

# ЛОГИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## THE LOGIC OF THE FORMATION OF INFORMATION SUPPORT FOR THE ECONOMIC SECURITY OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

V. Bessarabov  
A. Bessarabova

*Summary.* The realization of the purpose of the article is connected with the substantiation of the logic of the formation of modern information support for the economic security of entrepreneurial activity. To do this, attention is focused on the factors influencing this process and the features of the movement of information in the economic security system. As a result, it is justified that any incoming information (both from the external and internal environment) is reflected in mechanisms, algorithms, and models for ensuring economic security. The logical consequence of the study was the formation of the structure of information support (regulatory and legal information; regulatory and reference information; factual information), considered as a process (mechanism, algorithm) and a separate managed system.

*Keywords:* economic security, information, information support, entrepreneurial activity, entrepreneurship, economic security of entrepreneurial activity.

**Бессарабов Владислав Олегович**

доктор экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»  
bessarabov93@gmail.com

**Бессарабова Анна Александровна**

кандидат экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»  
annushka.popova@gmail.com

*Аннотация.* Реализация цели статьи связана с обоснованием логики формирования современного информационного обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности. Для этого акцентировано внимание на факторах, влияющих на данный процесс и особенностях движения информации в системе экономической безопасности. Вследствие этого обосновано, что любая входящая информация (как с внешней, так и внутренней среды) находит свое отражение в механизмах, алгоритмах, моделях обеспечения экономической безопасности. Логическим следствием исследования стало формирование структуры информационного обеспечения (нормативно-правовая информация; нормативно-справочная информация; фактографическая информация), рассматриваемого как процесс (механизм, алгоритм), так отдельная управляемая система.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, информация, информационное обеспечение, предпринимательская деятельность, предпринимательство, экономическая безопасность предпринимательской деятельности.

Современное информационное обеспечение, отвечающее социально-экономическим и геополитическим реалиям, является важным фактором обеспечения надлежащего уровня экономической безопасности предпринимательской деятельности. В условиях быстро меняющейся экономической ситуации и постоянно возникающих угроз формирование актуальной и достоверной информации для принятия эффективных решений и минимизации рисков выступает крайне актуальной задачей, которая ставится как перед экономической теорией, так и практикой ведения предпринимательской деятельности.

При этом совершенно понятно, что только систематического мониторинга и анализа рыночной ситуации для формирования комплексного информационного обеспечения недостаточно. Стремительное развитие циф-

ровых технологий открывает новые возможности для формирования эффективного информационного обеспечения экономической безопасности. Однако отдавая должное необходимости цифровизации вопросы самой логики формирования информационного обеспечения, ее рассмотрения на «механическом» уровне (со входами и выходами информации) нередко обходятся стороной. Такая ситуация происходит несмотря на обстоятельные исследования Котовой Н.Н. [1], Сульдина К.Н. [2], Щеглова Ю.А. [3], Хабибуллаева И. [4], Скворцовой И.А. [5], Савченко Е.О. [6], Галкиной М.Н. [7], Кипкеевой А.М. [8], Косовец А.А. [9], Палагина Р.А. [10].

Мы склонны полагать, что рассмотрение логики формирования информационного обеспечения экономической безопасности должно начинаться с рассмотрения факторов, влияющих на него (с учетом т.н. псевдобо-

пасности, которая рассмотрена в работах Куклина А.А. [11]). При этом подчеркнем, что вполне обоснованным является выделение внешних факторов (прямого и косвенного воздействия; микро- и макросреды) и внутренних (рис. 1).

Так, к внешним факторам прямого воздействия можно отнести отраслевую специфику рынка, особенности «сотрудничества» с конкурентами, охват взаимодействия с заинтересованными сторонами. В свою очередь, внешними факторами косвенного воздействия могут выступать: уровень развития экономики; особенности социально-политической ситуации; открытость информации и т.д.

Надлежащее информационное обеспечение экономической безопасности предпринимательской деятельности выступает фундаментом эффективных управленческих решений, учитывающих реалии новых вызовов. При этом, рассматривая вопросы информационного обеспечения следует акцентировать внимание на его, как минимум, двойственной природе, которые раскрывает его суть как процесса (механизма, алгоритма), так и отдельной автономной системы (чему уже было уделено внимание в предыдущих исследования [12; 13]).

Здесь уместно подчеркнуть, что если для второго случая (автономная система), принципиальная структура информационного обеспечения понятна (как минимум,



Рис. 1. Факторы, влияющей на формирование информационного обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности

это объекты, субъекты, процессы, результаты процесса), так как полностью обусловлена его целью — формирование информации (объективной, своевременной и т.д.) необходимой для обеспечения экономической безопасности, то для первого случая (процесс, механизм, алгоритм) может вызывать ряд дискуссий.

«Классически» в структуре информационного обеспечения обеспечение экономической безопасности предпринимательской деятельности можно выделить совокупность нормативно-правовой, нормативно-справочной и фактографической информации. В свою очередь, последнюю можно дополнительной классифицировать на учетную, неучетную, отчетную информацию.

Структура информационного обеспечения, рассмотренная в разрезе субъектов, представленных на рисунке 2, подчинена логике «сверху-вниз», где каждый следующий элемент взаимообусловлен и взаимосвязан с предыдущим.

Так, фундаментом формирования нормативно-справочной информации выступают положения Законов, стратегий, нормативов (ФЗ «О безопасности», ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» и т.д.).

Важным процесс формирования информационного обеспечения является мониторинг и анализ законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. Так называемая правовая безопасность напрямую зависит от знания и соблюдения актуальных норм и правил, а также понимания возможных последствий нарушений. Субъекты предпринимательской деятельности должны быть в курсе изменений в законодательстве и иметь доступ к нормативным актам и юридическим консультациям для обеспечения необходимого уровня экономической безопасности.

Методические рекомендации, меморандумы, стандарты экономической безопасности от правозащитных, общественных организаций и законодательных органов власти носят исключительной рекомендательный характер. Однако логика составления данных документов нередко предполагает их дальнейшее рассмотрение и закрепление на законодательном уровне.

Подчеркнем, что укрепление нормативно-правовой базы, касающейся экономической безопасности предпринимательской деятельности в Российской Федерации происходит противоречиво, что объясняется не только современными социально-экономическими и геополитическими условиями.

Во-первых, разработка и развитие механизмов экономической безопасности предпринимательской дея-

тельности проводится только крупными компаниями (например, в Российской Федерации — это «Газпром», «Лукойл», «Норильский никель» и т.д.; в Республике Беларусь — «Белорусский металлургический завод», «Гродно Азот», «Белаз»; в Республике Казахстан — «Самрук-Казына», «Казцинк», «Казхром»), которые систематически проводят соответствующие мероприятия и, очевидно, детально анализируют их результаты (особое внимание уделяя защите информации). Такая ситуация вполне закономерна, так как защита информации, анализ данных и использование современных информационных систем позволяют предотвращать утечки конфиденциальных сведений, а также эффективно управлять внутренними процессами и принимать правильные управленческие решения.

Во-вторых, существенно отличаются мероприятия, проводимые субъектами предпринимательской деятельности для обеспечения собственной экономической безопасности (данному факту внимание было уделено ранее в работе [14]). Особое внимание уделяется противодействию интеллектуально-кадровым угрозам экономической безопасности, чем, например, технико-технологическим, так влиять на работников легче, чем на процесс внедрения прогрессивных технологий в деятельность предприятия.

В-третьих, некоторые положения нормативно-правовой информации копируются в методические положения, рекомендации без учета специфики предприятия, отрасли, региона, что негативно сказывается на концептуальных основах развития механизмов экономической безопасности. Правомерно утверждать, что на законодательном уровне еще не создано механизмов, которые были бы направлены на развитие и регламентацию экономической безопасности предпринимательской деятельности, хотя работы над этим ведутся. Однако здесь необходимо также понимать, что излишняя регламентация таковой может лишить процесс обеспечения экономической безопасности креативности, в первую очередь, при формировании нормативно-справочной информации. Например, основные положения нормативно-правовой информации могут находить свое отражение в нормативно-справочной информации (рис. 3), регламентирующей процесс обеспечения экономической безопасности в частности и деятельность предприятия в целом.

Трудно поспорить с тем, что формирование любой информации (нормативно-правовой, нормативно-справочной, фактографической) является процессом трансформации информационных массивов, которые входят в систему экономической безопасности и выходят из нее. Учитывая тот факт, что декомпозиции системы экономической безопасности уже было уделено внимание ранее (речь идет о публикации [15]) сейчас обратив внимание только на логику движения информации: ин-

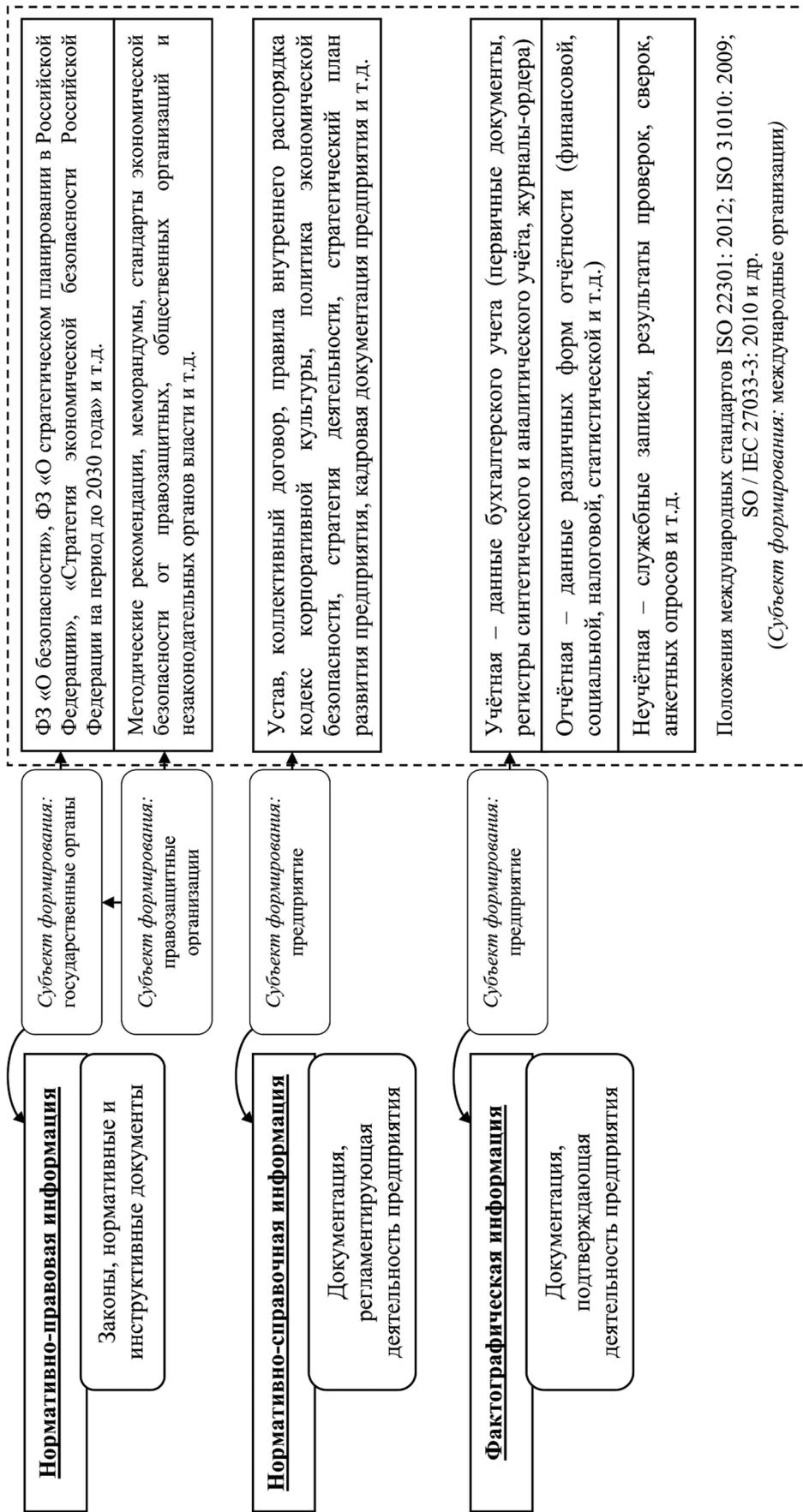


Рис. 2. Структура информационного обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности

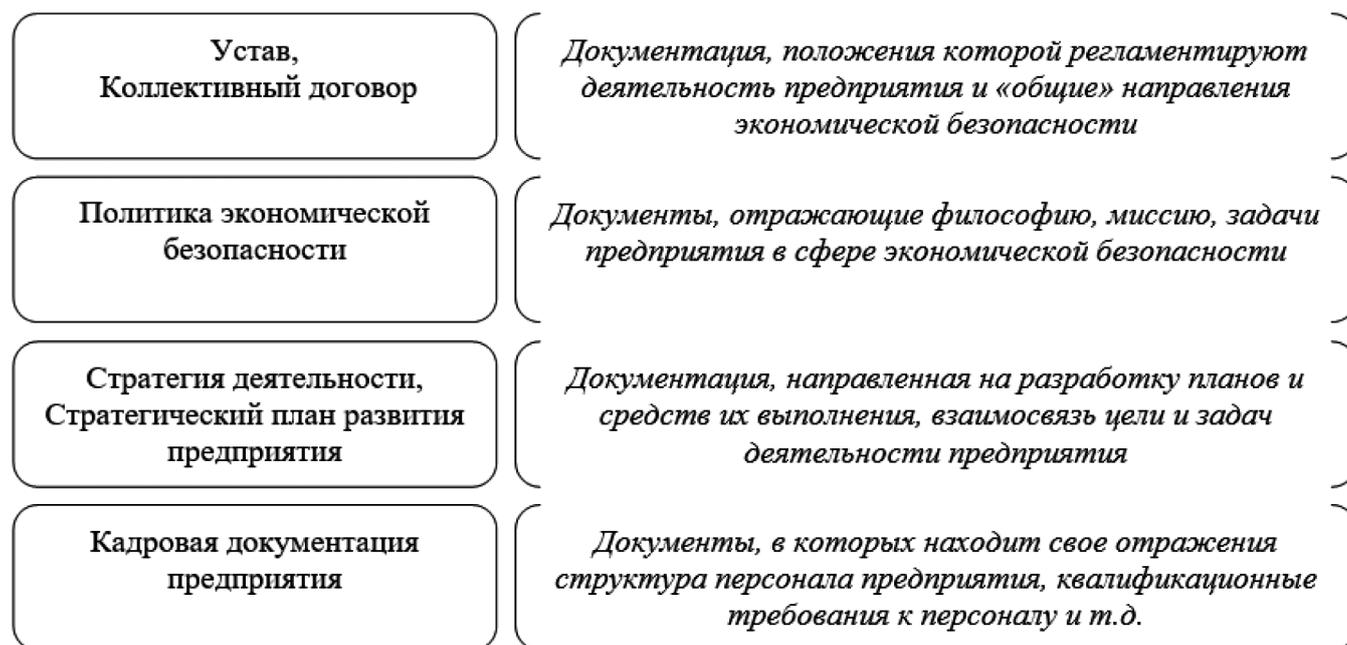


Рис. 3. Нормативно-справочная информация, регламентирующая процесс обеспечения экономической безопасности предприятия



Рис. 4. Движение информации в системе экономической безопасности

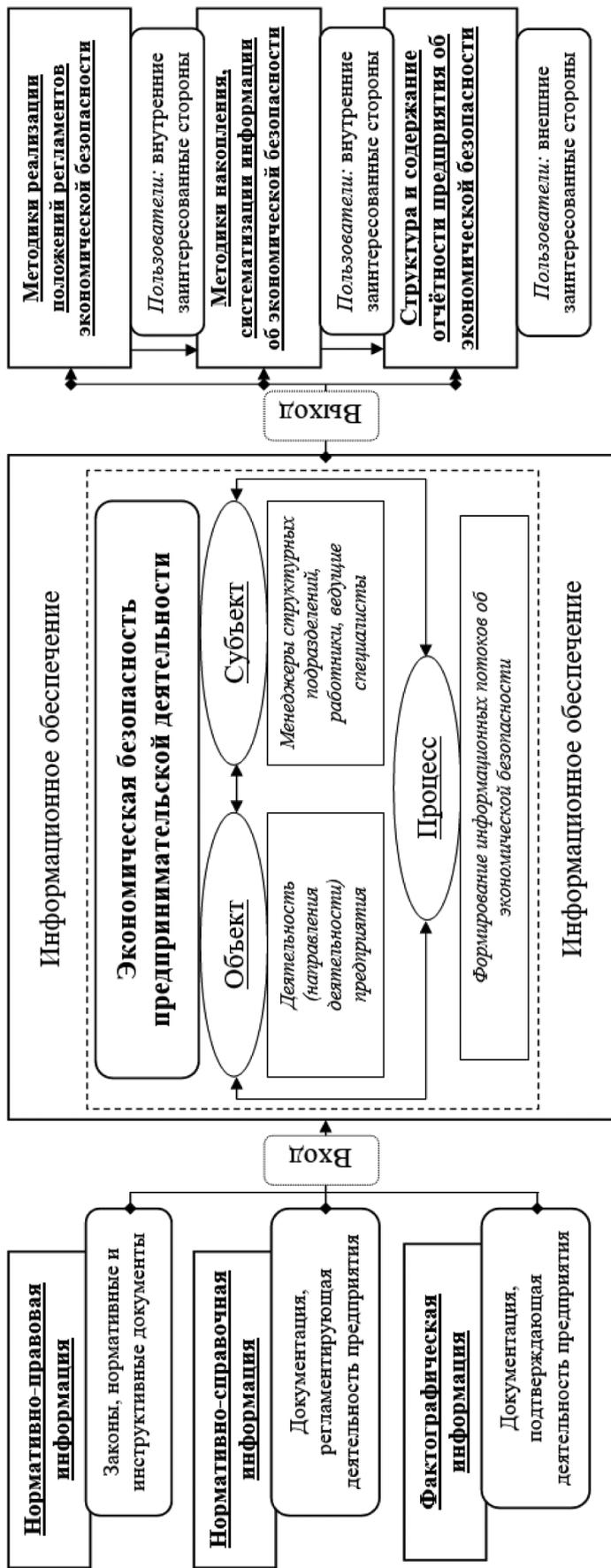


Рис. 5. Логика формирования информационного обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности

формация, обрабатываемая в системе экономической безопасности — это входящая информация, а исходящая информация — результат обработки в систем входящей (рис. 4).

Согласно рисунку 4 любая входящая информация (как с внешней, так и внутренней среды) находит свое отражение в механизмах, алгоритмах, моделях обеспечения экономической безопасности. Именно исследование рыночных тенденций, анализ потребительского спроса и конкурентной среды позволяют прогнозировать изменения на рынке и принимать своевременные меры для удержания позиций и обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности. К тому же, сегодня остро стоит вопрос об информационной безопасности, так как любое ее нарушение может привести к серьезным негативным последствиям, вплоть до финансовых потерь и угрозы существованию предприятия. Поэтому работники, занятые формированием информационного обеспечения, должны обладать навыками анализа и оценки информационных рисков, а также уметь применять различные методы защиты и обеспечения конфиденциальности информации (что

особенно важно в условиях «тотального» развития виртуальных рынков [16; 17; 18]).

Сказанное выше позволило на рисунке 5 схематично представить логику формирования информационного обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности.

Таким образом, информационное обеспечение экономической безопасности предпринимательской деятельности является одним из ключевых аспектов успешного функционирования современного бизнеса. В условиях быстрого развития цифровых технологий и международной конкуренции, субъекты предпринимательской деятельности неизбежно испытывают все большую необходимость в оперативном доступе к надежной и актуальной информации, способной обосновать необходимость принятия тех или иных управленческих решений, влияющих на уровень экономической безопасности. Для этого необходимо четкое понимание логики формирования информационного обеспечения, которые было рассмотрено через призму входов и выходов информации в систему экономической безопасности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Котова, Н.Н. Информационное обеспечение экономической безопасности бизнеса / Н.Н. Котова, В.В. Борчанинов // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. — 2017. — №1. — С. 20–27.
2. Сульдин, К.Н. Информационное обеспечение экономической безопасности организации / К.Н. Сульдин, О.С. Мадаева, Е.В. Хит // Инновационная наука. — 2023. — №5-2. — С. 83–85.
3. Щеглов, Ю.А. Информационное обеспечение в сфере экономической безопасности / Ю.А. Щеглов // Вестник ПензГУ. — 2018. — №1 (21). — С. 40–44.
4. Хабибуллаев, И. Проблемы обеспечения информационной безопасности в экономической сфере / И. Хабибуллаев, Б.К. Утанов, У. Хамраев // Проблемы Науки. — 2016. — №5 (47). — С. 118–120.
5. Скворцова, И.А. Влияние информационных систем в обеспечении экономической безопасности / И.А. Скворцова, В.Н. Емелин // Контентус. — 2016. — №5 (46). — С. 79–88.
6. Савченко, Е.О. Информационная база обеспечения экономической безопасности предприятия / Е.О. Савченко // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. — 2017. — №5 (95). — С. 167–174.
7. Галкина, М.Н. Проблемы обеспечения информационной и экономической безопасности государства / М.Н. Галкина, А.В. Киевич // Экономика и банки. — 2021. — №1. — С. 65–76.
8. Кипкеева, А.М. Информационная безопасность — важнейший элемент обеспечения экономической безопасности организации / А.М. Кипкеева, А.А. Урусов // Вестник Академии знаний. — 2020. — №5 (40). — С. 157–161.
9. Косолец, А.А. Информационная безопасность в системе обеспечения экономической и национальной безопасности России / А.А. Косолец // Вестник экономической безопасности. — 2011. — №2. — С. 20–26.
10. Палагин, Р.А. Информационная безопасность в системе обеспечения экономической и национальной безопасности России / Р.А. Палагин // Мировая наука. — 2019. — №5 (26). — С. 551–556.
11. Куклин, А.А. Оценка экономической безопасности региона: реальное состояние или присутствие феномена псевдобезопасности / А.А. Куклин, С.А. Охотников // Журнал экономической теории. — 2020. — №3. — С. 600–613.
12. Бессарабов, В.О. К вопросу об информационном обеспечении системы социальной ответственности бизнеса / В.О. Бессарабов // Вестник Института экономических исследований. — 2017. — № 2 (6). — С. 81–89.
13. Бессарабов, В.О. Механизм формирования информационного обеспечения системы социальной ответственности бизнеса / В.О. Бессарабов // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. — 2017. — № 3. — С. 12–20.
14. Бессарабов, В.О. Современные методы обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности и интегральная оценка ее уровня / В.О. Бессарабов // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. — 2021. — Т. 7 (73). — № 1. — С. 19–35.

15. Бессарабов, В.О. Управление рисками в механизме противодействия угрозам экономической безопасности предпринимательской деятельности / В.О. Бессарабов, Е.А. Тумаков // Первый экономический журнал. — 2023. — № 11 (341). — С. 118–125.
16. Попова, А.А. Потенциал цифровизации экономики в Донецкой Народной Республике / А.А. Попова // Вестник Института экономических исследований. — 2021. — № 3 (23) — С. 39–56.
17. Попова, А.А. Концептуальные положения развития виртуальных рынков в условиях современной маркетинговой реальности / Ю.К. Яковлева, А.А. Попова / Торговля и рынок. — 2021. — № 3'(59), т.2., ч.1 — С. 208–225.
18. Попова А.А. Концептуальные трансформации современного маркетинга в условиях цифровой бизнес-среды и развитие виртуальных рынков / Ю.К. Яковлева, А.А. Попова // Вестник Института экономических исследований. — 2023. — № 2 (30) — С. 236–252.

---

© Бессарабов Владислав Олегович (bessarabov93@gmail.com); Бессарабова Анна Александровна (annushka.popova@gmail.com)  
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»