

КОНЦЕПТ ГДР В СОВРЕМЕННОЙ ВИРТУАЛЬНОЙ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ИНСТАГРАМ»)

Туманова Екатерина Олеговна

*К.филол.н., доцент, Московский городской университет
управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова,
TumanovaEO1@edu.mos.ru*

THE CONCEPT OF THE GDR IN MODERN VIRTUAL GERMAN-LANGUAGE COMMUNICATION (BASED ON THE MATERIAL OF THE SOCIAL NETWORK "INSTAGRAM")

E. Tumanova

Summary: This research is devoted to publications and comments by German-speaking authors on the social network "Instagram" containing hashtags related to the history and everyday life in the GDR. We have selected key lexemes that verbalize the concept of the GDR in modern virtual communication and are units of the cultural memory of the German people. The article describes in detail the four main groups of units of historical memory of the East Germans.

Keywords: GDR, Instagram, concept, hypertext, lexemes.

Аннотация: В настоящей работе рассмотрены публикации и комментарии к ним немецкоязычных авторов в социальной сети «Инстаграм», содержащие хештеги, связанные с историей и бытовой сферой жизни в ГДР. В ходе работы были отобраны ключевые лексемы, вербализующие концепт ГДР в современной виртуальной коммуникации и являющиеся единицами культурной памяти немецкого народа. В статье подробно описываются четыре основные группы единиц исторической памяти восточных немцев.

Ключевые слова: ГДР, Инстаграм, концепт, гипертекст, лексемы.

Современное общество использует максимально удобные и высокотехнологические средства для коммуникации. В эпоху пандемии и стремительно развития цифровых технологий жители всей планеты используют Интернет не только для быстрого получения необходимой информации, но и для общения с коллегами и друзьями по всему миру. Одной из популярных социальных сетей среди людей всех возрастов является платформа-мессенджер «Инстаграм», которая позволяет выкладывать свои фотографии, видео, вести прямые эфиры и общаться в комментариях и личных чатах. Данная сеть представляет собой отличный от других сетей жанр виртуальной коммуникации, имеющий в своей основе гипертекст. В Инстаграм-блогах принято использовать ключевые слова или фраз со знаком хештега, которые позволяют отнести публикацию автора к определенному событию, обсуждению, теме или сфере.

По данным агентства «Website Rating» на 2022 год, в социальной сети Инстаграм зарегистрировано более 2 миллиардов активных пользователей, ежедневно более 500 миллионов человек посещают социальную сеть и ставят более 4,2 миллионов лайков (т.е. отмечают понравившиеся публикации) [1]. Являясь на сегодняшний день одной из самых популярных и прибыльных социальных сетей, Инстаграм охватывает все сферы жизни населения, в том числе политические реалии и исторические события. Именно поэтому объектом нашего исследо-

вания стали публикации в названной социальной сети, которые имеют достаточно широкое распространение во всем мире и привлекают внимание носителей языка в разделе комментариев.

Как отмечалось в начале, Инстаграм характеризуется рядом отличительных особенностей, но для лингвистического анализа примечательно, что в основе всех блогов лежит гипертекст, имеющий особую архитектуру и объединяющий в себе несколько жанров одновременно. Пользователи сети могут подписаться или просматривать личные профили друзей, кинозвезд, политиков, посещать страницы производителей продукции или учреждений, городские и государственные паблики, рекламные аккаунты и проч. Каждый из жанров подразделяется на типичные для структуры сети субжанры: раздел постов, раздел комментариев к публикациям, рубрику активных историй и рубрику короткометражных видео, так называемых рилсов.

Для навигации в гипертекстовом пространстве Инстаграма пользователи применяют хештеги, т.е. ключевые слова, словосочетания или даже фразы, которые вводятся символом решетки #. Данный символ получил свое широкое применение в 2007 году и впервые был использован в сети Twitter для объединения публикаций на тему лесных пожаров в Сан-Диего. #SanDiegoFire стал первым «вирусным» хештегом, разлетевшимся по

Интернету и повлекшим за собой формирование целой культуры использования символа хештега, как для отнесения публикации к одной из популярных тем, так и выделения собственных мыслей, систематизации каталога публикаций, рекламы, привлечения внимания к своему профилю и проч.

Самыми популярными хештегами сети Инстаграм считаются #love (1,8 миллиарда), #instagood (1.1 миллиарда) и #fashion (812 миллионов) [1]. А.Ю. Церюльник отмечает, что для выражения хештега используются как слова, так и целые словосочетания и фразовые единства [2]. Написание слов возможно как с большой, так и маленькой буквы, ср.: #deutschdemokratischerepublik и #DeutscheDemokratischeRepublik. Но современная культура коммуникации тяготеет к использованию прописных букв даже в предложениях для быстроты написания и упрощения поиска в дальнейшем. В хештеги помимо букв иногда включают цифры, например, даты или года, и эмодзи. Пробелы не используются, при необходимости их заменяют знаком нижнего подчеркивания, другие знаки препинания не поддерживаются в программе. В публикации хештег размещается сразу в тексте поста, после основного сообщения или может быть добавлен в комментариях к записи.

Исследование М.В. Бияновой, посвященное функционированию хештегов в блогосфере, позволило определить их ключевые функции в сети, к которым относятся обмен сообщениями, реклама, маркировка рубрикаций и усиление экспрессивного воздействия [3]. Очевидно, что хештег скрепляет текстовые сообщения между собой не только на семантическом уровне, но синтаксическом, становясь визуальным маркером двух и более сообщений [4]. Посредством хештегирования публикации связываются не только в рамках блога одного автора, но и далеко за пределами единичного блога, становясь частью общего коммуникативного пространства.

Таким образом, популярность виртуальной коммуникации в социальной сети Инстаграм дало начало появлению хештегов, как особой формы связи между текстами, позволяющей объединить многочисленные публикации в одно гипертекстовое пространство. При этом сам хештег наделяется функцией экспрессивного воздействия и может не только быть рубрикаторм и частью сообщения, но и выражать конкретное мнение автора публикации, его отношений к событиям и явлениям.

По количеству существующих публикаций нами были определены популярные хештеги в немецкоязычной виртуальной коммуникации в сети Инстаграм, реализующие концепт ГДР.

На морфологическом уровне концепт ГДР представлен публикациями с лексемами #heimat (3,2 млн. публи-

каций), #ostdeutschland (140 тыс. публикаций), #ostalgie (83,2 тыс. публикаций), #nostalgie (1,4 млн. публикаций).

На синтаксическом уровне следует выделить хештеги, оформленные в виде словосочетаний или предложений: #deutschdemokratischerepublik (16,6 тыс. публикаций), #ddrgeschichte (19,8 тыс. публикаций), #ddrküche (1,1 тыс. публикаций), #ichliebedeutschland (29,9 тыс. публикаций), #ichliebeostdeutschland (1 тыс. публикаций), #ichbinossi (120 публикаций), #ichbinossiundstolzdrauf (50 публикаций).

Для сравнения приведем количество публикаций с одним из частотных хештегов: #ichliebeessen (45,8 тыс. публикаций), #ichliebelesen (52,3 тыс. публикаций), #ichliebekochen (39 тыс. публикаций), #ichliebenähen (71,5 тыс. публикаций).

Целью нашего исследования было определить лексемы и их коннотации, отражающие концепт ГДР в современном немецком языке. Объектом исследования послужили публикации с перечисленные хештегами, маркирующими данную группу публикаций в рубрику «Германская демократическая республика». В первую очередь, мы сосредоточились на немецкоязычных публикациях в сети Инстаграм, содержащих в своем сообщении хештеги: #ddr (882 тыс.), #ddrgeschichte (19,8 тыс.), #ostdeutschland (140 тыс.). Из данных публикаций лингвистическому (лингвокультурологическому) анализу были подвержены лексемы, встречающиеся в речи восточных немцев и в настоящее время или относящиеся к языковым реалиям ГДР. Дополнительными рубрикатормами в нашем исследовании послужили публикации со следующими хештеги, описывающие эпоху существования Восточной Германии: #ddrfernsehen (более 1 тыс.), #ddrkindheit (более 1 тыс.), #ddrkind (5,2 тыс.), #ddrspielzeug (1,5 тыс.), #ddrfahrzeuge (29,2 тыс.), #ddrmoder (20,2 тыс.), #ddrtechnik (3,1 тыс.), #ddrmuseum (25 тыс.), #ddrarchitektur (16 тыс.), #ddrkunst (4,9 тыс.), #ddrdesign (7,8 тыс.), #ddrküche (1,1 тыс.), #ddrgsd (14,5 тыс.), #ddrschäferhund (4,9 тыс.), #ddrgermanshepherd (29 тыс.).

Отобранные хештеги, отражающие концепт ГДР на лексическом уровне, представляют интерес для нашего исследования и с другой точки зрения, так как они являются единицами культурной и коммуникативной памяти носителей языка.

Согласно концепции Я. Ассманн, которая базируется на работах М. Хальбвакса о социальных рамках памяти и явлении коллективной памяти, коммуникативная и культурная память противопоставляются индивидуальной памяти, для последней типично изолированное нахождение во внутреннем, субъективном временном пространстве и отсутствие зависимости от общественного воздействия. Коммуникативная память зависит на-

прямую от законов социального времени, а культурная память фиксирует исторические, мифические и культурные грани времени и хранит в себе информацию о традициях, обрядах, ритуалах и проч. [5, 6].

Феномен исторической памяти, хранящий в себе информацию о прошлом, описывается в работах историков и историографов как неким образом сфокусированное сознание, передающее особую информацию о событиях и явлениях в прошлом в их непосредственной связи с настоящим моментом и будущими событиями. Историческая память позволяет аккумулировать и накапливать в себе опыт народа и государства для его дальнейшего использования в процессе развития нации и влияния на сферу общественного сознания [7, с. 3]. Историческая память представляется в исследованиях как основа общественной идентификации, которая способна с течением времени корректироваться и подвергается новой корректировке в зависимости от государственных, политических и социальных установок на текущий момент. Ввиду того, что в накоплении информационной базы исторической памяти участвуют наряду с реальными событиями знания, черпаемые из литературы и искусства, мы можем в полной мере согласиться с мнением М.В. Шистерова о том, что историческая память является специализированной, конвенционально закреплённой и нарративно обработанной формой культурной памяти [8].

В нашей работе мы исследуем лексемы и идеологемы, вербализующие концепт ГДР в современной немецкоязычной виртуальной коммуникации, принимая их за единицы культурной, в частности исторической памяти, немецкого народа. Идеологемам мы не уделяем в настоящей работе отдельного внимания, так особенностям их вербализации в языке ГДР на примере политических лозунгов посвящена отдельная научная работа [9].

Известно, что одним из самых ярких периодов в истории Германии, сказавшемся не только на особенностях развития нации, но и отразившемся в языке, является послевоенный период разделения Германии на Восточную и Западную. Немецкий язык восточных и западных немцев сохранил в себе данную историческую память, даже спустя 30 лет. Для исследователей это одно из самых удивительных явлений в развитии немецкого языка, ведь по обе стороны говорили на немецком языке, но даже саму стену называли по-разному. Если для жителей западной части Берлина на границе стояла Берлинская стена (нем. Berliner Mauer), то с восточной стороны находился антифашистский оборонительный вал (нем. Antifaschistischer Schutzwall), или просто граница (нем. Grenze). К словарю восточных немцев принадлежат также следующие лексемы, например: Subbotnik (рус. субботник), Jägerschnitzel (рус. охотничья колбаса, обжаренная в панировке), Erichs Lampenladen (рус. Дворец Республики в Берлине), Soljanka (рус. солянка), Kaufhalle

(рус. супермаркет), Fleischer (рус. мясник), Kosmonaut (рус. космонавт), Pfannkuchen (рус. пончик), Puffmais (рус. попкорн), Würzfleisch (рус. пагу).

Лингвокультурологический анализ лексем (в первую очередь лексики восточных немцев) в немецкоязычных публикациях в Инстаграм, посвященных ГДР и образующих концепт ГДР, а также комментариев пользователей сети, позволяет нам разделить их на некоторые значимые группы:

Группа 1. Единицы исторической памяти, связанные с негативными воспоминаниями

Наиболее частотными репрезентантами данной группы являются единицы с негативной коннотацией: weg, vorbei, sehr traurig, sich schämen, traurige Erinnerungen, Scheiß. К публикациям данного рода относятся, к примеру, посты с хештегами #antifaschistischerSchutzwall (614 публикаций) и #bausoldaten (18 публикаций). Авторы публикаций описывают себе Берлинскую стену следующим образом:

- испытывают чувство облегчения о том, что живут в Западной Германии: «Ich habe einen Westdeutschen geheiratet und lebe in RLP. Wenn die Mauer wiederkommt, kann ich bleiben... *puh*»;
- испытывают чувство стыда за исторический период: «Ich komme aus dem Osten und schäme mich für dieses Ereignis. Wir sind nicht alle so. Aber ich schäme mich trotzdem für meine Landsleute, das ist sehr traurig. Scheiß Nazis.»;
- радуются отсутствию границ в настоящее время: «Bitte keine Mauern mehr, weder in unserem Land oder, schlimmer noch, in unseren Köpfen! Der Osten von Deutschland ist wunderschön und ich bin froh und dankbar, all das sehen zu dürfen. Meine Reise in die DDR ist nur noch eine traurige Erinnerung.» или «Und sie ist weg.»;
- продолжают искать различия между восточными и западными немцами: «Typisch Ossi; etwas lesen, das da gar nicht steht und zack losheulen. Das ist das Problem mit den Osis. Den Ü35. Ihr wartet immer noch auf den Brigadier, der Euch bekanntgibt, heute ist Kegeln und alle machen gefälligst mit. Keine Ausnahme. Bloss nicht selber nachdenken müssen. Und schon gar nicht über den Tellerrand hinausschauen.»;
- делятся своими воспоминаниями: «ich habe den Mauerfall live erlebt, damals als Studentin in (West-) Berlin... Geldumtausch, bananen, Ostdeutschland vor der Renovierung. Throwback.» или «ich wollte einfach mal drüber schauen.».

Наличие негативных оценок в отношении Берлинской стены объясняются ее «кровавой» историей, за период с 1961 по 1989 гг., по меньшей мере, 140 человек

были убиты за попытку пересечь Берлинскую стену. Граница разделила многие семьи, родственники не могли встретиться на праздниках, жизни деятелей искусства и их творчество находилось под пристальным контролем сотрудников Министерства государственной безопасности ГДР.

Столь же негативно вспоминают немцы строительные отряды, позволявшие заменить службу в армию на участие в строительстве военных сооружений. Приняли участие примерно 15 тыс. молодых человек, по данным из книги Антье Бауманн „Mit der Schwalbe zur Datsche – So sprach der Osten“. Носители немецкого языка публикуют следующие сообщения: «Es ist gut, dass das vorbei ist. Doch die Erinnerung bleibt», «Und die Möglichkeit eines Zivildienstes gab es in der DDR nicht. Totalverweigerung bedeutete Gefängnisstrafe.», «Das waren sicherlich arme Schweine die dort harte Arbeit verrichten mussten.». Авторы публикаций по теме «Bausoldaten» едины в своих отрицательных оценках исторического явления и тяжелых воспоминаниях.

Группа 2. Единицы исторической памяти, подчеркивающие отличия языка восточных немцев

В данной группе в основном представлены лексемы с нейтральной коннотацией, подчеркивающие языковые различия восточных и западных немцев, а также имеющие устойчивые исторические ассоциации с эпохой существований двух Германий. Для второй группы типично использование маркеров с указанием на ГДР и прошедшего времени. Проектор в Западной Германии переводился как «Tageslichtprojektor», в языке ГДР его называли «Polylux». Хештег #polylux совместно с хештегами #ddr, #ddrgeschichte встречается в 424 публикациях. Авторы публикаций подчеркивают, что слово принадлежит к обиходному словарю восточных немцев, например: «Das wissen nur Ostdeutsche.» и «Bei uns heißt es immer so ... Tageslichtprojektor höre ich zum ersten mal». Подобным образом характеризуется и лексема «Polytechnischer Unterricht» (рус. занятия для школьников 1-10 классов, где преподавались основы социалистического производства или продуктивной работы), преобразованная в хештег #polytechnischerunterricht. Публикаций было обнаружено всего 5 и все они представляют собой воспоминания авторов о занятиях: «Ja den Unterricht hatte ich auch allerdings im 7. Oktober Rotensee Magdeburg».

Группа 3. Единицы исторической памяти, вызывающие двоякие реакции и дискуссии

Одним из наглядных хештегов, вызывающем споры в разделе комментариев к публикации, является #jp, обозначающий «JP Nachmittag», или «Nachmittag der Jungpioniere» (рус. пионерский сбор в начальной школе). У

одних пользователей присутствуют нейтральные или даже позитивные реакции, вербализуемые лексемами: als Kind begeistert war, nur gute [Erinnerungen], bedeutend schöner wie jetzt, mal gute mal weniger gut diese Pionernachmittage. От других пользователей звучат отрицательные оценки собраний пионеров, отражаемые в лексемах: was für eine Sch*** war damals, einfach furchtbar, totale Zwangsveranstaltung, die staatliche Gehirnwäsche, Pflicht.

Группа 4. Единицы исторической памяти, связанные с позитивными воспоминаниями

Согласно проведенному нами анализу, теплые воспоминания о событиях и реалиях жизни в ГДР связаны с тремя основными блоками обсуждений: воспоминания о детстве, транспортные средства ГДР и типичная еда восточных немцев.

Первый блок детских воспоминаний представлен, например, публикациями с хештегами #westpaket (более 900 публикаций), #erichslampenladen (399 публикаций).

«Westpaket» (рус. посылка с Запада) – посылка, направляемая западными немцами в Восточную Германию, где можно было найти продукты питания, сладости, игрушки, одежду и проч. товары. У носителей немецкого языка данные воспоминания вызывают следующие языковые реакции: super lecker, sogar den Geruch, ein Traum, unvergesslich, dieser Duft, die Spannung beim Öffnen, so gut, die tollen Süßigkeiten, geil, stolz auf Westklamotten, zufrieden, ein Fest, der gute Kaffee, erinnern, Messer, die besten Momente. В блогах немцы делятся приятными воспоминаниями о получении и распаковке посылок, приведем самые яркие примеры: «Werde ich nie vergessen vor allem beim aufmachen den Duft», «Die Haribo haben so ganz anders gerochen, viel besser als heute. Oder die cleopatra Seife. Ein Traum», «Wir standen alle 4 ums Paket, jeder mit Schere und Messer bewaffnet, als gäbs kein Morgen», « Na klar, das waren die besten Momente», «Oh ja, ich kann mich erinnern, dass meine Mutter mal eins so versteckt hatte und nicht wieder fand. Wir Kinder haben es natürlich gefunden», «Es war sicher im Nachhinein nichts besonderes, aber es war schon ein Fest. Wir waren eben schon mit kleinen Dingen zufrieden. Nicht diese Maßlosigkeit wie heutzutage.», «Daran erinnere ich mich noch! Besonders Geruch». В ответ на воспоминания восточных немцев о получении посылок с Запада следуют комментарии об отправке аналогичных посылок в ответ в Западную Германию: «Das kenne ich noch gut, Seife, Kaffee, Schokolade, Mandarinenkonserven gebrauchtes Spielzeug ec. Als Dankeschön wurde gelegentlich Handwerkskunst aus dem Erzgebirge in den Westen geschickt.», «An die verschickten West-Pakete aber auch an die liebevoll gepackten Ost-Pakete von Oma mit Halberstädter Baumkuchen», «Ich fand immer die ostpakete nicht minder geil» Einen Dresdener

Stollen, Zetti, dann die dragierten roten Erdnüsse – die es in dieser Form nicht mehr gibt – Eisenbahzubehör für die TT-Eisenbahn und dann noch ein bißchen Spielzeug)) war immer wieder geil».

Ностальгией пропитаны публикации с изображениями Дворца Республики в Берлине, который в народе именовали «Erichs Lampenladen», «Palazzo Prozzo», «Erichs Datsche am Kanal». Данная единица коллективной памяти характеризуется лексемами: einmal, schöne Erinnerungen, Schade, eine schöne Zeit, bleiben, die Milchbar, ein Desaster, unser schöner Palast. Жители Восточного Берлина делятся в своих постах воспоминаниями о красоте здания и своем детстве: «Ist ein schöner Vorzeige Bau gewesen», «Ich war oft drin war super», «Auch wenn es damals viele negative Dinge gab, für mich war es eine schöne Zeit, die ich nicht missen möchte», «Cool», «ich erinnere mich gerne zurück an «Erich's Lampenladen» sowie an viele Veranstaltungen und an die Milchbar, wo wir immer gerne das Eis geschleckert haben». Некоторые пользователи социальной сети Инстаграм выражают в комментариях сожаления о сносе здания: «Schade um unseren schönen Palast. So etwas reißt man nicht ab. das ist ein Desaster.», «Wir waren mit der Schulklasse mal da drin, schöne Erinnerungen, Schade, dass dieses Stück Geschichte entfernt werden musste», «Schade das es ihn nicht mehr gibt war einfach super schön dort und keiner weiß warum Erich's Lampenladen nicht bleiben konnte».

Второй блок публикаций, посвященных транспортным средствам производства ГДР. Пользующимися и сегодня признанием широкой общественности являются модель мотороллера бывшей «Schwalbe» и малолитражный автомобиль Trabant. Данный блок представлен одноименными хештегами #schwalbe (397 тыс. публикаций) и #trabi / #trabant (290 тыс. публикаций). Блок реализуется следующими лексемами: ein kleiner Schatz, sehr cool, ein Traum, ein sehr schönes und ein fahres Auto, ein feines Fahrzeug, geiles Teil, echte Rarität, schweige in Erinnerungen, liebe, Mega Moped, geile / hübsche / schöne Vögel(chen). Пользователи Инстаграма в одних случаях выражают восторг, олицетворяя в некоторых случаях

транспортные средства ГДР: «Jetzt wird's international! zeig ihnen das der Osten lebt», «Träumchen», «Wunder hübsches Vögelchen in der Zauberhaften Landschaft», «Schwalbe: zwei seltsame Wasservögel: Geile Vögel», «Neuwagen fahren kann jeder», «Ich schweige gerade in Erinnerungen», «Ist auch ein kleiner Schatz», «Mein Trabi bekommt mehr Liebe als die Menschen». Некоторые блогеры сожалеют, что не все экземпляры находятся в достойном состоянии: «Der arme hoffe der bekommt noch mal neues leben eingehaucht», «Armes Auto».

Выделенный нами третий блок публикаций содержит фотографии популярных блюд ГДР таких, как рагу с сырным крекером (нем. Würzfleisch mit Käsekracher), макароны с соусом (нем. DDR-Nudeln), обжаренная в панировке колбаса (нем. Jägerschnitzel). Авторы используют хештеги #ddrküche или #ddrgericht. Частотными лексемами, связанными с концептом ГДР являются: sehr schönes Gericht, lecker, Klassiker aus dem Osten, DDR Klassiker, Erinnerungen, köstlich, tolles Essen, das gute alte DDR-Jägerschnitzel, absolutes Lieblingsessen. В комментариях к публикациям пользователи сети выражают свое восхищение аппетитными блюдами, выражают желания приготовить их снова, например: «Das hatte ich lange nicht mehr, danke für den Schlag auf'n Hinterkopf», «Das sieht mal richtig lecker aus», «eine Portion bitte für mich», «Wow sieht super lecker aus», «Gibt es auch oft bei uns. Mein Sohn liebt diese Art Schnitzel», «Da kommen Erinnerungen hoch. Ich liebe es seit Kindertagen», «Wenn der DDR Klassiker zum kulinarischen Highlight wird», «fürs Bild okay, aber zum Essen muss!! viiiiiiiel mehr Soße».

Таким образом, в нашем исследовании мы подробно рассмотрели ключевые лексемы, отражающие концепт ГДР в социальной сети Инстаграм, сформировали основные тематические группы, а также описали их коннотативное значение в современной немецкоязычной виртуальной среде. Преимущество концепт ГДР вызывает позитивные воспоминания, связанные с детством и юностью. Стоит отметить, что данное направление исследований необходимо продолжать, сравнить, как меняется с течением времени восприятие, какие дополнительные коннотации будут выявляться.

ЛИТЕРАТУРА

1. 40+ Instagram Статистика и факты для 2022. // Website Ranking. – Режим доступа URL: <https://www.websiterating.com/ru/research/instagram-statistics/> (дата обращения: 17.01.2022)
2. Церюльник А.Ю. Использование хештега в инстаграм-блогах // Международный научно-исследовательский журнал. Филологические науки, 2018. № 6 (72). Ч. 2. – С. 110–115.
3. Биянова, М.В. Функционирование хештегов в блогосфере (на материале англоязычных родительских блогов) // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки №10 октябрь 2019 г. С. 127–131. Режим доступа URL: <http://www.nauteh-journal.ru/files/142cae47-ab2e-4328-96ff-aaf553495506> (дата обращения: 17.01.2022)
4. Галямина Ю.Е. Лингвистический анализ хештегов Твиттера // Современный русский язык в интернете. М.: Языки славянской культуры, 2014. – С. 13–22.

5. Assmann J. *Communicative and Cultural Memory* // Astrid Erll, Ansgar Nünning (Hg.). *Cultural Memory Studies: An International and Interdisciplinary Handbook*. – Berlin, New York 2008. – pp. 109-118.
6. Тивьяева И.В. Когнитивно-коммуникативная концепция мнемической деятельности: дис. кандидат наук: 10.02.19 – Теория языка. Москва. 2018. – 389 с.
7. Тощенко Ж.Т. Историческое сознание и историческая память: анализ современного состояния // *Новая и новейшая история*. 2000. №4. – С. 3-15.
8. Шистеров М.В. *Breve et efficaх per exempla*: миф, память, история // *Уральский исторический вестник*. 2014. №4 (45). – С. 6-14.
9. Туманова Е.О. Вербализация идеологем в лозунгах ГДР // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики*. Серия: Гуманитарные науки. 2021. №01. – С. 178-181.

© Туманова Екатерина Олеговна (TumanovaEO1@edu.mos.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова