

ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ИЗУЧЕНИИ

URBAN SPACE IN THE SOCIO-CULTURAL STUDY

A. Chernousova

Annotation

The research is devoted to the problem that is becoming more and more topical today, – the image of a modern city. The necessity of forming an objective image of the urban space and its citizens has led the author to search for new ways of obtaining reliable information about the city. The associative experiment, converted to the linguistic consciousness of the citizens of the city and consisting in obtaining of words–reactions to the toponym – the name of the city, helped create the real images of the cities of the Perm Krai and reflect their cultural and linguistic components.

Keywords: urbanspace, associative experiment, linguistic consciousness of citizens, cultural and linguistic components, toponym.

Черноусова Анастасия Степановна
К.филол.н., доцент,
Пермский государственный
институт культуры

Аннотация

Исследование посвящено проблеме, которая приобретает сегодня все большую актуальность, – образу современного города. Необходимость формирования объективного образа городского пространства и горожан привела автора к поискам новых способов получения достоверной информации о городе. Ассоциативный эксперимент, обращенный к языковому сознанию жителей города и состоящий в получении слов–реакций на топоним – название города, позволил создать реальные образы городов Пермского края и отразить их культурологические и лингвистические составляющие.

Ключевые слова:

Образ городского пространства, ассоциативный эксперимент, языковое сознание горожан, культурологические и лингвистические составляющие, топоним.

Город – это уже не только и не столько географическое пространство. Сегодня город как объект исследования представляет собой сложное, многослойное и функциональное образование, которое может быть всесторонне изучено лишь в фокусе пересечения целого ряда общественных наук и гуманитарных наук: философии, социальной антропологии, истории, психологии, культурологии, социологии, экономики, географии, этнологии, лингвистики, архитектуры и других. Благодаря своей исторически сложившейся многозначности город представляет сферу интереса и приложения сил и практиков (градостроителей, архитекторов, экологов и т.д.), и деятелей искусства и культуры (художников, поэтов, писателей), поскольку, являясь своеобразной моделью мира, позволяет активно воздействовать на него и осмыслить результаты такого воздействия. Город исследуется как социально–исторический, социально–цивилизационный географический и пространственный объект, в котором организуется вся деятельность человека, место, где сформировалась новое сообщество – горожане. Метافоры, которыми определяют город, кажутся одновременно верными (модель мира, лабиринт, город–сад, лаборатория общества) и в то же время всегда оставляющими место для дальнейших дефиниций.

В центре нашего исследования – образ городского пространства в социокультурном изучении. Социокуль–

турный смысл категории образ города, с нашей точки зрения, это ценностное восприятие города или его частей, являющееся результатом взаимодействия человека и множества факторов (физических объектов, ментально освоенных элементов городского ландшафта). В философском энциклопедическом словаре под образом понимается "результат отражения объекта в сознании человека" [5, с. 446]. Под образом города мы будем понимать не только отражение реальности в сознании человека, но и оценку этой реальности в качестве обязательного компонента.

Нам представилось интересным и актуальным проанализировать современный образ города по данным лингвистических экспериментов с его жителями. Такой подход послужил способом получения как лингвистических, так и культурологических знаний о городской среде. В ходе исследования изучались взаимосвязи и взаимоотношения человека и города: с одной стороны, человек – творец города, создатель городских условий; с другой – влияние города (мегаполиса или малого) на человека. Город хранит и транслирует исторический, архитектурный, культурный и другой "багаж", накопленный человеком, живущим в городе. Уникальность города заключается в том, что он является амбивалентным образованием по отношению к человеку. Город – это и субъект, и объект – одновременно. В одно и то же время он создается, обу–

страивается людьми в соответствии с их требованиями, а также сам влияет на человека – обуславливает его поведение, оказывает воздействие на ментальном уровне.

Образ города в наивном сознании его жителей формировался по результатам ассоциативных экспериментов, направленных на сбор слов-реакций от горожан на стимул – название города. Подобный эксперимент и его результаты по городу Перми представлены в статье Т.И. Ерофеевой "Концепт "Пермь" по данным свободного ассоциативного эксперимента" [Ерофеева, 2009]. Дизайн экспериментов: были проведены свободные ассоциативные эксперименты, нацеленные на сбор информации о реальных составляющих образов городов Пермского края в наивном сознании горожан в таких городах Пермского края, как Кунгур, Оса, Соликамск и Чернушка. В статье представим результаты по двум городам – Кунгур и Чернушке.

Эксперимент проводился в письменной форме. Испытуемым предлагалась анкета, состоящая из социологической части (указать место рождения, пол и возраст) и задания: "Назовите 5 слов и выражений, которые первыми приходят в голову, когда Вы слышите слово " ____ " (далее – название города, например, Кунгур).

Ассоциации, полученные в ходе экспериментов, были организованы в 5 тематических групп (ТГ): 1) Моя Родина; 2) Культура; 3) Промышленность города; 4) География

и природные условия; 5) Облик горожан. В каждой группе реакции были распределены на три части: а) реакции с положительной оценкой; б) реакции с отрицательной оценкой; в) безоценочные реакции. За одну реакцию-принималось как одно слово (например, Грязнушка), так и словосочетание (Ужасные дороги), либо выражение (Ни асфальта, ни дороги, только сломанные ноги).

На основе тематических групп ассоциатов построено ассоциативное поле образа каждого города.

Образ города Кунгура глазами горожан

Кунгур город в Пермском крае, административный центр Кунгурского района. Имеет статус городского округа. Расположен на юго-востоке края в 80 км к юго-востоку от города Перми.

В результате организованных исследований в городе Кунгуре было получено 100 заполненных анкет, где зафиксировано 501 реакция (в одной анкете были представлены 6 реакций). Полученные словесные реакции разделены на 5 тематических групп, которые составили ассоциативное поле восприятия образа города **Кунгур**. По количеству реакций центром этого поля оказалась тематическая группа **Культура** (236 реакций, табл. 1).

Логичным кажется тот факт, что возглавляют эту группу реакции Пещера / Ледяная пещера / Кунгурская

Таблица 1.

Тематическая группа **Культура**.

Характер оценки	Реакции	Кол-во реакций
Положительная оценка	Пещера/Ледяная пещера/Кунгурская ледяная пещера	95
	Небесная ярмарка/Воздушная ярмарка/Воздухоплавание / Воздушные шары	75
	Старые церкви / Много церквей	15
	Храмы	12
	Музеи	8
	Ярмарка	6
	Центр туризма Пермского кра / Центр туризма	6
	Городской музей	4
	Культурная столица Пермского края	4
	Гостиница "Сталагмит"	3
	Городской парк	2
	Купеческие традиции	2
	Великолепная старинная архитектура/ Старинная архитектура	2
	Памятники	1
	Грибушин	1
<i>Всего</i>		236

ледяная пещера (95). Как известно, в 2008 году эта достопримечательность города попала в список соискателей на звание одного из семи чудес России.

На втором месте в этой группе представлены реакции, отражающие ещё одну устойчивую составляющую образа города – фестиваль воздухоплавания "Небесная ярмарка" (реакции Небесная ярмарка / Воздушная ярмарка / Воздухоплавание / Воздушные шары, всего 75). Воздушная ярмарка фестиваль, в ходе которого в небе над Кунгуром разыгрываются командные состязания аэронавтов. Фестиваль "Небесная ярмарка Урала" это не только спортивное мероприятие, но целое зрелищное шоу, на которое каждый год приезжают сотни туристов со всех уголков России. Мероприятие активно рекламируется в прессе, именно этим можно объяснить значительное количество реакций.

Ассоциации Старые церкви / Много церквей (15) по результатам эксперимента оказались на третьем месте. Причем следом идут реакции Храмы (12). Мы сознательно не объединили эти реакции в одну группу. В старину о городе говорили: "Славен Кунгур церквами" [3, с. 41].

В начале XX века в Кунгуре было четырнадцать монументальных культовых сооружений, не считая часовен и домовых церквей. Шестьдесят произведений каменного и деревянного зодчества Кунгура имеют статус памятников истории, архитектуры и градостроительства. Четыре из них: городской магистрат (дом воеводы), Тихвинская и Преображенская церкви, Гостиный двор являются памятниками федерального значения. Самым первым на государственный учёт в 1974 г. были поставлены здания Городового магистрата и Гостиного двора, самым последним в 2002 г. в список был внесён ансамбль при вокзальной площади со зданиями придорожного вокзала и водонапорной башни.

Остальные реакции (Музеи, Ярмарка, Центр туризма Пермского края, Городской музей, Культурная столица Пермского края, Гостиница "Сталагмит", Городской парк, Купеческие традиции, Великолепная старинная архитектура) отражают составляющие духовной культуры и позволяют ярко представить образ Кунгура как старинного города с богатым культурным наследием.

Все реакции этой ТГ мы определили как положительные. Относительно единичной лексемы Грибушин мы с уверенностью считаем, что речь идет о меценате М.И. Грибушине – российском предпринимателе и общественном деятеле, купце 1-й гильдии, почётном гражданине Кунгура, занимавшем пост городского главы с 1872 по 1876 гг.

Тематическая группа Моя родина представлена 202 реакциями (2-е место по количеству, табл. 2).

Возглавляют эту группу реакции Мой родной город / Родной город / Город / Родина (36).

Реакции Старинный / Старина / Старый Кунгур в количестве 30 закономерны, так как впервые о Кунгуре упомянуто в 1623 г.; в 2018 г. городу исполнится 395 лет.

Интересна, с нашей точки зрения, реакция горожан Кунгур – Пуп Земли. Оказывается, этот необычный памятник Пермского края находится на набережной реки Сылвы; был открыт в 2007 г. Мы не стали переносить эту ассоциацию в тематическую группу "Культура", так как первоначально предполагали, что ассоциация Кунгур – пуп земли используется жителями в значении центральное место, место рождения и проживания.

У жителей Кунгура на вопрос "Почему именно в Кунгуре находится пуп Земли?" есть ответ: "А почему нет? Земля же круглая, кто знает, где у нее пуп. Кунгур более других городов имеет на это право, так как здесь четыре реки, нарушаю законы природы, стекаются с четырех сторон света!" Архитектурная форма "Пуп Земли" была установлена на перекрестке семи дорог – пяти автомобильных и пешеходных улиц города Кунгура и двух водных: вверх по течению и вниз по течению реки Сылва.

Реакций с ярко отрицательной оценкой Разбитые дороги / Город разбитых дорог / Ужасные дороги оказалось 15. Это обстоятельство наводит на следующую мысль: несмотря на усилия, предпринимаемые властями в данном направлении, состояние дорог в городах Пермского края остается плачевным.

Несомненно, образ родного города в сознании горожан имеет положительную окраску, т.к. реакций с положительными коннотациями значительно больше (Исторический, Туристический, Город мастеров, Спортивно развивающийся, Красивый, Любимый и т. д. – всего 154), чем с отрицательными (Грязь, Темные улицы, Высокие цены – всего 29). Причем, как оказалось, в данную тематическую группу мы поместили реакции, которые можно было бы отнести к группе Культура (Великий чайный путь / Чайный путь / Чайная столица, Пуп Земли, Туристический). В связи с этим мы можем заключить, что ядром образа Кунгура выступают ассоциации, составляющие тематическую группу Культура. В наивном сознании горожан Кунгур – это прежде всего культурный центр на юго-востоке Пермского края.

В табл. 3 мы поместили ассоциации на стимул-название города, составившие тематическую группу География и природные условия. Эта группа имеет 3-е место по количеству реакций.

Всего 27 реакций, которые определяют Кунгур как город с красивой природой (11), расположенный на реке

Таблица 2.

Тематическая группа *Моя родина.*

Характер оценки	Реакции	Кол-во реакций
Положительная оценка	Мой родной город /Родной город/Город/Родина	36
	Старинный/Старина/Старый Кунгур	30
	Пуп Земли	23
	Великий чайный путь/Чайный путь/Чайная столица	12
	Дом/Мой дом	11
	Исторический город	7
	Красивый/Красота	6
	Туристический город	5
	Купеческий город/Купечество	5
	Любимый город	4
	Друзья	4
	Детство/Мое детство	3
	Тихий	2
	Спортивно развивающийся город	1
	Летом прекрасный	1
	Тишина и спокойствие	1
	Лето-это жизнь	1
	Лимонад	1
	Ириски "Пикон"	1
<i>Итого</i>	154	
Отрицательная оценка	Разбитые дороги/Город разбитых дорог/Ужасные дороги	15
	Темные улицы	4
	Грязь	4
	Весной грязный	1
	Яма	1
	Ни одного тротуара	1
	Отсутствие освещения в темное время суток	1
	Высокие цены	1
	Низкие зарплаты	1
	<i>Итого</i>	29
Нейтральные реакции	Провинция	9
	Гостиный двор/Круглый магазин	8
	Ул. Карла Маркса	1
	Место рождения	1
	<i>Итого</i>	19
	Всего	202

Сылва (6). Указание на местоположение города отражают реакции Уральские горы (4). Остальные ассоциации представлены единично. Все реакции мы отнесли к положительным.

О том, что Кунгур еще и торгово-промышленный город, свидетельствует немногочисленная по количеству тематическая группа Промышленность города (21 реакция, табл. 4).

Таблица 3.

Тематическая группа *География и природные условия.*

Характер оценки	Реакции	Кол-во реакций
Положительная оценка и нейтральные реакции	Природа / Красивая природа	11
	Река Сылва	6
	Уральские горы	4
	Рябина красная	1
	Май	1
	Зелёный	1
	Богатые реки	1
	Реки	1
	Реки Сылва и Ирень	1
<i>Всего</i>	27	

Таблица 4.

Тематическая группа *Промышленность города.*

Характер оценки	Реакции	Кол-во реакций
Нейтральные реакции	Кунгурский мясокомбинат	11
	Мясной завод	6
	Завод Телец	3
	Кунгурская обувь	1
	<i>Всего</i>	21

Таблица 5.

Тематическая группа *Облик горожан.*

Характер оценки	Реакции	Кол-во реакций
Положительная оценка	Добрые люди	5
	Хорошие люди	5
	Город мастеров	3
	<i>Итого</i>	13
Нейтральные реакции	Мы - кунгурцы или кунгуряне?	1
	<i>Итого</i>	1
Отрицательная оценка	Бестолковые медики	1
	<i>Итого</i>	1
	Всего	15

Эта группа представлена знакомым не только в Кунгуре, но и за его пределами Кунгурским мясокомбинатом (11) и его синонимами – Мясной завод (6), завод Телец

(3). Интересна единичная реакция – Кунгурская обувь (1). В городе существует Кунгурский кожевенный комбинат, построенный в 1724 году. С 1993 это АО "Кунгур–обувь".

Тематическая группа Облик горожан (табл. 5) в соответствии с экспериментальными данными представлена 15 реакциями: Добрые люди (5), Хорошие люди (5), Город мастеров (3) В одной из анкет пыливый, по-видимому, житель Кунгура, своей реакцией пытается найти у филологов ответ на вопрос правильного обозначения жителей Кунгура (Кто мы – кункурцы или кунгуряне?).

Единственную реакцию Бестолковые медики мы отнесли к реакциям с отрицательным созначением.

Подводя итог вышесказанному, отметим: полученные ассоциации на стимул–название города позволяют выявить образ городского пространства, основанный на обыденных понятиях и сформированный в обыденном сознании носителя языка–жителя Кунгура.

Образ города Кунгур в наивном сознании жителей города можно представить как многослойное образование (см. рис. 1).

В центре этого поля находятся ассоциации, объединённые тематической группой Культура (47 %).

Далее образ Кунгура дополняется тематической группой Моя родина (41 %). ТГ География и природные условия на третьем месте (5 %); ТГ Промышленность города – на четвертом (4 %); Облик горожан – на пятом (3 %).

Образ города Чернушки глазами горожан

Чернушка город (с 1966 г.) на юге Пермского края в Российской Федерации. Административный центр Чернушинского муниципального района, с 1 января 2006 г. после реформы местного самоуправления является также административным центром Чернушинского городского поселения. Как обозначено на официальном сайте Чернушинского района [4], первое упоминание о Чернушке обнаружено в 1854 г., когда существовала деревушка в 10 дворов. На этом месте теперь находится улица Урицкого. Деревня располагалась на берегу речки Чернушка. Кроме этой речки по окраинам города протекают речки Кармалка, Стреж и БыстрыйТанып. В 1914 г. началось строительство железной дороги Казань–Екатеринбург. Станция получила название по названию близлежащей деревни – Чернушка. В 1924 г. Рябковскую, Ермиевскую, Бедряжинскую и Таушинскую волости объединили в Рябковский район с центром в с. Рябки Сарапульского округа Уральской области. В 1925 г. район переименован в Чернушинский, но центр переехал в Чернушку только в 1930 г. Началось интенсивное строительство промышленных предприятий, административных и жилых зданий в Чернушке. Изготавливали простейшую мебель, было развито льноводство, открылись заводы по переработке льна, работал соломитовый завод, изготавливавший соломенные маты для строительства жилых домов и хозяйственных построек.



Рисунок 1. Образ города Кунгур в восприятии жителей города.

Таблица 6.

Тематическая группа *Моя родина.*

Характер оценки	Реакции	Кол-во реакций
Положительная оценка	Мой родной город / Родина / Город, в котором я живу	45
	Любимый город / Любимая / Дорогая сердцу	10
	Красивый	9
	Дом / Родной дом	7
	Второй дом / Моя вторая Родина	6
	Рождение детей / сына / дочери / внуков	5
	Молодой город	3
	Чернушка - родная сторонущка	1
	Легенда о девушке Чернушке	1
	Работящая (Чернушка)	1
	Весёлая (Чернушка)	1
	Родительский дом	1
	Тихий	1
	Хорошее медицинское обслуживание	1
	Красивые новостройки	1
<i>Итого</i>	93	
Отрицательная оценка	Плохие дороги /Бездорожье / Ужасные дороги / Ни асфальта, ни дороги, только сломанные ноги	26
	Грязный / Грязь / Много мусора	15
	Грязнушка	15
	Село / Деревня	5
	Дорогие лекарства / Дорогие продукты / Высокие цены ЖКХ	4
	Нет работы молодым / Молодёжи надо бежать	2
	Алкоголизм, наркомания	2
	Бесперспективный	1
	Черный город	1
	Пора менять власть	1
	Некрасивое название для города	1
	Чернушка - имя коровы	1
	Забывтый город	1
	Администрация - одно ворьё	1
	Побольше детских площадок	1
<i>Итого</i>	77	
Нейтральные реакции	Небольшой / Маленький / Компактный	10
	Станция / Небольшая станция / Железнодорожная станция	8
	Ул. Мира / д / с № 6 / ул. Ленина / Школа / Школа №8	5
	Провинция / Глубинка	2
	Запрет спиртного продлить до 3 часов	1
	Огород	1
	Конезавод	1
	<i>Итого</i>	28
	Всего	198

В связи с эвакуацией в Чернушку ряда предприятий в 1945 г. Чернушка была отнесена к категории рабочих поселков. В 1949 г. начались нефтеразведочные работы. Но промышленную основу добыча нефти поставлена в 1958 г. Возрастает численность населения, и в феврале 1966 г. маленький рабочий поселок получает статус города. Сегодня Чернушка – один из самых молодых городов Пермского края. И, как обозначено на официальном сайте, один из перспективных городов Прикамья (данное определение мы постараемся проверить в ходе эксперимента). Это город нефтяников, строителей, транспортников, аграриев, предпринимателей, работников коммунальной службы, социальной сферы. Благодаря своему географическому положению, город всё более становится межрегиональным и культурным межнациональным центром.

В ходе экспериментов было получено 100 заполненных анкет, где зафиксировано 500 реакций. Полученные словесные реакции распределены по тематическим группам, которые составили ассоциативное поле восприятия лексемы Чернушка.

Смысловым центром этой ТГ являются реакции "Мой родной город / Родина / Город, в котором я живу" (45 реакции, 1 место). На втором месте с индексом 26 оказались реакции "Плохие дороги / Бездорожье / Ужасные дороги / Ни асфальта, ни дороги, только сломанные ноги". На третьем – ответы Грязный / Грязь / Много мусора и Грязнушка (по 15). Как нам кажется, последние реакции закономерно связаны с историей названия населённого пункта: "Свое название населённый пункт полу-

чил от небольшой речушки, протекавшей среди болотистых, покрытых густой осокой берегов: воды её были всегда мутные, тёмные, так как солнечный свет с трудом проникал через густой, едва проходимый лес. За это и прозвали её крестьяне Чернушкой" [2, с. 6].

Ассоциации, которые мы определили как ярко выраженные отрицательные в этой ТГ – 77 достаточно большое количество (администрация – одно ворье, много мусора и т.д.). Процентное соотношение таково: отрицательных реакций – 39 %, положительных – 47 %, нейтральных – 14 %. Образа Чернушки в сознании её горожан сформирован как ярко положительный (в отличие от Кунгура и Осы).

Второе место по количеству реакций (186) получила тематическая группа Промышленность города (табл. 7).

В данной ТГ 97% всех реакций связаны с нефтью, добычей нефти ("Город нефтяников", Нефтяной район).

Это закономерно, т.к. важным этапом развития Чернушки явилось открытие месторождений нефти. С 1958 г. началась промышленная добыча нефти, создание ряда нефтяных предприятий и строительство посёлка нефтяников. 1 июля 1958 г. в Чернушке создано нефтепромысловое управление. В 1971 г. в результате структурных преобразований в министерстве нефтяной промышленности образовано объединение "Пермьнефть", а в её составе 5 управлений, в том числе нефтегазодобывающее управление "Чернушканефть". Создаются многочисленные сервисные организации нефтяников: управление

Таблица 7.

Тематическая группа **Промышленность города.**

Характер оценки	Реакции	Кол-во реакций
Положительная оценка и нейтральные реакции	Город нефтяников	114
	Нефтяной район	31
	Нефть	23
	Добыча нефти	5
	Черное золото (нефть)	3
	НГДУ "Чернушканефть"	2
	Виват	1
	Деньги	1
	<i>Итого</i>	180
Отрицательная оценка	Одни магазины	5
	Нефтяная лужица	1
	<i>Итого</i>	6
	Всего	186

бутовых работ, капитального ремонта скважин; управление технологического транспорта. В 1974 г. была построена нефтеперекачивающая станция и нефтепровод Чернушка–Калтасы. С годами объём добычи нефти только увеличивался, что в значительной степени повлияло на общеэкономическое развитие города. Максимум добычи пришёлся на 1976 г. – 9 млн. 462 тыс. тонн нефти. После этого объёмы добычи постепенно сокращались.

В 1990–е гг. разрабатывались новые месторождения. В 1993 г. на долю НГДУ "Чернушканефть" приходилось 45% нефти, добываемой в области. С распадом СССР нарастали кризисные явления, прекратил работу целый ряд предприятий, связанных с обслуживанием нефтяников. В

последние годы ситуация несколько стабилизировалась. Цеха добычи нефти и сервисные предприятия продолжают свою деятельность [4]. Большинство реакций этой ТГ мы оценили как положительные и нейтральные (180 из 186). К отрицательным были отнесены 6 реакций (Одни магазины – 5 и единичная реакция Нефтяная лужица, отражающая, по-видимому, реальные процессы, происходящие в данной отрасли). Метафоричную реакцию Черное золото и определение Чернушка – это деньги, естественно, мы поместили в группу положительных реакций.

В табл. 8 включены реакции, представляющие Облик горожан и сопутствующие городской жизни жителей реалии.

Таблица 8.

Тематическая группа *Облик горожан.*

Характер оценки	Реакции	Кол-во реакций
Положительная оценка	Нефтяники	28
	Доброжелательные жители	12
	Первая любовь	4
	ДЮШС, спортивная школа	2
	Город моей молодости/Молодость	2
	Патриоты	1
	Хорошие люди	1
	Хорошие соседи	1
	Лучшие друзья	1
	Любимые учителя	1
	Красивые девушки	1
	Город, где я встретил свою судьбу	1
	Милые люди	1
	Семья	1
	Беззаботное детство	1
	Хорошие зубные врачи	1
	Милые люди	1
	Спокойствие	1
	Оптимизм	1
<i>Итого</i>	62	
Отрицательная оценка	Никакого внимания к пенсионерам	1
	Пьяные водители за рулем	1
	Необразованные люди	1
	Неудачники	1
	Одни бандиты	1
	Дефицит мужчин хороших	1
	Город коммерсантов	1
	<i>Итого</i>	7
	Всего	69

Как видно, в Чернушке живут нефтяники (28 реакций), доброжелательные (12), люди, у которых в Чернушке была первая любовь (4), а также патриоты, милые люди, замечательные соседи, одни бандиты и т.д. (по 1 реакции). В данной ТГ не выделились безоценочные реакции. Реакций с положительными значениями – 62 (90%), с отрицательными – 7 (10 %).

Тематическая группа Культура представлена 33 словами-ассоциациями (табл. 9).

Как выяснилось в эксперименте, указанная тематическая группа не представляет важной составляющей восприятия лексемы "Чернушка" у жителей города в отличие от жителей города Кунгура и Осы. Объяснить данное явление достаточно просто: культурную жизнь города Чернушка обеспечивают Чернушинский краеведческий музей (открыт в 1975 г.); Чернушинская городская библиотека, получившая с 2007 г. самостоятельный статус; народный драматический театр и народный ансамбль песни и танца "Прикамские узоры"; в городе действует Храм в честь священномученика Андроника, архиепископа Пермского и Кунгурского Пермской Епархии Русской Православной церкви, открытый в 1999 г. в приспособленном здании бывшего кинотеатра "Луч" (построенного в 50-е годы XX века). В старинном же городе Осе (107 реакций, связанных с тематической группой Культура), по данным того же сайта, подобный список значительно шире.

Кроме того реакций, составивших ТГ Культура, с отрицательной оценкой больше, чем с положительной (56,2 % и 43,7 % соответственно).

Последней по количеству реакций оказалась группа География и природные условия (табл. 10).

В данной тематической группе 9 реакций из 15 положительно рисуют географию и природные условия города Чернушки (красивая природа, свежий воздух, рыжики, зелёный летом); 5 – отрицательно (Речка в городе загрязнена, Купаться негде).

Закономерны реакции, связанные с грибами. Мы предполагали, что их будет значительно больше (Рыжики, Когда-то было много грибов в Чернушке и т.д.), т.к. если набрать слово Чернушка в поисковой строке любого сайта, то первое, что появится "Чернушка в ботанике – это род травянистых растений семейства лютиковые; это вид грибов из рода млечник; это вид грибов из рода сыроежка". Реакцию Танып (речка в городе) мы отнесли к безоценочным. В случае если город расположен на реке (Пермь, Оса), то, как правило, это находит отражение в высоком количестве реакций "город на реке" и оценочных реакциях о реке (река-красавица и т.д.).

В данном случае, по-видимому, активная промышленная добыча нефти не способствует формированию привлекательного природного образа Чернушки.

Таблица 9.

Тематическая группа *Культура*.

Характер оценки	Реакции	Кол-во реакций
Положительная оценка	Фонтан / Фонтаны	6
	Площадь Победы	1
	Вечный огонь	1
	Музыкальная школа	1
	Открытие школы искусств	1
	Дом техники	2
	Площадь нефтяников	2
	<i>Итого</i>	14
Отрицательная оценка	Отсутствие культуры / Бескультурие	5
	Нет хорошего парка отдыха	5
	Нет кинотеатра	5
	Нет ледового дворца	2
	Нет спонсоров, купить музыкальную аппаратуру	1
	<i>Итого</i>	18
	Всего	32

Таблица 10.

Тематическая группа *География и природные условия.*

Характер оценки	Реакции	Кол-во реакций
Положительная оценка	Красивая природа / Природа	
	Свежий воздух	
	Зелёный летом	
	Рыжики	
	Деревья, зелень	
	<i>Итого</i>	9
Отрицательная оценка	Черная речка	
	Когда-то было много грибов в Чернушке	
	Нет водоемов для рыбалки	
	Речка в городе загажена	
	Купаться негде	
	<i>Итого</i>	5
Нейтральные реакции	Танып	1
	<i>Итого</i>	1
	Всего	15

Итак, образ города Чернушка в наивном сознании жителей мы можем представить как многослойное образование (см. рис. 2).

В основе поля находятся составляющие образа Чернушка – моя Родина (и варианты, 40 %). Далее образ Чернушки дополняется тематической группой Промышленность (37,2 %), представленной стереотипными реакциями – добыча нефти, город нефтяников. На третьем

месте – слой Чернушка как город с особым обликом горожан (14 %). Далее ТГ Культура (4,6 %), затем – География и природные условия (3 %).

Экспериментальные данные – словесные реакции на стимул Чернушка не воссоздали положительного образа города в отличие от города Кунгура. Городская среда, в которой живут горожане, не представляется для них благоприятной.



Рисунок 2. Образ города Чернушка в восприятии жителей города.

Таблица 11.

Сопоставление результатов по тематическим группам (в %).

Тематическая группа Города	Моя Родина	Культура	Промышленность	Оценка горожан	Географические и природные условия
Кунгур	40,0	47,0	4,0	3,0	5,0
Чернушка	39,6	4,6	37,2	14,0	3,0

Сравнительный анализ экспериментальных данных по городам Кунгуру и Чернушке

Проведем сравнительный анализ экспериментальных данных. Результаты представим в **табл. 11**.

Предложенный анализ распределения слов реакций по тематическим группам позволил подтвердить исходную гипотезу, что имя города актуализирует различные представления о городе, им названным. Если представить образ города как многослойную структуру, включающую различные микрополя (в нашем исследовании тематические группы), то можно определить по полученным данным более значимую ТГ для каждого города, определить характер соотношений ТГ. По Кунгуру больше всего реакций (47,0 %) связано с ТГ Культура; в Чернушке – по Промышленности (37,2 %). Как показали

эксперименты, горожане очень точно передают специфику своего города, тонко чувствуют его атмосферу, определяют статус. С помощью слов-ассоциаций емко передается социально значимая информация, культурно окрашенная информация, а также личностная оценка города, что в целом позволяет создать объективный образ города.

Таким образом, описанное исследование позволяет сделать вывод об очень объективной реконструкции образа города Кунгура его жителями: о точном определении статуса (город – культурный центр), о деятельности властей, о настроениях людей и т.д. Полученные ассоциации, на наш взгляд, очень чутко передают атмосферу города и могут стать поводом для размышлений администрации, главам городов, а также представители туристического бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ерофеева Т.И. Концепт "Пермь" по данным свободного ассоциативного эксперимента // Лингвистические чтения–2009: Мат. науч.–практ. конф. Цикл 5. Пермь : ПСИ, 2009. С. 4–8.
2. Козлова, Н.А. История Чернушинского района: Материалы к урокам по историческому краеведению / Под общ. ред. Н.Д. Волошина. Пермь: Пермское книжное издательство, 2006. 152 с.
2. Кунгур. Путеводитель. СПб.: Маматов, 2009. 120 с.
4. Официальный сайт Чернушинского района. Режим доступа: <http://www.chernushka59.ru/about>. Загл. с экрана (дата обращения – 10.06.2017).
5. Философский энциклопедический словарь / Под ред. Ильичева Л.Ф., Федосеева П.Н. и др. М.: Советская энциклопедия, 1983. 836 с.

© А.С. Черноусова, (nastyachernous@mail.ru), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

