

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕССЫ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ)

FEATURES AND CHALLENGES OF NATIONAL PRESS DEVELOPMENT (BASED ON THE EXAMPLE OF THE JEWISH AUTONOMOUS REGION'S MEDIA)

*E. Baskina
N. Rastorgueva*

Summary: The article examines the features and challenges of national press development using the example of the media in the Jewish Autonomous Region (JAR) and concludes that national print media in the region is in decline.

Using comparative-historical, descriptive, and analytical research methods, which enabled the study of the press's history and development patterns, the authors conclude that this trend reflects both global and local processes occurring in the country. Specifically, demographic changes and the absence of an effective mechanism for cooperation with business structures have led to the near disappearance of once-thriving Jewish publications.

Keywords: print media, Birobidzhan, media industry, local media, national press, JAR, press funding, Jewish publications.

Периодическая печать с точки зрения интересов национальной общины или этнической группы является одним из важнейших факторов формирования внутриэтнического коммуникативного пространства, позволяющего сохранять историко-культурное наследие, в том числе духовные ценности. Используемые как интеграционный ресурс, средства массовой информации для национальной общины наравне с другими функциями журналистики выполняют непосредственно-организаторскую [1], которая становится для них важнейшей. Целевая аудитория национальных изданий – прежде всего члены общины. Национальные средства массовой информации как социальный институт выполняют задачу по объединению членов общины на первичном этапе, а затем способствуют их консолидации, конструируют этническую идентичность и формируют представления членов национальной общины о ее интересах. Наличие национальных СМИ позволяет определять и идентифицировать внутри национальной общины или этнической группы лидеров мнений, формировать социальную ие-

Баскина Элина Семеновна
Магистрант, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», (г. Москва)
Baskinaelina@gmail.com

Расторгуева Наталья Евгеньевна
Кандидат филологических наук, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», (г. Москва)
rastorgueva_ne@pfur.ru

Аннотация: В статье анализируются особенности и проблемы развития национальной печати на примере прессы Еврейской автономной области (ЕАО) и делаются выводы о вырождении национальных печатных СМИ в области. Используя сравнительно-исторический, дескриптивный, аналитический методы исследования, позволившие исследовать историю и проанализировать особенности развития национальной печати, авторы пришли к заключению, что эта тенденция является отражением как глобальных, так и локальных процессов, происходящих в нашей стране. В частности, демографические изменения, а также отсутствие налаженного эффективного механизма взаимодействия с бизнес-структурами привели к тому, что некогда процветавшие еврейские издания практически исчезли.

Ключевые слова: печатные СМИ, Birobidzhan, медиаиндустрия, локальные СМИ, национальная пресса, ЕАО, финансирование печати, еврейские издания.

рархию. Подобные СМИ с точки зрения отношения к ним внешней среды выступают катализатором отношения к национальному меньшинству со стороны национального большинства. Во многом наличие собственных субъектов периодической печати удерживает национальную общину от полной языковой и ценностной ассимиляции позволяет сохранять и передавать из поколения в поколение национальные традиции и культуру. А в случаях, когда религия национального большинства отличается от религии национального меньшинства, периодическая печать национальных меньшинств позволяет сохранить их религию за счет удержания в повестке дня вопросов важности сохранения собственной веры, постоянного присутствия информации о религиозных праздниках и атрибутах веры.

В контексте изучения особенностей и актуальных тенденций развития периодической печати национальных меньшинств важно провести различие между СМИ национальных меньшинств, проживающих на террито-

рии иностранных государств, и региональными, городскими и локальными СМИ национальных государств по типу федерации, в которых проживает большое количество национальностей.

Проблемы развития национальной печати изучались многими отечественными учеными: Р.П. Овсепяном, М.В. Шкондиным, А.А. Вахрушевым, А.П. Даниловым. В то же время особенности развития национальной печати ЕАО и ее история слабо изучены российскими исследователями. Среди посвященных данной проблематике работ можно выделить книгу Кудиша Е.И. «Штерн» - звезда моя заветная» [2], публикации Примака П.В. [3], Хайницкой Э.А. и Карповой Л.С. [4], в которых исследуется история областных газет, а также статьи Журавлевой О.П. [5] и Толстогузова П.Н. [6] о журнале «Форпост» и альманахе «Биробиджан».

Пресса Еврейской автономной области представляет собой интересный феномен для изучения особенностей печати этнической группы в национальном государстве, так как в этом субъекте Российской Федерации один из еврейских языков – идиш – наделен статусом официального языка.

Решение об образовании Биробиджанского национального района в составе Дальневосточного края было принято в 1930 г. Район был создан для заселения евреями – преимущественно теми, кто пострадал в годы Первой мировой войны и позднее на территориях Восточной Европы и др. государств из-за еврейских погромов и стал вынужденным переселенцем. В этом же году решением секретариата Дальневосточного краевого комитета ВКП (б) был утвержден выпуск в Биро-Биджанском районе газеты «Звезда». Она должна была издаваться 8 раз в месяц (4 номера выходили на русском языке, 4 – на идише). Газеты получили название «Биробиджанская звезда» и «Биробиджанер штерн». Обе газеты продолжают издаваться по настоящее время и являются самыми старыми печатными изданиями Еврейской автономной области.

На момент создания ключевой задачей газет было идеологическое обеспечение жизни нового поселения, поддержание уверенности еврейского населения в позитивном характере их нового жизненного этапа. Наличие собственного печатного издания на русском языке и идише обеспечивало важную эмоциональную основу для поддержания духа новых жителей Биробиджана. «Биробиджанер Штерн» надолго стала символом еврейской культурной жизни в регионе и играла центральную роль в информационном пространстве. Газета освещала события еврейской жизни как в Еврейской автономной области, так и за её пределами, публиковала материалы на идише, что помогало сохранить и развивать язык, активно продвигала еврейскую культуру и традиции.

Ключевыми темами «Биробиджанской звезды» и «Биробиджанер штерн» в советский период их существования были политические и партийные вопросы, то есть газета стала инструментом интеграции евреев-мигрантов в систему ценностей и взглядов советской власти. Газета была важна и для формирования общественной жизни, появления в условиях нового социального образования своих авторитетов, лидеров мнений. С другой стороны, в издании освещались темы, значимые для еврейской культуры и веры: информация о праздниках, традициях, поддерживался важный национальный дискурс. В период с 1949 по 1961 гг. газета «Биробиджанер штерн» была единственным в СССР периодическим изданием на идише и таким образом способствовала сохранению родного языка и помогала обучению языку поколения детей, родившихся уже в Биробиджане. Вместе с тем, материалы, посвященные культуре, истории и религии еврейского народа, позволяли другим народам региона узнать больше о евреях.

В первые годы существования Еврейской автономной области национальная пресса развивалась достаточно бурно. В 1935 г. исполком Совета народных депутатов Еврейской автономной области постановил создать газеты во входящих в ее состав районах. Появились 4 издания: «Сталинец», «Сталинский призыв», «Сталинское слово» и «Сталинский путь», издававшиеся на идише и на русском.

В 1936 г. появился печатавшийся на идише журнал «Форпост», издание которого было прекращено в 1941 г. из-за начала Великой Отечественной войны и в связи с финансовыми трудностями. Его преемник, литературно-художественный и общественно-политический альманах «Биробиджан», который также состоял из материалов на идише, просуществовал с 1946 по 1948 г. и был закрыт по политическим мотивам. Номера обоих изданий были изъяты из общественных библиотек и книжных магазинов.

Известный российский ученый, много лет занимавшийся изучением истории отечественной журналистики, профессор Р.П. Овсепян объясняет стремительное развитие региональных СМИ, в том числе и в Биробиджане, наличием совокупности географических, социальных, национальных факторов, которые обуславливают спрос в рамках региональных субъектов на собственные средства массовой информации. «Будучи подсистемой российских СМИ, региональная журналистика располагает своей сферой распространения, определенным сочетанием административно-территориального, демографического и национального факторов, возможностью непосредственного включения в социальные процессы, происходящие в данной территориальной общности» [7, С. 25]. О важности подобных СМИ говорит и тот факт, сразу после прибытия первых переселенцев

и основания села Бирофельд, в 1928 г., там была организована первая газета на идише – «Бирофельдер Эмес» («Бирофельдская правда»). Из-за отсутствия полиграфического оборудования «Бирофельдская правда» выпускалась в виде стенгазеты.

Примерно с 1941 г. в развитии прессы на идише наметился спад. Причиной тому были не только финансовые трудности, возникшие с началом Великой Отечественной войны, но и начатая после ее окончания антиеврейская кампания. 30 июля 1959 г. было принято постановление Секретариата ЦК КПСС «О ликвидации избыточности газет и журналов», которое коснулось, прежде всего, деятельности районных газет. В соответствии с этим постановлением в течение 1959 – 1962 гг. были закрыты все вышеупомянутые районные газеты, выходившие в ЕАО. Лишь одно из изданий, «Сталинский призыв», сменившее в 1956 г., после развенчания культа личности Сталина, название на «Искра Хингана», вновь стала выходить в 1965 г., издание остальных было возобновлено лишь в 1980 г. на русском языке. Но возрождение районных газет не означало возрождение национальной прессы на еврейском языке. С конца 50-х гг. до начала Перестройки еврейская культура, включая язык идиш, находились практически под запретом.

После 1991 г. начался новый этап в развитии прессы ЕАО, для которого характерна перестройка всего газетно-полиграфического процесса, появление новых изданий, постепенная компьютеризация. В 1991 г. начинает издаваться «Ди Вох» - еженедельное субботнее приложение к газете «Биробиджанер штерн», которое довольно быстро становится самостоятельным изданием. В 1993 г. увидела свет общественно-политическая газета «Улица Ш-А», в 1997 г. – газета еврейской религиозной общины «Фрейд» «Община». Однако ни одно из новых изданий не содержало материалов на идише.

Таким образом, на сегодняшний день в ЕАО осталась лишь одна газета, в которой публикуются материалы на еврейском языке – «Биробиджанер штерн». Она трансформировалась с точки зрения формы и содержания, отвечая актуальному вызову времени. Это цветная иллюстрированная еженедельная газета объемом 20 полос и размером А3. На идише издается до 4 полос еженедельно. Тираж «Биробиджанской звезды» – 600 экземпляров. Также существует онлайн версия издания – gazetaeao.ru [8].

В каждом номере выходят материалы, освещающие вопросы исторического заселения области евреями, рассказываются личные истории первых евреев-переселенцев и их семей, истории становления личностей, ставших значимыми для региона, в том числе известных журналистов. В газете публикуются интервью на исторические темы, материалы, посвященные культуре, истории и религии еврейского народа.

Значительная часть издания освещает в целом политическую, социально-экономическую и культурную жизнь округа по типу регионального СМИ. В этом оно практически не отличается от других газет близлежащих регионов России. Среди актуальных тем находятся также вопросы приграничного сотрудничества, как с областями России, так и с Китаем.

Стоит отметить, что на страницах и «Биробиджанер штерн», и «Биробиджанской звезды» появляется все больше рекламных материалов. Но большим спросом данные издания не пользуются, превращаясь в типичное СМИ, находящееся на заключительном этапе своего функционирования.

Таким образом, можно сделать вывод об угасании национальной прессы в ЕАО, основными причинами которого являются:

1. демографический спад;
2. экономические проблемы;
3. отсутствие налаженного механизма взаимодействия с бизнес-структурами.

Демографический спад

Одной из основных причин вырождения национальной прессы в Биробиджане стал демографический спад еврейского населения региона. В 1930-х и 1940-х годах евреи составляли значительную часть населения Биробиджана. Это был период активной иммиграции, когда тысячи евреев переселились в регион в надежде построить новую жизнь в автономии. Однако в последующие десятилетия начался массовый отток еврейского населения.

Особенно сильным это движение стало в 1990-е годы, после распада Советского Союза. Экономическая нестабильность, социальные перемены и общая неопределённость привели к тому, что многие евреи начали уезжать из Биробиджана в Израиль, США и другие страны. Сегодня еврейское население Еврейской автономной области составляет менее 1% от общего числа жителей [9]. Уменьшение численности еврейской общины привело к тому, что спрос на еврейскую прессу резко упал. В этих условиях издания на идише оказались нерентабельными.

Экономические проблемы

Другим значительным фактором упадка национальной прессы в Биробиджане стали экономические трудности, которые затронули печатные СМИ по всей России. В последние десятилетия мы наблюдаем глобальный тренд: традиционные печатные издания теряют позиции под давлением цифровых технологий. Люди всё чаще переходят на чтение новостей и статей в интернете, а это, в

свою очередь, приводит к резкому снижению спроса на печатные газеты и журналы.

В данной ситуации спасением для многих изданий становится переход на цифровой формат, который позволяет СМИ распространять свой контент быстрее, более адресно и с меньшими затратами, чем у печатной прессы. Сама природа Интернет-пространства позволяет журналистам легко создавать новые материалы в соответствии с интересами своей аудитории, получать обратную связь и выходить на новые нишевые рынки. Таким образом, перевод печатных национальных изданий в цифровой формат дает им конкурентное преимущество, поскольку подобные СМИ могут предоставить своей аудитории специфический контент, который ранее не освещается более крупными СМИ. Тем не менее, при этом газеты на идише сталкиваются с затруднением, связанным с языковым фактором, так как их целевая аудитория — это, в первую очередь, старшее поколение, которое не всегда активно использует интернет. В данной ситуации выходом может стать публикация контента на двух языках (русском и идише) — так, как, например, делает «Биробиджанер Штерн».

Можно констатировать тот факт, что из рассматриваемых изданий лишь некоторые смогли преодолеть финансовые трудности. В 1999 г. была закрыта газета «Улица Ш-А», в начале 2020-х гг. — районные газеты «Октябрьские зори» (2020 г.), «Искра Хингана» (2021 г.) и информационно-рекламное издание «Ди Вох» (2023 г.).

В то же время продолжают выходить областные газеты «Биробиджанская звезда» и «Биробиджанер штерн» (издатель — ОГАУ «Издательский Дом «Биробиджан», учредителем которого является Аппарат Губернатора и Правительства Еврейской Автономной области), а также районные «Амурская нива» (учредитель — администрация МО «Ленинский муниципальный район» ЕАО, предыдущие названия «Сталинец» и «Ленинское знамя») и «Районный вестник» (учредитель — администрация Ленинского муниципального района ЕАО, предыдущие названия «Ленинский путь» и «Светлый путь»). С 2000 г. издается газета мэрии Биробиджана «МИГ» (электронная версия с 2019 г.). Независимые издания, например, появившиеся в 2017 г. русскоязычные газеты «Набат» и «Время Биробиджана», существуют только как онлайн-СМИ. Это общественно-политические издания, которые не являются национальными еврейскими СМИ по своей тематике.

Издание «Биробиджанер Штерн», в котором часть материалов продолжает издаваться на идише, сталкиваются с проблемами как финансового, так и организационного характера. Отсутствие достаточного финансирования, нехватка журналистов и авторов, пишущих на идише, а также резкое снижение интереса к еврейской

культуре среди молодёжи делают дальнейшее существование газеты крайне сложным. Поэтому национальные издания (если они появляются) выпускаются ограниченными тиражами в основном русском языке. В качестве примера можно привести выходившую с 1997 по 2013 г. газету еврейской религиозной общины «Фрейд», в которой идише была отведена лишь символическая роль — название издания писалось на двух языках.

Отсутствие налаженного механизма взаимодействия с бизнес-структурами

В последние годы федеральные СМИ всё больше доминируют в информационном пространстве, и местные, особенно национальные, издания оказываются на периферии.

В условиях современных коммуникативных процессов региональные и национальные темы начинают терять актуальность. Еврейская автономная область, которая когда-то была центром еврейской культурной жизни в СССР, теперь становится частью общероссийского информационного пространства, где темы национальных меньшинств освещаются не так часто, как раньше.

Еще одну проблему национальной прессы озвучил председатель Союза журналистов Дагестана Али Камалов: «Национальноязычная покупательская среда не изучена и не принимается в расчет рекламодателями, руководителями медиаструктур. Принято считать, что СМИ, выходящие на национальных языках, не могут привлекать платную рекламу. Под воздействием такого стереотипа рекламодатели редко заключают договоры на рекламу в национальных газетах» [10].

При создании ЕАО национальная пресса на идише играла ключевую роль, служа мощным инструментом для поддержки еврейской идентичности, сохранения языка и обсуждения общественно важных вопросов. Однако во второй половине XX в. ситуация в корне изменилась — национальная пресса Биробиджана, некогда процветавшая, постепенно пришла в упадок. Сегодня можно говорить о практически полном вырождении этой важной культурной институции.

Исчезновение национальной прессы в ЕАО имеет не только информационные, но и серьёзные культурные последствия. Газеты и журналы, публиковавшиеся на идише, играли важную роль в сохранении языка, который со временем начал забываться. Национальная пресса служила площадкой для обсуждения еврейских традиций, истории, культурных и социальных проблем, что позволяло сохранять культурную идентичность в условиях ассимиляции.

На сегодняшний день таких изданий практически не

осталось. ЕАО постепенно утрачивает свою этнокультурную специфику. Молодёжь всё меньше интересуется еврейской культурой, так как доступ к информации о ней стал ограниченным. Газеты на русском языке, даже если они иногда упоминают еврейские темы, не могут заменить собой полноценных национальных изданий, где были бы отражены уникальные аспекты жизни еврейской общины.

Вырождение национальной прессы в ЕАО — это отражение как глобальных, так и локальных процессов, происходящих в России. Сегодня регион сталкивается с утратой своей культурной самобытности, и одним из символов этого процесса стало исчезновение национальной прессы.

Несмотря на современное состояние национальной прессы в ЕАО, нельзя полностью исключать возможность ее возрождения. Для этого потребовались бы серьёзные усилия со стороны как местной, так и федеральной власти, а также еврейской диаспоры за пределами реги-

она. Финансовая, административная и техническая поддержка таких изданий могла бы стать первым шагом к их возрождению. Кроме того, важно развивать интерес к еврейской культуре и языку среди молодого поколения.

Одним из путей решения проблемы может стать дальнейшее развитие медиа в интернет-пространстве. В случае с национальными СМИ цифровые медиа позволяют сильнее ощутить чувство принадлежности к группе через взаимодействие между пользователями, а также дают уникальные конкурентные преимущества, т.к. изначально ориентированы на определенную нишевую аудиторию. Важно отметить и влияние социальных медиа на традиционные СМИ, которое позволяет журналистам лучше изучить свою аудиторию и, как следствие, меняет подход к созданию контента, делая его более горизонтальным и партисипативным, т.е. позволяет использовать возможности масс-медиа в более глобальном масштабе. Газеты на идише, несмотря на их традиционно печатный формат, могут найти своё место в интернете, привлекая новую аудиторию, в том числе и за пределами России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Е.П. Прохоров. – 6-е изд. – М.: Изд-во МГУ, 2005. – С. 77
2. Кудиш, Е.И. «Штерн» - звезда моя заветная. Биробиджан, 2000. – С. 90
3. Примак П.В. Этнокультурная адаптация евреев ЕАО в XX в. // Россия и АТР. №3. 2006. С. 62 – 66
4. Хайницкая Э.А., Карпова Л.С. Областные газеты как этнографический источник: на примере «Биробиджанской звезды» и «Биробиджанер штерн» // Общество: философия, история культура. № 8 (52). 2018. С. 168 – 172
5. Журавлева О.П. Из истории выпуска альманаха «Биробиджан» // Омский научный вестник. № 1 (51). 2007. С. 30 – 32
6. Толстогузов П.Н. Альманах «Биробиджан» как исторический сюжет // Язык как культура и дискурсивная практика. № 1 (4). 2024. С. 74 – 77
7. Овсепян Р.П. Многонациональная печать новой России (некоторые аспекты функционирования). Раздел 2. История журналистики и актуальные проблемы современности // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2011. № 3. С. 40.
8. «Биробиджанская звезда» URL: <https://www.gazetaeao.ru> (дата обращения 12.11.2024)
9. Федеральная служба государственной статистики. Всероссийская перепись населения 2020 года. Том 5: Национальный состав и владение языком. Таблица 1: Национальный состав населения (дата обращения 14.11.2023).
10. Как повысить роль национальной прессы // Ёлдаш. URL: https://yoldash.ru/news/How_to_increase_the_role_of_th/ (дата обращения 13.11.2024).

© Баскина Элина Семеновна (Baskinaelina@gmail.com), Расторгуева Наталья Евгеньевна (rastorgueva_ne@pfur.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»