

СПЕЦИФИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И ВОСПРИЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ

THE SPECIFICS OF FINANCING SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN RUSSIA AND THE PERCEPTION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE PUBLIC CONSCIOUSNESS

A. Sichinava

Annotation

This article deals with the main trend of development of small business. The paper highlights the main aspects of the state support of small business, as well as examined the perception of small business in the public consciousness.

Keywords: small business, entrepreneurship, social awareness, public support.

Сичинава Алексей Шалвович

*К.э.н., Выпускник программы DBA,
Доктор делового администрирования, Высшая
Школа Корпоративного Управления Академии
Народного Хозяйства при Правительстве РФ*

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению основных тенденция развития малого бизнеса. В статье выделены основные аспекты государственной поддержки малого бизнеса, а также рассмотрено восприятие малого бизнеса в общественном сознании.

Ключевые слова:

Малый бизнес, предпринимательство, общественное сознание, государственная поддержка.

Специфика развития малого и среднего предпринимательства в России характеризуется недостаточно благоприятной предпринимательской средой (например, в части и исследования "Doing business") и близко к негативному восприятию предпринимательства в общественном сознании.

Доля предприятий малого и среднего бизнеса в ВВП России составляет 21%, при этом в странах ЕС, развитых азиатских странах, США и государствах МЕРКОСУР этот показатель находится "в диапазоне от 40 до 70%. Тенденция к поддержке МСБ государством характерна для многих стран. По данным Мирового банка, за период 2005 – 2006 годов в 112 странах мира было проведено 213 стимулирующих реформ в этой сфере" [1]

Заинтересованность правительства в формировании институтов развития связана с необходимостью компенсации "провалов рынка". Задачи институтов развития могут сводиться к снижению риска частных инвестиций; "обеспечении существенных положительных экстерналий; содействию в преодолении различных барьеров и снижении трансакционных издержек; синхронизации изменений в поведении хозяйствующих субъектов"[2,с.4].

При этом, в период до 2007 г. процесс становления российских институтов развития характеризовался постепенной отработкой отдельных инструментов поддержки инвестиционных и инновационных проектов, пре-

имущественно в рамках содействия малому и среднему предпринимательству.

Что касается анализа мировой практики нескольких сотен институтов развития, то в данной сфере необходимо отметить программы, ориентированные на развитие малого и среднего бизнеса; стимулирование инноваций; поддержку экспортно-импортных операций; развитие инфраструктуры; содействие региональному развитию; поддержку отдельных секторов экономики.

Например, рассмотрим результаты мониторинга предпринимательства GEM 2011, по которым в 2010 г. только 4,3% населения РФ было готовы к организации собственного бизнеса в ближайшие три года, при этом из них около 1/3 были предпринимателями; таким образом, потенциальный приток новых предпринимателей составил лишь 2,6% (один из самых низких показателей по сравнению с другими странами). По результатам этого исследования в число основных проблем для развития предпринимательства в России (в сопоставлении с другими странами) входят слабая культурная поддержка, неразвитая конкуренция, низкая доступность венчурного капитала.

Востребованность лизинговых технологий и необходимость их адаптации для развития малого и среднего бизнеса подтверждается результатами современных исследований. Так, на примере производственных пред-

приятый малого и среднего бизнеса по результатам мониторинга "Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2012", финансовые ресурсы не являются вполне доступными для производственных предприятий малого и среднего бизнеса, хотя большинство из них и способны привлечь краткосрочное финансирование [3]. При этом привлечь дополнительное финансирование на период более трех лет могут лишь около трети опрошенных, хотя каждая четвертая компания среди производственных предприятий малого и среднего бизнеса использует устаревшее оборудование. На вопрос о доступности финансирования в регионе из венчурных фондов отвечают лишь около половины компаний, и на каждого респондента, считающего такое финансирование вполне доступным, приходится шестеро тех, кто считает совершенно иначе. Таким образом, в рейтинге препятствий для развития производственного малого и среднего бизнеса, низкая доступность финансирования занимает первые места наряду с низкой доступностью персонала и высоким уровнем налогов.

Рассмотрим результаты мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации – обобщенные результаты анкетирования предпринимателей, проведенного в рамках мониторинга, организованного Торгово-промышленной палатой Российской Федерации совместно с Минэкономразвития России (г. Москва, декабрь 2012) относительно оценок развития малого и среднего бизнеса (Рис. 1.). По результатам мониторинга можно сделать вывод, что 2012 году в целом состояние бизнеса ухудшилось или значительно ухудшилось у 31% предпринимателей.



Рис. 1. Изменения в состоянии бизнеса по оценке малых и средних предприятий в 2012 году, по сравнению с 2010 годом, % [4]

В России более высокой популярностью, чем в Евросоюзе пользуется единственная технология решения финансовых проблем – заимствования у друзей и родственников и у других компаний (кроме поставщиков). Наиболее распространенные в Евросоюзе формы заемного финансирования, такие как овердрафт и кредитная линия, покупка в рассрочку или лизинг, а также коммерческое кредитование, используются российскими производственными предприятиями малого и среднего бизнеса вдвое или вчетверо реже. Такая ситуация объясняет, почему в России в половине случаев размер займа не превышает миллиона рублей и почему типичная сумма займа в России вчетверо меньше, чем в странах Европы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кирюшин П. Малый и средний бизнеса в России // Международные процессы, № 1, 2011, С. 111–120
2. Ю. Симачев, М. Кузык, Д. Иванов Российские финансовые институты развития: верной дорогой?// Вопросы экономики, № 7, Июль 2012, С. 4–29
3. http://www.nisse.ru/business/article/article_1998.html?effort=1 Результаты мониторинга "Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ 2012" Дата обращения 11.05.2013
4. http://www.nisse.ru/business/article/article_2006.html?effort=1 Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. Электронный ресурс. Дата обращения 11.05.2013

© А.Ш. Сичинава, (sichinava@bk.ru), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,



Конференция и Выставка SPE по разработке месторождений в осложненных условиях и Арктике 2013

15 – 17 октября 2013 • ВВЦ, Москва, Россия

