

МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНЫЙ КОМПОНЕНТ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ИНСТИТУТА ВНУТРЕННИХ ВОЙСК МВД РОССИИ

MOTIVATIONAL-VALUE COMPONENT
OF THE COMMUNICATIVE CULTURE
OF THE CADETS OF THE MILITARY
INSTITUTE OF INTERNAL TROOPS
OF THE MIA OF RUSSIA

A. Borovitskiy

Annotation

This article contains information about the identification and definition of motivationally-value component of the communicative culture of the cadets of the military Institute of internal troops of the MIA of Russia. And a description of the results conducted by the author of techniques to identify the state of motivationally-value component of the communicative culture of the cadets of the military Institute of internal troops of the MIA of Russia.

Keywords: motivational-value component, cadets, military Institute, communicative culture, diagnostics.

Боровицкий Алексей Михайлович
Новосибирский военный
институт внутренних войск
им. И.К. Яковлева МВД России,
г. Новосибирск

Аннотация

В данной статье содержится информация о выявлении и определении мотивационно-ценностного компонента коммуникативной культуры курсантов военного института внутренних войск МВД России. А также описание и анализ результатов полученных по итогам проведенных автором методик по выявлению состояния мотивационно-ценностного компонента коммуникативной культуры у курсантов военного института внутренних войск МВД России.

Ключевые слова:

Мотивационно-ценностный компонент, курсанты, военный институт, коммуникативная культура, диагностика.

Исследуемый нами процесс развития коммуникативной культуры курсантов военного института внутренних войск МВД России многосторонен и предполагает выработку практических рекомендаций, методик для его реализации. Для наиболее эффективного достижения необходимого результата нашего исследования нами была выстроена структурно-функциональная модель развития коммуникативной культуры курсантов, которая отражает: цель, формы, методы, содержание, критерии, результат, уровни развития коммуникативной культуры курсантов военного института внутренних войск МВД России [1].

В процессе нашей работы была уточнена дефиниция коммуникативной культуры курсантов военного института внутренних войск МВД России, определены компоненты и диагностико-критериальный аппарат [2].

В целях качественного исследования изучаемого процесса нами определен критериально-диагностический инструментальный развития коммуникативной культуры курсантов военного института внутренних войск МВД России, определены ряд методик, текстов и заданий для

диагностики курсантов на начальном и завершающем этапах эксперимента. Для определение уровня развития мотивационно-ценностного компонента коммуникативной культуры курсантов военного института использовались: анкета "Коммуникативная культура курсантов военного института"; диагностика мотивационных ориентаций в межличностных коммуникациях (И.Д. Ладанов, В.А. Уразаева) в авторской модификации [3]; тест оценки мотивационно-ценностного компонента коммуникативной культуры курсантов, наблюдение.

На констатирующем этапе эксперимента согласно проведенной диагностике по предложенной курсантам анкете анализ показателей мотивационно-ценностного критерия исследуемого процесса показал, что на вопрос: "Считаете ли Вы, что овладение коммуникативной культурой в дальнейшем будет способствовать Вашему продвижению по службе?" 31% курсантов ответили утвердительно, не дали определенного ответа 55% и не считают важным овладение таковыми знаниями 14% опрошенных. При этом познавательные мотивы ориентации на развитие коммуникативной культуры курсантов выше среднего и характеризуются пониманием значимости её

в дальнейшей служебно-боевой деятельности.

Социальная мотивация развития коммуникативной культуры курсантов военного института раскрывается также в анализе результатов полученных в ходе анкетирования. Так с большей долей уверенности 15% опрошенных ответили на вопрос "Вы способны мотивировать подчиненных заниматься самосовершенствованием своих речевых навыков?" 53% опрошенных отнеслись со скептицизмом и 32% считают это маловажным.

Ценность эффективного выстраивания взаимоотношений и взаимодействия с сослуживцами и подчиненными показана в ответах респондентов на блок вопросов "Имеет ли ценностный смысл для офицера владение коммуникативной культурой при организации взаимодействия с подчиненными и сослуживцами", так 29% ответили утвердительно; 52% не смогли для себя четко выбрать позицию; и 19% ответили отрицательно.

В целях выявления уровня развития мотивационно-ценностного компонента коммуникативной культуры курсантов военного института внутренних войск МВД России нам применена методика изучения мотивационных ориентаций курсантов в межличностных коммуникациях нами применена диагностика (И.Д. Ладанова, В.А. Уразаевой) [2] в авторской модификации. В ходе диагностики полученные результаты проанализированы, обобщены и выведены средние показатели, которые характеризуют коммуникативные ориентации курсантов поступивших на первый курс обучения в военный институт внутренних войск МВД России в межличностных коммуникациях (Диаграмма 1). Согласно методики степень выраженности

каждой из шкал выстроена на основании следующих показателей: 21–28 баллов – высокая; 8–20 баллов – средняя; 7 баллов и менее – низкая.

Выявленные показатели отразили среднюю выраженность ориентации курсантов первого курса поступивших на обучение в военный институт на совместную эффективную служебно-боевую деятельность и выстраивание доверительных отношений с сослуживцами и подчиненными. Таким образом, курсанты поступившие на обучение в военный институт не испытывают большой потребности принимать партнера по взаимодействию, оценить доверительные отношения для достижения необходимого результата совместной служебно-боевой деятельности.

Ориентация на осознание ценностного смысла взаимоотношений и взаимодействия с подчиненными и сослуживцами имеет наименьшие показатели, что отражает непонимание и непринятие курсантами первого курса взаимоотношений и взаимодействия с сослуживцами, как ценности. Необходимость реальности приятия других в процессе взаимодействия и выстраивания стабильных взаимоотношений для курсантов первого курса согласно опроса неактуальна в силу не осознания таковой ценности.

Диагностировано, что курсантам поступившим на обучение в военный институт характерна средняя выраженность ориентации на стремление урегулировать разногласия в процессе принятия эффективного решения в складывающихся коммуникативных ситуациях, частично идя на возможные уступки, нежели решить возникшие

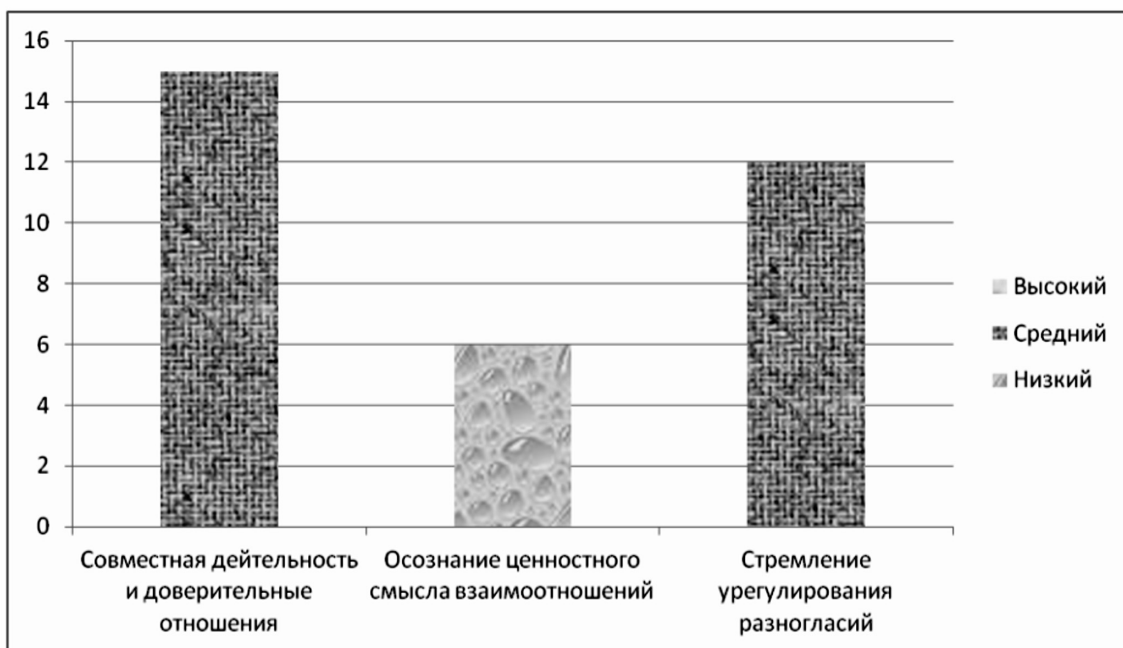


Таблица 1.

Оцениваемые показатели мотивационно-ценностного компонента	Экспериментальная группа	Контрольная группа
Наличие потребности и мотивации коммуникативной деятельности	0,9	0,7
Высокое качество социальных установок на коммуникативную деятельность	0,4	0,4
Стабильный уровень профессиональных интересов	0,8	0,6
Сформированность системы профессионально-ценностных ориентаций	-1	-0,8
Высокая степень осознания ответственности за результаты коммуникативной деятельности	-0,5	-0,5
Итого	0,6	0,4

проблемы иным, возможно административным путем.

Тем самым, проведя анализ полученных результатов и согласно методики оценки предложенной авторами диагностики (И.Д. Ладанов, В.А. Уразаева) общая гармоничность коммуникативных ориентаций курсантов первого курса военного института внутренних войск МВД России исходя из суммарных показателей находится на общем среднем уровне, но весьма близкий к низкому, что отражается на совместной служебно-боевой деятельности.

Для выявления уровня развития мотивационно-ценностного критерия коммуникативной культуры курсантов военного института в ходе эксперимента применялось тестирование курсантов экспериментальной и контрольной группы по выявлению уровня развития у них мотива-

ционно-ценностного компонента коммуникативной культуры. Полученные результаты обработанные при помощи методики примененной Е.В. Белосевич, которые охарактеризовали уровень развития мотивационно-ценностного компонента коммуникативной культуры курсантов военного института внутренних войск МВД России в экспериментальной и контрольной группе, как низкий (табл 1).

В обеих группах преобладают мотивация на развитие стабильно высокого уровня профессиональных интересов и наличие потребности и мотивации коммуникативной деятельности. А принятие ответственности за результаты коммуникативной деятельности и сформированность системы профессионально-ценностных ориентаций находится на низшем неудовлетворительном уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Боровицкий, А.М. Модель развития коммуникативной культуры курсантов военного института внутренних войск МВД России / А.М. Боровицкий // "European Social Science Journal" (Европейский журнал социальных наук). 2014., № 7 (46) том 1. 309–317с.
2. Боровицкий, А.М. Коммуникативная культура курсанта военного института внутренних войск МВД России как психолого-педагогический феномен / А. М. Боровицкий // В Мире науки, культуры, образования № 2 (45) – 2014 – 245с.
3. Фетискин, Н.П. Диагностика мотивационных ориентаций в межличностных коммуникациях (И.Д.Ладанов, В.А.Уразаева) / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., Изд-во Института Психотерапии. 2002. С.92–94.