

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

THE ROLE OF SOCIAL BUSINESS IN THE MODERN WORLD

**I. Novoselova
V. Smorchkova**

Summary. The present article is devoted to the peculiarities of doing business, based on the solution of social, cultural or environmental issues in today's society.

Currently, social entrepreneurs are trying to predict, decide and creatively respond to future challenges facing society today.

In this context, questions of learning and support this activity, including from the government, is relevant.

Keywords: socially oriented business, social entrepreneurship, social entrepreneurship in Arctic conditions.

Современное бизнес-пространство сформировано разными экономически самостоятельными формами предпринимательской деятельности. В настоящее время равноправной его частью также выступает социальный бизнес.

Каждый из нас хоть раз в жизни ощущал потребность в определении для себя правильного места в жизни, соответствующих действий для следования данной цели, осознавая при этом необходимость сопричастности к тем или иным социальным группам, обществу в целом, то есть, в конечном итоге, ощущал потребность в осознании себя нужным и полезным. Однако, основываясь на одних ощущениях, может быть довольно трудно понять, с чего следует начать.

Социальные предприниматели сегодня предлагают увлекательные бизнес-модели, позволяющую реализовать самые смелые идеи по изменению мира, общества, поиску себя самого. В своих моделях они умело сочетают сострадание и деловую хватку с тем, чтобы масштабировать управленческие решения, которые нужны сейчас как никогда для содействия решению социаль-

Новосёлова Ирина Игоревна
Аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
novoselovaii@mail.ru

Сморчкова Вера Ивановна
Профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация. Настоящая статья посвящена особенностям ведения бизнеса, ориентированного на решение социальных, культурных или экологических проблем в современном обществе.

В настоящее время социальные предприниматели пытаются прогнозировать, решать и творчески реагировать на будущие проблемы, стоящие перед современным обществом.

В этой связи вопросы изучения и поддержки данного направления деятельности, в том числе со стороны государства, является актуальными и подлежащими детальному изучению.

В процессе изложения материала также представлены сведения о наиболее известных социальных предпринимателях, популяризовавших данное направление деятельности.

Ключевые слова: социально ориентированный бизнес, социальное предпринимательство, социальное предпринимательство в арктических условиях.

ных проблем, с которыми имеет дело современное общество.

Международный опыт организаций социального бизнеса в таких странах, как США, Индия, страны Южной Африки, Азии показывает, что в отличие от большинства предпринимателей, которые занимаются развитием традиционных коммерческих видов хозяйственной деятельности, социальные предприниматели решают гипотетические, невидимые или часто менее изученные проблемы, такие как перенаселение, неустойчивые источники энергии, нехватка продовольствия, и находят пути их решения, создающие положительный экономический и социальный эффект, как для экономики территорий их присутствия, так и для проживающих там людей.

Мировой опыт ведения социально ориентированного бизнеса, особенно в сложных условиях для ведения любого бизнеса — в арктических условиях, для таких стран, как Канада, Финляндия, Норвегия также подтверждает, что сотрудничество между предпринимателем и обществом в рамках социальных бизнес-проек-

тов — это новая валюта 21-го века, которая ставит новые задачи для предпринимателей по решению глобальных проблем, затрагивающих человечество и активно влияющих на международные экономические процессы.

Современные бизнес-модели основываются на предпосылке, что, как только прибыль будет достигнута, бизнес может сосредоточиться на том, что лучше для общества. В конечном счете, социальный предприниматель стремится осуществить масштабные социальные изменения, ориентируясь на социально значимые цели и одновременно принося доход, внедряя инновации, чтобы найти оптимальное решение проблемы, на которую направлены его усилия.

По мнению бывшего мэра города Асунсьон в Бразилии и основателя некоммерческой организации, разрабатывающей и внедряющей практические, инновационные и устойчивые решения для борьбы с бедностью — «Fundacion Paraguaya» Мартина Берта «эра традиционного одинокого предпринимателя» подходит к концу, на смену ей приходит эра этически ответственного предпринимательства, использующего рыночные средства для обеспечения жизнеспособности экономической составляющей деятельности, но успех и эффективность в целом измеряется на положительном влиянии, которое та или иная компания оказывает на общество, то есть ориентация на позитивные элементы социальной отдачи от бизнес деятельности.

Также, согласно позиции, австралийского предпринимателя Хулио Де Лафитта, новаторские и стимулирующие изменения всегда несут в себе высокую степень риска. В традиционной бизнес-среде большинство предпринимателей предпочли бы сохранять осторожность и применять подход, основанный на статус-кво к принятию решений, чтобы избежать неудач. При этом, страх является общим знаменателем, который ограничивает прогресс [15, Загл. с экрана].

Однако в такой уникальной и волнующей бизнес-среде, как суровая среда северных территорий, владельцы традиционных предприятий нередко и согласно имеющимся условиям хозяйствования превращаются в социальных предпринимателей, которые готовы внедрять инновации, находить устойчивые решения и выводить бизнес на новый уровень сотрудничества с государством и обществом, в противном случае, бизнес не станет привлекательным для инвестирования и будет обречен на провал.

Коммерческие предприниматели, обычно, измеряют эффективность, используя такие бизнес-показатели, как прибыль, выручка и рост цен на акции, в то время как социальные предприниматели сочетают коммерческие цели с положительным «вкладом в общество».

Социальное предпринимательство отличается от концепции коммерческого предпринимательства, но все же имеет со своим «бизнес-кузеном» несколько общих черт.

Французский экономист Жан-Батист Сэй (1767–1832 гг.), определил предпринимателя как человека, который «берет на себя» идею и меняет взгляды таким образом, что это меняет эффект, который идея оказывает на общество. Также по мнению Сэя предприниматель определяется как тот, кто «перемещает экономические ресурсы из области с более низкой производительностью в область с более высокой производительностью и большей доходностью».

В первом приближении разница между «коммерческим предпринимательством» и «социальным предпринимательством» проистекает из цели деятельности: для первой формы — это получение прибыли, для второй формы — это приведение общества к лучшему состоянию благосостояния.

Концепция «социального предпринимательства» не является новой идеей, но в 2000-х годах и по настоящее время она стала популярна в обществе и научных исследованиях [1, С. 7].

Термины «социальный предприниматель» и «социальное предпринимательство» впервые были использованы в литературе в 1953 году американским экономистом Говардом Боуэном в его книге «Социальные обязанности предпринимателя».

Указанные термины стали широко использоваться в 1980-х и 1990-х годах, активно продвигались в то время такими исследователями вопроса о социальном предпринимательстве Биллом Дрейтоном, Чарльзом Лидбитером.

В числе активных сторонников социального предпринимательства необходимо отметить политика Майкл Янг, который с 1950-х по 1990-е годы был ведущим пропагандистом данного вида предпринимательства.

Янг создал более шестидесяти новых организаций по всему миру, в том числе Школу социальных предпринимателей (SSE), которая существует в Великобритании, Австралии и Канаде и которая помогает людям реализовать свой потенциал и создать, масштабировать и поддерживать социальные предприятия и социальные предприятия.

Также в числе наиболее известных социальных предпринимателей 19 и 20 веков, популяризовавших данное направление деятельности:

- ◆ Флоренс Найтингейл (была одним из самых известных социальных предпринимателей, потому что она была «матерью» современного сестринского дела);
- ◆ Блейк Микоски основатель компании «Toms Shoes» (ее бизнес-модель подразумевает, что в случае, когда пара обуви была приобретена, другая такая пара была пожертвована нуждающимся);
- ◆ Мухаммед Юнус основатель микрокредитования Grameen (одалживал деньги деревням, которые пытались вырваться из нищеты);
- ◆ Билл Дрейтон основатель фонда «Ashoka: Innovators for the Public» (для содействия в руководстве, поддержке и финансировании социальных предприятий);
- ◆ Джеффри Холлендер соучредитель компании «Seventh Generation Inc.» (производство экологически чистых товаров и средств личной гигиены) и др.

В общем, на протяжении указанного периода времени социальные предприниматели успешно продвигали новые идеи, которые были приняты основными государственными службами в области социального обеспечения, школ и здравоохранения во многих странах по всему миру.

Многие виды деятельности, связанные с развитием общества и более высокими социальными целями, подпадают под современное определение социального предпринимательства. Несмотря на устоявшееся в настоящее время определение, социальное предпринимательство все еще трудно определить, поскольку оно может проявляться в нескольких формах.

Широкое определение позволяет междисциплинарным исследованиям понять и оспорить понятия, лежащие в основе социального предпринимательства. Независимо от сектора присутствия в экономике социальное предпринимательство фокусируется на социальном воздействии, к которому стремится предприятие.

В конечном итоге, является ли социальное предпринимательство альтруистическим или нет, менее важно, чем его влияние на общество.

Даже в современной ультраконкурентной мировой экономике социальные предприятия являются успешными. Вместе с тем за каждым успешным примером стоит значительная работа по становлению успешным социальным предпринимателем.

В числе основных направлений данной работы следует отметить следующие:

1. Определение миссии. У каждого бизнеса должна быть основная миссия, в противном случае компания управляется вслепую. Социальное предприятие ничем не отличается, поэтому начать необходимо с определения того, с кем предприятие будет работать и как. В то же время крайне важно полностью понять, какую проблему в рамках социального бизнеса необходимо решить.
2. Исследование рынка. Важно выполнить поиск и выяснить, на что похожа планируемая отрасль социального предприятия, кто уже является влиятельными игроками и как создаваемому предприятию можно «войти в эту дверь».
3. Формирование бизнес-модели будущей деятельности. Бизнес-модель — это, по сути, план управления и ведения корпоративных дел. Она действует как дорожная карта, которая держит в курсе всех дел.
4. Определение источников финансирования. Социальное предприятие в своей деятельности преследует благие намерения, но благие намерения не помогут в оплате требуемых расходов. Необходимо четко определить источники привлечения капитала: самостоятельное финансирование, заемные средства (в том числе пиринговое кредитование), финансовая государственная поддержка, применение методов публичного сбора средств: фандрайзинга, краудфандинга, краудинвестинга.

На итогах данной работы нельзя останавливаться для достижения цели по созданию эффективного социального предприятия.

В своей деятельности данное предприятия должно уметь объединять рыночные механизмы бизнес-деятельности и сострадание, необходимое для создания более справедливого и справедливого мира. Иными словами, в деятельности социального предприятия необходимо применять новые подходы в управлении для решения острых социальных проблем, представляющих по своему смыслу максимально возможного использования рыночных сил и деловой практики для решения данных проблем.

Поскольку «мир социального предпринимательства» является относительно новым, в нем есть много нерешенных проблем. Несмотря на это социальные предприниматели сегодня находят эффективные бизнес-модели, предлагающие помощь тем, кто в меньшей степени способен за нее платить.

Эта самодостаточность отличает социальные предприятия от благотворительных организаций, которые почти полностью полагаются на пожертвования и внешнее финансирование.

Для содействия в обеспечении устойчивой деятельности социальных предприятий и снижению проблем в «мире социального предпринимательства» крайне важно участие институциональных единиц разных уровней государственного управления, реализующих полномочия по обеспечению публичных интересов общества, в том числе по решению социальных, культурных и экологических проблем.

Поскольку социальное предпринимательство только начало набирать обороты, то справедливо отметить, что следует ожидать от данного направления увеличения масштабов его деятельности.

Для обеспечения положительного эффекта масштаба для социального предпринимательства, но без формирования новых проблем, необходимо выстраивание и поддержание партнерских отношений между организациями социального бизнеса и правительственными организациями.

Согласно общедоступной информации социальные предприниматели (как в России, так и за рубежом) уже сейчас отмечают, что ключевую роль в их успехе расширения их влияние и масштабирования их усилий, будут играть внешние институты (их поддержка), заинтересованные в решении соответствующих социальных проблем на государственном уровне.

Такая государственная поддержка может стимулировать новаторские идеи социальных предпринимателей для охвата более широкой аудитории и большего количества проблем.

В этой связи вопрос выбора эффективного механизма взаимодействия между организациями социального бизнеса и государственными структурами, особенно для территорий с особыми природно-климатическими условиями деятельности, остается открытым и требует дальнейшего исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баринаева, В. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и возможность его применения в России / В. Баринаева. — М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2018. — с. 100.
2. Гринберг, Р. С. Государственная поддержка малого предпринимательства в странах Центральной и Восточной Европы [Текст] / Р. С. Гринберг. — М.: Наука, 2017. — 879 с.
3. Губин, Е. П. Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства. Правовые проблемы [Текст] / Е. П. Губин. — М.: ЮРИСТЪ, 2017. — 320 с.
4. Джилл Кикал, Томас Лайонс Социальное предпринимательство. Миссия — сделать мир лучше [Текст] / Джилл Кикал, Томас Лайонс. — М.: «Альпина Паблишер», 2014—303 с.
5. Дэвид Борнштейн Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей [Текст] / Дэвид Борнштейн. — М.: «Альпина Паблишер», 2015—499 с.
6. Дарден-Филлипп, Крейг Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству [Текст] / Крейг Дарден-Филлипп. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 280 с.
7. Лестер Саламон Финансовый рычаг добра. Новые горизонты благотворительности и социального инвестирования [Текст] / Лестер Саламон. — М.: «Альпина Паблишер», 2016—300 с.
8. Мухаммад Юнус, Алан Жоли Создавая мир без бедности. Социальный бизнес и будущее капитализма [Текст] / Мухаммад Юнус, Алан Жоли. — М.: «Альпина Паблишер», 2009—307 с.
9. «Социальное предпринимательство в России и в мире» [Текст]: ответственный редактор А. А. Московская. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011—288 с.
10. Томс, Майкл Душа бизнеса. Современная этика предпринимательства [Текст] / Майкл Томс. — М.: ИГ «Весь», 2015. — 825 с.
11. Хоскинг, А. Курс предпринимательства [Текст] / А. Хоскинг. — М.: Международные отношения, 2015. — 352 с.
12. [Электронный ресурс]: 10 величайших социальных предпринимателей всех времен (URL: <https://www.onlinecollege.org/2012/06/26/the-10-greatest-social-entrepreneurs-all-time/>) (дата обращения: 30 августа 2019 года).
13. [Электронный ресурс]: Школа социальных предпринимателей (URL: <https://www.the-sse.org/>) (дата обращения: 01 сентября 2019 года).
14. [Электронный ресурс]: Конкурс студенческих статей «Социальное предпринимательство глазами студентов» (URL: <https://raise.ranepa.ru/biblioteka/konkurs-studencheskih-statej-socialnoe-predprinimatelstvo-glazami-studentov/>) (дата обращения: 01 сентября 2019 года).
15. [Электронный ресурс]: Социальные предприниматели, находящиеся под влиянием знаковых исследователей Арктики, также делают прыжок веры в неизвестность (URL: <https://www.entrepreneur.com/article/275248/>) (дата обращения: 01 сентября 2019 года).