

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕС-ИНИЦИАТИВ МОЛОДЕЖИ В РФ

THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF MODERN SYSTEMS TO SUPPORT YOUTH BUSINESS INITIATIVES IN THE RUSSIAN FEDERATION

A. Serpik

Summary. The article presents the results of a study of the main factors that prevent young entrepreneurs from opening their own business. As topical measures, directions are considered that contribute to the formation of a unified system of measures to support the development of entrepreneurship of the young generation in Russia. It is indicated that in order to ensure the necessary and sufficient conditions for the harmonious development of this area of state policy aimed at improving the living standards of the population, the government of the Russian Federation is taking a number of measures that are consistent with each other, they fully take into account the specific features of the mentality and traditional approaches to the foundation business in the Russian environment.

Keywords: youth, entrepreneurship, Russian Federation, labor activity, social problems, innovative product, initiative, state support.

Серпик Антон Павлович

Аспирант, Российский государственный социальный университет
antonserpik@gmail.com

Аннотация. В статье приводятся результаты исследования основных факторов, препятствующих открытию собственного бизнеса молодыми предпринимателями. В качестве актуальных мер рассматриваются направления, способствующие формированию единой системы мер поддержки развития предпринимательства молодого поколения в России. Указывается, что для обеспечения необходимых и достаточных условий для гармоничного развития данного направления государственной политики, направленной на повышение жизненного уровня населения, правительством Российской Федерации принимается ряд мер, которые согласуются между собой, в них учитываются в полной мере специфические особенности менталитета и традиционных подходов к основанию бизнеса в российской среде.

Ключевые слова: молодежь, предпринимательство, Российская Федерация, трудовая деятельность, социальные проблемы, инновационный продукт, инициатива, государственная поддержка.

Введение

Начальный этап трудовой деятельности для молодежи является крайне сложным и характеризуется трудностями системного характера с точки зрения трудоустройства в соответствии с приобретенными компетенциями и ожиданиями, а также вопрос самозанятости [1]. При устройстве на работу к молодым профессионалам предъявляются требования относительно наличия профессионального опыта, который отсутствует у большинства студентов, окончивших вуз. А чтобы приобрести этот опыт, молодым людям нужно иметь соответствующее образование, профессиональные компетенции, которые без практического подкрепления не являются продуктивными.

В числе основных факторов, формирующих затруднения для молодежи при устройстве на работу, следует отметить (рисунок 1).

Таким образом, получается замкнутый круг, одним из способов преодоления которого является открытие собственного бизнеса, где требования по уровню наличия профессионального опыта и необходимых компетенций отпадает автоматически.

Некоторые молодые люди предпочитают самостоятельное предпринимательство или самозанятость. Однако, на этом пути могут возникать свои собственные трудности, такие как нехватка финансовых ресурсов, отсутствие знаний об управлении бизнесом и неопределенность доходов [2]. Кроме того, открытие собственного дела сулит молодым предпринимателям немало перспектив в случае успешного развития предприятия [3].

Основные трудности, с которыми сталкивается молодежь при открытии бизнеса (рисунок 2).

В числе факторов, побуждающих заняться бизнесом, опрошенные молодые люди часто называют следующие (рисунок 3).

Основными препятствиями в организации бизнеса, по мнению респондентов, могут быть (рисунок 4).

Преодолению этих трудностей могли бы способствовать, по мнению опрошенных, такие действия государства, как (рисунок 5).

Очевидно, что основные потребности начинающих молодых предпринимателей лежат в области финансов,

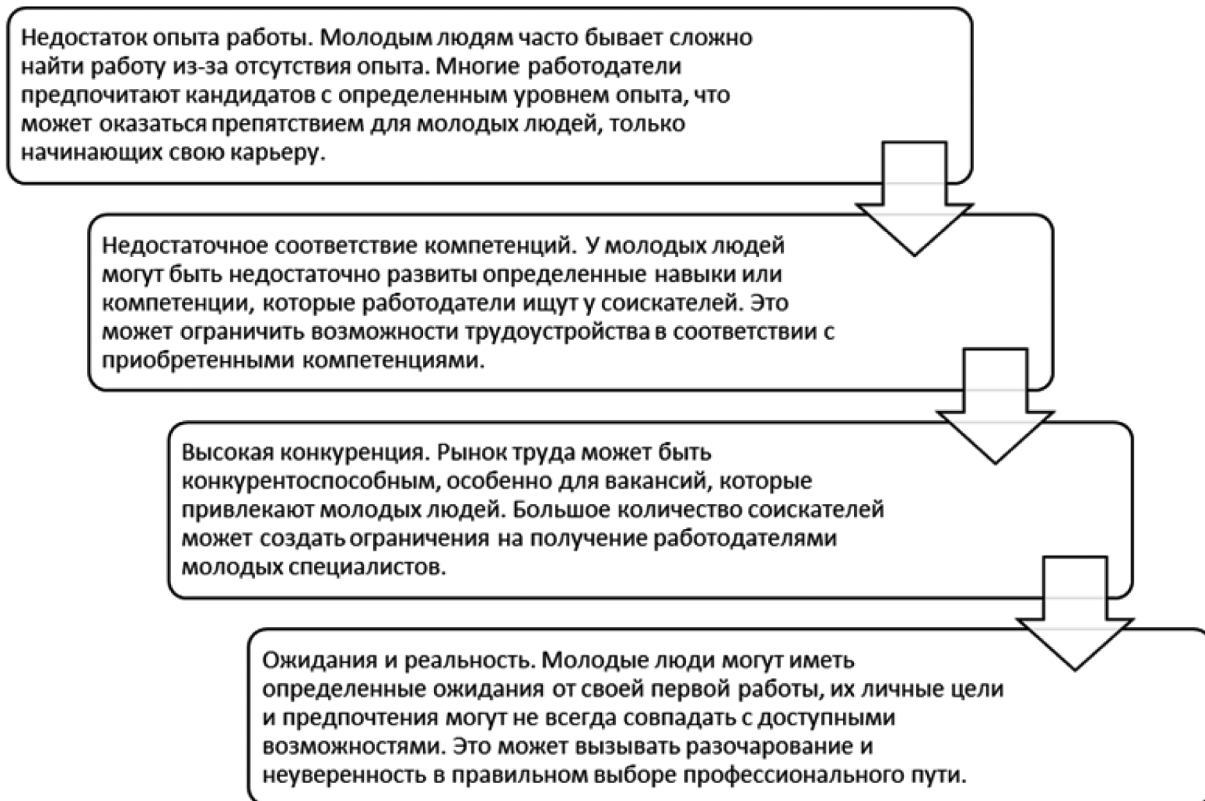


Рис. 1. Основные факторы, формирующие затруднения для молодежи при устройстве на работу



Рис. 2. Основные трудности, с которыми сталкивается молодежь при открытии бизнеса (составлено по [3])

а также пополнения образовательных и информационных ресурсов. Сюда же можно отнести потребности в формировании таких личностных качеств, как (рисунок 6).

Дискуссия

Чтобы был достигнут положительный результат, со стороны властных структур, напрямую заинтересованных в повышении уровня занятости и создании необходимой инновационной продукции и услуг населению, необходимо оказывать сопровождающую поддержку

начинающим бизнесменам на различных стадиях процесса (включая консультативную помощь) [4]. Поддержка со стороны властных структур является критически важной для обеспечения успешного начального этапа трудовой деятельности молодежи и стимулирования предпринимательства [5].

Ниже приведены меры, которые государство и другие властные органы могут предпринять:

1. Предоставление доступа к финансированию: Государство может предоставлять льготные кре-



Рис. 3. Факторы, побуждающие заняться бизнесом (составлено по [3])



Рис. 4. Основные препятствия в организации бизнеса молодыми предпринимателями (составлено по [3])

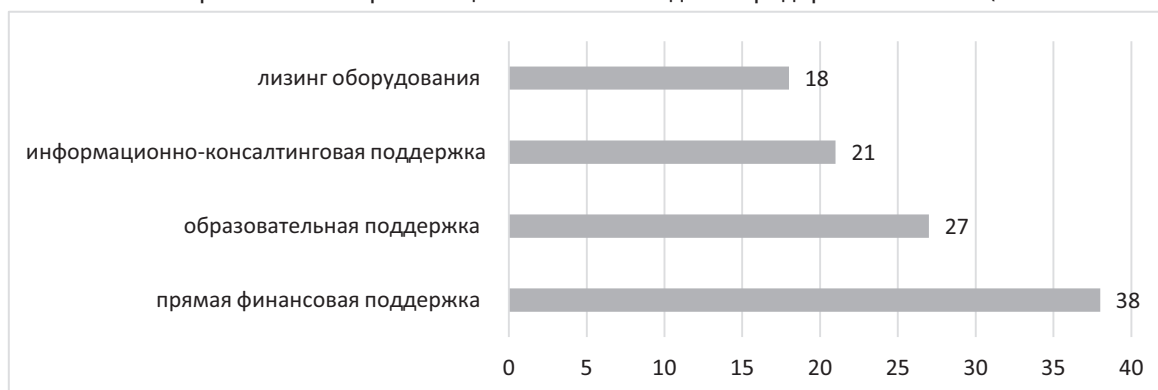


Рис. 5. Мероприятия со стороны государства, способствующие преодолению препятствий в организации бизнеса молодыми предпринимателями (составлено по [3])

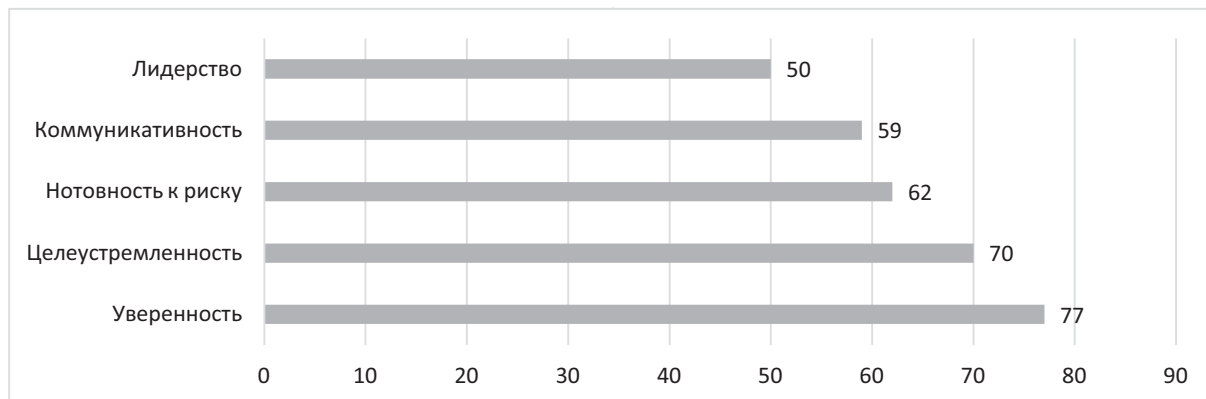


Рис. 6. Основные потребности молодых предпринимателей в формировании личностных качеств (составлено по [3])

диты и гранты для молодых предпринимателей, чтобы помочь им запустить свой бизнес. Это может включать программы государственного гарантирования кредитов, инвестиционные фонды или специальные финансовые инструменты для стартапов.

2. Образование и консультации: Молодым предпринимателям может потребоваться образование и консультации по ведению бизнеса, маркетингу, финансам и другим аспектам предпринимательства. Государство может поддерживать программы обучения, менторские программы и бизнес-инкубаторы, где молодые предприниматели могут получить необходимые знания и советы.
3. Упрощение процедур и снижение бюрократии: Государство может принять меры для упрощения процесса регистрации бизнеса, получения лицензий и разрешений, а также снижения административных барьеров. Это поможет сократить временные и финансовые затраты для молодых предпринимателей и способствовать их более быстрому вхождению на рынок.
4. Создание инфраструктуры и инновационных кластеров: Государство может разрабатывать и поддерживать инфраструктуру для развития инноваций и стартапов. Это может включать создание технопарков, инновационных центров и клубов, где молодые предприниматели могут обмениваться опытом, получать доступ к современным технологиям и находить партнеров для сотрудничества.
5. Регулирование и налогообложение: Государство может внести изменения в законодательство, чтобы упростить правила предпринимательской деятельности и улучшить инвестиционную поддержку.

Эти проблемы возникают из-за несовершенства государственной политики в сфере занятости, трудового законодательства, а также волатильности демографических и миграционных процессов. Для того, чтобы

способствовать развитию предпринимательства, нужно максимально мотивировать молодое поколение к развитию собственной инициативы [6]. Мотивация играет важную роль в развитии предпринимательской инициативы у молодого поколения [7].

Приведем способы максимальной мотивации молодежи к развитию собственной инициативы и предпринимательства:

1. Создание вдохновляющей и поддерживающей среды: Важно создать среду, которая вдохновляет молодых людей и поддерживает их предпринимательскую инициативу. Это может включать проведение мотивирующих мероприятий, организацию лекций и семинаров с успешными предпринимателями, а также создание сообществ, где молодые люди могут обмениваться опытом и вдохновлять друг друга.
2. Предоставление образования и навыков: Образование играет важную роль в развитии предпринимательских навыков и знаний. Предпринимательские программы и курсы могут помочь молодым людям овладеть основами предпринимательства, разработать бизнес-планы, узнать о финансовом управлении, маркетинге и других важных аспектах бизнеса.
3. Поддержка финансирования и доступа к ресурсам: Одним из основных факторов, ограничивающих развитие предпринимательской инициативы у молодежи, является доступ к финансированию и ресурсам. Предоставление финансовой поддержки, субсидий, грантов и программ микрофинансирования может помочь молодым предпринимателям реализовать свои идеи. Кроме того, создание инфраструктуры, такой как бизнес-инкубаторы, рабочие пространства и консалтинговые услуги, также может значительно облегчить начало и развитие предпринимательской деятельности.
4. Примеры успешных предпринимателей: Истории успеха предпринимателей могут служить вдох-

новением для молодых людей. Публикация и распространение историй успешных молодых предпринимателей, особенно тех, кто достиг успеха в схожих областях или сталкивался с похожими ситуациями в расширении бизнеса.

Указанные меры активизируют участие современного молодого поколения в предпринимательской деятельности, что является важным фактором развития инклюзивного общественного развития, выступающим в качестве движущей силы экономического роста страны. Однако, в России предпринимательская активность среди молодежи характеризуется достаточно низкими показателями, хотя в данной возрастной группе населения современной России и существует значительный уровень мотивации работать индивидуально, то есть высоким является уровень мотивации к внедрению частных инициатив. Так, около трети представителей молодого поколения желают иметь собственный бизнес.

Поддержка молодежного предпринимательства имеет множество потенциальных преимуществ и положительных последствий для социально-экономического развития государства [8]:

1. Инновации и технологический прогресс: Молодые предприниматели часто проявляют большую готовность к экспериментам и новаторству. Они могут привносить свежие идеи, технологии и подходы, способствуя развитию инноваций в различных отраслях. Поддержка молодежного предпринимательства создает условия для разработки и внедрения новых технологий, улучшения процессов и повышения эффективности в различных секторах экономики.
 2. Решение социально-экономических задач: Молодые предприниматели могут предлагать новые решения для социальных и экономических проблем, с которыми сталкиваются общество и государство. Они способны более гибко и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и потребностям рынка, предлагая инновационные продукты и услуги, а также новые модели бизнеса.
 3. Развитие экономической системы: Молодежное предпринимательство может способствовать развитию малого и среднего бизнеса, созданию новых рабочих мест и увеличению экономического роста. Молодые предприниматели часто становятся драйверами инноваций и конкуренции, что способствует развитию рыночной экономики.
 4. Технологический суверенитет: Поддержка молодежного предпринимательства помогает стремлению к обеспечению технологического суверенитета государства. Молодые предприниматели в сфере технологий и инноваций могут способствовать развитию собственных технологических решений, сокращению зависимости от импорта
- и созданию конкурентоспособных отечественных продуктов и услуг.
5. Развитие предпринимательского мышления: Поддержка молодежного предпринимательства способствует развитию предпринимательского мышления среди молодежи. Предпринимательство требует определенных навыков и качеств, таких как креативность, инновационность, умение принимать риски, стратегическое мышление, умение находить решения и преодолевать препятствия. Поддержка молодежного предпринимательства предоставляет молодым людям возможность развить эти навыки и качества.
- Через программы и инициативы, такие как стартап-акселераторы, бизнес-инкубаторы, образовательные курсы молодые предприниматели получают необходимые знания, навыки и ресурсы для запуска и развития своих предприятий. Они учатся разрабатывать бизнес-планы, исследовать рынок, управлять финансами, налаживать партнерские отношения и многое другое.
1. Обучение и консультации: Стартап-акселераторы и бизнес-инкубаторы предлагают образовательные программы, включающие в себя тренинги, семинары, воркшопы и менторские сессии. Молодые предприниматели получают знания о стратегии бизнеса, управлении проектами, маркетинге, финансах и других ключевых аспектах предпринимательства. Кроме того, они могут получить консультации от опытных предпринимателей и промышленных экспертов.
 2. Ресурсы и инфраструктура: Стартап-акселераторы и бизнес-инкубаторы предоставляют молодым предпринимателям доступ к различным ресурсам и инфраструктуре. Это может включать рабочие пространства, высокоскоростной интернет, оборудование, программное обеспечение и другие инструменты, необходимые для работы над своими проектами.
 3. Сеть контактов и связей: Участники программ стартап-акселераторов и бизнес-инкубаторов имеют возможность встретиться с единомышленниками и другими предпринимателями. Это создает возможности для обмена опытом, сотрудничества и создания ценных деловых связей. Они также имеют возможность презентовать свои идеи инвесторам и потенциальным партнерам.
 4. Финансовая поддержка: Некоторые стартап-акселераторы и бизнес-инкубаторы предлагают финансовую поддержку молодым предпринимателям. Это может включать инвестиции, гранты или доступ к инвесторам и финансовым ресурсам.
 5. Экспозиция и реклама: Участие в стартап-акселераторах и бизнес-инкубаторах может обеспечить молодым предпринимателям большую видимость и рекламу.

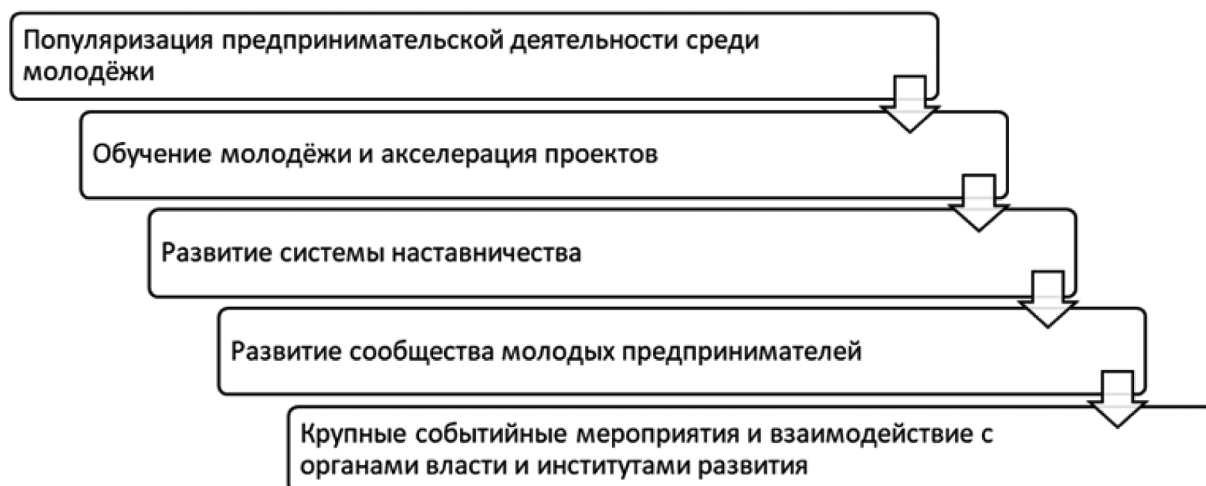


Рис. 7. Основные задачи Всероссийской программы по развитию молодёжного предпринимательства

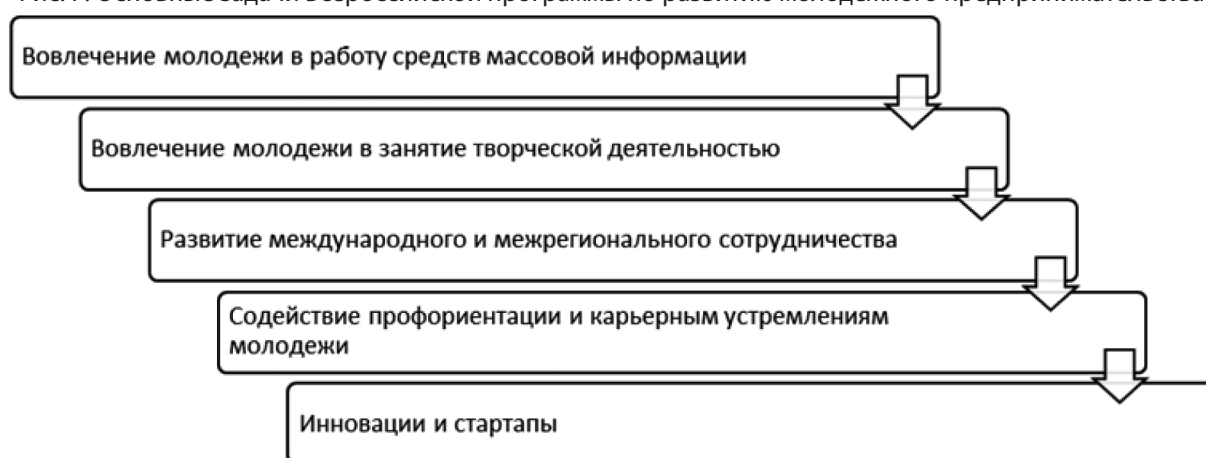


Рис. 8. Основные направления Всероссийской программы по развитию молодёжного предпринимательства

Поддержка молодёжного предпринимательства также способствует развитию предпринимательской культуры и созидательного мышления в обществе [9]. Молодые предприниматели могут стать вдохновением и примером для других, поощряя новаторство, инициативность и предпринимательское мышление среди своих сверстников и в широких кругах. Предпринимательство также стимулирует развитие сетей и связей между молодыми предпринимателями, инвесторами, менторами, экспертами и другими участниками предпринимательской экосистемы [10].

Эти связи и сети способствуют обмену знаниями, опытом и ресурсами, создают возможности для сотрудничества и партнерства, а также обеспечивают доступ к финансированию и рынкам. Развитие предпринимательского мышления среди молодежи ведет к созданию инноваций, новым рабочим местам, экономическому росту и развитию общества в целом. Оно способствует разнообразию и динамике бизнес-среды, повышает конкурентоспособность страны и обеспечивает устойчивое развитие [11].

До конца 2023 года действует Всероссийская программа по развитию молодёжного предпринимательства создает экосистему развития молодёжного предпринимательства в России [12]. Основные задачи Всероссийской программы по развитию молодёжного предпринимательства отражены на рисунке 7.

Основные направления Всероссийской программы по развитию молодёжного предпринимательства отражены на рисунке 8:

Выводы

Направленность государственной поддержки в соответствии с молодёжными инициативами относительно развития собственного бизнеса позволяет решить множество задач, снимая нагрузку с государственных инстанций по снижению уровня безработицы среди молодого населения, повышению количества новых рабочих мест, созданию новых профессий, развитию инновационных продуктов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Касаткина Н.П., Шумкова Н.В. От самообразования к самозанятости: непарадный вход молодежи на рынок труда // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 3. С. 201–223. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2020.3.1600>.
2. Головина Т.А., Меркулов П.А., Полянин А.В. Государственная поддержка молодежного предпринимательства в России // Экономическая политика. 2017. №5. С. 42–61.
3. Кох И.А. Отношение студенческой молодежи к предпринимательской деятельности // Дискуссия. 2019. №5 (96). С. 6–17.
4. Саулина Ю.П. Развитие предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Предпринимательство–XXI. 2015. № 7. С. 128–135.
5. Темницкий А.Л. Формирование индивидуальной субъектности в сфере труда у молодых работников современной России // Мониторинг. 2020. №3 (157). С. 182–200.
6. Федорцова С.С., Даллакян К.А. Основные проблемы и развитие молодежного предпринимательства в России // Colloquium-journal. 2021. №33 (120). С. 14–17.
7. Маликов Р.И., Комаров А.Г., Богданова С.Ю. Современные тенденции формирования организационной культуры молодежного предпринимательства // Проблемы современной экономики. — 2014. — № 3(51). — С. 172–175.
8. Лопатина Р.Ф. Социально-культурные условия формирования мотивации студенческой молодежи к предпринимательской деятельности: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Лопатина Рауза Фагимовна.— Кемерово, 2013.— 300 с.
9. Меркулов П.А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №3. С.
10. Глухих П.Л., Воронина Л.В., Иванова А.В. Предпринимательская культура молодежи и факторы ее развития: социокультурный подход // Управленец. 2016. №3 (61). С. 52–61.
11. Шиляева А.С. Ценностные ориентации молодых предпринимателей в современной России (на примере Северо-Западного региона): дис. ... канд. соц. наук: 22.00.04 / Шиляева Анна Сергеевна. — 2018., 202 с.
12. Беляева Т.В., Ласковая А.К., Широкова Г.В. Обучение предпринимательству и формирование предпринимательских намерений студентов: роль национальной культуры // Российский журнал менеджмента. 2016. №1. С. 59–86.
13. Темницкий А.Л. Формирование индивидуальной субъектности в сфере труда у молодых работников современной России // Мониторинг. 2020. №3 (157). С. 182–200.

© Серпик Антон Павлович (antonserpik@gmail.com)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»