

## ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ РЫНКА ТЕМАТИЧЕСКИХ ПАРКОВ В РОССИИ

### THE MAIN PLAYERS OF THE MARKET OF THEME PARKS IN RUSSIA

*O. Ivanova*

*Summary.* This article provides an overview of the market situation of some of the largest theme park market players in the Russian Federation. Based on the results of the sociological survey, the authors compare the well-known theme parks of the Russian Federation on a set of individual characteristics, including the level of park attendance, the market share that each of them occupies in the industry, the assessment of real and potential revenue associated with the brand of each park.

The author conducts a comparative analysis of the dynamics of each indicator since 2013, based on the data obtained in 2018. The calculations are based both on data obtained from a survey of consumers of relevant services and on data from open sources, including data from the Russian Federal State Statistics Service.

*Keywords.* Dynamics, theme park market, theme park market players, market share, real revenue, potential revenue, attendance.

**Иванова Ольга Михайловна**

Социолог, н.с., АНО «Центр развития экономической этики и правовых отношений»  
ivolga1993@mail.ru

*Аннотация.* Данная статья посвящена обзору положения на рынке некоторых из крупнейших игроков рынка тематических парков в Российской Федерации. На основании данных, полученных по итогам проведения социологического опроса, сравниваются между собой известные тематические парки РФ по набору индивидуальных характеристик, включающих в себя уровень посещаемости парка, долю рынка, которую каждый из них занимает в отрасли, оценку реальной и потенциальной выручки, сопутствующей бренду каждого из парков.

Автор проводит сравнительный анализ динамики каждого показателя начиная с 2013 года, основываясь на данных, полученных в 2018 году. Расчеты строятся как на данных, полученных из опроса потребителей соответствующих услуг, так и на данных из открытых источников, включая Росстат.

*Ключевые слова:* Динамика, рынок тематических парков, игроки рынка тематических парков, доля рынка, реальная выручка, потенциальная выручка, посещаемость.

### Введение

**В** данной статье будут рассмотрены некоторые из основных игроков рынка тематических парков развлечений. Среди них как крупные парки, например, «Этномир», «Патриот», так и входящие в сегмент менее крупных и известных, но давно присутствующих в отрасли, например, «Атамань».

Маркетинговые исследования и полученные по ним данные в настоящее время являются одним из важнейших факторов, рассматривающихся при решении вопросов снижения издержек бизнеса, открытия новых проектов, решения об инвестициях и т.п.

Показатели по каждой характеристике и все парки рассматриваются как на настоящее время, так и в ретроспективе на пять лет назад (до 2013 года), что позволяет определить тенденцию к росту или снижению этих показателей.

Важно отметить, что тематические парки, не обладающие широкой известностью в масштабе всей территории Российской Федерации, тем не менее занимают определенную долю рынка, однако, в силу меньшего масштаба эти парки обладают меньшей стабильностью и устойчивостью, так как более сильно подвержены вли-

янию различных экономических колебаний и иных факторов, связанных в том числе с региональными особенностями.

Поэтому открытая статистика по выбранным показателям, которые возможно получить, к примеру, из общероссийских баз данных, может не отражать актуального положения дел и, вследствие этого, более релевантные сведения по рассматриваемым вопросам позволяют получить социологические опросы потребителей услуг тематических парков.

Полученные таким образом показатели, их оценка и анализ являются актуальными как для решения различных задач по управлению бизнесом в сфере тематических парков, входящих в сферу индустрии развлечений, которая сейчас переживает значительный подъем за рубежом и начинает активизироваться в России (как пример — строительство «российского Диснейленда» — крупного парка развлечений «Остров Мечты» в Москве), так и для прогнозных обзоров развития отрасли тематических парков в целом.

Наличие достаточно широкого пула объектов исследования позволяет получить наиболее объективную общую оценку отрасли тематических парков, не зависящую от специфики каждого конкретного парка.

Общее описание  
проведенного исследования

В качестве объектов исследования были выбраны парки, входящие в списки крупнейших тематических парков на территории Российской Федерации<sup>1</sup>: «Этномир», «Патриот», «Моя Россия», «Юркин Парк Трэвел», «Атамань».

Выбор данных парков обусловлен их известностью у широкого круга потребителей услуг этой сферы, а также географическим охватом их местоположения различных регионов. Выборка проведенного исследования составила потребителей услуг парков развлечений в целом (а не, к примеру, конкретного региона), что позволило получить точные данные с меньшим количеством так называемых «выбросов» и иных смещений.

Для каждого из выбранных парков рассматривается определенный набор характеристик, отражающий положение парка в отрасли, а также позволяющий сравнить парки между собой по величине и значимости: посещаемость парка; доля, которую парк занимает на рынке, выраженная в натуральном (количество раз пользования услугами парка), а также денежном выражении; реальная и потенциальная выручка каждого парка. Отметим, что показатели в денежном выражении приводятся не только для непосредственного рынка услуг, предоставляемых парками напрямую (то есть, для продажи билетов), но для всего сопутствующего рынка товаров и услуг, прямо или косвенно продаваемых под соответствующими брендами.

Исследование было проведено в октябре 2018 года среди совершеннолетних российских потребителей услуг парков.

Конечный объем выборки, на основании которого проводился расчет показателей по каждой из рассматриваемых характеристик, составил 1700 человек. В качестве подтверждения достаточности приведенного числа опрошенных при дальнейшей экстраполяции данных на всю генеральную совокупность в рамках Российской Федерации можно отметить, что в ежедневных опросах Института Гэллапа в США, известных своей высокой точностью, участвует порядка 1000 человек при населении США, значительно превосходящем население России<sup>2</sup>. Таким образом, объем выборки данного исследования является достаточным. География проведенно-

го исследования охватывает 374 населенных пункта в 74 регионах Российской Федерации.

Доля рынка рассматриваемых  
тематических парков в настоящее  
время и в ретроспективе  
на пять лет назад (с 2013 года)

Основными характеристиками, позволяющими сравнить парки между собой по их величине, а также определить место каждого из них на рынке, выбраны: посещаемость парка; доля рынка для каждого парка (в натуральном (количество раз пользования услугами парка) и денежном выражении); реальная и потенциальная выручка, связанная с брендом каждого парка.

Наиболее значимой характеристикой, позволяющей судить о месте парка в индустрии в целом, и среди других парков, в частности, является доля рынка, занимаемая парком.

В основном этот показатель приводится в виде процентного соотношения объема продаж рассматриваемого объекта к общему объему продаж товаров или услуг на рынке в тех же категориях<sup>3</sup>. Помимо денежного, доля рынка компании может также быть выражена в натуральном выражении (количество покупок товара или пользования услугой за определенный период).

Как видно из приведенных в таблицах 1 и 2 данных, тройку лидеров среди рассмотренных в исследовании тематических парков как в натуральном, так и в денежном выражении составляют парки «Патриот», «Этномир» и «Моя Россия». При этом, эти парки являются лидерами не только в настоящее время, но и удерживают свои позиции на протяжении последних пяти лет. И только у этих трех парков наблюдается постоянный рост занимаемой или доли на протяжении последних пяти лет.

Подобный результат может быть объяснен рядом факторов. Рассмотрим их на примере роста доли рынка в ее денежном выражении. Основным фактором, отражающим спрос и положение парка, является известность парка, обусловленная, к примеру, его тематикой, уникальностью на рынке, величиной и т.п.

Парк «Этномир» — один из старейших этнопарков России является в то же время и самым крупным по своей территории и охвату представленных экспозиций, а также он доступен для посещения довольно большому кругу потребителей, так как находится в Центральном федеральном округе. Если рассмотреть связанную

<sup>1</sup> Аналитическое агентство «ТурСтат». Лучшие тематические парки России 2017. <http://turstat.com/bestparksrussia2017>

<sup>2</sup> <http://www.gallup.com/poll/204191/putin-image-rises-mostly-among-republicans.aspx>

<sup>3</sup> Бизнес. Толковый словарь.— М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М. 1998.

Таблица 1. Динамика доли рынка рассматриваемых тематических парков с 2013 года по настоящее время, в натуральном выражении

Парк	Доля рынка (в %)					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Парк «Патриот»	17	7	6	5	-	-
Этномир	14	5	5	4	4	5
Моя Россия	11	5	5	4	4	-
Юркин Парк Трэвел	6	3	3	3	-	-
Атамань	9	4	4	4	3	5
Другие парки, присутствующие на рынке	43	76	77	80	89	90

Таблица 2. Динамика доли рынка рассматриваемых тематических парков с 2013 года по настоящее время, в денежном выражении (скользящее среднее за 2 года)

Парк	Доля рынка (в %)					
	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Парк «Патриот»	22	16,5	9,5	6,5	-	-
Этномир	18	13	8,5	8,5	7,5	7
Моя Россия	17	12	7	6,5	6,5	-
Юркин Парк Трэвел	9	6	3,5	4	-	-
Атамань	13	10	6,5	5,5	4	5
Другие парки, присутствующие на рынке	21	42,5	65	69	82	88

Таблица 3. Объем рынка рассматриваемых тематических парков с 2013 года по настоящее время (скользящее среднее за 2 года)

Год	Объем рынка (в млрд. руб.)
2018	523
2017	371,5
2016	207
2015	193
2014	186
2013	175,5

с брендом «Этномир» долю рынка в денежном выражении, отраженную в рублях, то она составит 94 млрд. рублей, что является вполне объективным показателем, учитывая величину парка, а также, например, то, что товарный знак (бренд) «ЭТНОМИР» является общеизвестным на территории Российской Федерации<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Решение Палаты по патентным спорам о признании товарного знака «ЭТНОМИР» общеизвестным на территории РФ. [http://www.fips.ru/pps/24\\_05\\_18/2018%D0%9201599\\_20180604.pdf](http://www.fips.ru/pps/24_05_18/2018%D0%9201599_20180604.pdf)

Парк «Патриот» — является в настоящее уникальным и, пожалуй, главным парком России, посвященным военно-патриотической тематике, по своему размеру и полноте представленных там собраний военной техники. Доля рынка, связанная с этим брендом, в денежном выражении составляет около 115 млрд. руб.

Парк «Моя Россия» заслуженно набирает сопоставимую и внушительную долю рынка, возможно, благодаря своему расположению и моменту основания. Этнопарк

находится в Краснодарском крае<sup>1</sup> и считается частью курорта «Роза-Хутор», получив вместе с ним прямо в момент своего основания широкую известность и рекламу, так как именно там в 2014 году (год основания и курорта, и парка «Моя Россия») проводились Зимние Олимпийские игры. Проведение игр изначально обеспечило и курорту, и входящему в его состав парку высокий поток посетителей, вследствие чего в год своего основания парк уже занимал долю в 6,5% на всем рынке тематических парков, которая в настоящее время увеличилась более, чем вдвое. Доля рынка, связанного с брендом парка в денежном выражении составляет порядка 89 млрд. руб.

Важно отметить, что при определении динамики доли рынка, занимаемой рассматриваемыми парками на всем рынке услуг тематических парков России, в ретроспективном разрезе на пять лет назад необходимо было учитывать, что многие из функционирующих в настоящее время тематических парков, являющихся крупными и обладающих широкой известностью у потребителя, появились сравнительно недавно. Например, парк «Патриот» был основан в 2015 году<sup>2</sup> и в тот же год занял 6,5% от всего рынка, что является достаточно внушительным результатом. И всего за год работы его доля на общем рынке услуг тематических парков увеличилась в полтора раза. С другой стороны, можно рассмотреть пример парка «Юркин Парк Трэвел», открытого в конце 2015-начале 2016 года (его предшественник той же тематики от тех же основателей «Юркин Парк» открылся в конце 2015 года в г. Кирове<sup>3</sup>). Обладая двумя парками под одним названием, и, казалось бы, являющимся более коммерчески потенциальным предприятием, так как его тематика (динопарк) доступна более широким слоям потребителей, нежели военно-патриотическая тематика «Патриота», он занял меньшую долю рынка, которая всего в 2 раза увеличилась за три года, в то время как доля рынка парка «Патриот» в настоящее время выросла почти в 4 раза.

Анализируя представленные по итогам социологического опроса данные и рассчитанные на их основе показатели доли рынка можно заметить постоянный рост доли рынка выбранных парков как в натуральном, так и в денежном выражении. Особенно заметным он становится в сравнении данных 2017–2018 годов. Всего за один год, согласно оценкам, полученным на основании мнения непосредственных потребителей услуг

парков, в полтора-два раза увеличилась доля рынка, и, соответственно, объем рынка рассматриваемых услуг (таблица 3).

Сложившаяся ситуация может иметь несколько объяснений, прямо проистекающих из динамики экономическо-политической ситуации, непосредственно влияющей так или иначе на большинство сфер, связанных с этими направлениями.

Анализ динамики роста представленных показателей показывает, что для лидеров среди выбранных парков на протяжении последних пяти лет наблюдается экспоненциальный рост.

Основной объективной причиной подобного увеличения служит замена внешнего туризма на внутренний, произошедшая за счет эффекта санкций, в частности, локального кризиса в начале 2018 года, когда курс рубля по отношению к евро упал на рекордную величину вследствие примененных к России мер со стороны США<sup>4</sup>. Разница в курсе валют привела к новому кризису на рынке выездного туризма: для многих потребителей туристических услуг вследствие повышения цен стали недоступны поездки в страны, где основной валютой является евро. Сказалось это также и на рынке туроператоров, например, одна из старейших в стране туристических фирм «Натали-Турс» объявила об ограничении чартерных программ, а потом и о прекращении своей деятельности<sup>5</sup>.

Помимо этой предпосылки, вследствие которой ограниченный внешний туризм в достаточной степени перетек во внутренний, важно отметить и то, что 2018 год является рекордным для прошедшей пятилетки по уровню въездного туризма. «... на фоне снизившегося числа турпоездов за рубеж продолжает расти внутренний и въездной туризм. Согласно информации ЮНВТО, Российская Федерация впервые вошла в десятку наиболее часто посещаемых туристами государств. Благоприятная ситуация для реализации туристского потенциала Российской Федерации сложилась под влиянием комплекса факторов, в числе которых и изменения валютных курсов, и рост уровня террористической угрозы во многих странах (Россия считается одним из самых безопасных направлений для отдыха и путешествий), и проводимая работа по продвижению на внутреннем и зарубежном рынках российских туристских предложений»<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> РИА Новости. Этнопарк «Моя Россия» открылся в Красной Поляне [https://ria.ru/sochi2014\\_around\\_games/20140205/993275162.html](https://ria.ru/sochi2014_around_games/20140205/993275162.html)

<sup>2</sup> Информация с официального портала парка. <https://patriotp.ru/o-parke/informatsiya/>

<sup>3</sup> Комсомольская Правда. Создатели «ЮРКИН ПАРКА» открыли еще один парк в Казани <https://www.kirov.kp.ru/daily/26538.5/3555372/>

<sup>4</sup> Падение рубля в 2018 году стало рекордным среди валют всех постсоветских стран. <https://thebell.io/padenie-rublya-v-2018-godu-stalo-rekordnym-sredi-valyut-vseh-postsovetских-stran/>

<sup>5</sup> Рынок выездного туризма накрыл новый кризис. [https://tsargrad.tv/articles/rynok-vyezdnogo-turizma-nakryl-novyy-krizis\\_143431](https://tsargrad.tv/articles/rynok-vyezdnogo-turizma-nakryl-novyy-krizis_143431)

<sup>6</sup> Стремительная динамика развития внутреннего и въездного туризма в России. <https://tour-forum.com/news.php?act=newosti&id=156>

Таблица 4. Динамика посещаемости рассматриваемых тематических парков с 2013 года по настоящее время

Парк	Посещаемость парка в настоящее время (в %)				
	Посещал(а)	Не посещал(а), но хочу посетить.		Не посещал(а) и не хочу посещать.	
Парк «Патриот»	20	60		20	
Этномир	17	66		17	
Моя Россия	14	66		20	
Юркин Парк Трэвел	7	70		23	
Атамань	12	64		24	
Парк	Посещаемость парка (в %)				
	2017	2016	2015	2014	2013
Парк «Патриот»	14	10	7	-	-
Этномир	11	7	5	5	5
Моя Россия	10	7	6	5	-
Юркин Парк Трэвел	6	4	3	-	-
Атамань	8	8	6	5	5

Таблица 5. Реальная и потенциальная выручка, связанная с брендами рассматриваемых тематических парков в настоящее время

Парк	Реальная выручка (в млрд. руб.)	Потенциальная выручка (в млрд. руб.)
Парк «Патриот»	115	382
Этномир	94	470
Моя Россия	89	417
Юркин Парк Трэвел	47	458
Атамань	68	426

Также важно отметить, что летом 2018 года в Российской Федерации состоялся Чемпионат мира по футболу, прошедший в нескольких городах (в том числе в регионах, где находятся крупные тематические парки страны, например, Центральный ФО, Сочи). За время его проведения Россию посетили в общей сложности более 5 млн. туристов<sup>1</sup>. Многие из них посещали в том числе и тематические парки развлечений<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Интерфакс Туризм. Более 5 млн. туристов посетили Россию во время группового этапа ЧМ-2018 <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/51202/>

<sup>2</sup> БОЛЕЛЬЩИКОВ ЧМ-2018 ПРИВЕЗУТ В ЭТНОПАРК «КОЧЕВНИК». Портал «Этнопарки России». <https://xn-80aaahqhd8n.xn--p1ai/news/boleshnikov-chm-2018-privezut-v-etnopark-kochevnik/>

Таким образом, у подобного скачка роста объема рынка услуг тематических парков имеется вполне объективное основание. Но нельзя не учесть и методические особенности получения данных, послуживших основой для проведенных расчетов. Сбор и анализ данных проводились на основе инструментария и модели, составленных с позиции настоящего времени: респонденты сейчас отвечали на вопросы, касающиеся как настоящего времени, так и своих предпочтений по рассматриваемым паркам в 2017–2013 годах. Вследствие этого возможно возникновение недооценки или переоценки показателей, собранных на основе самоотчетов респондентов. Ряд причин когнитивного характера, в том числе связанных с особенностями памяти и припоминания ре-

троспективной информации, мог привести к некоторому искажению собранных результатов.

Однако, в целом полученные данные сопоставимы с объективной ситуацией на рынке и различными прогнозными расчетами объема рынка тематических парков РФ.

### Реальная и потенциальная выручка рассматриваемых тематических парков

В таблице 3 приводятся данные об объеме рынка услуг тематических парков, рассчитанные на основе данных о численности совершеннолетнего населения страны<sup>1</sup>, а также процентных показателей пользования тематическими парками и средней сумме, потраченной услуги, связанные с тематическими парками, полученных по итогам проведенного соцопроса потребителей данных парков.

Для расчета реальной выручки, связанной с брендом каждого парка, взята доля рынка каждого парка в ее денежном выражении. Для расчета потенциальной выручки использованы данные о численности тех потребителей, которые еще не посещали выбранные парки, но хотят их посетить, умноженные на величину средней суммы, потраченной на услуги, связанные с брендом каждого из выбранных парков.

Как видно из полученных результатов, по объему реальной выручки, связанной с брендами, вышеописанная тройка лидеров «Патриот», «Этномир», «Моя Россия» сохраняет свои позиции, значимо обгоняя «Юркин Парк Трэвел» и «Атамань». Также за последние пару лет эти же парки занимают первые места и по уровню посещаемости.

Таким образом, на основании полученных данных можно сделать вывод, что тематические парки «Патриот», «Этномир» и «Моя Россия» могут считаться одними из ключевых игроков всего рынка тематических парков и, пожалуй, лидерами в таком ответвлении рынка, как тематические парки с музейными экспозициями.

Так как обследованные парки являются функционирующими и имеют ярко выраженную тенденцию к росту, возможно предполагать дальнейшее увеличение их доли рынка и упрочение этих игроков в числе лидеров своей отрасли.

### Заключение

Проведенное нами социологическое исследование и анализ его результатов позволили вычлнить трех важных игроков рынка тематических парков России: парк «Патриот», парк «Этномир», парк «Моя Россия». Эта оценка является достаточно реалистичной с учетом факторов формирования известности этих парков и их положения на рынке. Кроме того, для этих трех парков наблюдается положительная динамика, выраженная в экспоненциальном росте показателей положения на рынке как в натуральном, так и в денежном выражении за последние пять лет. Вкупе с описанными факторами изменения объема рынка всех тематических парков в целом, можно предположить, что для обоснованных лидеров среди обследованных парков положительная динамика сохранится и далее.

Примененный нами подход оценки доли рынка, его объема и прочих показателей, опирающийся на оценки непосредственных потребителей рассматриваемых услуг тематических парков обеспечивает, с одной стороны, наиболее актуальные данные на настоящее время, отражающие потребительское поведение и соответствующие сложившейся на сегодняшний день экономической ситуации. С другой стороны, открытым и дискуссионным остается вопрос учета при анализе данных о прошлом (2017–2013 гг.) необходимости применять повышающие или понижающие коэффициенты, связанные с особенностями памяти респондентов, для нивелирования возможной недооценки или переоценки рассмотренных показателей. Подобный вопрос необходимо исследовать при точном прогнозировании ситуации на рынке как в целом, так и для ключевых игроков в частности, что составляет основу для проведения дальнейших исследований в этой области.

<sup>1</sup> По данным Бюллетеня о численности населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января каждого года. На 2018 год [http://www.gks.ru/bgd/regl/b18\\_111/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_111/Main.htm), на 2017 год [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_111/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_111/Main.htm), на 2016 год [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_111/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_111/Main.htm), на 2015 год [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_111/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_111/Main.htm), на 2014 год [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_111/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_111/Main.htm), на 2013 год [http://www.gks.ru/bgd/regl/b13\\_111/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_111/Main.htm).

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитическое агентство «ТурСтат». Лучшие тематические парки России 2017. <http://turstat.com/bestparksrussia2017>
2. <http://www.gallup.com/poll/204191/putin-image-rises-mostly-among-republicans.aspx>
3. Бизнес. Толковый словарь. — М.: «ИНФРА-М», Издательство «Весь Мир». Грэхэм Бетс, Барри Брайндли, С. Уильямс и др. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И. М. 1998.
4. Решение Палаты по патентным спорам о признании товарного знака «ЭТНОМИР» общеизвестным на территории РФ. [http://www.fips.ru/pps/24\\_05\\_18/2018%D0%9201599\\_20180604.pdf](http://www.fips.ru/pps/24_05_18/2018%D0%9201599_20180604.pdf)
5. РИА Новости. Этнопарк «Моя Россия» открылся в Красной Поляне [https://ria.ru/sochi2014\\_around\\_games/20140205/993275162.html](https://ria.ru/sochi2014_around_games/20140205/993275162.html)
6. Информация с официального портала парка. <https://patriotp.ru/o-parke/informatsiya/>
7. Комсомольская Правда. Создатели «ЮРКИН ПАРКА» открыли еще один парк в Казани <https://www.kirov.kp.ru/daily/26538.5/3555372/>
8. Падение рубля в 2018 году стало рекордным среди валют всех постсоветских стран. <https://thebell.io/padenie-rublya-v-2018-godu-stalo-rekordnym-srediyalyut-vseh-postsovetskih-stran/>
9. Рынок выездного туризма накрыл новый кризис. [https://tsargrad.tv/articles/rynok-vyezdnoy-turizma-nakryl-novyy-krizis\\_143431](https://tsargrad.tv/articles/rynok-vyezdnoy-turizma-nakryl-novyy-krizis_143431)
10. Стремительная динамика развития внутреннего и въездного туризма в России. <https://tour-forum.com/news.php?act=newosti&id=156>
11. Интерфакс Туризм. Более 5 млн. туристов посетили Россию во время группового этапа ЧМ-2018 <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/51202/>
12. БОЛЕЛЬЩИКОВ ЧМ-2018 ПРИВЕЗУТ В ЭТНОПАРК «КОЧЕВНИК». Портал «Этнопарки России». <https://xn-80aqaahqhdflcnad8n.xn--p1ai/news/bolelshikov-chm-2018-privezut-v-etnopark-kochevnik/>
13. По данным Бюллетеня о численности населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января каждого года. На 2018 год [http://www.gks.ru/bgd/regl/b18\\_111/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_111/Main.htm), на 2017 год [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_111/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_111/Main.htm), на 2016 год [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_111/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_111/Main.htm), на 2015 год [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_111/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_111/Main.htm), на 2014 год [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_111/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_111/Main.htm), на 2013 год [http://www.gks.ru/bgd/regl/b13\\_111/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_111/Main.htm).

© Иванова Ольга Михайловна (ivolga1993@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»

