

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ СТАБИЛИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

INNOVATIVE MECHANISMS TO STABILIZE A SMALL BUSINESS IN AGRICULTURE

*G. Zorin
Y. Demin*

Annotation

The crisis in the small and medium business has the potential to not only stay afloat, but also to create a solid foundation for new growth. Perhaps it is safe to allocate some acute business problems – it is the modernization and innovation of Russia the economy. It is practical innovations in production and of technological chain must take a small business on the fundamentally new level of development. Important in the development of innovations, especially in times of crisis has government support for innovation activities of the small and medium businesses.

Keywords: innovation, small business, modernization, innovative mechanism, agriculture.

*Зорин Геннадий Григорьевич
К.э.н., профессор, ФГБОУ ВПО
Пермская государственная
сельскохозяйственная академия
им. академика Д.Н. Прянишникова
Дёмин Яков Андреевич
Соискатель, ст. преподаватель,
ФГБОУ ВПО Пермская государственная
сельскохозяйственная академия
им. академика Д.Н. Прянишникова*

Аннотация

В кризисный период малый и средний бизнес имеет все шансы не только остаться на плаву, но и создать прочный фундамент нового роста. Пожалуй, с уверенностью можно выделить несколько острых проблем бизнеса – это модернизация и инновации российской экономики. Именно практические инновации в производственную и технологическую цепочку должны вывести малый бизнес на принципиально новый уровень развития. Важно значение в развитие инноваций, особенно в кризисный период имеет государственная поддержка инноваций деятельности малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова:

инновации, малый бизнес, модернизация, инновационный механизм, сельское хозяйство.

Мировой экономический кризис, начавшийся в 2008, войдя в экономику России, затронул все отрасли народного хозяйства. Малый бизнес не только не стал исключением, но и оказался, пожалуй, в самом эпицентре экономических событий.

С одной стороны, малый бизнес, наиболее гибко применительно к изменяющейся экономической ситуации во всех отраслях, в частности и в сельском хозяйстве, с другой стороны, напротив в силу узкой направленности, малого потенциала финансовой прочности, а также отсутствия каких-либо административных ресурсов, более подвержен угрозам спада производства, нежели крупные предприятия. В силу их социального значения они более защищены и могут использовать административные рычаги для решения своих экономических проблем.

Потому в ситуации общего спада сельскохозяйственного бизнеса, малый бизнес в этой отрасли нуждается в государственной поддержке, чем остальные сферы хозяйствования.

Предпринимательство, как одна из самых динамичных форм бизнес-взаимоотношений, способствует не только самозанятости и материальному благополучию

участников самого бизнес-процесса, но и удовлетворению материальных потребностей через расширение рынка сельскохозяйственной продукции и сферы услуг. Содействует развитию конкурентной рыночной экономики, увеличению валового регионального продукта, повышению занятости и доходов населения, обеспечивает формирование среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Рассуждать о том, что малый бизнес приоритетен особенно в сельском хозяйстве страны можно до бесконечности. К сожалению, все существующие налоговые льготы и законодательные акты изначально при разработке носят так называемый дружелюбный характер, но в конечном итоге, при введении в действие, либо, как говорится, одной рукой дают, другой отнимают, либо реально не работают в силу этих же административных барьеров.

Хотя, как раз, не что иное, как поддержка государством представителей малого с.х. бизнеса является основополагающим фактором возможности существования последнего.

Тем не менее, поддержка с.х. предприятий малого бизнеса в этом замкнутом круге теряет саму суть. Ре-

зультатом любых рассуждений на эту тему становится итог, что стандартными механизмами ситуацию кардинально не изменить. Как пишут классики: хочешь получить что-то новое – научись думать по-другому.

Можно указать, что представители малого бизнеса готовы с одной стороны рисковать – начинать бизнес в кризис, когда несмотря на спад экономики появляются и новые возможности, в частности как снижение аренды площадей и освобождение новых ниш для бизнеса. С другой стороны у предпринимателей очень сильная мотивация – они намерены спасти собственное дело. Так что, в кризис малый и средний бизнес имеет все шансы не только остаться на плаву, но и создать прочный фундамент для нового роста.

Некоторые источники приводят в качестве проблем малого бизнеса в сельском хозяйстве такие причины, как несовершенство нормативно-правовой базы, недобросовестная конкуренция, несовершенство системы государственной поддержки, неразвитость системы информационной поддержки, административные барьеры и др.

Но по большому счету это – проблемы общего характера и в кризис уходят на второй план, не являясь для малого бизнеса камнем преткновения.

Пожалуй, с уверенностью можно выделить одну из самых острых проблем бизнеса – это модернизация и инновации сельскохозяйственного производства.

Научно-техническое отставание села стало наиболее очевидно именно в разгар кризиса, когда стало необходимо что-то предпринимать, снижать издержки, повышать производительность, замещать импортные составляющие.

В конечном итоге, вся экономия свелась к сворачиванию основного производства и сокращению административных расходов за счет сокращения персонала.

Без значительных изменений в экономических моделях России, наша страна так и останется поставщиком недр в виде сырья для зарубежных стран, которые уже сегодня имеют высокотехнологичные производства, способные модернизироваться в относительно короткие сроки и увеличивать качество производимой продукции без роста ее себестоимости.

И если крупные с.х. предприятия в нашей стране еще имеют возможности модернизации производства и используют передовые технологии, то малый бизнес вынужден бороться с этой проблемой в полном одиночестве.

Поэтому практическое внедрение модернизации инноваций в производственную и технологическую цепочку должны вывести малый бизнес на принципиально новый уровень!

Понятию инновации присущи такие характеристики как удовлетворение новой потребности, гибкость форм, переход на качественно новый уровень развития организации. Таким образом, инновацией считается не то, что естественным образом, закономерно возникает и приходит на смену старому, а то, что является принципиально новой идеей, которую предстоит воплотить в жизнь.

За рубежом, практически во всех развитых государствах, есть система государственного стимулирования инноваций в деятельности малых и средних предприятий.

Приводя в пример развитие экономики других стран, можно обратить внимание, что в США, Канаде, странах Западной Европы именно сейчас возросли вложения в НИОКР и образование.

Франция реализует специальные программы, направленные на оказание помощи предприятиям в инновационных разработках, компенсируя затраты с.х. предприятий путем дотаций, налоговых льгот, специальных программ кредитования и оказания консультационной помощи.

Китай освободил малые предприятия, в том числе и сельскохозяйственные внедряющие новые технологии от налога на прибыль, в связи с чем инновационные разработки начали приносить малому бизнесу существенную прибыль, дающую возможность развиваться дальше и служить наглядным примером другим начинающим.

Существует такая точка зрения, что малый бизнес сам по себе и есть инновационный бизнес, т.к. у него гораздо более подвижная организационная структура. Малые предприятия в борьбе за выживание более охотно идут на изменения, применяют инновационные технологии и разработки.

Несмотря на видимое продвижение развития малого бизнеса в России, важным аргументом является то, что доля малого бизнеса в нашей стране равняется примерно 10 % ВВП, в развитых же странах в 5 – 6 раз выше данный показатель.

Используя зарубежный опыт, нет необходимости "изобретать велосипед". Достаточно спроецировать модель с учетом природно-климатических и социально-экономических условий и внедрять в производство достижения зарубежного опыта.

Безусловно, процесс роста инновационной активности требует значительных финансовых инвестиций, поэтому развитие инновационного механизма в развитии с.х. производства требует решения вопроса финансирования на всех уровнях управления.

Рассуждая об инновациях, мы постоянно пересекаемся с государственным участием. И это отнюдь не случайно. Потому как для действенного результата нужен про-

рыв. А это невозможно сделать только частной инициативой. Модернизация и инновации во всех отраслях экономики должна стать неременным условием государства с использованием как внутренних так и внешних источников инвестиций на основе денежно-кредитной и фискальной политики.

Из всего сказанного, можно выделить те инновационные меры, которые безусловно должны сработать на новый виток развития:

1. Государственный заказ на продукцию малого бизнеса,

2. Отсутствие налогов на приобретение инновационного прогрессивного оборудования, особенно отечест-

венного производства,

3. Выделение средств для целевого финансирования приобретения инновационного оборудования,

4. Разработка НИИ специальных инновационных моделей, с вовлечением малого бизнеса в данный процесс,

5. Создание бизнес-инкубаторов и бизнес-парков инновационного назначения по современным технологиям, организация недорогих или бесплатных курсов делового образования.

Кризис – время вкладывать в инновации. Эксперты утверждают, что инвестиции в развитие новых технологий окупятся как раз к тому времени, когда кризис завершится!

ЛИТЕРАТУРА

1. Пустуев А.Л., Дегтярева Т.Ю. Мотивационные ориентиры на инновационные преобразования в аграрном секторе экономики. / Инновационные научные решения – основа модернизации аграрной экономики. – 2011г. Часть II
2. Мызина Е.В., Ждановских Е.А. Инновационные процессы в агробизнесе: современное состояние и тенденции развития. / Инновационные научные решения – основа модернизации аграрной экономики. – 2011г. Часть II
3. <http://smallbusinesses.ru/content/9/1/>
4. Цыганов А. Г. Инновации в малом бизнесе <http://www.vneshmarket.ru/content/>
5. www.rcsme.ru

© Г.Г. Зорин, Я.А. Демин, (et-pgsha@yandex.ru), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики».

