, пляшут, кормят-поят и развлекают гостей в каждом уголке края, а не только в городах-курортах. В регионе по количеству событийных мероприятий лидируют г. Сочи, г. Геленджик и г. Анапа» [3]. В 2015 г. в Сочи прошло 100 российских и 14 международных мероприятий.

Ярким примером развития событийного туризма в Краснодарском крае специалисты считают Темрюкский район. Фестиваль «Легенды Тамани» постепенно становится одним из главных мероприятий событийного туризма на юге России. Байк-фестиваль в пос. Тамань уже не один год является культовым местом, где со всей России собираются байкеры и туристы. Ежегодно фестиваль посещают около 10 тыс. чел.

Краснодарский край является одним из центров делового (конгрессного) туризма в России. В год на Кубани проходит около 500 мероприятий, относящихся к конгрессным формам туризма. Сочи — один из наиболее популярных городов края, где проходят международные форумы, выставки, семинары и пр. Высокая деловая туристская активность отмечается в Краснодаре и Новороссийске.

Таким образом, в Краснодарском крае событийный туризм является развивающейся сферой внутреннего туризма и дает возможность гостям посетить в качестве зрителя или участника интересные шоу, выставки, соревнования, увидеть уникальные природные явления, окунуться в водоворот эмоций на карнавалах и фестивалях [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Василенко Е. В. Возможности развития событийного туризма в Краснодарском крае / Матер. научн.-метод. конфер. профессорско-преподавательского состава КГУФЖСТ. Краснодар, 2015.
2. Климова Т. Б., Вишневецкая Е. В., Богомазова И. В. К вопросу развития событийного туризма на уровне региональных экономик / Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6.
3. Куделя Е. В. Отдых как праздник. Событийный туризм в Краснодарском крае. URL: <http://krasnodar.travel/articles/775-2014-04-03-13-48-05.html>.
4. О решениях по итогам совещания о развитии внутреннего туризма: URL: <http://www.russiatourism.ru>.

© Кормишова Аида Васильевна (aidakorm@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»