

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АГРОЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

CURRENT STATE OF THE AGROEXPORT POTENTIAL RUSSIAN ECONOMY

**E. Kuznetsova
E. Lyubovtseva**

Summary. Development of agroexport of the Russian Federation is one of key elements of ensuring food security of the country. In article topical issues of development of modern agrarian production of Russia in the conditions of implementation of the Doctrine of food security and the import substitution program are brought up. Importance of development and expansion of agroexport is emphasized. Need of priority attention to the agrarian sector and the perspective directions of agroexport which are capable to create competitive products in the world markets of agricultural products is proved. Major factors of increase in volumes of environmentally friendly and quality products of agrarian economy and also the goods with high added value increasing GDP of the country are revealed. Authors offer ways of improvement of the directions of agroexport on the basis of attraction of investments of public-private partnership and cooperative communications, development of logistics and increase in volumes of export at the expense of ecoproducts with high added value.

Keywords: Agro-industrial complex (agrarian and industrial complex), agrarian production, agroexport, import substitution, world market of agricultural products, state support, food security, public-private partnership.

Кузнецова Эльвира Георгиевна

К.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова», Россия (г. Чебоксары)
Elvira.kuz.70@mail.ru

Любовцева Елена Геннадьевна

К.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова», Россия (г. Чебоксары)
lyubovtseva_elena@mail.ru

Аннотация. Развитие агроэкспорта РФ является одним из ключевых элементов обеспечения продовольственной безопасности страны. В статье подняты актуальные вопросы развития современного аграрного производства России в условиях реализации Доктрины продовольственной безопасности и программы импортозамещения. Подчеркивается важность развития и расширения агроэкспорта. Обосновывается необходимость приоритетного внимания к аграрному сектору и перспективным направлениям агроэкспорта, которые способны создавать конкурентоспособную продукцию на мировых рынках агропродукции. Выявлены основные факторы увеличения объемов экологически чистой и качественной продукции аграрной экономики, а также товаров с высокой добавленной стоимостью, увеличивающих ВВП страны. Авторы предлагают пути совершенствования направлений агроэкспорта на основе привлечения инвестиций государственно-частного партнерства и кооперативных связей, развития логистики и увеличения объемов экспорта за счет экопродукции с высокой добавленной стоимостью.

Ключевые слова: Агропромышленный комплекс (АПК), аграрное производство, агроэкспорт, импортозамещение, мировой рынок агропродукции, господдержка, продовольственная безопасность, государственно-частное партнерство.

Российский агропромышленный комплекс (АПК) за последние годы кардинально изменился, стал конкурентоспособным и высокотехнологичным, одним из драйверов роста всей российской экономики. В настоящее время Россия полностью обеспечивает себя по всем основным видам продовольствия. При этом существенную роль в успехи аграрной экономики вносит сельскохозяйственная кооперация. Благодаря кооперативным структурам, сельскохозяйственное производство становится надежным и быстрорастущим сектором российской экономики. Следовательно, агробизнес, несмотря на очевидный сезонный характер, становится выгодным делом. Аграрное производство в условиях медленного роста ВВП страны продолжает расти и тем самым позволяет решать как внутренние задачи, так и заниматься экспортом сельскохозяйственной продукции.

Агроэкспорт, как внешнеэкономическая деятельность, является производным от сильного аграрного

производства. Будет в стране сильное сельскохозяйственное производство, то будет и развитый агроэкспорт.

Сегодня экспорт сельскохозяйственной продукции по сравнению с 2000 г. вырос в 16 раз. При этом удельный вес сельскохозяйственных кооперативов в общем объеме экспорта составляет около 30%. В целом доходы, поступающие от АПК, превышают доходы от экспорта вооружений и военной техники. Если в 2017 г. Россия продала оружие на 15 млрд. руб., то предприятия АПК продали свою продукцию на внешний рынок более чем на 21 млрд. руб.[4]. Таким образом, впервые в истории страны экспорт агропродукции в денежном выражении превысил экспорт вооружения. При этом поставки импортного продовольствия в страну сократились почти в 2 раза. Это значит, впервые в стране стали доминировать отечественные продукты питания и параллельно увеличились экспортные поставки продовольствия.

Миф о вечном депрессивном состоянии аграрной экономики развенчан. Переход к экспортной модели развития — еще одно подтверждение того, что в отечественном АПК происходят качественные сдвиги, что сельское хозяйство страны вышло на новый уровень устойчивости и оно становится менее уязвимым к перепадам рыночной конъюнктуры, а внутреннее потребление продовольствия все меньше зависит от импорта.

По итогам 2017 г. показатели продовольственного самообеспечения составили по зерну 170,8%, растительному маслу 153,1%, сахару — 105,2%, по мясу и мясопродуктам — 93%, по картофелю — 87%, овощам — 85,9%, молоку и молочным продуктам — 82[4]. Таким образом, по ряду позиций уровень самообеспеченности страны продовольствием пока еще недостаточно высок. Это, прежде всего, касается овощей и фруктов, молочной продукции, говядины.

Для того чтобы Россия возвратила себе роль одного из ведущих игроков на мировом продовольственном рынке наша страна должна укреплять базу российского АПК, его производственный и финансово-экономический потенциал, оснащать хозяйства современной техникой, повышать производительность труда, продвигать отечественные разработки в сфере биотехнологий для выпуска качественной, экологически чистой и безопасной продукции. При этом необходимо создавать современную инфраструктуру и логистику для расширения доступа на внешние рынки.

Таким образом, российские сельхозтоваропроизводители не только укрепляют позиции на российском рынке, но и уверенно наращивают свой агроэкспортный потенциал страны с учетом того, что в мире растет спрос на экологически чистые и качественные агропродукции, к которым предъявляются жесткие требования. Они должны проходить сертификацию и поддерживаться декларациями соответствия. Поэтому на это должны быть нацелены все меры аграрной, торговой, промышленной, научно-образовательной политики страны. Следовательно, Россельхознадзор должен внимательно заниматься вопросами безопасности и качества отечественных продуктов, поставляемых за рубеж.

Серьезным стимулом для формирования агроэкспортного потенциала страны должно стать вовлечение малого и среднего бизнеса в сельскохозяйственную кооперацию. Для этого Минсельхозу РФ совместно с ведущими финансовыми институтами в сфере сельского хозяйства и предпринимательства необходимо разработать комплексную систему поддержки малого и среднего бизнеса с предпочтением развития сельскохозяйственной кооперации.

В современных условиях одним из основных направлений агроэкспорта России являются поставки зерна. Доля зерна в общей стоимости продовольственного экспорта России сейчас составляет 30% и имеет тенденцию к росту. Такая ситуация связана с соотношением американского доллара по отношению к мировым валютам. В условиях подорожания американского доллара покупать американское зерно становится невыгодно и тем самым многие страны зерно стали импортировать из России.

Как свидетельствует статистика, наша страна ежегодно собирает 60 млн. т. продовольственной пшеницы или 75% от всего объема зерновых, а в США, Канаде и Евросоюзе — 90%[1]. Такое расхождение связано с тем, что страны Запада не нуждаются в фуражном зерне. Они кормят животных в основном кукурузой и другими кормовыми культурами. В России, в силу неблагоприятных погодных условий, сложились другие традиции и технологии кормления животных, где преобладают корма из зерновых культур. В соответствии с этими особенностями в разных странах формируется различный баланс между потреблением зерна на внутреннем рынке и экспортным его потреблением.

Следует отметить, что 20 лет назад Россия вынуждена была закупать зерно за границей, а сегодня наша страна является крупнейшим поставщиком пшеницы в мире и занимает второе место в мире по поставкам зерновых вообще. Как известно, увеличение производства зерна объективно предполагает рост запасов зерна внутри страны. Запасы зерна в России могут достичь почти до половины годового потребления, а годовое потребление зерна в России на протяжении нескольких лет остается стабильным — около 73 млн.т. Следовательно, рекордные урожаи увеличивают экспортный потенциал страны по зерну.

Сегодня Россия даже при сокращении площади зерновых собирает достаточный объем зерна для реализации установок Продовольственной безопасности. Так, Россия в 2017 г. при сокращении площади зерновых в 2 раза, по объему производства зерна превзошла уровень 1978 г.— 127,4 млн.т. и собрала рекордный урожай — 134,1 млн.т. Безусловно, этому способствовали такие факторы, как интенсивная технология и кооперативные формы хозяйствования, рост производительности труда на основе беспрецедентной финансовой поддержки государства и применения современных технологий, техники и удобрений.

Следует отметить, что российский рынок зерна на ранних этапах развития сельского хозяйства в большей мере функционировал на основе экстенсивных факторов — расширения посевных площадей при не-

значительном росте урожайности зерна. В современных условиях преобладают интенсивные факторы с использованием новых видов и средств агроинженерии, то есть сельское хозяйство развивается на инновационной основе. Все это позволяет успешно развивать главное направление агроэкспорта — поставки зерна и довести его экспортный потенциал до 45–47 млн.т. в год, что является абсолютным показателем за всю историю России и уверенно позволяет занять России первое место в мире по экспорту пшеницы и второе — по экспорту зерновых. При этом внутреннее потребление будет достаточно стабильным и его объем может вырасти ежегодно в пределах 10–20 млн. т.[2].

Аграрный сектор за последние три года получил более 600 млрд. руб., только в 2017 г. господдержка составила более 240 млрд. руб. Такая господдержка была продолжена и в 2018 г. Кроме того правительством дано поручение дополнительно изыскать 30 млрд. руб. Именно государственное субсидирование сыграло ключевую роль в освоении не только внутреннего рынка зерна, но и в увеличении объемов экологически чистого и качественного зерна на агроэкспорт. Сегодня потребителями российского зерна являются 130 стран мира, расположенных на разных континентах мира.

Таким образом, производство зерна в современной России решает не только задачи Продовольственной безопасности, но и проблемы формирования значительной доли агроэкспортного потенциала страны. Заявленные Минсельхозом России объемы зерна на экспорт в размере 45 млн.т. реально свидетельствует о позиционировании нашей страны как ведущей державы в мире в производстве зерна. В целом сейчас агроэкспортный потенциал страны по зерну составляет до 70 млн.т.

Следующим важным направлением агроэкспорта России выступает производство мяса. Экспорт свинины вырос и достиг 21 тыс.т. Экспорт мяса птицы увеличился на 40% и достиг 130 тыс.т. Практически по свинине и по мясу птицы российское сельское хозяйство покрывает дефицит на 90% [3]. Уровень потребления мяса на человека в стране составляет 75 кг. Мясо стало более доступным как в физическом, так и в экономическом смысле. Доля кооперативных структур в производстве мяса составляет до 23%. Удельный вес импорта в 2018 г. по сравнению с 2016 г. сократился до 10%. В 2018 г. было проинвестировано в мясную отрасль более 1 трлн. руб. На этой основе созданы современные предприятия, произведена модернизация отрасли, создан фундамент для дальнейшего развития и успешного роста производства мяса[3]. Таким образом, наша страна приблизилась к насыщению внутреннего рынка мясом и мясными продуктами и в итоге окончательно были решены извечные проблемы «ножек Буша».

В современных условиях Россия по производству свинины занимает 5 место в мире и 6 место в производстве мяса птицы. При этом заметно увеличилось количество экспортируемых стран. Потребителями мяса и мясных продуктов стали более чем 30 стран мира. В стране перед тружениками АПК поставлена задача — увеличить к 2020 г. экспорт мяса до 1 млн.т. и тем самым достичь объема экспорта мяса и мясопродуктов в совокупности до 20 млрд. долл. вместо 15 млрд. долл. в 2016 г.[4]. В соответствии с реализацией установок Продовольственной безопасности в стране идет активная работа по увеличению производства мяса на основе сельскохозяйственной кооперации и по открытию новых рынков его сбыта за рубежом.

В стране складывается благоприятная конъюнктура в молочной отрасли. Производство молока и молочных продуктов становится более привлекательным и эффективным. Доля отечественного молока в общем объеме потребления составляет около 82%, а дефицит молока в стране составляет 7 млн.т., что вызвано сокращением поголовья коров в ЛПХ из-за демографических процессов и нежеланием молодежи заниматься сельским хозяйством. Таким образом, молочная отрасль не может гордиться впечатляющими результатами, которые в целом показывает отрасль АПК. Однако она вносит свой посильный вклад в агроэкспорт страны. Тем не менее, за последние годы молочная отрасль имеет положительную динамику. От падения объемов производства товарного молока она перешла к росту. Так, начиная с 2013 г. отрасль увеличила объем производства товарного молока на 2 млн. т. Это позволило снизить импорт молочной продукции с 9 до 7 млн.т. За последние три года построены почти 200 молочных комплексов. В 2017 г. начато строительство и модернизация 90 молочных комплексов на основе кооперации. Реализация этих проектов позволит в будущем увеличить производство молока дополнительно еще на 2 млн.т.

Государство для снижения дефицита потребления молока в стране активно использует не только гранты, но и льготные кредиты. Благодаря государственной поддержке производство молока в стране стабилизировалось на уровне 31 млн.т. Для ускорения роста производства молока с 2017 г. инвесторам компенсируется до 30% затрат на строительство молочных ферм. При этом кредиты предоставляются по льготной ставке до 5%.

О значительных вложениях в производство молока в России свидетельствует вложения крупных иностранных инвесторов. Так, вьетнамская корпорация «ТН СЧО-ИР», специализирующаяся на молочном бизнесе, собирается вложить в молочные проекты России 2,7 млрд. долл. в течение 10 лет. Тайландская компания «Charoen Pokphand Group» (Чароен Покпанд Групп) планирует ин-

вестировать 1 млрд. долл. в молочное дело России[3]. Несмотря на положительную динамику, необходимо отметить, что уровень потребления молочных продуктов еще не достиг необходимого уровня. В настоящее время россияне потребляют молоко 70% от медицинской нормы или 233 кг на человека. Поэтому сегодня наша страна экспортирует молоко и молочные продукты за рубеж около 30% от всего объема производства, что крайне важно стимулировать инвестиции в молочную отрасль. В связи с этим необходимо продолжить строительство и модернизацию молочных комплексов, где будут использоваться современные технологии содержания и кормления животных.

Развитие молочных комплексов имеет важное социальное значение. Молочная отрасль является одной из самых важных отраслей и той отраслью, которая способна задействовать самое большое количество людей в сельской местности. Таким образом, обеспечив устойчивое развитие молочной отрасли, наша страна способна обеспечить и сохранить, а самое главное — развивать сельские территории и сельскую кооперацию.

В 2017 г. более 40% средств государственной поддержки, а это свыше 95 млрд. руб. направлено на инвестиции в молочное и мясное животноводство, в модернизацию техники и оборудования. Следовательно, есть надежда, что через три года, максимум 5 лет, показатели Доктрины продовольственной безопасности по молоку будут достигнуты.

Сегодня Россия, кроме зерновых и продукции животноводства, поставляет зарубежным странам в порядке агроэкспорта целый ряд пищевых продуктов — сахар, растительное масло, масличный лен, рис, гречка, хмель, картофель, солод, что способствует расширению присутствия российского продовольствия в странах Европы, Ближнего Востока и Африки. Это значит, что структура агроэкспорта становится более разнообразной. Например, поставки российских продуктов питания уже идут в ОАЭ (Объединенные Арабские Эмираты). Эмираты заинтересованы в продуктах из России, поскольку при нынешнем курсе рубля российская продукция становится более конкурентоспособной, то есть по качеству и по цене соответствует предпочтениям большинства стран.

По производству сахара Россия вышла на первое место в мире, обогнав Францию, США и Германию. В целом экспортный потенциал отрасли составляет около 700 тыс. тонн. Решается вопрос о поставке сахара в Республику Узбекистан и в Марокко.

В настоящее время идут переговоры не только о закупках ОАЭ российской сельхозпродукции, но и о созда-

нии непосредственно совместных сельхозпредприятий, о вложениях финансовых средств в животноводческие хозяйства, а также в производство мясо-молочных продуктов. Также активно ведутся переговоры по поводу открытия рынков агроэкологической продукции с Китаем, Индонезией, Ираном, Сингапуром, Японией, Саудовской Аравией и Нигерией. Такие перспективы связаны с приоритетным вниманием государства к аграрной экономике.

Есть хорошие перспективы у России в увеличении внутреннего спроса и для продвижения на экспорт продукции глубокой переработки с высокой добавленной стоимостью. Это касается тех регионов, которые удалены от основных центров потребления и экспортных портов. Увеличение производства продукции глубокой переработки является серьезным резервом для аграрной отрасли и важным направлением российского агроэкспорта. Оно связано с появлением новых рабочих мест и дополнительных доходов, а также налоговых поступлений в стране.

В результате расширения экспортных направлений аграрной экономики Россия не только получит ощутимую прибавку к ВВП, но и усилит позиции сельского хозяйства на мировой арене. Это и серьезный прогресс в мировом агробизнесе. Таким образом, Россия может не только накормить своих граждан, но и стать ведущей мировой державой решающей проблемы дефицита продуктов питания на международном уровне.

Следовательно, ставка только на сырьевую экономику и промышленность является неверной. В последние годы об этом свидетельствует сокращение объема промышленного производства и значительный рост объема производства сельхозпродукции в стране. С этой целью в регионах страны происходит диверсификация структуры экономики и тем самым растет в ней доля АПК. Строятся новые предприятия, модернизируются формы хозяйствования на селе, что позволяет увеличить долю агробизнеса в ВВП и повышать его рентабельность.

По доходности аграрная экономика в России находится на третьем месте после нефтяного сектора и торговли. Если раньше фаворитами были нефтяная отрасль и банковское дело, то в современных условиях их значимость изменилась, то есть зерно не уступает по рентабельности нефти. Следовательно, Россия может торговать не только нефтью, но и стать ведущей мировой державой, решающей проблемы голода и нищеты в мире.

О привлекательности аграрного бизнеса свидетельствует и тот факт, что многие крупные бизнесмены стали заниматься сельским хозяйством. К этому способствует

сегодня и законодательная база, защищающая интересы инвесторов как внутренних, так и иностранных государств. В этой связи очень важными направлениями являются те виды аграрного производства, продукция которых является экологически чистой, качественной, конкурентоспособной и приносит высокую добавленную стоимость. Это значит, что агроэкспортный тренд России становится в качестве безусловного приоритета в развитии российской экономики.

Таким образом, сельское хозяйство России является успешной отраслью российской экономики, которая кормит не только свой народ, но и народы других стран, а также успешно пополняет инвестиционный потенциал своей страны.

Сегодня инвесторы пришли в различные виды агробизнеса — в производство зерна, мяса, молока, тепличных овощей и садоводства, занялись переработкой сельскохозяйственной продукции. Динамично развивается фермерский и кооперативный сектор. Решается проблема вовлечения пустующих земель как в Центральных районах России и в Сибири, где потенциал земли для ведения сельскохозяйственного производства неисчерпаемый. В стране не вовлечено в сельскохозяйственный оборот порядка 40 млн. га пашни. Только за счет разработки неиспользуемой пашни на Дальнем Востоке, а это более 600 тыс. га, наша страна может увеличить производство сельскохозяйственной продукции на треть, что позволяет успешно решить не только задачи Продовольственной безопасности, но и расширять географию агроэкспорта.

Успешно осваиваются рынки таких отдаленных стран, как Бангладеш и Нигерия. Развиваются торговые отношения с Латинской Америкой. Крупнейшим покупателем

русского продовольствия стал Китай. В 2017 г. в эту страну поставили продукты питания на 17% больше чем по сравнению с 2015 г. Также в пятерку импортеров русского продовольствия вошли Казахстан, Южная Корея и Египет. Соглашения о расширении взаимоотношений в аграрной сфере подписаны с Саудовской Аравией, Королевством Марокко, с последним товарооборот за 2017 г. вырос в 1,5 раза и составил 530 млн. долл. В эту страну теперь будут поставляться не только пшеница, но и масло, сахар, мясо, мороженое и кондитерские изделия.

Следует отметить, что развитие международного делового сотрудничества в аграрной сфере является очень перспективным направлением. Этому способствует выгодное географическое положение России. Она имеет выход в Европу, Северную Африку и на Ближний Восток через порты Азово-Черноморского бассейна. Особенно перспективными выглядит агроэкспорт в рамках Южно-транспортного коридора, что способствует расширению торговли со странами Персидского залива, а также с Индией и Пакистаном. Серьезные перспективы для развития агроэкспорта имеет Дальний Восток с Азиатско-Тихоокеанским регионом. Безусловно, в этих условиях возникает объективная необходимость усиления финансовой поддержки отдельным экспортным направлениям на основе привлечения инвестиций государственно-частного партнерства и кооперативных связей, развития логистики и увеличения объемов экспорта за счет экопродукции с высокой добавленной стоимостью, что являются прорывными факторами в продвижении агроэкспортной продукции на внешние рынки уже в ближайшее время. Следовательно, Россия становится одним из лидеров глобального мирового продовольственного рынка, то есть нетто — экспортером продовольствия в мире.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпова О. И. Продвижение сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешних рынках / О. И. Карпова // Образование, наука и производство. — 2016. — № 4 (17). — С. 28–30.
2. Кузнецова Э. Г., Кузнецова Е. С. Агроэкспорт как показатель эффективного функционирования сельского хозяйства России / Э. Г. Кузнецова, Е. С. Кузнецова // Стратегические направления развития отраслей российской экономики и её интеграция в мировую экономическую систему. Материалы Междунар. науч.-практ. конф. — Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2017. — С. 76–79.
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL.: <http://mcx.ru/contacts>. (Дата обращения: 28.01.2019 г.).
4. Серегин С. Н. Программы стимулирования экспорта агропродовольственной продукции: новый потенциал экономического роста и конкурентоспособности АПК России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. — 2016. — № 8. — С. 25–31

© Кузнецова Эльвира Георгиевна (elvira.kuz.70@mail.ru), Любовцева Елена Геннадьевна (lyubovceva_elena@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»