

КОРПОРАТИВНАЯ НОРМА КАК ОСНОВА ПРИЗНАНИЯ ИНФОРМАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНОЙ

CORPORATE NORM AS A BASIS FOR RECOGNIZING INFORMATION AS A TRADE SECRET

E. Lastuhin

Summary. The problem of implementing corporate norms for the recognition and protection of information constituting a trade secret remains relevant. The paper systematizes the legal mechanisms for the protection of commercially significant information. The role of the corporate norm for the tasks of recognizing information as a trade secret is clarified. The patterns that complicate the recognition of information as a trade secret are highlighted.

Keywords: corporate norm, insider information, trade secret, information, confidentiality.

Ластухин Евгений Александрович

*Аспирант, Самарский Государственный
экономический университет
ber63@mail.ru*

Аннотация. Проблема внедрения корпоративных норм для признания и охраны информации, составляющей коммерческую тайну, сохраняет свою актуальность. В работе систематизированы правовые механизмы защиты коммерчески значимой информации. Уточнена роль корпоративной нормы для задач признания информации коммерческой тайной. Выделены закономерности, усложняющие признание информации в качестве коммерческой тайны.

Ключевые слова: корпоративная норма, инсайдерская информация, коммерческая тайна, информация, конфиденциальность.

Актуальность

Важнейшим направлением развития уголовно-правовой науки и частного права является установление роли и места правового института коммерческой тайны для задач регулирования обращения коммерчески значимой информации и обеспечения ее конфиденциальности. Данный тезис детерминирован целым рядом обстоятельств: во-первых, информационно-цифровой революцией, логика развития которой в России требует всесторонней охраны интересов российского бизнеса от незаконного использования информации другими компаниями; во-вторых, экономическими интересами, формированием конкурентной среды и предоставлением услуг, правовой режим реализации которых определяется нормами гражданского, коммерческого и уголовного права, устанавливающих перспективы развития института коммерческой тайны. Роль данного института в экономике определяется, с одной стороны, способностью регулировать гражданский оборот коммерчески значимой информации, а с другой — пределы разрешенной деятельности по применению уголовно-правовых и корпоративных средств для защиты частных интересов в отношении информации.

Способы обеспечения режима коммерческой тайны посредством правоприменительной деятельности носят комплексный характер, потому что имеют тесную связь с элементами корпоративного регулирования при установлении степени конфиденциальности информации, профилактики причин и обстоятельств, выступающих факторами правонарушений в этой сфере. Следует признать, в современных условиях ведущие признаки корпоративной тайны в российском законодательстве представлены недостаточно полно. Это обстоятельство не позволяет в полной мере обеспечить конфиденциальный статус корпоративной информации.

В рамках данной публикации целью статьи является анализ особенностей и роли корпоративной нормы для признания информации в качестве коммерческой тайны.

Методика

Исследование об оценке роли корпоративной нормы для задач признания информации коммерческой тайной проведено с применением анализа законодательства. Также основано на интегративном подходе, учитывающем методы обобщения, теоретического анализа научной литературы. Источниками для анали-

за выступали открытые источники интернет-ресурсов, научные статьи и монография.

Результаты и обсуждение

Вопросы законодательного регулирования коммерческой тайны находятся в ведении Российской Федерации, равно как и информация. Создание тайной информации в ходе реализации коммерческой деятельности граждан относится к частной жизни, и отличается нематериальным характером. Такая информация обеспечивает получение прибыли и другие эффекты от применения результатов интеллектуальной деятельности. Статья 4 Федерального закона № 98-ФЗ «О Коммерческой тайне» регулирует вопросы отнесения информации к коммерческой тайне. Последнее выступает правом ее правообладателя. В литературе можно встретить два основных подхода для определения сведений, относящихся к коммерческой тайне: 1) закрепление подробного списка информации относящейся к государственной тайне в профильном законодательном регулирующем акте; 2) законодательного определения списка информации, не относящегося к коммерческой тайне на законодательном уровне, т.е. «отталкивающейся от противного». Объектом коммерческой тайны может выступать информация в сферах финансов, рыночных взаимоотношений, управлении предприятием и обеспечения безопасности, в сфере производства, науки и техники. Кроме механизмов принудительной силы, обеспечиваемых государством, существуют механизмы внутриорганизационного регулирования, находящие правовое закрепление в корпоративных нормах и регулирующие вопросы коммерческой тайны.

По критериям способа образования и механизма действия нормы классифицируются в том числе на корпоративные и правовые. Если первые вырабатываются корпорациями и обеспечиваются усилиями организаций, то вторые — устанавливаются либо санкционируются со стороны государства посредством его принудительной силы. Под корпоративными нормами следует понимать правила поведения, определяющие волю и интересы сотрудников организации, распространяющие на них свое действие, регулирующие отношения в организации и санкционированные мерами влияния. Следовательно, корпоративные нормы выступают самостоятельной подсистемой регулятивной системы общества, организованной государством.

Государство придает корпоративным нормам правовую форму [4]. Такова в исходном виде сущность корпоративных и правовых норм. При взаимодействии правовых и корпоративных норм возникают корпоративно-правовые нормы, которые в отличие от корпоративных выражают еще и опосредованную волю государ-

ства (в том числе и по вопросам коммерческой тайны), обеспеченные принудительной силой последнего. Корпоративно-правовые нормы находят закрепление в локальных нормативных актах, а также договорах. Таким образом, название определяет механизм действия этой нормы — в рамках локации хозяйствующего субъекта.

Следует полагать, основанием для разработки корпоративных норм о признании и охране коммерческой тайны следует рассматривать является пункт 3 статьи 4 № 98-ФЗ, где определены легальные способы получения конфиденциальной коммерческой информации: 1) получение ее от правообладателя посредством договора; 2) способы предоставления информации, установленные в статье 6 № 98-ФЗ. Истребовать такую информацию (например, о налогах и сборах либо других обязательных платежей) на основании мотивированного требования имеют право органы государственной и местной власти (их учреждения в перечень не входят), в том числе и в судебном порядке (в случае отказа правообладателя). В свою очередь, если правообладатель считает такие требования незаконными, то он вправе отказать. В процессе судебного рассмотрения подобный отказ может квалифицироваться как законный, так и незаконный. Содержание такого требования составляют цели предоставления информации, законное основание и сроки предоставления сведений. Часть 4 статьи 21 УПК РФ определяет право органов прокуратуры, следствия и дознания требовать, запрашивать, поручать получение составляющих коммерческую тайну сведений, в пределах своих полномочий, от всех организаций, субъектов хозяйственной деятельности. Согласно части 7 статьи 115 УПК РФ, дополнительные обязанности банков или кредитных учреждений предоставлять органам власти информацию о денежных средствах и других ценностях (при наложении ареста на имущество владельца) [1]. Состав притупления, изложенный в статье 183 УК РФ, определяет меры ответственности за нарушение коммерческой тайны.

Не меньшее значение для регулирования оборота информации, связанной с коммерческой тайной, имеет функционирование корпоративных норм, использование которых позволяет придать информации конфиденциальный характер. Анализ практики показывает, что предприятие нуждается в защите сведений, составляющих коммерческую тайну. Прежде всего, это касается ее охраны от незаконных действий персонала и контрагентов. Для этих целей следует произвести комплекс соответствующих протекционных мер: 1) определение перечня информации, составляющего коммерческую тайну (т.е. посредством Приказа директора предприятия ввести «Положение о коммерческой тайне» и утвердить список сотрудников, имеющих допуск к такой информации (под их личную роспись); 2) ограничить доступ к коммерческой тайне посредством определения поряд-

ка обращения с такими сведениями, и обеспечения такого контроля (возложить на директора, либо на другое должностное лицо; 3) ведение учета лиц, которым могут быть предоставлены сведения, составляющие коммерческую тайну (обеспечивается ведением журнала (письменного либо электронного), где будут проставлены подписи сотрудников; 4) копирование сведений, составляющих коммерческую тайну на информационные носители и включение грифа «коммерческая тайна» (с указанием фамилии правообладателя и юридического адрес) в состав реквизитов документов; 5) завести журнал учета лиц, пользующихся коммерческой тайной, определить, лиц, ведущих учет пользования такой информацией, заставить сотрудников расписаться в журнале, выдать памятку, и — предупредить об ответственности за нарушение режима коммерческой тайны; 6) регулирование отношений компании с сотрудниками и контрагентами, связанных с использованием сведений, составляющих коммерческую тайну (посредством трудовых договоров и гражданско-правовых договоров) [3]. Также рекомендуется использовать журнал учета движения конфиденциальных документов и применять сейфы и металлические шкафы. Исполнение таких требований является обязанностью правообладателя.

В контексте последнего положения следует подчеркнуть, что ненадлежащее составление положений о защите коммерческой тайны влечет невозможность защиты интересов компании, связанных с коммерческой тайной. Для этого целесообразно: во-первых, подготовить проект соглашения о неразглашении коммерческой тайны; во-вторых, разработать в трудовом договоре нормы, о коммерческой тайне. Таковы в общем виде исходные корпоративные нормы, регулирующие оборот информации, связанной с коммерческой тайной. В случае неправильного установления режима коммерческой тайны привлечь персонал к ответственности с точки зрения законодательства не представляется возможным.

По мнению В.А. Северина, роль института коммерческой тайны выражается в следующем: признание прав предпринимателей и юридических лиц на информацию, составляющей коммерческую тайну; их право на использование либо изъятие такой информации в процессе производства и сбыта; защита прав владельцев такой информации посредством норм гражданского, административного, уголовного и других отраслей права. Корпоративные акты дополняют и конкретизируют границы применения законодательства о коммерческой тайне. Исследователь подчеркивает следующую важную закономерность, распространяющуюся на действие корпоративных норм в отношении коммерческой тайны: по мере роста организации и изменения ее организационной структуры неизбежно влекут перестройку и осложнение организационной структуры и содержание деятельности по обеспечению охраны коммерческой тайны, что требует изменения корпоративных норм [2].

Выводы

Подведение итогов статьи позволяет прийти к выводу о том, что институт признания охраны коммерческой тайны требует выработки специфических норм регулирования, отличающихся от принятых в обществе и государстве. Корпоративно-правовые нормы закреплены в локальных нормативных актах, а также договорах, действие которых распространяется лишь на границы и структуру хозяйствующего субъекта. Одним из типов таких норм выступает корпоративные и корпоративно-правовые нормы, реализация которых на практике требует неукоснительного соблюдения ряда административно-правовых процедур, обязательных для исполнения их правообладателем. Развитие и изменение организационной структуры предприятия оказывает серьезное влияние на изменение корпоративных норм, регулирующих коммерческую тайну.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пресняков, М.В. Комментарий к Федеральному закону от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» / М.В. Пресняков, С.Е. Чаннов. — Москва: Теис, 2010. — 58 с.
2. Северин, В.А. Коммерческая тайна в России: монография / В.А. Северин. — Москва: Зерцало-М, 2009. — 472 с.
3. Хромченко М. Защита коммерческой тайны. Как обезопасить своё предприятие? Разъясняем нормы закона и даём практические советы / М. Хромченко // *Zakon.ru*. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://zakon.ru/blog/2020/1/21/zaschita_kommercheskoj_tajny_kak_obeopasit_svoyo_predpriyatie_razyasnyаем_normy_zakona_i_dayom_pрак (дата обращения: 7.02.2023).
4. Щелокаева Т.А. Корпоративные и локальные нормы: понятие и соотношение / Т.А. Щелокаева // *Марийский юридический вестник*. — 2002. — № 2. — С.80–84.

© Ластухин Евгений Александрович (ber63@mail.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»