

МЕХАНИЗМ ВОСПИТАНИЯ У СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ ПРАВИЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЗГЛЯДА¹

EDUCATIONAL MECHANISM OF MODERN STUDENTS WITH THE RIGHT CONSUMER'S VIEW

**Liu Zhentao
Bai Yuntao
Xu Bing**

Summary: The transition to the principles of sustainable development based on taking into account the environmental component, which today can be observed in many countries of the world, becomes possible only if the efforts of the state, business community and the population are well-coordinated. In this process, higher education institutions play the role of integrator of economic, social and environmental aspects, which are the basis for sustainable consumption and a «green» economy. Due to the large number of scientific studies in this direction, there is no longer any need to prove that the state, enterprises, and society are interested in creating and maintaining favorable environmental conditions, however, in practice, short-term interests often prevail over long-term ones. This leads to the adoption of economic decisions by these entities that correspond to current interests, but do not take into account their consequences in the future.

In this article, the authors argue that fostering the correct consumer outlook among modern students is a basic condition for the formation of a «green» economy and moderate, rational consumption. The authors offered their recommendations and mechanisms for the implementation of this educational process.

Keywords: moderate consumption, education of students, rational consumer behavior.

Лю Чжэньтао

помощник н.с., Хэйхэский университет КНР
714913879@qq.com

Бай Юньтао

М.н.с., Хэйхэский университет КНР

Сюй Бин

помощник н.с., Хэйхэский университет КНР

Аннотация: Переход к принципам устойчивого развития на основе учета экологической составляющей, который сегодня можно наблюдать во многих странах мира, становится возможным только при условии слаженной консолидации усилий государства, бизнес-сообщества и населения. В этом процессе роль интегратора экономических, социальных и экологических аспектов, являющихся базой рационального потребления и «зеленой» экономики, выполняют высшие учебные заведения. За счет большого количества научных исследований в этом направлении, уже нет необходимости доказывать, что государство, предприятия, и общество заинтересованы в создании и сохранении благоприятных экологических условий, однако на практике краткосрочные интересы нередко преобладают над долгосрочными. Это приводит к принятию указанными субъектами хозяйственных решений, которые соответствуют текущим интересам, но не учитывают их последствия в будущем. В этой статье авторы доказывают, что воспитание правильного потребительского взгляда у современных студентов является базовым условием формирования «зеленой» экономики и умеренного, рационального потребления. Авторы предложили свои рекомендации и механизмы для реализации данного воспитательного процесса.

Ключевые слова: умеренное потребление, воспитание студентов, рациональное потребительское поведение.

Введение

Китайская нация издревле является приверженцем экологической культуры, построенное на глубоких и всесторонних экологических традициях. Об этом свидетельствует многовековая китайская философия, основным вектором в которой выступает единство человека и окружающей природы:

1. Конфуций был убежден, что провидение и природа неразрывно связаны друг с другом.
2. Лао-Цзы поддерживал истинную природу тех или

иных вещей и призывал всех действовать и жить в соответствии с природными законами.

3. Чжуан-Цзы пропагандировал мнение, что человечество не должно применять технологические достижения с целью разрушения естественных природных основ и процессов.
4. Мэн-Цзы придерживался мнения, что любой человек может познать свою сущность и натуру только путем понимания природы.
5. Сюнь-Цзы многократно говорил о том, что просвещенным можно называть только того челове-

¹ Исследование осуществлено при поддержке Проекта специального фонда Хэйхэского университета 2019 г., направленного на основные научно-исследовательские расходы вузов провинции Хэйлуцзян: «Исследование по потребительской концепции студентов с точки зрения явления онлайн-займов» (номер проекта:2019-KYYWF-0469).

ка, который познал роль человека в природе [1].

Все перечисленные и прочие философские размышления привели к формированию и развитию такого направления как даосизм, в котором «Дао» необходимо воспринимать как «закон природы», базирующийся на естественных закономерностях и природе явлений.

Однако современное китайское общество является потребительскими, что продиктовано сегодняшними условиями и реалиями. Нынешнее общество было сформировано на основании западных ценностей и ориентиров, что осложняет воспитание ограниченного консьюризма у молодежи. Общество стимулирует его членом потреблять как можно больше, получать все доступные удовольствия «здесь и сейчас», не задумываясь о последствиях. Нельзя недооценивать влияние рекламы, которая создает иллюзию доступности и возможности приобретения всего угодно.

Следующая трудность обусловлена тем, что предшествующие поколения часто сталкивались с дефицитом, возникшим в результате Второй мировой войны и ряда мировых экономических потрясений. В результате старшее поколение не может передать позитивный опыт и приемлемые образцы существования в условиях в условиях общества, где потребительству стоит во главе угла.

Воспитание правильного потребительского поведения, которое реализуется сегодня, тесно переплетается с концепцией «зеленого» потребления и эковоспитания. В школах, колледжах. Высших учебных заведениях изучается и обсуждается решение проблем малой родины, зачастую теоретические знания не продолжают в практике и прикладных решениях. Решение локальных проблем имеет высокую важность, однако глобальный подход в решении экологических проблем и формировании соответствующего поведения поможет добиться более высокой эффективности.

На фоне интенсивно развивающихся средств массовой информации, социальных сетей и коммуникаций в ходе глобализации, воспитание правильного потребительского поведения обретает особую значимость. СМИ являются основным источником получения сведений о жизни и устройстве других стран, культурах, народах, традициях. Зачастую СМИ представляют не лучшие образцы мирового наследия, а худшие примеры массовой зарубежной культуры.

Из вышесказанного вытекает вывод о необходимости формирования и развития современной экологической цивилизации, построенной посредством предлагаемых механизмов и образованных с экологической точки зрения граждан. Именно такая молодежь, обладающая экологическими знаниями и навыками правильного потребительства, построит экологическое общество с

«зеленым» потреблением. Целями и основными критериями эффективности воспитания надлежащего консьюризма при этом являются следующие индикаторы:

1. Знание собственных экологических прав.
2. Знание собственных экологических обязанностей.
3. Знание и принятие принципов экологической этики, внедрение их в свой образ жизни.
4. Знание и соблюдение законов об охране окружающей среды.
5. Пропаганда умеренного потребления.
6. Стремление к гармонии природы и человека.

При реализации политики потребительского воспитания необходимо принимать во внимание тенденции и реалии индустриальной цивилизации, основными нарративами которой являются массовое потребление, массовое производство. Однако накопленный опыт и прогностическая оценка реальности позволяет сделать вывод о том, что индустриальная цивилизация представляет собой неустойчивую систему [2].

Основная часть

Чтобы сформировать общество со зрелой позицией относительно потребительского поведения, разделяющее принципы концепции «зеленого» потребления и экономики, чтобы внедрить принципы и стандарты умеренного рационального потребления, необходимо развивать человеческий капитал, который будет консолидировать совокупность необходимых знаний, умений и навыков для достижения поставленной цели. Оптимизация эксплуатации природного капитала возможна посредством рационального использования и распределения человеческого капитала.

Таким образом, становление и последующее развитие рационального общественного потребления в совокупности с зеленой экономикой не представляется возможным при отсутствии необходимого развития человеческого капитала. Это объясняется тем, что базой данного процесса является повышение уровня экологической грамотности населения, одним из механизмов которой является формирование трезвого надлежащего взгляда на консьюризм у современных студентов. Ключевая роль в данном процессе отводится образовательным и научным центрам, где происходит формирование и развитие человеческого капитала, ведущего к развитию государства как с экономической, так и с экологической стороны [3].

Рассматривая через призму экологического и потребительского потенциала страны процесс формирования человеческого капитала, необходимо выделить роль ВУЗов, как в образовательном, так и в воспитательном плане.

В качестве основы для формирования обсуждаемых механизмов должны выступать следующие условия и принципы:

1. Комплексность.
2. Универсальность.
3. Непрерывность знаний [4].

Реализация данных принципов способствует проникновению обозначенной направленности в образовательную, профориентационную, воспитательную и научную деятельности высшего учебного заведения, что создает условия для наиболее полного и широкого охвата субъектов воспитания данного типа. Организация процесса должна раскрывать следующие аспекты:

1. Экономический. Обретенные знания и навыки должны способствовать формированию обоснованных с позиции потребления решений специалистов, занятых в различных отраслях национальной экономики.
2. Социальный. Способствует формированию и укреплению экологичного потребительского сознания, что является необходимым условием для рационального решения имеющихся социальных проблем и повышения текущего уровня жизни населения посредством соблюдения норм и принципов концепции «зеленого» потребления.
3. Воспитательный. Подразумевает реализацию совокупности мер, направленных на повышение уровня потребительской культуры населения.

Выполненный анализ ведущих аспектов воспитательного процесса говорит о тесном взаимодействии социального и экономического факторов, что в конечном итоге ведет к повышению уровня культуры не только каждого отдельного индивида, но и всего населения страны [5].

Таким образом, формирование и развитие потребительской культуры не представляется возможным без сознания, которое будет изменять и совершенствовать сознание потребителей, их отношение к ресурсосбережению. Функционирующая сегодня структура эколого-экономического образования и воспитания совершенствуется, однако сохраняется необходимость развития социоэкологических дисциплин и практической экологии [6].

Профессорско-преподавательский состав должен быть ориентирован на использование активных методов обучения для формирования обозначенных целевых умений и навыков. Наиболее эффективными методами при этом является привлечение практиков для освещения актуальных вопросов, имеющих проблем и консультирования, а также использование специализированной методики кейс-стади. Используемые средства и программы должны отвечать текущим требованиям и положениям образовательных стандартов. Перечислен-

ные компоненты должны быть ориентированы на изучение основ ряда векторов через призму рационального потребления и экологичного поведения в рамках дисциплин с эколого-экономической направленностью:

1. Аудит и менеджмент.
2. Экология.
3. Законодательство.
4. Современные технологии.

Интегрированные современные программы экологического и потребительского воспитания и/или образования в дальнейшем будет способствовать обретению необходимой совокупности знаний, комплекса специализированных навыков и умений [7].

Механизмы воспитания правильного потребительского взгляда также в обязательном порядке должны включать комплекс специализированных мероприятий, в котором должны быть задействованы не только сами современные студенты и профессорско-преподавательский состав ВУЗов, но также общественные деятели и общественные организации, деятельность которых осуществляется в данном направлении.

Следующим обязательным элементом механизма является привлечение студентов к участию в деятельности волонтерских организаций и движений, ориентированных на пропаганду экологических знаний, проведение разъяснительных встреч и бесед, участие в организации раздельного сбора мусора и отходов [8].

Механизм воспитания и образования должен включать в себя решение отдельных профессиональных задач:

1. Разработка системы экономических и социальных показателей субъектов хозяйствования.
2. Обоснование социальных и экономических показателей, которые сегодня используются для характеристики деятельности субъектов экономики и усовершенствованных методик их расчета.
3. Прогнозирование социально-экономических индикаторов деятельности объекта промышленности, региона и национальной экономики в целом.
4. Подготовка стратегий развития и функционирования отдельных промышленных объектов [9].

Такой подход позволит студентам лучше понять текущее положение дел и оценить масштабы последствий, если каждое отдельное промышленное производственное предприятие в частности и вся национальная экономика в целом не перейдет на пропаганду принципом рационального потребления и принципов «зеленой» экономики [10].

Реализация механизма воспитания у современных студентов правильного потребительского взгляда возможна в рамках новой дисциплины, которая предпола-

гала бы изучение следующих аспектов:

1. Основы прогнозирования и планирования потребления ресурсов и природопользования.
2. Инструменты экономического и других видов стимулирования рационального умеренного пользования природными ресурсами и деятельности, направленной на охрану природных ресурсов.
3. Управление и регулирование потребления различных ресурсов с акцентом на природопользование.
4. Правовая защита естественной природной среды.
5. Привлечение финансирования для выполнения мероприятий, направленных на охрану окружающей среды.
6. Мониторинг, контроль и учет текущего потребления ресурсов и состояния окружающей среды.

Заключение

Механизмы воспитания современных студентов с целью формирования правильного потребительского поведения фактически не отличаются от механизмов воспитания в рамках концепция устойчивого развития и «зеленой» экономики, которые в качестве базиса содержат экологический компонент.

Соответствие высшего учебного заведения критериям зеленых стандартов образования напрямую зависит от результатов его функционирования в качестве физической среды, построенной на таких принципах как:

1. Устойчивость, построенная на реализации правил энергоэффективности и ресурсоэффективности.

2. Рациональное умеренное потребление как готовых товаров различных категорий, так и материалов, энергии, необходимых для их производства и последующей реализации.
3. Организация специализированных зон.

Выполненное исследование продемонстрировало, что текущая система образования и воспитания в высших учебных заведениях нуждается в совершенствовании и корректировке. Это обусловлено актуальностью и необходимостью выделения экологической, экономической и эколого-экономической деятельности как отдельного вида профессиональной деятельности, обязательного для обучающихся всех специальностей.

Выполнение данной рекомендации даст возможность учитывать экологическую составляющую и воспитательный механизм во всех программах дисциплин, а также это даст возможность укрепить знания и навыки в пределах ряда специализированных дисциплин.

Особое значение обретает комплексная поддержка ВУЗов и научно-исследовательских центров, где сегодня реализуется активная научная деятельность в области изучения и внедрения основ и принципов рационального потребления, а также концепции «зеленого» потребления. Исследования, которые проводятся в данном направлении могут стать фундаментом экологического воспитания кампаний с широким масштабом, направленных на формирование у населения мышления правильного потребительства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Древнекитайская философия. Собрание текстов в двух томах / под ред. Л.В. Литвиновой. М.: Мысль, 1972–1973.
2. Global Studies Encyclopedic Dictionary / ed. by A.N. Chumakov, I.I. Mazour, W.C. Gay; with a Foreword by M. Gorbachev. Amsterdam; New York, NY: Editions Rodopi B.V., 2014.
3. Traditional Culture Promotes Ecological Civilization // The 6th International Symposium on Traditional Culture and Eco-Civilization (September 16–18, 2015). Jiamusi, 2015.
4. Анисимов С.П., Бобылев С.Н., Комарова И.И., Куртеев В.В., Назарова В.О., Перелет Р.А., Приймак О.А., Чикалов А.Б., Шевчук А.В., Шумихин О.В., Щербаков Е.Т., Ямилов Н.Х. Зеленая экономика: перезагрузка: коллективная моногр. – М.: Зимородок, 2017. – 448 с.
5. Тяглов С.Г., Киселева Н.Н., Тимченко В.А. Современные аспекты развития зеленой экономики в Российской Федерации. – Ростов н/Д: Содействие – XXI век, 2017. – 104 с.
6. Autio M., Heiskanen E., & Heinonen V. (2009). Narratives of 'green' consumers – The antihero, the environmental hero and the anarchist. *Journal of Consumer Behaviour*, 8, 40–53.
7. Dupré S., Sauvage J., Dupal T., Laville E., Deveaux R., Marchand A.L., et al. (2005). Talk the walk: Advancing sustainable lifestyles through marketing and communications. Paris: UNEP, UN Global Compact Office and Utopies.
8. Gilg A., Barr S., & Ford N. (2005). Green consumption or sustainable lifestyles? Identifying the sustainable consumer. *Futures*, 37, 481–504.
9. McDonald S., & Oates C.J. (2006). Sustainability: Consumer Perceptions and Marketing Strategies, *Business Strategy and the Environment Special Issue on Marketing Sustainability*, 15(3), 157–170.
10. Newholm T. (2000). Consumer exit, voice and loyalty: Indicative, legitimation and regulatory role in agricultural and food economics. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 12, 153–164.

© Лю Чжэньтао (714913879@qq.com), Бай Юньтао, Сюй Бин.

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»