

РЕСУРСНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООТВЕТСТВИЯ ОТРАСЛЕВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЗАПРОСАМ РЫНКА ТРУДА

RESOURCE PARTNERSHIP AS A FACTOR IN IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION AND PROFESSIONAL COMPLIANCE OF INDUSTRY SPECIALISTS WITH LABOR MARKET DEMANDS

**N. Kelchina
G. Khoroshavina**

Summary: The article examines various aspects of resource partnership in solving the problem of improving the quality of professional training of specialists for industries. It shows the role of resource partnership between a university and business as an effective factor in improving the quality of industry training focused on international standards while increasing the activity of interaction between educational structures and enterprises for the purpose of designing educational programs, introducing advanced educational technologies for training qualified personnel that meet the demands of the labor market.

Keywords: resource partnership, education, labor market, partnership interaction, quality of education.

Кельчина Наталья Витальевна

преподаватель, АНО ВО «Институт деловой карьеры»,
г. Москва

ideka@ideka.ru

Хорошавина Галина Долматовна

Профессор, АНО ВО «Государственный университет
просвещения», г. Москва

galinaxor@mail.ru

Аннотация: В статье исследованы различные аспекты ресурсного партнерства в решении проблемы повышения качества профессиональной подготовки специалистов для отраслей промышленности. Показана роль ресурсного партнерства вуза и бизнеса как действенного фактора по совершенствованию качества отраслевой подготовки, ориентированной на международные стандарты при повышении активности взаимодействия образовательных структур и предприятий в целях проектирования образовательных программ, внедрения передовых образовательных технологий подготовки квалифицированных кадров, соответствующих запросам рынка труда.

Ключевые слова: ресурсное партнерство, образование, рынок труда, партнерское взаимодействие, качество образования.

Введение

Повышение социально-экономического развития современной Российской Федерации не представляется возможным без развития отраслей реального сектора экономики, прежде всего, промышленного. Несмотря на то, что «ситуация на рынке труда характеризуется как стабильная» [9, с.7], прогноз Росстата по социально-экономическому развитию Российской Федерации на плановый период 2025 и 2026 годов определил внутренние риски, которые «связаны, прежде всего, с дефицитом кадров на рынке труда» [9, с.11]. Соотношение спроса и предложения на профессиональных специалистов формирует конъюнктуру рынка, определяя динамику, структуру и наличие требуемых специалистов, а также потребность в них. [5]. Поэтому ключевой задачей взаимодействия образовательных организаций и бизнеса является профессиональная подготовка и переподготовка кадров, соответствующая запросам современного рынка труда [9, с.11].

В целях решения основной задачи обеспечения высокого качества образования, согласно национальной доктрине образования Российской Федерации, очевидна необходимость «привлечения работодателей и других заказчиков, специалистов к социальному партнерству с организациями профессионального образования в целях удовлетворения потребностей рынка труда» [8]. Организацию партнерства вуза и бизнеса можно определить как инновационную педагогическую технологию, направленную на решение проблем качественной профессиональной подготовки специалистов для индустрий.

Профессиональная готовность отраслевых специалистов на рынке труда рассматривается как особо ценный ресурс, обеспеченный новыми знаниями, гибкими профессиональными навыками, прогрессивными взглядами, стремлением к инновациям и командному взаимодействию, а также наличием творческого и нравственного потенциала, активных, инициативных, способных к самосовершенствованию, мотивированных к системати-

ческому повышению профессионального уровня [6].

Стоит отметить, что высшие учебные заведения, в основном, готовят специалистов в сложившемся формате, по «раскрученным» специальностям, учитывая возможности максимального набора абитуриентов и практически не рассматривают приоритеты и ориентиры на расширение и появление новых региональных производств, а также предприятий социальной сферы [3,4].

К сожалению, изменился подход к государственному заказу на подготовку специалистов, что привело к изменению отраслевого финансирования. Как следствие, ведущие индустрии стали заниматься подготовкой отраслевиков в своих образовательных структурах (корпоративные академии, университеты, колледжи и т.д.). Эти перемены послужили ограничением и изменением системы подготовки кадров для индустрий, что повлияло на рынок труда, создав дефицит квалифицированных работников по востребованным инженерным специальностям и рабочим профессиям [10].

Изложение основного материала статьи

С целью уточнения контингента поступающих в учреждения среднего и высшего образования необходим системный мониторинг, формирующий плановые и расчетные данные на подготовку востребованных высококвалифицированных специалистов с учетом перспективы их трудоустройства на развивающиеся отраслевые предприятия [1].

Обеспечению качественной подготовки отраслевых специалистов, соответствующих запросам рынка труда, будет способствовать организация ресурсного партнерства бизнеса и образовательных учреждений, которое станет наиболее эффективной технологией наполнения отрасли профильными кадрами. Партнерство вуза и бизнеса, развивая инвестирование, повысит качество образования и профессионализм подготовленных в учебных заведениях специалистов, продуктивная деятельность которых укрепит конкурентоспособность партнерам-производителям. «Партнерство — это бизнес с распределенными ресурсами, условия которого должны быть тщательно продуманы. Это процесс инвестиций. За ним будущее» [6, с.53].

Системное взаимодействие учреждений профессионального образования и промышленных партнеров при разработке совместных решений по организации практической подготовки обучающихся повысит возможности и целесообразность реализации совместных образовательных проектов, позволяя в дальнейшем применять студентам приобретенные практические навыки в самостоятельной производственной деятельности [6].

Важным направлением оптимизации процесса подготовки крайне востребованных выпускников станет наставничество. Педагогическое сопровождение практического обучения будущих отраслевых специалистов, реализуемое наставником, представителем промышленного предприятия, основано на передаче профессионального опыта, демонстрации и разъяснении передовых методов исполнения трудовых обязанностей, окажет весомую методическую и консультативную помощь студентам.

Содержательный, организационный и педагогический аспекты процесса профессиональной подготовки учащихся регулируются, прежде всего, общепедагогическими принципами обучения, такими как: преемственность, вариативности, направленность, инновационность, представленных на рисунке 1.

В настоящее время практически не отыскать ни одного учебного заведения, не заинтересованного в организации ресурсного партнерства с промышленными предприятиями. При этом опыт показывает, что для результативной организации партнерского сотрудничества в области образования, научных исследований, а главное, создания профессиональной обучающей команды отраслевиков и вуза, нужны солидные активные действия каждого из партнеров. Справедливости ради жизненный опыт показывает, что такие проекты в полной мере по истечении времени оправдываются.

Повышающим фактором организации ресурсного партнерства при расширении профильных специализаций, необходимых для повышения кадрового потенциала промышленного партнера через дополнительную квалификацию, станет реализация актуальных дополнительных программ как при освоении учебного плана стандартного обучения, так и при организации краткосрочных курсов в целях профессионального совершенствования, ликвидируя несоответствие между требуемыми компетенциями и реальными навыками студентов. Такая форма партнерства предоставит возможность создание оптимальных условий при максимальном согласовании по выделению необходимых ресурсов (учебно-методическое обеспечение, педагогическое, финансовое, материальное, информационное) крайне важных для достижения поставленных целей качественной подготовки обучающихся.

Ресурсное партнерство предпочтительнее, чем формальные отношения между образовательным учреждением и промышленным предприятием, поскольку партнерские отношения позволяют лучше приспособить процесс обучения к технологическим изменениям в индустриях, а успешное использование дополнительного опыта бизнес-партнера оптимизирует направленную практическую подготовку обучающихся с повышением

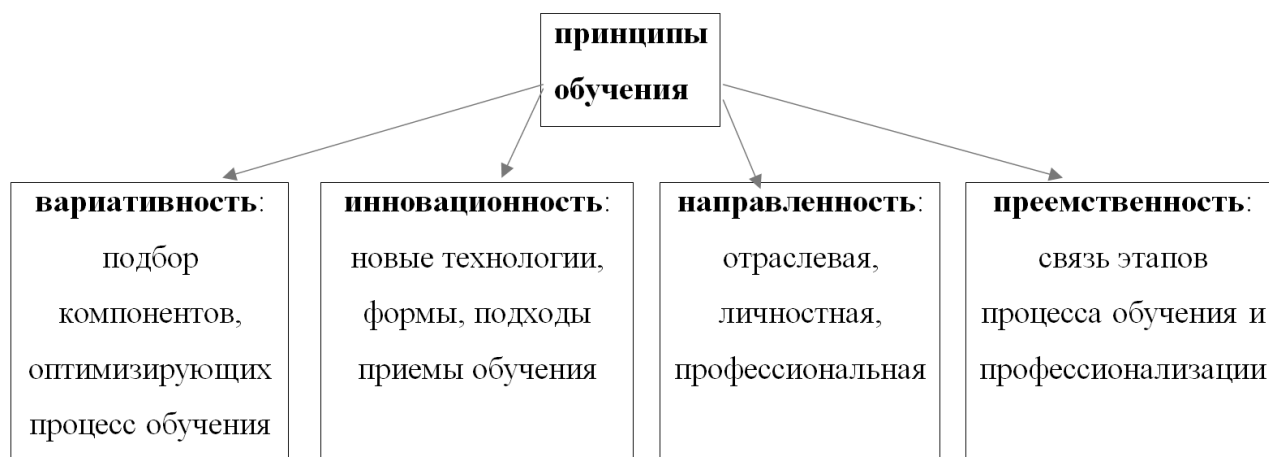


Рис. 1. Система педагогических принципов обучения отраслевых специалистов

результативности профессиональной готовности выпускников к работе на предприятии. Тенденция расширения партнерства вузов и индустрий становится важным фактором в решении задач, прогнозируемых Росстатом по социально-экономическому развитию Российской Федерации на плановый период 2025 и 2026 годов, предусматривающих «меры по развитию рынка труда (переобучение, стимулирование найма, повышение трудовой мобильности) для кадров под новые потребности производства» [9, с.16].

В развитии партнерских отношений при подготовке отраслевых специалистов ключевым моментом становится направленность на создание непрерывного и продуктивного взаимодействия промышленного предприятия и образовательной организации при проектировании дополнительных образовательных программ, внедрения передовых технологий обучения и практико-ориентированных образовательных мероприятий, обеспечивающих подготовку квалифицированных кадров. Это может потребовать от индустриального партнера поддержки и взаимного согласования целей обучения, которое потребует увеличения, по необходимости, ресурсов для достижения результативности подготовки [6]. Задача эффективной реализации процесса обучения отраслевых специалистов в таких случаях состоит в том, чтобы состоялось обоюдное доверие партнеров, гарантией чему станет установление прочных позитивных отношений между ними. В условиях возникновения конфликта должно предусматриваться мягкое разрешение его в духе сотрудничества [1].

Эффективная организация партнерства определяется не только использованием возможностей каждой из сторон, но и пониманием возникающих проблем, решение которых возможно налаживанием личных отношений, ликвидируя затруднения в коммуникациях, не допуская враждебности в отношениях. Полезной может оказаться минимизация разницы между отраслевыми

культурами предприятия и учебного заведения, особенно, в отношении сотрудников к проблемам при организации работы [1].

Организации педагогического процесса в целях эффективного выполнения образовательных проектов подготовки отраслевых специалистов должна ориентироваться не только на текущие потребности рынка труда, но и на его изменения. В современных условиях сфера промышленности, являясь ключевой в экономике, включает в себя множество уникальных и многофункциональных отраслей, в которых специалисты инженерного профиля (инженер-технолог, инженер-конструктор, инженер-энергетик), владеющие цифровой компетентностью, наиболее востребованы. Это обстоятельство обязывает ведущие образовательные учреждения и компании формулировать отраслевые стандарты и требования к подготовке будущих специалистов на языке специализированных компетенций, формируемых на основе компетентностного подхода.

Важным требованием к специализированной подготовке на предприятии выступает необходимость формирования креативной компетентности обучающихся, где большая роль отводится педагогическому творчеству персонала, обеспечивающему образовательный процесс в условиях партнерского взаимодействия. Разработка инновационных методик, гибкость процесса ведения практических и теоретических занятий на основе креативного подхода нацелены не только на обеспечение новыми знаниями и навыками обучаемых, но и на профессиональный рост преподавателя, раскрывая индивидуальность с достижением личностного роста каждого из участников образовательного процесса [7].

Важным требованием к ресурсному партнерству, обеспечивающему качественное образование становится активное участие партнера-производителя, ориентированного на международный уровень качества

профессиональной деятельности [3].

В заключении стоит отметить, что рынок труда, как институт, функционирует, отвечая на дефицит кадров перераспределением работников между отраслями и ростом возможностей обеспечения отрасли актуальными профессиями. В связи с этим, традиционная роль высших учебных заведений уже подвергается большим переменам в ориентации учебной и научно-исследовательской деятельности на достижение профессионального соответствия выпускников запросам рынка труда [2].

Повышению качества образования, как результата образовательных целей, будет способствовать активизация установления партнерских отношений образовательных учреждений и индустриальных предприятий. Создание совместной производственно-образовательной среды позволит будущими отраслевыми эффективнее осваивать виды деятельности, соответствующие профессиональным должностным обязанностям на

предприятиях.

Исследование показало, что в современных условиях очевидны преимущества ресурсного партнерства промышленности, образования и науки, где включаются в образовательный и научно-производственный процесс все необходимые ресурсы. Большая роль отводится представителям партнерства, уполномоченным от своих организаций непосредственно участвовать в обучении, разработке и принятии оперативных решений, оптимизирующих процесс подготовки специалистов к трудовой деятельности в сфере производства в соответствии с международными стандартами.

Ресурсное партнерство повышает продуктивность подготовки специалистов и их профессиональное соответствие запросам рынка труда посредством оперативной реализации образовательных программ и проектов, согласования планов совместной деятельности, мониторинга и оценки достижений обучающихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барьеры на пути к эффективному образовательному партнерству EduTech № 7 (38), 2020. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11573-018-0916> (дата обращения 20.11.2024).
2. Давкуш Н.В. Качество образования как результат достижения цели/ Н.В. Давкуш // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 79–2. С. 68–70.
3. Джоббер Дэвид Принципы и практика маркетинга: Пер. с англ.: Уч. пос./ Дэвид Джоббер. - М.: Издательский дом "Вильямс", 2000. 688 с.
4. Владимирова Н.В. Актуальные вопросы взаимодействия системы профессионального образования и рынка труда / Н.В. Владимирова. URL: https://урок.рф/library/aktualnie_voprosi_vzaimodejstviya_sistemi_professi_022930.html (дата обращения 25.11.2024).
5. Кашепов А.В. Рынок труда и занятость в России в 2020–2024 гг./ А.В. Кашепов// Социально-трудовые исследования. 2024. № 57(4). С. 43–52.
6. Менеджмент для инженера. В 3-х частях. Часть 1. Основы менеджмента. М-50 Учебник / Н.Г. Агеева, О.Н. Дмитриев, Э.С. Минаев; Под ред. Э.С. Минаева - М.: Высшая школа, Доброе слово, 2002. 359 с. «Бизнес для инженера».
7. Некрасов А.С. Сущность понятия «Творческий потенциал человека». Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2019. № 3 (31). С. 149–157.
8. Национальная доктрина образования в Российской Федерации Правительство РФ Постановление от 4 октября 2000 г. N 751 г. Москва.
9. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год на плановый период 2025 и 2026 годов документ с сайта www.esopotu.gov.ru (дата обращения 25.11.2024).
10. Ракитина Н.А. Взаимодействие профессионального образования с рынком труда на основе социального партнерства/Н.А. Ракитина//ИНСАЙТ. 2020. № 3 (3). С. 97–108.

© Кельчина Наталья Витальевна (ideka@ideka.ru), Хорошавина Галина Долматовна (galinaxor@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»