

## ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ ПРОГУЛКИ ПО ГОРОДУ КАК ЖАНР ГОРОДСКОЙ ГАЗЕТЫ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX В. (НА МАТЕРИАЛЕ ПЕРМСКОЙ ПЕРИОДИКИ)

### HUMORIC WALKS THROUGH THE CITY AS A GENRE OF THE CITY NEWSPAPER OF THE LATE XIX – BEGINNING XX CENTURY (BASED ON THE MATERIAL OF PERM PERIODICALS)

*E. Vlasova*

*Summary:* The research is devoted to the formation of a walk through the city as a genre of a city newspaper of the late XIX – early XX century. The emergence of this genre was associated with a social demand for adaptation to the complexity of urban space caused by the growth of cities. Contemplating the city in slow motion, a person got an aesthetic experience of harmonizing a complexly structured space (V. Benjamin). The walk made the city «human-sized» (S.V. Solovyova). The genre of walking in the mass media is becoming one of the ways to describe the city and form a local identity.

*Keywords:* a walk through the city, a city newspaper of the late XIX – early XX century, travel genre, image of the city.

*Власова Елена Георгиевна*

*канд. филолог. наук, доцент, Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
elena\_vlasova@list.ru*

*Аннотация:* Исследование посвящено формированию прогулки по городу как жанра городской газеты конца XIX – начала XX в. Появление этого жанра было связано с социальным запросом на адаптацию к усложнению городского пространства, вызванному ростом урбанизации. Созерцая город в неспешном движении, человек получал эстетический опыт гармонизации сложно структурированного пространства (В. Беньямин). Прогулка делала город «человеко-размерным» (С.В. Соловьева). Жанр прогулки в массовой печати становится одним из способов описания города и формирования локальной идентичности.

*Ключевые слова:* прогулка по городу, городская газета конца XIX – начала XX в., путевой жанр, образ города.

Развитие ежедневной газетной периодики рубежа XX – XIX веков было тесно связано с ростом городов. В.П. Семенов-Тянь-Шанский в своем исследовании «Город и деревня в европейской России: очерк по экономической географии» отмечал, что во второй половине XIX в. заметно увеличивается городское население, особенно в промышленных регионах страны [7, с. 78]. Прогулка – это характерный для города тип проведения свободного времени, устойчивая практика, связанная с особенностями городского пространства и городским образом жизни. Значение прогулки в качестве специфической для города практики впервые было осмыслено В. Беньямином в его работах, посвященных Бодлеру и феномену фланерства [1]. В. Беньямин связывает явление фланерства с ростом городов и появлением городских пространств для неспешного блуждания и разглядывания. Смысл прогулки, по его мнению, восходит к попытке преодолеть отчуждение, свойственное жителю большого города, посредством эстетического присвоения.

Эти идеи были подхвачены урбанистами конца XX века. Самым значительным исследованием прогулки как городской практики является работа М. де Серто «По городу пешком». Противопоставляя прогулку отношению к городу как концепту, де Серто говорит о формирова-

нии новой спатильности, или «антропологического», поэтического и мифологического пространства [5, с. 26]. Прогулка, по аналогии с речью, называет, связывает и означает пространство, тем самым создавая его. Социальный эффект прогулки, как отмечает С.В. Соловьева, связан с «экзистенциальным опытом близости»: «прогулка делает предметы соразмерными человеку, его телу, его шагу, его физической силе» [9, с. 90]. В ситуации быстрого роста городов этот опыт оказывается жизненно необходимым. Происходит формирование социального запроса на адаптацию горожан к изменениям городской среды: повышения высотности зданий, увеличения плотности населения, усиления транспортного потока, внедрения механической техники. Городская периодика конца XIX – начала XX в. становится одной из информационно-коммуникативных сфер, которая помогала городскому сообществу решать эти проблемы и формировать свою идентичность. Прогулка по городу становится одним из жанров новой журналистской сферы, соединяя в себе новостные установки ежедневной периодики с приемами путевого повествования.

Прогулка по городу была достаточно привычным типом описания в путевом очерке, начиная с «Писем русского путешественника» Н.М. Карамзина [6]. Повество-

вание в форме прогулки опиралось на репортажность, активность комментариев по поводу маршрута движения (прошли, повернули, остановились), попадание в сферу внимания прогуливающегося автора примет повседневной жизни горожан. Однако выделение этого типа повествования в самостоятельный жанр происходит уже в конце XIX в. благодаря развитию массовой периодики, прежде всего, городских газет. Описание движения по городу оказывается органичной формой для рассказа о городских новостях. Главными жанровыми формами этого повествовательного типа становится репортаж и репортажный очерк, законодателем которого принято считать В.А. Гиляровского. Для региональной периодики более характерными оказываются небольшие форматы городских репортажей, чаще всего юмористического свойства. Такие прогулки появлялись в традиционных для газет того времени фельетонных рубриках «Маленький фельетон», «На злобу дня», «На лету» и др.

Юмористический городской фельетон включился в обсуждение городских новостей, представляя собой живую иллюстрацию местной хроники. Он позволял легко и ненавязчиво рассказать о городских новостях и текущих городских проблемах. Необходимость постоянного наполнения фельетонной рубрики заставляла журналистов искать новые формы повествования. Одной из таких форм стала прогулка по городу. С точки зрения журналистской прагматики прогулка по городу позволяла журналистам разнообразить форму представления городских новостей. Прогулка органично включала читателя в тему: фельетонист становился одним из горожан, который на себе испытывал последствия насущных городских проблем. Прогулка воспроизводила привычную для жителей города ситуацию, и читатели охотно включались в предложенный сюжет. Так, фельетонист Гамма, отправившись на вечернюю прогулку по осенней Перми, потерял в грязи галошу, и вынужден был возвратиться домой [3, с.4]. В другом фельетоне «Little man» он рассказал о своей прогулке по берегу Егошихинского оврага, разделяющего центр города и рабочий поселок Мотовилиха, где столкнулся с местными хулиганами [10, с. 3].

Помимо рассказов от первого лица, встречаются фельетоны, в которых воспроизводится состояние прогулки. Так начинается стихотворный фельетон Гаммы о ледоходе на Каме:

Взглянуть на Каму всяк стремится:  
С утра до вечера толпится  
В загоне радостный народ  
И смотрит, как проходит лед... [2, с. 3]

В этом фельетоне выразительно проявилась основная цель прогулки как специфической городской практики – наблюдение, которое становится самодостаточным развлечением. Отметим при этом, что стихотворная форма, которая часто использовалась фельетонистами,

также способствовала превращению городской повседневности в «поэтическое пространство».

Устойчивым вариантом прогулочных фельетонов являлась прогулка во сне, которая оправдывала бесцельность планирующего движения и позволяла соединить городские локации, связанные с темами фельетона. М. де Серто отмечал органическую близость прогулки по городу и прогулки во сне: «Теперь, очертив аналоги шагов пешехода в сфере лингвистики, мы можем сравнить их и с онейрическими фигурами, или, по крайней мере, увидеть, чем движение по городу схоже с прогулками во сне» [5, с. 32]. Эта связь, по его мнению, подчеркивает поэтический, означающий характер прогулки. Прогулка не только отражает, но и воображает город, выделяя одни локации, стирая другие, а также выстраивая связность пространства.

Основным дискурсивным источником фельетонного образа города оказываются городские номинации и нарративы: неофициальная топонимика, местные байки и легенды. Например, в сновидческом фельетоне В. Гукса [4, с. 3] прогулка проходит по центральным улицам предпродвешенской Перми: герой движется по Сибирской улице к Каме, оказывается в Биржевом сквере, заходит на городской бал и снова возвращается в Биржевой сквер. При этом рассказ наполнен неофициальной топонимикой и комментариями по поводу специфической репутации этих мест. Так, Сибирская называется улицей дам «фельетонного направления», дом пермского парходчика Н.В. Мешкова именуется подъездом с кариатидами, Биржевой сквер – Козьим загоном. Фельетонная прогулка фиксирует неофициальную семиотику города, обращаясь к живой самоидентификации пермяков.

Фельетонные прогулки используют не только комические, но и лирические краски. Один из фельетонов Сирина, построенных в форме воображаемой прогулки, например, посвящен ностальгическому воспоминанию о старой Перми [9, с. 3]. Вспоминая былые времена, автор говорит о приятных сердцу приметах родного города: чистеньких домиках с цветущими растениями на окнах, острых на слово, но сговорчивых извозчиках, городских чудачках – преподавателях местной гимназии, одноэтажных парходиках на Каме, постоянно попадающих на мель. В этом лиро-ироническом фельетоне выразительно проявляется основной принцип прогулки как особого способа восприятия города: физическое пространство наполняется субъективными ощущениями и воспоминаниями, превращаясь в эстетически значимый образ. В образе, созданном автором этого фельетона, Пермь представляется провинциальным, но уютным городом, стоящим на большой реке. Лирические фельетоны заставляли горожан по-новому взглянуть на себя и на свой город. Эффект остранения, возникающий в процессе такого восприятия, запускает механизмы вообра-

жения и самоидентификации, важные для жизни городского сообщества.

В качестве одной из форм путешествия прогулка имеет точную маршрутизацию и даже в своих онейрических формах обращается к реальному городскому пространству. Выстраивая злободневные сюжеты по маршруту прогулки, фельетонисты создают картографически точный образ города. Однако эта картография имеет направленный и оценочный характер. Попадая в поле зрения фельетона, городское пространство становится предметом комического разыгрывания и образного осмысления. Симптоматичной в этом отношении кажется реплика В. Беньямина о газетном фельетоне середине XIX в., который еще до появления

физиологического очерка, сделавшего город одной из главных тем литературного творчества, активно использовал прием «превращения бульвара в интерьер» [1, с. 39].

В отличие от других газетных жанров городские прогулки делают город не просто местом действия злободневных событий, а самодостаточным предметом описания. В фельетоне-прогулке происходит литературное освоение городского пространства, которое опирается на живую городскую речь и неофициальную семиотику. В целом можно рассматривать юмористические прогулки конца XIX – начала XX в. как разновидность травелога, сформировавшуюся в новой журналистской сфере – городской газете.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Беньямин В. Бодлер. М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. 224 с.
2. Гамма. На лету // Пермские губернские ведомости. 1906. 11 апреля. С. 3
3. Гамма. Письма в Москву // Пермские губернские ведомости. 1903. 12 октября. С. 4
4. Гукс В. Маленький фельетон // Пермские губернские ведомости. 1902. 25 декабря. С. 3
5. Де Серто М. По городу пешком // Социологическое обозрение. 2008. Т. 7. № 2. С. 24–38
6. Карамзин Н.М. Письма русского путешественника: в 6 ч. Ч. 1–6. М.: Университетская типография, у Хр. Ридигера и Хр. Клаудия, 1797–1801. Ч. 1. 1797. [4]. 294 с.; Ч. 2. 1797. [4]. 309 с.; Ч. 3. 1797. [4]. 299 с.; Ч. 4. 1797. [4]. 309 с.; Ч. 5. 1801. [4]. 432 с.; Ч. 6. 1801. [4]. 389 с.
7. Семенов-Тянь-Шанский В.П. Город и деревня в европейской России: очерк по экономической географии. СПб.: Тип. В.Ф. Киршбаума, 1910. 212 с. (Записки императорского Русского географического общества по отделению статистики. Т. 10. Вып. 2).
8. Сирин. Маленький фельетон // Пермские губернские ведомости. 1916. 4 сентября. С. 3
9. Соловьева С.В. Прогулка как феномен легкости бытия // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Философия. Филология. 2012. № 2 (12). С. 85–93.
10. Little man. Мотовилихинский клуб // Пермские губернские ведомости. 1901. 10 октября. С. 3.

© Власова Елена Георгиевна (elena\_vlasova@list.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»