

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ВОПРОСОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОЙ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ФОНЕ КОНЦЕПЦИИ «ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ»¹

Лю Сюэцзюань

Старший преподаватель, Суйхуаский университет,
г. Суйхуа, КНР
liu@list.ru

STUDY OF LEGAL ISSUES AFFECTING THE DEVELOPMENT OF CHINESE-RUSSIAN CROSS-BORDER E-COMMERCE AGAINST THE BACKGROUND OF THE "ONE BELT AND ONE ROAD" CONCEPT

Liu Xiujuan

Summary. The article deals with topical issues related to the creation and improvement of the legal framework affecting the development of Sino-Russian cross-border e-commerce against the background of the One Belt and One Way concept. Particular attention was paid to the need to comply with and implement at national level each country the rules of international law and world standards. The perspective directions of development of the regulatory framework of Russia and China are also outlined.

Keywords: e-commerce, Russia, China, Silk Road, law, standards, international law.

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с созданием и совершенствованием правовой основы, влияющей на развитие китайско-российской трансграничной электронной коммерции на фоне концепции «Один пояс и один путь». Проанализированы механизмы двухстороннего правового взаимодействия России и Китая в сфере электронного бизнеса. Особый акцент сделан на организационно-правовых и организационно-технических мероприятиях, необходимых для продвижения электронной коммерции в рамках Шелкового пути.

Ключевые слова: электронная коммерция, Россия, Китай, Шелковый путь, закон, стандарты, международное право.

Современный этап мирового развития можно охарактеризовать следующими двумя основными тенденциями — глобализацией мирового хозяйства и активизацией регионального сотрудничества. Межрегиональные контакты с новой силой проникают в сферу экономических отношений стран [1]. В данном контексте инициатива Китая по восстановлению исторического Шелкового пути постепенно выходит на глобальный уровень, устанавливая многоканальные взаимосвязи между различными государствами. Основываясь на общепризнанных принципах и нормах международного права, проект «Один пояс, один путь» с большой вероятностью уменьшит «удаленность» в направлении Центральная Азия — Европа.

Новый шелковый путь — это пример успешного регионального сотрудничества, основанный на взаимном уважении, свободном перемещении товаров и идей.

В отличие от исторического Шелкового пути современный проект отождествляется не только с караванным маршрутам, но и ориентирован на развитие универсального пространства, в том числе, трансграничной электронной коммерции.

Особое значение эти вопросы приобретают для российско-китайского трансграничного сотрудничества в направлении развития Интернет-торговли в процессе реализации проекта «Один пояс — один путь». Аналитики констатируют, что страны с развивающимися экономиками будут постепенно наращивать свою долю на международном рынке электронной коммерции, и до 2021 года 50% торговли в Интернете переместится в государства с трансформационными укладами. Особую активность в этом направлении проявляют страны с большим количеством населения (Китай, Бразилия и РФ).

¹ Публикация подготовлена в рамках реализации проекта фундаментальных научных исследований департамента образования провинции Хэйлуцзяна KYWF10236190208 "Исследование правовых вопросов, влияющих на развитие китайско-российской трансграничной электронной коммерции на фоне концепции «Один пояс и один путь»."

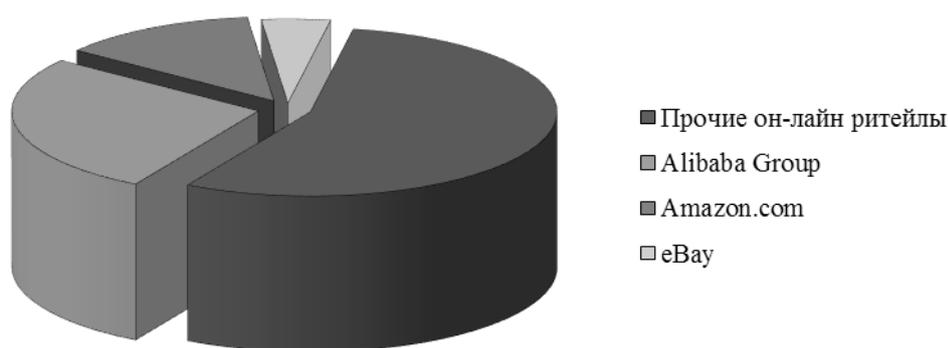


Рис. 1. Доли топ мировых участников электронной коммерции в 2018 г. (%) [2]

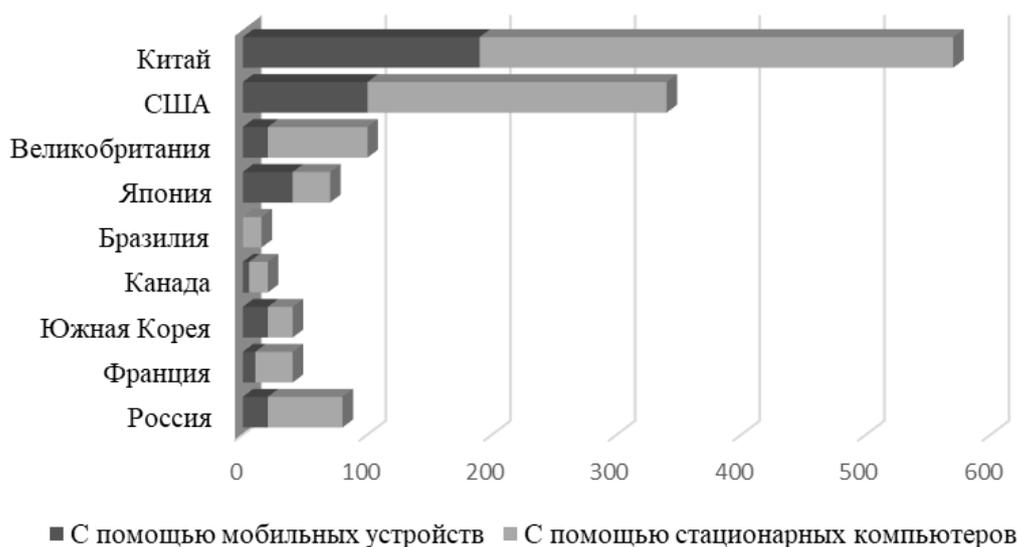


Рис. 2 Объем крупнейших рынков электронной коммерции в мире в 2018 г. [3]

По объемам торговли через Интернет лидером в электронной коммерции который год подряд остается Китай с оборотом в 562,7 млрд. дол., на втором месте находится США — 341,1 млрд. дол. [2]. Кроме того, на долю китайских площадок (Alibaba, Aliexpress и другие) приходится практически треть мирового рынка электронной коммерции (см. рис. 1).

Россия также, как и Китай входит в десятку лидеров стран по уровню развития электронной коммерции (см. рис. 2). Согласно прогнозам, к 2021 году емкость российского рынка достигнет отметки 2180 млрд. руб., что обеспечит его доминирующее положение над остальными торговыми секторами [3].

Вместе с тем, следует отметить, что в процессе реализации проекта «Один пояс, один путь» на пути сти-

мулирования развития китайско-российской трансграничной электронной коммерции, КНР особое внимание уделяется координации международно-правовых режимов, взаимосвязи функциональных компонентов международной инфраструктуры, свободному движению капиталов. Кроме того, необходимость предотвращения криминализации и неуправляемости развития систем международной электронной коммерции обуславливает необходимость внедрения взвешенных юридических мер, способных содействовать работе частного бизнеса в этой сфере. В контексте дальнейшего расширения коммуникационных технологий и распространения электронной коммерции проблема правового регулирования этой сферы становится чрезвычайно актуальной.

Таким образом, указанные обстоятельства обуславливают необходимость согласования национальных

стратегий развития и создания прочного фундамента взаимного «многосекторного строительства», гармонизации юридической базы, с тем чтобы были учтены интересы и России, и Китая на пути восстановления Великого шелкового пути посредством развития трансграничной электронной коммерции, что и определяет выбор темы данной статьи.

Современные отечественные и зарубежные ученые, правоведаы, специалисты по международным отношениям исследовали проблему нормативно-правового обеспечения электронной коммерции на разных этапах становления и развития мирохозяйственных связей.

Среди представителей западной школы весомый вклад в вопросы определения сущности и организации электронной коммерции внесли такие ученые, как Б. Буст, Е. Вилкас, К. Е. Кендалл, Е. В. МакКарти, Б. Г. Маршалл.

Правовой аспект использования интернет-технологий в различных странах изучали П. Биленчук, В. Гаенко, Л. Борисова и Н. Козырь. Законодательные основы и методы совершенствования электронной коммерции входят в круг научных интересов В. Брижко, А. Новицко. Проблемам и перспективам развития международной электронной торговли посвящены труды М. Возня, Ю. Терешко.

В то же время особенности международно-правового регулирования проекта «Один пояс, один путь» недостаточно раскрыты в современных научно-практических изданиях. Имеющиеся труды представлены преимущественно исследованиями в области истории, культуры и транспортных перевозок. Большой вклад в раскрытие международно-правовых аспектов современной стратегии развития Шелкового пути сделали, в частности, Х. Маочун, С. Уянаев, А. Виноградов, М. Рейсман, Ю. Щудлик-Татар и другие.

Обобщая взгляды приведенных авторов на решение проблемы правового регулирования электронной коммерции в транснациональном измерении, можно утверждать, что законодательное обеспечение международной электронной торговли содержит преимущественно нормативные рамки, которыми регламентированы особенности функционирования сферы коммерческих отношений с помощью современных средств коммуникации. Кроме того, с позиций права, проблемным является выбор механизма контроля в сфере электронной коммерческой деятельности, поскольку, к примеру, квалификация торговли через Интернет в качестве «дистанционной торговли» влияет на определение перечня товаров, которые могут продаваться через Интернет субъекты хозяйствования, а также на выбор тех механизмов,

посредством которых они имеют право организовать осуществление соответствующей деятельности.

Таким образом, проблема эффективного правового обеспечения электронной коммерции остается все еще до конца не решенной. Вопросы становления и развития мирового рынка электронной коммерции требуют более детального правового анализа. Исследование уровней, механизмов и инструментария международно-правового регулирования является необходимым элементом разработки эффективной и оптимальной стратегии формирования предпринимательства в электронной бизнес-среде в процессе развития проекта «Один пояс — один путь».

Методологической базой статьи является система общенаучных методов познания, включающих научную индукцию и дедукцию, метод сравнения, синтез и анализ. Кроме того, в статье использованы и специальные методы исследования, а именно: творчески-критический и описательно-аналитический, историческая абстракция. Информационную основу статьи составляют правовые акты международных организаций, зарубежные и национальные справочники, монографическая и периодическая литература, нормативно-правовая база Европейской комиссии и Всемирной торговой организации.

Таким образом, цель статьи заключается в исследовании правовых вопросов, влияющих на развитие китайско-российской трансграничной электронной коммерции на фоне концепции «Один пояс и один путь».

С позиций норм международного права, создание законодательного обеспечения становления и развития китайско-российской трансграничной электронной коммерции в рамках концепции «Один пояс и один путь» предусматривает необходимость участия международных организаций, а также альянсов, созданных транснациональными корпорациями. По сути, международные организации уже приступили к реализации данного варианта развития инициативы. Начало было положено совместными усилиями Европейской экономической комиссии ООН, Экономической и Социальной Комиссии ООН для Азии и Тихого океана, которые инициировали разработку Совместной программы евроазиатских транспортных связей. Эти попытки нашли отражение в Программе «Транспортный коридор Европа-Кавказ-Азия» (ТРАСЕКА), Программе ООН по развитию стран, не имеющих выхода к морю, и стран транзита, а также в принятых декларациях международных конференций и форумов [4].

Кроме того, правительства России и Китая активно сотрудничают со Всемирной торговой организацией, ЮНСИТРАЛ, Комиссией ООН по торговле и развитию

(ЮНКТАД), Всемирной таможенной организацией, Организацией экономического сотрудничества и развития, Европейским Союзом и Всемирной организацией интеллектуальной собственности в направлении создания правовых, административных и организационных правил электронной коммерции и электронного документооборота.

На сегодняшний день можно отметить, что фундаментом развития электронной торговли между Россией и Китаем выступает блок современных нормативных императивов. Так, общепринятым стандартом, который должен быть имплементирован на уровне национальных государств является Electronic Data Interchange (EDI) и его последующие версии. Этот стандарт определяет типичные бизнес-транзакции и документы (заявка, накладные, таможенные декларации), которые должны быть обработаны и переданы через цифровые сети [5].

Очевидно, что уже разработанные на государственном уровне документы по урегулированию электронной коммерции в отношениях России и Китая требуют унификации, как в рамках региональных объединений, так и на международном уровне. Так, из числа основных организационно-правовых вопросов, которые должны быть согласованы на пути развития международной электронной торговли в проекте «Один пояс — один путь» можно отметить следующие: защита интеллектуальной собственности; регламентация механизмов разрешения споров; разработка норм торгового права; определение мер по защите прав потребителей; обеспечение безопасности и подтверждение подлинности продукции; конфиденциальность; согласование порядка обслуживания электронных платежей, а также правил, регулирующих содержание информации в Интернете.

Правовым препятствием, которое сдерживает развитие электронной коммерции между компаниями России и Китая, в рамках внедрения и развития проекта «Один пояс — один путь», является тот факт, что в национальных законодательных системах не существует норм права, которые бы определяли порядок использования электронных копий соответствующих договоров, а также проведение электронных платежей. Это не дает возможность заключать договора путем обмена электронными данными, а также выстраивать правовые отношения между субъектами электронной коммерции.

С целью устранения указанной пробелы китайские и российские законодатели сейчас работают над усовершенствованием национальных законодательных актов на базе закона «Об электронной торговле», который был принят и утвержден резолюцией Генеральной

Ассамблеи ООН A/51/628 в 1997 году. Этот закон носит рамочный, рекомендательный характер и предназначен для использования странами в качестве основы для разработки собственной нормативной базы.

В контексте указанного, необходимо сделать акцент на том, что сегодня целесообразным является разработка и реализация Россией и КНР совместной международной целевой программы по поддержке трансграничной электронной коммерции, которая способствовала бы развитию электронного бизнеса на интеграционной основе. Также, по мнению автора, странам следует заключить соглашение об обмене электронными данными, которое будет обязательным к выполнению участниками, использующими информацию в электронном виде.

В целом представляется, что с целью интенсификации развития китайско-российской трансграничной электронной коммерции на фоне концепции «Один пояс и один путь» странам необходимо разработать и согласовать специфическую модель международно-правового регулирования электронной коммерции по примеру ЕС, при которой одновременно будет действовать международное право, формирующее интегральную нормативную основу развития межгосударственных отношений, а также национальное право России и Китая. При этом, нормы национального права, касающиеся электронной коммерции, не должны находиться в противоречии с нормами международного права.

В рамках этой модели должны быть формализованы в первую очередь такие нормы:

- ◆ нормы, которыми признается юридическая сила электронных контрактов и регулируется порядок их заключения;
- ◆ нормы, которыми ограничивается ответственность Интернет-посредников за контент третьих лиц.

Гармонизация норм внутреннего законодательства относительно признания юридической силы и процедур заключения контрактов электронным путем приведет к росту числа электронных договоров и снижению расходов, связанных с их оформлением. Также это привнесет в бизнес-среду уверенность, что электронные контракты являются юридическим эквивалентом контрактов, заключенных на бумаге и собственноручно подписанных, как в своей стране, так и за рубежом. Снижение расходов будет иметь место не только в силу того, что заключение электронных контрактов является более быстрым и дешевым способом, чем оформление их бумажных аналогов, но и потому, что устранение юридической неопределенности снизит вероятность юридических споров по поводу действительности контрактов, заключенных электронным путем.

Наконец, решающее влияние норм, которыми ограничивается ответственность интернет-посредников за контент третьих лиц, ощутят на себе поставщиков услуг, благодаря которым становится в принципе возможным само существование Интернета и осуществление другими поставщиками деятельности в сети. Это позволит значительно снизить риск того, что Интернет-посредники будут привлечены к ответственности за противоправный контент, а, следовательно, уменьшит расходы на юридические услуги и мониторинг информации, которую они хранят или передают. Сэкономленные средства могут быть вложены в дальнейшее развитие телекоммуникационной инфраструктуры и услуг Интернет-посредников в проекте «Один пояс- один путь».

По мнению автора, очень важным аспектом обеспечения эффективного функционирования электронной коммерции в трансграничном сотрудничестве России и Китая является внедрение системы урегулирования конфликтов, которая должна базироваться на использовании электронных средств связи. Кроме того, она должна быть способна обеспечивать нейтральное, быстрое и не затратное рассмотрение споров, возникающих в области электронной торговли без физического перемещения лиц или предметов.

Очень чувствительным в развитии интернет-бизнеса является вопрос внедрения норм этического поведения, которые необходимо соблюдать всем рекламодателям и рекламным организациям для укрепления доверия к торговой деятельности в интерактивной среде. Рекламодателям должна гарантироваться свобода выражения, благодаря чему будет сведена к минимуму необходимость введения государственного регулирования конфиденциальности. Ключевые положения этих принципов требуют обнародования данных о личности рекламодателя, полного раскрытия информации обо всех расходах и обязанностях, связанных с электронной торговлей и маркетингом, также обязательными являются ограничения на сбор и использование личных данных.

Итак, подводя итоги, отметим, что в системе приоритетов ведущих государств мира проблемы регулирования электронной коммерции занимают важное место.

Утверждение, что электронная коммерция является мощным рычагом экономического роста и надежной платформой для перехода национальных экономик на качественно новый уровень развития, уже ни у кого не вызывает сомнений. Очень большое внимание уделяется развитию трансграничной электронной коммерции между Россией и Китаем в рамках реализации концепции «Один пояс и один путь».

Следует отметить, что совместно принятая и согласованная нормативно-правовая база, регламентирующая порядок осуществления электронной коммерции в российско-китайских отношениях, позволит создать атмосферу определенности и уверенности в электронной бизнес-среде как для предпринимателей, так и для потребителей, участвующих в развитии нового шелкового пути. Прозрачный регуляторный режим электронной коммерции будет способствовать гармонизации правил относительно содержания информации, которая должна раскрываться поставщиками услуг в электронной среде; усовершенствованию порядка размещения заказов электронным путем; получению юридической силы электронных контрактов; четкой идентификации и аутентификации участников сделки и т.д.

Представляется, что на пути создания правовых основ, позитивно влияющих на развитие китайско-российской трансграничной электронной коммерции на фоне концепции «Один пояс и один путь», страны должны уделять особое внимание следующим вопросам:

- ◆ установление соответствия элементов инфраструктуры электронной торговли международным стандартам;
- ◆ максимальное согласование основных юридических и финансовых положений с общепринятыми в мире требованиями и нормами;
- ◆ упорядочение определенных аспектов, касающихся электронной торговли: разработка общих гибких правовых рамок и торгового режима, адаптация законодательства в сфере тарифов и налогообложения, обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности на электронные продукты;
- ◆ противодействие нетарифным ограничениям торговли в Интернете.

ЛИТЕРАТУРА

1. E-commerce: business, technology, society / Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver. Boston: Pearson, 2018. — 309 p.
2. Digital business and E-commerce management / Dave Chaffey. Harlow: Pearson Education Limited, 2019. — 265 p.
3. Does E-Commerce Reduce Traffic Congestion? Evidence from Alibaba Single Day Shopping Event. London: Centre for Economic Performance, London School of Economics and Political Science, 2019. — 197 p.
4. Shah, Abdur Rehman China's Belt and Road Initiative: The Way to the Modern Silk Road and the Perils of Overdependence // Asian survey. 2019. Volume 59: Number 3; pp 407–428.

5. Bennett, Mia M. The Silk Road goes north: Russia's role within China's Belt and Road Initiative // *Area development and policy*. 2016. Volume 1: Issue 3; pp 341–351.
6. Leavy, Brian China's "New Silk Road" initiative — implications for competitors and partners, near and far // *Strategy and leadership*. 2018. Volume 46: Number 2; pp 34–40.
7. Bennett, Mia M. The Silk Road goes north: Russia's role within China's Belt and Road Initiative // *Area development and policy*. 2016: Issue 3; pp 341–351.

© Лю Сюцзюань (liu@list.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Г. Суйхуа