

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА ФРАНЦУЗСКОЙ КОМПАНИИ «TOTAL»

Жуков Владислав Борисович
Аспирант, РАНХиГС
zhukov.vladislav20@gmail.com

MANAGEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SUBJECT ON THE EXAMPLE OF EXPERIENCE OF TOTAL FRENCH COMPANY

V. Zhukov

Summary. The article is devoted to the analysis of sustainable development management of an economic entity using the example of the French oil and gas company Total, the financial performance of which demonstrates a high level of management efficiency. The dynamics of the main indicators of the financial statements of the company "Total" is analyzed. The tools with the help of which the sustainable development of the enterprise is managed are highlighted.

Keywords: sustainable development; French economy; oil and gas company; Total Company oil and gas sector; strategic management; financial stability.

Аннотация. статья посвящена анализу управления устойчивым развитием экономического субъекта на примере нефтегазовой французской компании «Total», финансовые показатели деятельности которой демонстрируют высокий уровень эффективности ее менеджмента. Проанализирована динамика основных показателей финансовой отчетности компании «Total». Выделены инструменты, при помощи которых осуществляется управление устойчивым развитием предприятия.

Ключевые слова: устойчивое развитие; экономика Франции; нефтегазовая компания; компания Total; нефтегазовый сектор; стратегическое управление; финансовая устойчивость.

Ключевая задача каждой коммерческой организации — это производство и реализация продукции с целью получения финансового результата в виде прибыли. Таким образом, основные бизнес-процессы предприятия обязаны включать в себя гарантирование бесперебойного производства, которое имеет экономическую эффективность. При этом, ключевым элементом успешной бизнес-деятельности организации выступает потребительский рынок, где идет процесс реализации продукции. Фигурирует мнение о том, что чем выше доля рынка принадлежит компании, тем выше объем ее финансовой выгоды.

Таким образом, разумным решением руководителей предприятия является разработка и формирование стратегии развития, целью которой является экспансия на новые рынки, рост доли привычного рынка, рост объема продаж и финансовой выгоды для собственников и учредителей организации. Тем самым, предприятие формирует аспекты устойчивого развития своего бизнеса, что обеспечивает рост конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

В условиях современного этапа развития не только французской экономики, но и мирового рынка энергетических ресурсов, данная задача для предприятий нефтегазового сектора является не столь простой, как это мо-

жет изначально считаться. При наличии таких факторов, как рыночная конъюнктура, нестабильность валютного рынка и снижение рыночных котировок на энергетические ресурсы, экономическим субъектам приходится искать альтернативные решения и варианты своего стратегического развития.

Актуальность научного исследования на тематику «устойчивого развития экономического субъекта» связана с текущими условиями международной экономики, где наблюдаются темпы замедления. В связи с этим, формируются риски и угрозы создания предпосылок финансовой неустойчивости и экономической опасности введения хозяйствующей деятельности компаний нефтегазового сектора Франции.

Целью научной статьи является анализ управления устойчивым развитием экономического субъекта на примере нефтегазовой французской компании «Total», финансовые показатели деятельности которой демонстрируют высокий уровень эффективности ее менеджмента.

Так, проанализируем основные показатели финансовой отчетности компании «Total», которые наблюдаются в периоде 2015–2018 гг. (рисунок 1).

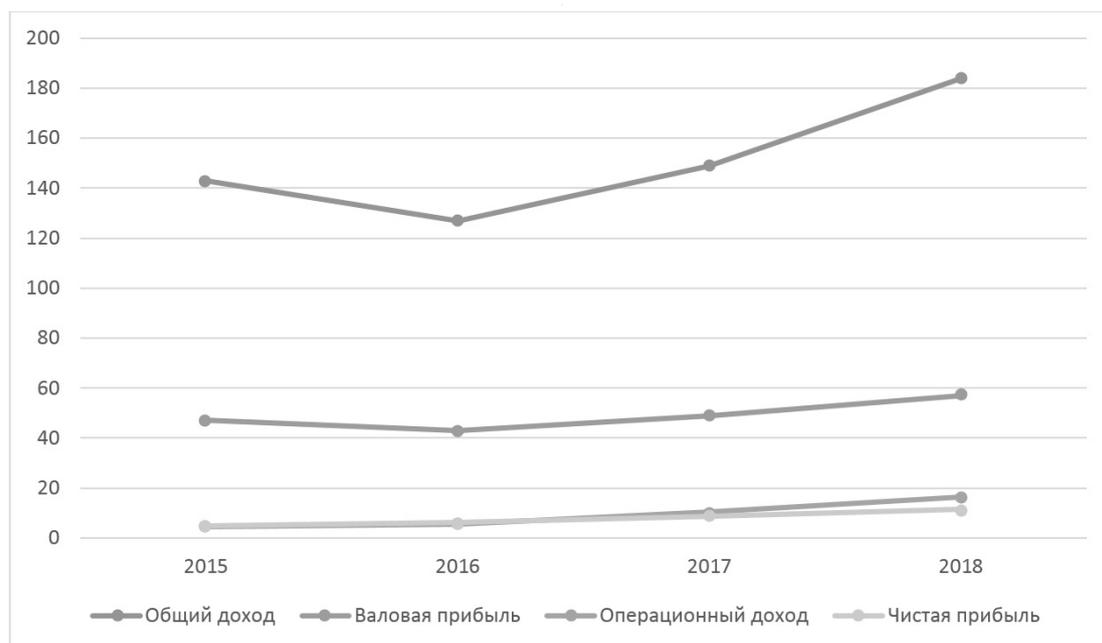


Рис. 1. Динамика основных показателей финансовой отчетности компании «Total» в период 2015–2018 гг., в млрд. евро [1].

Исходя из рисунка 1, можно сделать выводы, что бизнес компании «Total» демонстрирует устойчивое развитие последние 5 лет, чему подтверждение постоянный процесс роста общего дохода и чистой прибыли. Единственным исключением выступает 2016 год, когда показатели общего дохода и валовой прибыли продемонстрировали снижение. Однако, несмотря на это, размер чистой прибыли компании вырос на 0,7 млрд. евро. При этом, стоит отметить, что в те года наблюдались кризисы рынка нефти и газа, что ударило по устойчивости бизнеса всех энергетических компаний.

Исходя из финансового успеха развития бизнеса компании «Total», перечислим основной список инструментов, которые применимы предприятием ради повышения своей финансовой устойчивости. Однако, изначально отметим, что среди задач повышения финансовых результатов деятельности компании могут относиться [2]:

- ◆ оптимизация доходов;
- ◆ оптимизация расходов;
- ◆ реструктуризация активов предприятия;
- ◆ формирование дополнительных источников дохода.

К основным направлениям повышения финансовой устойчивости развития экономического субъекта стоит относить [2; 3; 4]:

- ◆ модернизация производственных мощностей, в случае, если у предприятия высокая степень

износа основных фондов и низкий уровень рентабельности производства;

- ◆ увеличение объема производства продукции, поскольку в таком случае, средний размер постоянных расходов может быть снижен по отношению к общей структуре производственных затрат;
- ◆ производство новой продукции с использованием научно-технологических и инновационных разработок;
- ◆ внедрение принципа автоматизации производства и других бизнес-процессов, включая системы управления организацией;
- ◆ расширение и диверсификация рынка сбыта готовой продукции через заключение новых партнерских соглашений с региональными, национальными и зарубежными дистрибьюторами;
- ◆ снижение энергоемкости и материалоемкости производства (внедрение принципа бережливого производства при помощи того же обновления основных фондов, автоматизации производства и выпуска новой продукции, инновационного характера);
- ◆ оптимизация налоговой политики предприятия с целью снижения налогообложения и налогового бремени;
- ◆ совершенствование маркетинговой деятельности предприятия при помощи оптимизации расходов на рекламу и применения новых инновационных методов продвижения продукции на рынке;

- ◆ концентрация производства и снижение широты размера продуктового портфеля предприятия, ведь выпуск разнородной продукции увеличивает управленческие и коммерческие расходы;
- ◆ оптимизация организационной структуры через применение новых более гибких подходов в видоизменении организационного дизайна;
- ◆ повышение уровня квалификации кадрового состава, которая сопровождается увеличением производительности труда рабочего персонала;
- ◆ усовершенствование системы расчетов с покупателями для снижения размера дебиторской задолженности.

Таким образом, подводя итоги научного исследования, стоит заметить, что среди путей и мероприятий по управлению стратегическим развитием и финансовой устойчивости коммерческой деятельности предприятия можно использовать, как радикальные методы (модернизация производства и запуск производства новой продукции), так и коррекционные методы (повышение уровня квалификации кадрового состава, совершенствование системы управления и рекламной деятельности). В случае с компанией «Total» ее стратегией была оптимизация расходов и концентрация на производстве продукции с высокой добавленной стоимостью, что позволило увеличить показатели рентабельности и прибыльности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовая сводка компании «Total» // Investing. — URL: <https://ru.investing.com/equities/total-financial-summary> (дата обращения: 12.10.2019).
2. Малюченко А. А. Пути улучшения финансовых результатов предприятия фармацевтической отрасли // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. № 13.
3. Парфенова М. А. Финансовые результаты и пути улучшения финансового состояния организаций // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2017. № 2(2).
4. Люкшонкова Т. П. Способы повышения финансовых результатов деятельности предприятия // Вестник современных исследований. — 2017. — № 6–1 (9).

© Жуков Владислав Борисович (zhukov.vladislav20@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации