

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ РАБОТА С ЗАПРОСОМ КЛИЕНТА В ГИПНОДИНАМИКЕ СИСТЕМЫ ДОМИНИРУЮЩИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ. СОЗДАНИЕ КОРРЕКЦИОННОГО СОСУДА

PRELIMINARY WORK WITH THE REQUEST OF THE CLIENT IN HYPNODYNAMICS OF THE DOMINANT SYSTEM OF NEEDS. THE CREATION OF A CORRECTIONAL VESSEL

A. Tarayanc

Summary. This article is a continuation of the article "GIPODINAMII SYSTEM DOMINANT NEEDS," Journal "Modern science: actual problems of theory and practice" Series: Knowledge No. 9, 2018. it describes in detail the criteria of efficiency and ecological compatibility of the final formulation of the client request, which includes information about the psychological problem, which is the target of exposure. Examples of work with the request from the author's practice are presented. The psychological mechanism of transformation of the final formulation of the Hypo dynamic request in the correctional vessel, which is an incentive for the manifestation of the reactive response of the psyche and the resolution of the problem of the request, is described.

Keywords: hypnosis, hypnotherapy, psychology, psychotherapy.

Тараянц Артем Валерьевич

Клинический психолог, гипнолог, Павловская гимназия
tarayants@mail.ru

Аннотация. Эта статья является продолжением статьи «ГИПНОДИНАМИКА СИСТЕМЫ ДОМИНИРУЮЩИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ» Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики» Серия: «Познание» № 9, 2018 г. В ней подробно описываются критерии эффективности и экологичности итоговой формулировки запроса клиента, в котором отражена информация о психологической проблеме, которая является мишенью воздействия. Представлены примеры работы с запросом из практики автора. Описан психологический механизм преобразования итоговой формулировки гипнодинамического запроса в коррекционный сосуд, который является стимулом для проявления реактивного ответа психики и разрешения проблематики запроса.

Ключевые слова: гипноз, гипнотерапия, психология, психотерапия.

Ранее в статье «Гипнодинамика системы доминирующих потребностей» я описывал основы этого метода и упомянул, что для проявления реактивного ответа психики клиента на запрос, гипнолог по определенной логике помогает ему сформулировать этот запрос[1]. А далее, итоговая формулировка запроса преобразуется в некую психоэмоциональную призму, которую я назвал коррекционным сосудом. Этот коррекционный сосуд является стимулом для проявления реактивного ответа психики, в результате которого актуализируется ресурс той части психики, которую принято называть подсознанием, или бессознательным, и помогает решить проблему, суть которой освещена в запросе[1].

Известно, что запрос клиента является необходимым элементом гипнотерапии. [2] Из более чем десятилетней практики гипнотической работы с несколькими сотнями людей, а также из опыта проведения нескольких десятков учебных групп повышения квалификации по Эриксоновскому гипнозу и Эриксоновской терапии, мною были выделены критерии психологической экологичности и эффективности гипнодинамического запроса.

Психологически экологичный и эффективный запрос способствует созданию коррекционного сосуда и проявлению конструктивного реактивного ответа психики. После фактических изменений в жизни клиента, мы можем проследить четкую связь между формулировкой запроса и фактическим изменением, произошедшем в результате проявления реактивного ответа психики.

Такой опыт формирует в восприятии клиента ощущение контакта и взаимодействия с неосознаваемой частью психики, обладающей значительными ресурсами и способной активно участвовать в его жизни, в вопросах разрешения актуальных психосоциальных проблем. Изучив критерии эффективности запроса, освоив навыки преобразования запроса в коррекционный сосуд, навыки самостоятельного погружения в гипнотический транс и навыки ретроспективной рефлексии реактивного ответа, клиент получает рабочий инструмент коммуникативного взаимодействия с той частью психики, которую принято называть подсознанием, или бессознательным. Таким образом у клиента формируется навык произвольного использования скрытого от сознания ресурса психики для решения актуальных проблем.

Взаимодействие гипнолога с клиентом в рамках метода гипнодинамики системы доминирующих потребностей является по сути учебным и представляет собой психокоррекционную модель развития навыка саморегуляции. Эта модель включает в себя: интерпсихический, экстрапсихический, и интрапсихический этапы. Это три этапа формирования произвольного действия.[3] На интерпсихическом этапе психолог помогает клиенту осознать тонкости его психологической проблематики, осознать личную мотивацию к изменениям, сформулировать запрос, осуществить гипнотический акт, и осознать реактивный ответ психики. На экстрапсихическом этапе клиент постепенно по мере освоения берет на себя выполнение отдельных задач. Например, самостоятельно погружается в транс и осуществляет гипнотический акт. На интрапсихическом этапе весь гипнодинамический процесс полностью осуществляется клиентом.

Критерии эффективности и экологичности запроса

1. Прямое отношение к актуальной потребности сферы.

Итоговую формулировку запроса необходимо ориентировать в область значимых неудовлетворенных потребностей. То есть, относительно субъективно ощущаемого дискомфорта, вызванного неудовлетворением одной из актуальных и доминирующих в настоящем потребностей.

Пример изначального несоблюдения критерия и трансформации:

Молодая девушка, которая закончила ВУЗ и искала работу по своей специальности в секретариате в офисе. Изначально сформулировала запрос-жалобу, — «Я хочу пройти собеседование на работу!» Причиной прихода к психологу стала затянувшаяся череда неудачных собеседований на работу, после которой девушке предложили обратиться к психологу и поискать проблему в себе. При исследовании проблемы и мотивации девушки выяснилось, что специальность свою девушка не любит, и что с негативными чувствами представляет перспективы своей работы в офисе. При этом, она имела убеждение, что правильно и разумно искать работу именно по своей специальности, иначе она не сможет рассчитывать на успех в карьере, и перечеркнет целесообразность пятилетней учебы в институте. Предложение ориентироваться на свою актуальную потребностную сферу при составлении запроса и проделанная техника выявления актуальной потребности, помогли девушке осознать, что в своей работе она хочет чувствовать себя значимой персоной, от которой что-то зависит, прямо контактировать и общаться с разными людьми. В результате, она изменила формулировку запроса на, — «Я хочу

найти работу, которая будет мне нравится» Через некоторое время она успешно прошла собеседование на вакансию маркетолога.

2. Клиническая реалистичность.

Этот критерий имеет две стороны медали. При помощи гипнолога в процессе формулирования запроса, гипнолог обязан помочь клиенту учесть критерий клинической реалистичности запроса, исходя из своих профессиональных знаний в психиатрии и клинической психологии, а так же исходя из практического опыта работы с другими клиентами. Но гипнолог не должен стремиться ограничивать по этому критерию стремление клиента к гипнодинамике в самогипнозе. Наглядным примером того, что этого не следует делать, является история самостоятельной реабилитации Милтона Эриксона, страдающего на протяжении жизни полиомиелитом, который на протяжении жизни неоднократно подтверждал ключевую роль самогипноза в процессе своего восстановления из неподвижного состояния, в котором лечащие врачи предполагали близкий летальный исход.

Пример изначального несоблюдения критерия и трансформации:

Молодой мужчина около 35 лет страдает социофобией. Изначально был сформулирован запрос с несоответствием сразу нескольким критериям, но после некоторой работы был изменен на, — «Хочу полного спокойствия во время прогулок по улице.» При исследовании проблемы было сделано предположение о невропатологической природе тревоги, которое подтвердилось обследованием у невропатолога с постановкой соответствующего диагноза и назначением лечения. Лечение было клиентом опробовано и принесло ожидаемый эффект, но идея продолжения лечения была клиентом отвергнута, ему казалось, что он должен волевым усилием прийти к изменениям в своем поведении. В итоге был поставлен вопрос о том, каким образом он сможет понять, что необходимые изменения произошли? Он назвал ряд поведенческих актов, таких как: посещение шумного концерта, прогулка с товарищем в центре города, прогулка с девушкой в середине дня в публичном месте. Изменение формулировки, — «Хочу стать достаточно спокойным, чтобы сделать это(критерии)»; привело к тому, что в течении года молодой человек последовательно выполнил все, что планировал. При этом, он по своим наблюдениям фиксировал стабильность изменения уровня тревоги в сторону понижения.

3. Интернальная ориентированность.

Довольно большая часть клиентов, формулируя запрос, ориентируется на изменение внешней, а не внутренней среды. Причиной этого могут быть как особенности локус контроля личности[4], так и банальные

эгоцентричные тенденции инфантильной природы. В первом случае, клиенту кажется, что он просит помощи во внутреннем изменении, при том, что его формулировка ориентирована на изменения внешние. Такому клиенту достаточно помочь обратить внимание на то, что его психика — это часть его внутреннего мира, и он может ориентироваться на её помощь в рамках регуляции внутренних процессов.

Пример изначального несоблюдения критерия и трансформации:

Молодая женщина, которая после развода с мужем вернулась в родительский дом, где в трех комнатной квартире кроме её отца и матери жила еще семья её сестры. Вместо поддержки в трудный жизненный период, семья встретила родственницу волной осуждения и обвинений в недостаточно проявленных усилиях в вопросе сохранения семьи. Изначальный запрос, — «Я хочу, чтобы они относились ко мне хорошо» В ходе исследования проблемы выяснилось, что причиной недовольства родственников является дефензивная месть за изменившиеся в худшую сторону жилищные условия. Измененная формулировка запроса — «Я хочу найти в себе силы доказать родственникам свое право на жизнь с ребенком в этой квартире», привела к довольно быстрому изменению ситуации, поскольку при изменении таким образом угла обсуждения родственники вынуждены были смириться и принять ситуацию.

Во втором случае, ситуация может быть сложнее, поскольку инфантильная часть личности может устраивать своего рода каприз с условием внутреннего изменения, только в случае внешнего изменения. Такие запросы являются попыткой манипулировать психотерапией и чаще всего приводят к невозможности разрешения запроса путем гипнодинамики, до момента осознанного отказа от манипуляции, которого во многих случаях так и не происходит.

Пример манипулятивного запроса матери взрослого сына алкоголика, — «Я хочу измениться так, чтобы он бросил пить!»

Пример временного изменения запроса после трансформации, — «Я хочу найти в себе силы, чтобы огородить себя и свою жизнь от деструктивного влияния алкоголизма сына». После чего была неудачная попытка через шантаж заставить сына выйти в ремиссию путем кодирования и возврат к прежней формулировке запроса.

4. Открытость разным вариантам разрешения.

В работе с запросом часто проявляется в стремление контроля сознания клиента вложить в формулировку запроса еще и предпочитаемый ход его реализа-

ции. Другими словами, я не просто прошу мне помочь, я еще и диктую инструкцию о том, как именно это сделать. Но бессознательное по определению не может использовать априори осознанные стратегии. Реактивный ответ неосознаваемой части психики всегда неожиданный, его внутреннюю логику и алгоритм можно осознать только через ретроспективную рефлексию. То есть, только уже после того, как он проявился. Поэтому, при формулировании запроса бессознательному очень важно проследить, нет ли в формулировке инструкции о том, как именно этот запрос должен быть разрешен.

Пример изначального несоблюдения критерия и трансформации:

Женщина около 50 лет, много лет работала главным бухгалтером, но после 40 лет увлеклась лечением пиявками и вскоре стала этим зарабатывать на жизнь. Кардинальная смена работы помогла ей полностью сменить краски жизни. Она отмечала, что переход к новому виду деятельности можно считать поворотным пунктом в её развитии как личности. Но её постоянно тяготил психоэмоциональный багаж прошлого. Она никак не могла перестать себя чувствовать главным бухгалтером в общении с окружающими. Тут речь идет не только о постоянных мыслях о бухгалтерской отчетности, а о постоянном стремлении проверять и перепроверять окружающих, о привычке быть априори недоверчивой к словам других людей, о стремлении назначить виновных в произошедшем и распределить между ними ответственность и т.д. Женщина услышала на одном из тренингов, который проводил зарубежный коллега, что, оказывается, наука доказала, что можно взять и стереть под гипнозом любые воспоминания из мозга. Собственно говоря, это и был её изначальный запрос. — «Я хочу перестать вспоминать то время, когда я работала бухгалтером» В ходе работы с запросом клиентка осознала, что сам факт забывания прошлого никак не решает её вышеописанных проблем в настоящем. А предположение о причинно следственных связях опыта работы в бухгалтерии с её поведением в настоящем, является исходящим от сознания самостоятельно поставленным психологическим диагнозом, который может не соответствовать реальности. Тогда клиентка изменила запрос на, — «Я хочу стать качественно новым человеком, по своим внутренним ощущениям и в отношениях с окружающими людьми» В результате в ближайшие несколько дней после гипнотического транса, клиенткой отмечалось, что она практически не думает о прошлом, и соответственно гораздо меньше тяготеет им. Что фокус её внимания сместился в настоящее, и она старается осознанно проявлять себя по-другому, что дает ей возможность чувствовать себя как-то иначе.

5. Лаконичность формулировки.

Первые запросы для гипнодинамической практики необходимо прописывать на бумаге, по причине того, что со временем в памяти клиента может меняться и сама формулировка, и выделенные в ней контексты. Так в запросе появляются уточнения, причастные и депричастные обороты. В результате может получиться многоступенчатый сложный запрос, в котором отражены сразу несколько проблем и сразу несколько разных желаний, либо какая-то одна проблема и описание того, каким образом решение этой проблемы должно изменить жизнь клиента. Проблема с таким вариантом формулировки возникает на этапе трансформации запроса в психоэмоциональную призму, которая является стимулом для проявления реактивного ответа психики. Дело в том, что та часть психики, которой мы обращаем запрос, не читает его как телеграмму, она реагирует именно на психоэмоциональную призму, которая создается из запроса в трансе. И чем сложнее формулировка запроса, тем более мутным будет информационный посыл психоэмоциональной призмы, что может привести к диффузии энергии реактивного ответа психики в разные сферы жизни клиента, и существенно повлиять как на качество его проявления, так и на возможность его осознать через ретроспективную рефлексю. Именно поэтому очень важно постараться привести клиента к наиболее лаконичной формулировке запроса. Как правило, сделав усилие, клиенты могут существенно сократить формулировку и выделить ключевые смыслы в одной фразе.

Пример изначального несоблюдения критерия и трансформации:

Мужчина около 45 лет, работает руководителем отдела продаж на колбасном заводе. Страдает от повседневной рутины. Обратил внимание на опыт знакомого, который прошел курсы обучения массажу, после чего увлекся этим видом деятельности и стал профессиональным массажистом. После этого случая клиент решил, что ему нужно найти себе хобби, но он совершенно не может понять, каким образом это сделать. В итоге его изначальный запрос выглядел так, — «Я хочу найти хобби, чтобы оно меня увлекло и чтобы я смог отвлечься от тягостной рутины на работе, и чтобы потом смог бы зарабатывать этим хобби деньги, и сделал бы его своим предназначением». В ходе дальнейшей работы с запросом, были выделены в отдельную категорию такие раскрывшиеся проблемы как: поиск предназначения в жизни, желание справиться с рутинной и получать удовольствие от работы. Но наиболее актуальной темой запроса клиентом была названа все-таки тема поиска какого-то вида деятельности, который бы увлекал, и давал возможность погрузиться в него ради получения положительных эмоций и удовлетворения. После транс-

формации запрос был, — «Хочу найти такой вид деятельности, который будет увлекать и приносить положительные эмоции». В ходе гипнотического транса клиент смог почувствовать качественно новое состояние волнения и приятного возбуждения, которое определил для себя как некий маячок для поиска нового вида деятельности. По его словам, он точно не может сказать, что изменилось, но точно почувствовал, что что-то изменилось.

6. Искренность мотивации.

Этот критерий наиболее ярко проявляет себя в тех случаях, когда клиент намеренно или ненамеренно скрывает от гипнолога истинные причины своего прихода на прием. Это случается, например, тогда, когда человек просто хочет попробовать что такое гипноз, или измененное состояние сознания, но знает, что для погружения в гипнотический транс нужно объявить о наличии у себя проблемы, которую хочется решить с помощью гипнотерапии. Или если клиент устраивает проверку гипнологу экспериментом с несущественным запросом. Как бы давая возможность психологу проявить себя и тем самым доказать свою состоятельность. Или в тех случаях, когда клиент во время предварительного обсуждения проблемы принимает решение не раскрывать какие-то важные детали и не проговаривать свое отношение к ним, но скрывает от психолога сам факт отказа от более глубокой работы с проблемой, чтобы не показаться невежливым. Или в тех случаях, когда позиция клиента имеет отрицательный уровень субъектности. Такое бывает, к примеру, в случаях работы с алкоголиками интеллектуалами, которые понимают, что для сохранения имиджа и статуса в культурной социальной среде, им нужно демонстрировать проявление сознательности и делать вид, что они пытаются справиться со своим недугом. Формально такой клиент декларирует стремление к ремиссии, но искренняя мотивация заключается в том, чтобы очередной способ лечения оказался несостоятельным, а только лишь бросил на время пыль в глаза коллегам и родственникам. Очень важно для гипнолога объяснить во время обсуждения основ гипнодинамики, что психика отвечает не на просьбу или команду гипнолога и не на его манипуляции, а на запрос самого клиента. А критерий важности и значимости запроса для самого клиента является определяющим для того, чтобы возник реактивный ответ психики. Так же очень важно в процессе наведения транса дать клиенту возможность мысленно проговорить свой запрос и постараться сделать самостоятельно его проверку на искренность. Тогда запрос может скорректироваться в ходе проговора раскрывшейся во внутреннем наблюдении искренней мотивации прихода на прием. В ином случае, гипнотический транс будет насыщен симптомами как осознаваемого, так и неосознаваемого сопротивления, и гипнодинамического прогресса по заявленному неискреннему запросу

не будет. Но и тогда во время получения обратной связи от клиента после транса, можно еще раз попробовать разобраться в причинах произошедшего, проговаривая детали произвольных и непроизвольных реакций клиента в ходе наведения транса, и снова вернуться к работе над запросом. Либо понадобится завершить профессиональное взаимодействие с клиентом, в случае раскрытия полного отсутствия искренней мотивации к психотерапевтическому взаимодействию.

Пример изначального несоблюдения критерия и трансформации:

Молодая девушка около 25 лет, работает психологом в социальном центре. Пришла на прием после знакомства с гипнологом на одном из мастер классов по гипнозу, на котором она была одной из зрителей. Изначально девушка около десяти минут рассказывала о том, как она запуталась в отношениях с противоположным полом, и хочет разобраться в том, что ей дальше делать в этом вопросе. Изначальный запрос был, — «Хочу в гипнозе спросить у подсознания знак, хочу чтобы оно меня направило в нужную сторону» В ходе транса девушке удалось погрузиться в достаточно глубокий транс, после выхода из которого, она произнесла, — «Крутобыл» (неологизм производный от слова «круто», сказанный в манере произнесения слов с определенным типом окончания в английском языке) Когда гипнолог её переспросил, оказалось, что никаких знаков или подсказок она не получила, но сам сеанс её удовлетворил, поскольку она испытала новые ощущения в гипнотическом транссе. На вопрос, не было ли это её истинным запросом, девушка ответила утвердительно, но сказала, что смогла понять это только сейчас.

7. Позитивная формулировка.

Этот критерий включает в себя два направления коррекции запроса. Первое заключается в том, что в запросе должно быть отражено конструктивное и положительное отношение к объекту обращения, то есть к неосознаваемой части психики, которая участвует в организации и реализации поведения. Мы не пытаемся мистифицировать бессознательное, и намекать на то, что это капризная стихия с автономным разумом. Бессознательное — те психические явления и процессы, которые не осознаются человеком или не контролируются им.[5] Но гипнотическая практика показывает, что если при составлении запроса клиент не верит в сам факт существования этой части психики, или с пренебрежением относится к самой идее получения помощи от неё, то в лучшем случае никакого гипнодинамического эффекта не происходит, а в худшем случае происходит разрешение запроса неэкологичным для клиента способом. При котором клиент получает не помощь, а скорее урок хороших манер от бессознательного.

Пример изначального несоблюдения критерия и неэкологичного реактивного ответа:

На десятидневном трансперсональном тренинге с применением техник интенсивного дыхания, медитаций и гипнотических трансов женщина средних лет при составлении запроса записала формулировку, — «Хочу недвижимость в центре Москвы». И после того, как ведущие обратили её внимание на то, что это психологический тренинг, и запрос было бы хорошо иметь психологический, она заявила, что ей сказали, что у бессознательного можно попросить все, что угодно. Ближе к концу тренинга ведущие провели опрос о том, насколько разрешился запрос. Женщина сказала, что её запрос разрешился, после чего дала группе пояснения. Оказывается, после одного из дней тренинга она шла в центре Москвы по делам, и в какой-то момент решила наклониться, чтобы поправить одежду в области колена. В этот момент в её поясницу стрельнула сильная острая боль и она почувствовала, что замерла на месте в неподвижном состоянии. Как только это произошло, она тут же вспомнила свой запрос и осознала, что это и есть реактивный ответ психики на него. Она получила недвижимость в центре Москвы.

Второе направление этого критерия заключается в том, что окончательная формулировка запроса не должны включать в себя идею избавления от чего-то, она должна включать в себя идею приобретения чего-то. Наша психика так устроена, что любое наше состояние, любой вид поведения, который мы имеем, как и любая часть нашей личности, которая за него отвечает, имеют какое-то положительное предназначение для психики. Поэтому запросы с формулировками: избавиться, стереть, удалить и т.д. встречаются психикой с сопротивлением. В каком-то смысле в таких формулировках то же есть пренебрежение к психике, как и в предыдущем направлении этого критерия, но в несколько ином ракурсе. Реактивный ответ на такую формулировку может так же как и в предыдущем случае носить обучающий характер. Например, когда запрос «Похудеть», приводит к реактивному ответу, в результате которого клиент сначала набирает вес, а потом действительно худеет до прежнего состояния, к которому он уже не относится так критично, а наоборот радуется тому, что ему удалось вернуться в него. Но могут быть и другие варианты реактивного ответа, при котором не соблюдается принцип экологичности реактивных проявлений. Как будто, бессознательное считывает мазохистское отношение из запроса, и выдает соответствующий этому садо-мазохистский реактивный ответ. Так на запрос «Избавиться от депрессии» может быть реактивный ответ в виде невольной интеграции клиентом в какой-нибудь острый социальный конфликт, втянувшись в который он забывает о депрессии. При этом, изначальная трансформация

запроса из негативной в позитивную формулировку может привести к качественно иному ходу гипнодинамического процесса, при котором актуальная потребность, которая послужила причиной составления запроса, будет удовлетворена.

Пример изначального несоблюдения критерия и трансформации:

Женщина около 50 лет, работает психологом. Рассказала, что слышала от знакомых, что можно похудеть с помощью гипноза. Изначальный запрос, — «Похудеть на 7 килограмм». При работе с запросом выяснилось, что с идеей похудения ассоциативно связано ощущение себя сексуальной. Женщина предполагала, что если она похудеет, то будет выглядеть сексуальнее. На вопрос о целях такой трансформации женщина ответила, что в последнее время её не устраивает качество её отношений с мужем, что он охладил к ней как к женщине, и что она хочет таким образом насытить отношения новыми красками. После того, как ей было предложено обратить внимание на то, что это выглядит как готовый запрос, она согласилась с тем, что это действительно и есть её настоящий запрос, по сути. Итоговая формулировка после трансформации, — «Хочу насытить отношения с мужем новыми красками и эмоциями». В результате гипнодинамического процесса, эта женщина добилась своего, но совершенно иным путем. В рамках своей профессии она придумала новый вид деятельности. В итоге они с мужем стали часто путешествовать по стране, что

внесло в их отношения романтизм и насытило их новыми красками и эмоциями. Вес женщины остался прежним, но запрос был разрешен и причинный дискомфорт устранился.

Создание коррекционного сосуда

Перед погружением в гипнотический транс запрос нужно максимально перевести в область чувственного опыта. Именно субъективная значимость психоэмоциональной призмы, которая отождествляется с запросом, и глубина ощущения нужды в том, чтобы этот запрос был разрешен, имеют определяющую значимость в том, насколько интенсивным, быстрым и эффективным будет реактивный ответ. Именно поэтому погружение в транс мы начинаем с того, что предлагаем клиенту мысленно проговорить свой запрос про себя. Сделать это в три раза более медленным темпом, чем обычная внутренняя речь. Постараться прочувствовать каждое слово в запросе. Постараться еще раз убедиться, что это действительно актуальный и значимый запрос. Что в этом запросе отражена нужда клиента, и ему необходимо прийти к изменениям в этом вопросе. После чего мы предлагаем клиенту направить этот запрос своему бессознательному в виде просьбы. Попросить бессознательное помочь в разрешении этого запроса и почувствовать себя готовым получить эту помощь с благодарностью и принятием. После этого можно переходить от работы с запросом к погружению в гипнотический транс.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тараянц А. В. Гипнодинамика системы доминирующих потребностей // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Познание», — 2018, -№ 9, -с.76–83
2. Гордеев М. Н. «Фундаментальное руководство по эриксоновскому гипнозу» Изд-во Института Психотерапии, 2015~<357 страниц
3. Выготский Л. С. О психологических системах. Собрание сочинений: в 6-ти т. Т. 1. Вопросы теории и истории психологии. — М.: Педагогика, 1982 — С. 109–131
4. Локус контроля // Социология: Энциклопедия / Сост. А. А. Грицанов, В. Л. Абушенко, Г. М. Евелькин, Г. Н. Соколова, О. В. Терещенко. — Минск: Книжный Дом, 2003. — 1312 с.
5. Щербатых Ю. В. Понятие о бессознательном // Щербатых Ю. В. Общая психология. — СПб.: Питер, 2006. — Гл. 19.1. — С. 191–197.

© Тараянц Артем Валерьевич (tarayants@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»