

СРЕДСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ КИНЕМАТОГРАФА КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

Сафронов Иван Александрович

аспирант, Государственный университет просвещения,
(г. Москва)
Kazak1909@ya.ru

MEANS OF CINEMA CONSUMPTION AS A TOOL FOR ACHIEVING PEDAGOGICAL GOALS

I. Safronov

Summary: The study examines the issue of changing the way modern people consume information. This was especially evident in the field of artistic material and the pedagogical process, since both directions affect interaction with the personality of the viewer-student. The aim of the study is to identify intersections in the ways of processing artistic cinematography materials and archetypes of students. The objectives of the study included the analysis of the characteristics of the films «The Irishman» by Martin Scorsese and the dilogy «Dune» by Dani Villeneuve, in particular in terms of timing and audience reaction. It was also necessary to correlate viewer criticism and the change in digital reality, ways of processing movies for popular short video formats. The information received was analyzed and correlated with the types of students who were divided according to the correspondence of the model of consumption of artistic information with behavior within the educational process. The hypothesis of the study was that by analyzing the format of interaction with material in the media environment that is widespread today, it will be possible to transfer this experience to the educational process, finding similarities in the response of the modern viewer to artistic techniques and the reaction of groups of students to the subject material. The correspondence was determined within the framework of the study and methods of pedagogical work based on various formats of short video materials on artistic cinematography were proposed, which, according to the authors of the study, will improve the emotional involvement of the student in the process of studying the subject material.

Keywords: cinema, edits, student, viewer, pedagogical process, consumer goods.

Аннотация: Исследование рассматривает вопрос изменения способов потребления информации современным человеком. Особенно ярко это проявилось в сфере художественного материала и педагогического процесса, так как оба направления затрагивают взаимодействие с личностью зрителя-обучающегося. Целью исследования является выявление пересечений в способах переработки материалов художественного кинематографа и архетипов обучающихся. В задачи исследования входил анализ характеристик кинолент «Ирландец» Мартина Скорсезе и диологии «Дюна» Дэни Вильнёва, в частности по параметрам хронометража и реакции аудитории. Также требовалось соотнести зрительскую критику и изменение цифровой реальности, способов переработки лент под популярные форматы коротких видео. Полученная информация была проанализирована и соотнесена с типами обучающихся, которые были разделены по соответствию модели потребления художественной информации с поведением в рамках образовательного процесса. Гипотеза исследования состояла в том, что, анализируя распространённый на сегодня формат взаимодействия с материалом в медиасреде, получится перенести данный опыт на образовательный процесс, обнаружив схожесть в отклике современного зрителя на художественные приёмы и реакцией групп обучающихся на предметный материал. Соответствие было определено в рамках исследования и предложены методы педагогической работы, основанные на различных форматах коротких видео материалов по художественному кинематографу, что, по предположению авторов исследования, улучшит эмоциональную вовлечённость обучающегося в процесс изучения предметного материала.

Ключевые слова: кино, эдиты, обучающийся, зритель, педагогический процесс, средства потребления.

В настоящее время существует тенденция к цифровизации образования, которая включает в себя расширение спектра педагогического инструментария благодаря применению новейших медиа ресурсов и современных технологий. Данный процесс включает в себя не только использование общих цифровых средств работы, таких как электронный журнал или интерактивные доски, но и поиск новых способов донесения материала до обучающихся [5]. Тем не менее, понятие «новый» не означает, что в отечественной педагогической науке нет успешного опыта интеграции медиа в образовательный процесс. Основной аспект заключается в том, что процесс интеграции должен соот-

ветствовать технологическому прогрессу и через адаптацию методов воздействовать на весь педагогический процесс в целом. Актуальность и адаптация выступают основой взаимоотношений преподаватель-обучающийся, так как сохранение общей базы общения позволяет сконцентрироваться на выполнении дидактических целей и задач, сокращая время взаимной адаптации [12]. В соответствии с данным направлением необходимо обозначить основные рамки рассматриваемых средств взаимодействия. Одной из наиболее часто затрагиваемых тем в вопросе работы с современным поколением обучающихся есть определённый уровень привычки к медиа материалам короткого цикла, что вызвано об-

щей тенденцией большой массы интернет-материалов использовать формат коротких видео с поверхностной информацией о рассматриваемом объекте.

Современный кинематограф столкнулся с данным вопросом в последние несколько лет, когда популярность подобного формата значительно возросла среди зрителей, что вызвало серьёзные изменения на уровне тенденции создания кинопродуктов определённого хронометража. Обращая внимание на потребность фильма иметь в качестве основы определённую целевую аудиторию с собственными психологическими особенностями, фильмы, которые ориентируются на современную молодую аудиторию, предпочитают сокращать хронометраж до практически минимально допустимых значений в полтора часа [6]. Безусловно существуют определённые исключения, но они сталкиваются с особым акцентом на увеличенном хронометраже как с точки зрения создателей, так и зрителей, которые воспринимают ленту, как некий «особый опыт». В качестве примера данных картин стоит отметить различную реакцию на следующие фильмы в момент их выхода. Первый фильм – это «Ирландец» режиссёра Мартина Скорсезе, 2019 года выхода. Хронометраж ленты составляет 209 минут, от чего многие зрители столкнулись с потребностью делать перерывы при просмотре, что разрушало художественную целостность картины и стало причиной активных дискуссий о том, что 3-часовая длительность является излишней нагрузкой на зрителя, и кино должно быть более доступно и не вызывать физического чувства усталости. На момент выхода «Ирландца» прошло 4 года с официального выхода приложения «Musical.ly» и около года платформе «Tik Tok», которые популяризировали жанр коротких потоковых видео, но ещё не сформировали полноценные особенности восприятия художественного материала нового типа.

Иная ситуация наблюдалась при выходе фильма «Дюна: Часть вторая» режиссёра Дени Вильнёва, 2024 года. Длительность ленты составила 166 минут, что короче «Ирландца» на час. При этом лента является прямым продолжением и, по сути, оставшимся сюжетным элементом первой части 2021 года. Если обратить внимание на условия релиза, то следует отметить - диалогия «Дюна» разделена на части таким образом, что лишь совместно они представляют собой единое и законченное произведение. С одной стороны, это можно назвать ответом на претензии части зрителей к «Ирландцу», так как одиночный просмотр стал гораздо доступнее в условиях официального разделения. Обращая внимание на уже сформированную культуру переработки кинематографа в формат коротких видео, возросло количество материалов по теме. Стоит выделить два типа материалов. Первые представляют собой пересказы сюжета в серии минутных видео с использованием кадров из самой ленты, что является весьма важным способом популяризации

ленты, так как не все аспекты сюжета можно передать в столь коротком формате, и это спровоцирует зрителя на знакомство с фильмом. Данный формат весьма популярен: он является основным продуктом многих каналов на различных платформах.

Вторым типом материалов являются так называемые «эдиты». Происходящее от английского слова «изменение» или «редактирование», формат использует отрывки или кадры из определённых произведений под стилистически выбранную музыку, отвечающей настроению, к достижению ощущения, от которого стремится автор. По фильму «Дюна: Часть вторая» подобных эдитов появилось большое количество, и многие из них содержали отрывки, цитаты и образы ленты, формируя образ героического и монументального эпоса, который способен заинтересовать аудиторию, ищущую ролевые модели для формирования собственной личности. Данной чертой характеризуется именно подростковый период и, соответственно, видео такого формата в первую очередь воздействуют на молодую аудиторию, которая возможно и не знакома с оригиналом Фрэнка Герберта, но способна уловить настроение через короткие видео, публикующиеся в популярных сетях. На данном примере мы можем обратить внимание на инструмент разделения воздействия по целевым аудиториям. У зрителей, ознакомившихся с оригинальным литературным произведением, интерес к фильму был изначально, и они являются той аудиторией, которую нужно убедить в качестве адаптации и интерпретации, скрыв острые углы сценарных изменений. Зрители, которые узнали сюжет ленты через эдиты или иные короткие видео, скорее концентрировались на ощущениях и эмоциональных аспектах ленты, на том впечатлении, что она производит, нежели на сути рассматриваемых вопросов.

Тем самым мы можем определить разницу в реакциях аудитории на ленты тем, что использующий более привычный формат распространения и неадаптированные аспекты производства «Ирландец» столкнулся с большей критикой по хронометражу и не сумел установить тот контакт с массовой аудиторией, который удалось достичь диалогии «Дюны». Многие аспекты реакции аудитории, с которыми столкнулись описанные выше фильмы, стали одной из причин возникшей популярности формата многосерийных фильмов. Длительность серий позволяет порционно потреблять продукт и затрачивать меньше времени при получении как сюжетной информации, так и восприятии художественной целостности произведения как зритель. Сформированность культуры переработки художественных произведений позволяет нам использовать три типа восприятия информации для переноса из сферы кинематографа на педагогический процесс.

Обращаясь к трудам С. Ф. Платонова, мы можем об-

ратить внимание на особое отношение к художественному аспекту преподавания истории [7]. Он приводит в пример различные стадии развития исторической науки и обращает внимание, что на ранних этапах особый акцент делался на то, как сделать процесс передачи исторической информации привлекательным для слушателя. Данный подход в античной греческой вариации справедливо подвергается критике, так как в стремлении превратить факты в сюжет, результат переставал отвечать не только требованиям объективности, но происходило банальное искажение фактов в мифологическую сторону. Это вызвано не только личной позицией автора, но также самой спецификой исторической реальности и степенью сформированности науки в период античности. Тем не менее рациональная основа у данного подхода имеется. Если история не является привлекательной по своей форме, то и суть события, отдельные факты, даты, будет весьма затруднительно воспринять обучающемуся. Однако, если во времена Древней Греции появление богов пантеона в рассказе о Троянской войне могло восприниматься как часть культуры и вполне естественный элемент художественного выражения, то в настоящее время данный элемент бы стал настолько чужероден, что воспринимать информацию как минимально достоверную было бы весьма затруднительно. Соответственно, на примере развития исторической науки и преподавания истории мы можем определить, что важными факторами использования художественных средств в преподавании является отсутствие стремления исказить факты в угоду художественной целостности рассказа, а также актуальность выбранных методов преподнесения материала. Стоит отметить, что несмотря на стремление выделить средства формирования привлекательности предметного материала, результаты научного познания не становятся менее полезными и эффективными от того, что определённые обучающиеся могут найти их недостаточно увлекательными.

Вновь обращаясь к трём основным способам переработки художественной информации, каждый из них соотносится с определёнными архетипами обучающихся. Создание коротких роликов с пересказом основных сюжетных моментов есть, по сути, конспектирование и создание определённого шаблона материала без погружения в детали. Более глубокий уровень познания материала демонстрирует группа, которая в описанном выше примере исследует литературный первоисточник художественного продукта. В форме педагогического процесса её можно соотнести с теми, кто выходит за рамки базовой программы, знакомясь с дополнительными источниками и, соответственно, познавая не только предметную программу, но и аспекты полноценной науки. Данный тип относится к рациональному поиску информации, основанному в большей степени на логике, нежели на эмоциональной вовлечённости и заинтересованности. Таким образом, противоположностью пре-

дыдущей группе можно назвать создателей и зрителей материалов формата эдитов, так как их увлечение сюжетными деталями и персоналиями основано в первую очередь на эмоциональной связи с персонажами через определённую стилистическую основу.

Выделяя модель поведения обучающегося, педагог устанавливает набор инструментов и методов работы, которые будут наиболее подходящими в рамках педагогического процесса. Переходя непосредственно на педагогические приёмы, мы сможем использовать сильные стороны воздействия кинематографа на личность для достижения эффективности обучения. Кинопродукты в качестве результатов определённых сторон воздействия облегчают установление эмоциональной связи с материалом предмета и персоналиями, а также формируют определённые ценностные связи, способствуя как предметным компетенциям, так и воспитательным целям курса [11]. Средствами кинематографа выступают набор приёмов, которые воздействуют на зрителя на психологическом уровне. К ним относятся как операторская работа, сюжетные аспекты и общая художественная целостность, так и ценность произведения. Однако при попытках использования кинематографа в процессе занятий различного образовательного уровня педагоги сталкиваются с недостаточностью учебного времени для полноценного включения кинематографического продукта из-за длительного хронометража. По сути, преподаватели встречаются с той же проблемой, что и зрители, которые оказываются под дополнительной нагрузкой из-за того, что определённая аудитория в силу как личных, так и объективных причин не может полноценно воспринимать ленту. В связи с этим вполне логичным шагом стала бы адаптация переработки кинематографических средств в современный формат коротких видео, который был предложен самим поколением, на которое педагог старается воздействовать.

Формат краткого минутного пересказа длительное время являлся предметом попыток адаптации под педагогические функции. Перезапуск телепрограммы «Галилео» от 2020 года пытался преподнести в данном виде материалы по различным предметам, начиная от исторических справок, до определённых физических законов. Однако, по нашему мнению, создатели пренебрегли двумя важными аспектами так называемого «клипового мышления». Во-первых, данные короткие отрывки были частью самой передачи, но не публиковались отдельно, что усложняло доступ к представленному материалу и исключало случайность возможного знакомства обучающегося с роликом на просторах сети интернет. Вторым фактором является отсутствие эмоциональной составляющей, так как в пересказе любого сюжета важно сохранить структуру истории и создать интригу, которая позволит удержать внимание и интерес зрителя для того, чтобы в дальнейшем распространить это вовлечение на

полноценное изложение материала, не ограниченное коротким хронометражем.

Группа обучающихся, которая самостоятельно стремится к изучению материала, является наиболее восприимчивой к новой информации, однако и для них возможно использование описанных выше средств переработки материала [10]. Несмотря на личностные качества, возрастная категория предполагает определённую восприимчивость перед медиа технологиями и эмоциональным воздействием, служащим основой художественного воздействия. Используемые средства в данном случае стоит применять для углубления знаний и предметных компетенций, что позволит упростить восприятие материала обучающимися и так заинтересованными в процессе обучения.

Эдиты являются наиболее трудно адаптируемой педагогом формой донесения информации в актуальный формат, так как требуют определённого понимания психологической специфики поведения поколения в медиа среде и соотнесения шаблона создания эдита с предметным материалом. В данном случае другим серьёзным вопросом является попытка интеграции формата в процесс обучения без излишнего давления на обучающихся. И как раз аспект интеграции и является индивидуальным, обусловленным конкретными факторами существования группы. В качестве одного из вариантов стоит предложить создание эдитов по материалам и пу-

бликация их в частный канал преподавателя в одной из социальных сетей, либо же мессенджеров, созданных конкретно для публикации подобных видео образовательного характера.

Заключение

Художественные средства служат инструментами воздействия автора на зрителя, что обуславливает выбор методов создания итогового кинематографического продукта. В зависимости от целевой аудитории, рассмотренные средства могут оказывать влияние различной интенсивности. Вопрос адаптации информации и средств является аспектом популярности, а, следовательно, и эффективности ленты, что напрямую влияет на то, как сюжетная основа найдёт своё отражение в мировоззрении зрителя. Схожая ситуация наблюдается в педагогической среде, где предметный материал служит основой для дальнейшего преобразования и адаптации под нужды и особенности конкретных групп обучающихся. С использованием модели переработки кинематографических средств, которая применяется в современной медиа среде, появится возможность вовлечения личности на эмоциональном уровне в предметный материал. Это позволит в дальнейшем расширить спектр возможностей обучающихся по потреблению и анализу информации путём расширения набора как кинематографических средств, так и иных образовательных технологий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гудков А.Н, Гудкова О.Н. Работа с видеоматериалами на уроках истории // Преподавание истории в школе. 2002. № 8. С. 51-55.
2. Забаркин, С.Н. Использование кино в воспитательной работе с учащимися старших классов / С.Н. Забаркин. - Тамбов: ИУУ, 1975. - 35 с.
3. Закиров О.А. Использование сталинских исторических картин на уроках истории // Преподавание истории в школе. 2009. № 6. С. 52-55.
4. Колесниченко М.Б. О роли кино в российском обществе: социологический взгляд / М.Б. Колесниченко, А.Н. Тетенов // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход. 2021. Т. 1. С. 109-114.
5. Котова И.Е. Использование метода «кинопедагогика» в образовательно-воспитательной деятельности по патриотическому воспитанию школьников // Образовательное пространство в информационную эпоху: сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф., Москва, 07-08 июня 2022 г. / под ред. С.В. Ивановой, И.М. Елкиной. М.: Ин-т стратегии развития образования, 2022. С. 66-69.
6. Лубков А.В. Интерактивное пособие по кинопедагогике «Понимание с любовью» // Вопросы цифрового образования. 2020. № 3-4 (3-4). С. 12-65.
7. Платонов С.Ф. Полный курс лекций по русской истории. - Москва: Астрель, 2005. С. 704.
8. Прессман, Л.П. Использование кино и телевидения в целях развития речи учащихся на уроках русского языка и литературы: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Л.П. Прессман. - М., 1963.
9. Рабинович, Ю.М. Принципы изучения кино в школе: метод. материал в помощь учителю / Ю. М. Рабинович. - Курган, 1969. - 62 с.
10. Сафронов И.А. Процесс формирования ценностей в видеоиграх // Современное педагогическое образование. 2024. №7. С. 31-35
11. Ситникова О.В. Кинопедагогика как средство художественного метода в педагогическом образовании // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2020. №4. С.125-142.
12. Черкасов Д.А. Воспитательный аспект кинопедагогике // X рождественские чтения. Православие и отечественная культура: потери и приобретения минувшего, образ будущего: (к 320-летию духовного образования за Уралом): межвуз. сб. науч.-метод. ст., Ишим, 02.11.2023. Ишим: Тюменский гос. ун-т, 2023. С. 340-343.

© Сафронов Иван Александрович (Kazak1909@ya.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»