

СТРАТЕГИЯ ОБУЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ДИЗАЙНА В КОНТЕКСТЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ВУЗА И ПРЕДПРИЯТИЯ

Лян Юхо

Аспирант, Белгородский государственный институт искусств и культуры
429703551@qq.com

STRATEGY FOR TRAINING SPECIALISTS IN THE FIELD OF ARTISTIC DESIGN IN THE CONTEXT OF COOPERATION BETWEEN A UNIVERSITY AND AN ENTERPRISE

Liang Yuhe

Summary: The article describes the strategy for training future art designers and developing their sought-after skills in the context of effective cooperation between a higher education institution and an enterprise. First, general recommendations are given for establishing such cooperation, then a specific example of creating a student design laboratory at a university is described in detail, within the framework of which future art designers are trained for the labor market, and which was created through the joint efforts of the university and several employer companies. Finally, at the end of the article, a description of the educational program "Artistic Design" is given, which was initially created considering the needs of the labor market. The program was created for full-time bachelors; it is designed for four years of study. The structure of the educational program in this program is a unique development of the author of the article.

Keywords: artistic design, higher education, art education, graduate employment, industrial practice, practice-oriented training.

Введение

Актуальность работы. В эпоху острой конкуренции на рынке труда выпускникам ВУЗов необходимо обладать компетенциями, которые могли бы быть востребованными среди потенциальных работодателей. Тем не менее, в настоящее время часто встречается ситуация, когда многие выпускники выходят на рынок труда подготовленными в недостаточной степени по причине отсутствия сотрудничества между ВУЗами и компаниями (или плохо развитого сотрудничества) и, следовательно, несоответствия изучаемых компетенций и фактически востребованных знаний, умений и навыков.

Кроме этого, многие ВУЗы не помогают студентам с поиском работы (или помогают в недостаточной степени), в результате чего студенты вынуждены выполнять эту задачу самостоятельно, что создаёт для них допол-

Аннотация: В статье даётся характеристика стратегии подготовки будущих художественных дизайнеров и формирования у них востребованных навыков в контексте эффективного сотрудничества высшего учебного заведения и предприятия. Вначале даются общие рекомендации по установлению подобного сотрудничества, затем – подробно раскрывается конкретный пример создания студенческой дизайнерской лаборатории на базе ВУЗа, в рамках которой происходит подготовка будущих художественных дизайнеров к рынку труда, и которая создана совместными усилиями ВУЗа и нескольких компаний-работодателей. И, наконец, в конце статьи даётся описание образовательного направления «Художественный дизайн», которое изначально создано с учётом потребностей рынка труда. Направление создано для бакалавров очного направления; оно рассчитано на четыре года обучения. Структура образовательной программы этого направления представляет собой уникальную разработку автора статьи.

Ключевые слова: художественный дизайн, высшее образование, художественное образование, трудоустройство выпускников, производственная практика, практикоориентированное обучение.

нительную нагрузку. В работе рассматриваются стратегии подготовки художественных дизайнеров в контексте тесного сотрудничества компании-работодателя и высшего учебного заведения. Это сотрудничество раскрывается на примере художественной лаборатории, а также на примере программы направления бакалавриата «Художественный дизайн», которая является уникальной разработкой автора настоящей статьи.

Цель – раскрытие сотрудничества высшего учебного заведения и компании – работодателя в контексте подготовки будущих профессионалов в области художественного дизайна.

Задачи:

1. Общая характеристика важности сотрудничества высшего учебного заведения и предприятия при обучении художественному дизайну.

2. Перечисление возможных вариантов сотрудничества предприятия и ВУЗа в процессе подготовки будущих художественных дизайнеров.
3. Анализ примера совместной дизайнерской лаборатории ВУЗа и компаний-работодателей.
4. Разработка программы обучения будущих художественных дизайнеров с учётом потребностей текущего рынка труда.

Объект – подготовка будущих специалистов по художественному дизайну в системе высшего образования.

Предмет – обучение будущих специалистов в области художественного дизайна в ВУЗе с акцентом на реальные потребности рынка труда.

Материал и методы исследования

Материал работы делится на первичный и вторичный. Вторичный материал представлен теоретическими источниками китайских и российских авторов, которые связаны с тематикой исследования. Если говорить о первичном материале, то это практический опыт сотрудничества ВУЗа и компаний-работодателей на примере совместной университетской лаборатории дизайна.

Методы: анализ теоретических литературных источников; анализ конкретного кейса; авторская разработка программы обучения.

Новизна исследования состоит в авторской разработке структуры образовательного направления «Художественный дизайн» с учётом потребностей текущих работодателей. Эта программа обладает высокой степенью адаптивности к различным обстоятельствам, поэтому, если возникнет необходимость, в неё можно будет внести определённые трансформации, при этом, общая структура останется схожей.

Результаты и их обсуждение

В контексте современной системы образования многие специалисты, которые выпускаются из высших учебных заведений по специальностям, имеющим отношение к художественному дизайну, имеют ограниченную конкурентоспособность на рынке труда. Это связано с многими факторами, в том числе, с недостаточным сотрудничеством высших учебных заведений с компаниями-работодателями. Подобное сотрудничество выгодно как студентам, так и работодателям. Первые сумеют закрепить полученные знания на практике, получить больше востребованных на рынке труда компетенций, а также завязать профессиональные знакомства и лучше подготовиться к реалиям будущей профессии. Если говорить о последних, то они сумеют выбрать талантливых молодых специалистов, увидев их результаты их

деятельности и готовность обучаться новому, что способствует обновлению отрасли и привлечению большего количества молодёжи с новыми прорывными идеями [1, с. 111].

Местами трудоустройства будущих специалистов в области художественного дизайна могут выступать печатные студии, рекламные и коммуникационные агентства, модные дома, модельные школы и агентства, музеи и художественные галереи, средства массовой информации, учреждения создания театральной, телевизионной и кинематографической продукции и т. д. [9, с. 55]

В настоящее время существуют различные возможности по эффективной подготовке выпускников к потребностям рынка труда. Перечисление возможных вариантов сотрудничества предприятия и высшего учебного заведения в процессе подготовки будущих художественных дизайнеров приводится ниже. Эти практические рекомендации могут помочь студентам получить больше возможностей и лучше подготовиться к выходу на рынок труда ещё в процессе получения высшего образования.

Прежде всего, ярмарки вакансий, которые ежегодно проводятся в стенах высших учебных заведений, способствуют знакомству студентов с возможными будущими работодателями. На таких ярмарках студенты могут получить карьерную консультацию относительно профессиональной ориентации, составлению резюме, поиска вакансии и т. д., узнать больше информации о существующих компаниях-работодателях, понять их условия, оценить собственные компетенции и др. Ярмарки проходят, в большинстве случаев, ежегодно и представляют собой масштабное событие [2, с. 90].

Производственные практики также могут помочь в решении проблемы недостаточного сотрудничества ВУЗов и компаний. Студенты могут проходить такие практики один или два раза в год. ВУЗ должен подписать договоры с достаточным количеством предприятий, чтобы каждый студент получил возможность отработки собственных компетенций в реальной производственной среде [3, с. 214].

Кроме этого, студентам будет более понятна атмосфера будущего места работы, что облегчит им процесс адаптации на рынке труда. Некоторые студенты получают по итогам практики предложение о постоянном трудоустройстве [5, с. 106].

Обновление преподавательского состава, то есть, привлечение большего количества педагогов – практиков своего дела, которые совмещают преподавательскую деятельность и работу художественным дизайнером в компании, способно привлечь большее количество интересных идей из реальной практики в

образовательный процесс. Такие преподаватели с большей вероятностью будут давать студентам реально востребованные на рынке труда компетенции; кроме этого, они также могут предложить кому-либо из студентов практику в своей компании / другой компании и / или постоянное место работы [4, с. 197].

Тем не менее, стоит отметить, что представленные выше рекомендации часто направлены на решение только одной проблемы или небольшого количества проблем. Так, ярмарки вакансий позволяют получить необходимые карьерные консультации, однако, не формируют у студентов необходимых компетенций. Если говорить о преподавателях – практиках своего дела, то они могут помочь студентам в формировании определённых знаний, умений и навыков, однако, в большинстве случаев, их возможности по предоставлению востребованных на профессиональном рынке труда компетенций ограничены той специальностью, которую они преподают. Следовательно, необходимо более системное и комплексное решение проблемы.

В статье приводится анализ примера совместной дизайнерской лаборатории ВУЗа и компаний-работодателей. Эта лаборатория рассчитана на студентов бакалавриата и магистратуры направления «Художественный дизайн». Она находится на базе факультета визуальных искусств провинции Ляонин (город Шэньян).

В лаборатории работают преподаватели университета, а также студенты различных курсов. Они имеют возможность создания собственных проектов в разнообразных отраслях, включая дизайн одежды, открыток, календарей, предметов декоративно-прикладного искусства и т. д. Сначала студенты делятся на группы по 4–6 человек, а затем, под руководством наставника, создают проекты. Процесс создания проектов делится на несколько этапов [6, с. 138].

Этап 1. Генерация идей для проекта. Студенты высказывают различные идеи методом «мозгового штурма», чтобы выбрать лучшие.

Этап 2. Формулирование деталей создания проекта. Преподаватели учат студентов не ограничиваться наиболее очевидными идеями; вместо этого им следует креативно смотреть на происходящее и замечать необычные детали, которые можно сделать частью собственного проекта.

Этап 3. Собственно создание проекта. Подразумевает групповую работу студентов с распределением обязанностей под руководством наставника, который оценивает промежуточные результаты.

Этап 4. Тестирование проекта. Созданный проект

проверяется на удобство в использовании и функциональность; кроме этого, также предварительно оцениваются и его эстетические характеристики.

Этап 5. Презентация и защита проектов перед аудиторией. Оценка проектов преподавателем и соучениками.

Студенты создают в лаборатории по 2–3 проекта ежегодно. В итоге они работают над одним проектом достаточно времени, чтобы проникнуться им и получить необходимые компетенции, однако, всё равно успевают завершить достаточное количество проектов за период обучения. Деятельность лаборатории даёт студентам – будущим художественным дизайнерам возможность научиться исследовать и организовывать современный рынок художественного дизайна, а также научиться эффективно применять полученные в учебном процессе теоретические знания на практике [7, с. 145].

Кроме лабораторной деятельности, сотрудники лаборатории также ведут ряд курсов по профильным дисциплинам, что даёт возможность студентам пообщаться с преподавателями, которые одновременно являются сотрудниками и / или руководителями компаний возможного трудоустройства студентов также и в рядовом учебном процессе. Кроме этого, студенты получают востребованные на рынке труда компетенции не только в лаборатории, но также и на лекциях, семинарах и т. д. [8, с. 68]

Чтобы сделать стратегию сотрудничества ВУЗа и предприятия ещё более системной, рекомендуется готовить студентов к выходу на рынок труда начиная с первого курса. В статье представлена авторская разработка автора работы. Это программа направления бакалавриата «Художественный дизайн». Программа построена на основе сотрудничества компаний и ВУЗа; первый год студенты учатся в университетской аудитории; на втором и третьем курсе совмещаются корпоративное и университетское обучение; на последнем, четвёртом курсе, студенты обучаются исключительно на базе компаний под ненавязчивым контролем и руководством высшего учебного заведения. Ожидается, что выпускники программы будут более подготовлены к реалиям существующего рынка труда, а также смогут начать профессиональную деятельность раньше, и осуществлять её успешнее, чем выпускники других ВУЗов.

В конце каждого курса студенты проходят производственную практику на предприятии с целью формирования новых контактов и отработки теоретических знаний, полученных на университетских лекциях, на практике.

Внедрение подобных программ поможет увеличить количество грамотно подготовленных специалистов на рынке труда. Более того, часть студентов получают пред-

Таблица 1.

Образовательное направление «Художественный дизайн», построенное с учётом потребностей рынка труда.

Курс	1	2	3	4
Содержание образовательного процесса	Базовые теоретические дисциплины Общеобразовательные дисциплины Введение в дизайнерскую практику	Теоретические дисциплины Введение в дизайнерскую практику Проектное обучение		Теоретические дисциплины Дисциплины профессиональной подготовки
Цели обучения	Укрепить связь между профессиональными и общеобразовательными дисциплинами, а также между дисциплинами теоретического и практического характера. Увеличить долю практических дисциплин.	Усложнение уровня материала, предоставляемого в рамках теоретических и практических дисциплин. Работа над собственными проектами.		Развитие практических навыков обучающихся. Погружение обучающихся в атмосферу профессиональной деятельности в рамках корпоративного обучения.
Формат обучения	Обучение в лекционной аудитории	Совмещение университетского и корпоративного обучения		Корпоративное обучение

ложение о работе ещё в период получения образования. Следовательно, программа рекомендована к внедрению в педагогическую практику высших учебных заведений.

Выводы

Выпускники специальностей, связанных с художественным дизайном, в системе высшего образования часто недостаточно готовы к полноценному выходу на рынок труда в связи с несоответствием имеющихся у них компетенций тем знаниям, умениям и навыкам, которые пользуются востребованностью у потенциальных работодателей. Частично это вызвано низкой степенью сотрудничества ВУЗов и компаний-работодателей.

Наиболее эффективный способ установления подобного сотрудничества, согласно точке зрения автора настоящей работы, заключается в создании и развитии дизайнерских лабораторий, созданных совместными

усилиями высшего учебного заведения и компаний, которые принимают на работу молодых специалистов. Такой формат позволит студентам получить комплексные востребованные компетенции, а также представить собственный проект на рынок по итогам деятельности лаборатории и получить различные полезные знакомства среди действующих профессионалов и других студентов. Следовательно, дизайнерские лаборатории на базе ВУЗов с участием действующих компаний-работодателей настоятельно рекомендуются к внедрению в образовательный процесс.

Важно отметить необходимость системного подхода в формировании востребованных компетенций у будущих художественных дизайнеров. В рамках настоящей статьи помещается авторская разработка образовательного направления «Художественный дизайн» с учётом потребностей рынка труда.

ЛИТЕРАТУРА

- Бао Шидун. Анализ существующей системы стажировок и производственных практик // Журнал колледжа образования Кайфэна. – Кайфэн, 2023. – №36(9). – С. 111–112.
- Белохвостова Ю.Б. Формирование профессиональных компетенций у будущих дизайнеров у будущих дизайнеров посредством проведения производственных практик в профильных организациях // Перспективы высшего дизайн-образования в условиях ФГОС 3++. – Москва, 2020. – С. 88–91.
- Джолдошева А.Б. Формирование профессиональных компетенций дизайнеров одежды в ходе производственной практики // Известия Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова. – Бишкек, 2020. – № 3 (55). – С. 213–217.
- Ли Чжэньшэн, Шэнь Хуацзе, Ма Хао. Анализ используемых методов подготовки профессионалов в области дизайна в контексте сотрудничества ВУЗа и компаний – потенциальных работодателей // Журнал Университета Пуэр, 2021. – №37(3). – С. 196–198.
- Хуан Хуамин, У Аобин. Производственная практика для студентов, обучающихся, согласно специальности, «Художественный дизайн» в системе высшего образования на территории современного Китая // Экспериментальные технологии и менеджмент. – Шанхай, 2023. – №30(5). – С. 105–107.
- Цуй Хуэйянь, Чжан Гаомэй. Исследование практики развития специалистов в области цифрового и художественного дизайна в рамках сотрудничества ВУЗа и предприятия на примере совместного создания лаборатории цифрового дизайна // Popular Literature and Art. – Шэньчжэнь, 2024. – №7. – С. 137–139.
- Чжан Ифэн, Чжан Ин, Дин Чэнфу, Цюй Цинфэн, Цинь Хайбин. Исследование стратегий обучения профессионалов по промышленному дизайну в контексте инновационного образования на примере сотрудничества предприятий и высших учебных заведений // Использование и обслуживание сельскохозяйственной техники. – Урумчи, 2023. – №7. – С. 144–146.

8. Чжан Цзин, Сун Фэй. Анализ учебных программ для сотрудничества ВУЗа и компании-работодателя в процессе подготовки бакалавров, согласно направлению, «Художественный дизайн» // Современное профессиональное образование. – Пекин, 2021. – №33. – С. 68–69.
9. Чжу С., Плотникова Е.В., Чэнь В., У С., Чэнь Л. Художественное и дизайнерское образование в педагогическом ВУЗе с точки зрения статуса трудоустройства выпускников // Студенческий вестник. – Москва, 2024. – № 46–1 (332). – С. 54–57.

© Лян Юхо (429703551@qq.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»