

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОРГАНАХ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

IMPROVING THE FORM OF POSTING INFORMATION ABOUT THE MUNICIPAL AUTHORITIES OF THE MOSCOW REGION

A. Vasiliev

Summary. The article is devoted to studying the issue of residents' awareness of the local government bodies of their municipality. To achieve this goal, principles for posting information about municipal authorities were formulated, a sample form was compiled, and all websites of the administrations of urban districts of the Moscow Region were analyzed for compliance with the principles and sample. During the analysis of the websites, non-compliance or partial compliance of municipal websites with the requirements was revealed. The results obtained during the study can be used by municipal administrations to improve the form of posting information about their authorities and increase residents' satisfaction with the work of local government.

Keywords: municipal administration, communication, algorithm, optimization, website, data, contacts.

Васильев Артём Валерьевич

начальник Управления потребительского рынка,
инвестиций и развития предпринимательства,
Администрация Раменского городского округа
Московской области
reatin@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена изучению вопроса информированности жителей об органах местного самоуправления своего муниципалитета. Для достижения поставленной цели были сформулированы принципы размещения информации об органах власти муниципалитета, составлен образец формы и проанализированы все сайты администраций городских округов Московской области на соответствие принципам и образцу. В ходе анализа сайтов выявлено несоответствие или частичное соответствие сайтов муниципалитетов требованиям. Полученные в ходе исследования результаты могут использоваться администрациями муниципалитетов в целях совершенствования формы размещения информации о своих органах власти и, следовательно, повышения удовлетворённости жителей работой местного самоуправления.

Ключевые слова: муниципальное управление, коммуникация, алгоритм, оптимизация, сайт, данные, контакты.

В настоящее время сохраняется актуальность повышения удовлетворённости жителей деятельностью органов местного самоуправления в Московской области. В рамках реализации постановления Правительства России от 17.12.2012 N 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28.04.2008 N 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» в Московской области ежегодно проводится оценка эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления. Согласно результатам опроса за 2023 г. [1] лишь 45 % принявших участие в опросе удовлетворены деятельностью органов местного самоуправления. Это свидетельствует о необходимости разработки и принятия мер, способствующих повышению удовлетворённости граждан. Одна из них — повышение информированности граждан об органах местного самоуправления.

Несмотря на развитость различных порталов и сервисов таких как «Услуги Подмосковья», «Добродел» и ряда других, часть коммуникаций по-прежнему осуществляется с помощью телефонной связи. Данный способ позволяет сокращать транзакционные издержки запросов отраслевого характера. Непосредственный исполнитель является источником информации в том, какая в настоящее время сложилась практика по осуществлению тех

или иных муниципальных полномочий, то есть он выступает координатором заявителя по нахождению оптимального пути решения нетипового запроса [2].

Согласно статье 10 Федерального закона от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» органы местного управления для размещения информации о своей деятельности используют сеть «Интернет», в которой создают официальные сайты с указанием адресов электронной почты. Следовательно, основным источником данных в сети «Интернет» о работе муниципалитетов являются их официальные сайты.

На сегодняшний день отсутствуют сведения о том, насколько информативны официальные сайты муниципалитетов Подмосковья и позволяет ли их текущая наполненность удовлетворять своих пользователей исчерпывающей информацией для связи с компетентными сотрудниками в целях разрешения нетиповых отраслевых вопросов.

Исходя из вышеизложенного, цель статьи заключается в проверке полноты информации, предоставляемой муниципалитетами на своих официальных сайтах, исчерпывающей для связи жителей с запрашиваемым должностным лицом муниципального образования.

По состоянию на 2024 год удовлетворённость жителей деятельностью органов местного самоуправления состоит из следующих сфер деятельности: главы, транспорта, автодорог, теплоснабжения, водоснабжения, электроснабжения, газоснабжения. Во многом удовлетворённость связана с возможностью прямой коммуникации с органами власти и обменом информацией. Одним из таких инструментов являются консультации жителей по телефону [3].

Также информированность граждан об органах муниципальной власти позволяет жителям лучше защищать свои интересы, знать полномочия и ответственность каждого подразделения, специалиста. Эти сведения также нужны и органам муниципальной, региональной, федеральной власти, а также коммерческим и некоммерческим организациям для формирования эффективного взаимодействия [4].

Исходя из вышеизложенного сформулируем следующие принципы размещения информации на сайтах муниципальных образований:

1. Сайт должен содержать положения о всех органах муниципалитетов, а также должностные инструкции, должность, фамилию, имя, отчество каждого должностного лица
2. Сайт должен содержать рабочий телефон, электронный и физический адрес каждого органа муниципалитета.
3. Данные о подразделениях и должностных лицах должны указываться так, как они приняты согласно нормативным правовым актам
4. Отображение данных должно своевременно синхронизироваться с источниками данных и обновляться
5. Вышеуказанные данные должны находиться в одном месте для удобства пользователей.
6. Положения и должностные инструкции должны исполняться гиперссылкой для удобства пользователей.

На основании принципов размещения информации об органах местного самоуправления смоделируем образец формы размещения информации об органе муниципалитета Московской области в соответствии с таблицей 1.

Формирование перечня сайтов муниципалитетов Московской области. На сайте Правительства Московской области можно обнаружить перечень муниципальных образований, а также их сайты [5].

Осуществим поиск соответствующей информации согласно образцу формы на указанных сайтах, а также проведём сравнение информации на соответствие принципам размещения информации об органах местного самоуправления. Вся информация по всем 57 муниципалитетам сведена в таблице 2.

Таблица 1.

Образец формы размещения информации об органе муниципалитета Московской области

<p>Управление потребительского рынка (активная ссылка на положение об Управлении) Начальник Управления потребительского рынка Иванов С.С. (активная ссылка на должностную инструкцию) Контактный телефон: 8-496-490-00-01 Электронная почта: Ivanov.SS@mosreg.ru Адрес: город Тестовый, улица Первая, дом 1, кабинет 100 Заместитель начальника Управления потребительского рынка Смирнов В.В. (активная ссылка на должностную инструкцию) Контактный телефон: 8-496-490-00-02 Электронная почта: Smirnov.VV@mosreg.ru Адрес: город Тестовый, улица Первая, дом 1, кабинет 101</p>
<p>Отдел координации в сфере услуг Управления потребительского рынка (активная ссылка на положение об отделе Управления) Контактный телефон: 8-496-490-00-03 Электронная почта: uslugi.gorod@mosreg.ru Адрес: город Тестовый, улица Первая, дом 1, кабинет 102 Начальник отдела координации в сфере услуг Управления потребительского рынка Петров Н.Н. (активная ссылка на должностную инструкцию) Главный специалист отдела координации в сфере услуг Управления потребительского рынка Михайлова И.И. (активная ссылка на должностную инструкцию) Ведущий специалист отдела координации в сфере услуг Управления потребительского рынка Григорьева А.А. (активная ссылка на должностную инструкцию) Главный эксперт отдела координации в сфере услуг Управления потребительского рынка Семёнова В.А. (активная ссылка на должностную инструкцию)</p>
<p>Отдел координации в сфере торговли Управления потребительского рынка (активная ссылка на положение об отделе Управления) Контактный телефон: 8-496-490-00-04 Электронная почта: torg.gorod@mosreg.ru Адрес: город Тестовый, улица Первая, дом 1, кабинет 103 Начальник отдела координации в сфере торговли Управления потребительского рынка Дмитрова Н.Н. (активная ссылка на должностную инструкцию) Главный специалист отдела координации в сфере торговли Управления потребительского рынка Сенин И.И. (активная ссылка на должностную инструкцию) Ведущий специалист отдела координации в сфере торговли Управления потребительского рынка Викторова А.А. (активная ссылка на должностную инструкцию) Главный эксперт отдела координации в сфере торговли Управления потребительского рынка Шеин С.А. (активная ссылка на должностную инструкцию)</p>

В ходе проведённого анализа сайтов муниципалитетов необходимо отметить следующее. В Балашихе не указаны положения каждого из составных подразделений, но есть положение о каждом самостоятельном

Таблица 2.
Сводная таблица соответствия сайтов муниципалитетов Московской области принципам размещения информации

№ п/п	Муниципальное образование (городской округ)	Наличие должностей и ФИО всех сотрудников	Наличие контактных телефонов каждого подразделения	Наличие электронных почт каждого подразделения	Наличие положений о структурных подразделениях	Наличие должностных инструкций сотрудников
1	Балашиха	х	v	v	х	х
2	Богородский	х	v	х	х	х
3	Бронницы	х	v	х	х	х
4	Власиха	х	v	v	х	х
5	Волоколамский	х	v	х	v	х
6	Воскресенск	v	v	v	х	х
7	Восход	v	х	х	х	х
8	Дзержинский	х	v	х	х	х
9	Дмитровский	х	х	х	х	х
10	Долгопрудный	х	v	х	х	х
11	Домодедово	х	v	х	х	х
12	Дубна	v	v	х	х	х
13	Егорьевск	х	v	х	х	х
14	Жуковский	v	v	х	х	х
15	Зарайск	х	v	х	х	х
16	Звёздный городок	х	v	х	х	х
17	Истра	v	v	v	х	х
18	Кашира	х	v	v	v	х
19	Клин	х	v	х	х	х
20	Коломна	х	v	х	х	х
21	Королёв	х	х	х	х	х
22	Котельники	х	х	х	х	х
23	Красногорск	х	v	х	х	х
24	Краснознаменск	х	v	х	х	х
25	Ленинский	х	v	х	х	х
26	Лобня	х	х	х	х	х
27	Лосино-Петровский	х	v	х	х	х
28	Лотошино	v	х	х	х	х
29	Луховицы	х	х	х	х	х
30	Лыткарино	х	v	v	х	х
31	Люберцы	х	х	х	х	х
32	Можайский	v	v	v	х	х

№ п/п	Муниципальное образование (городской округ)	Наличие должностей и ФИО всех сотрудников	Наличие контактных телефонов каждого подразделения	Наличие электронных почт каждого подразделения	Наличие положений о структурных подразделениях	Наличие должностных инструкций сотрудников
33	Молодёжный	х	х	х	х	х
34	Мытищи	v	v	х	х	х
35	Наро-Фоминский	х	v	х	х	х
36	Одинцовский	v	v	х	х	х
37	Орехово-Зуевский	х	v	х	х	х
38	Павлово-Посадский	х	х	х	х	х
39	Подольск	v	v	х	х	х
40	Пушкинский	х	х	х	х	х
41	Раменский	х	v	х	х	х
42	Реутов	х	х	х	х	х
43	Рузский	v	v	v	х	х
44	Сергиево-Посадский	х	v	х	х	х
45	Серебряные Пруды	v	v	х	х	х
46	Серпухов	х	v	х	х	х
47	Солнечногорск	х	v	v	v	х
48	Ступино	х	v	v	х	х
49	Талдомский	х	х	х	х	х
50	Фрязино	х	v	х	х	х
51	Химки	х	х	х	х	х
52	Черноголовка	х	v	х	х	х
53	Чехов	х	v	х	х	х
54	Шатура	х	v	х	х	х
55	Шаховская	х	v	v	х	х
56	Щёлково	х	v	v	х	х
57	Электросталь	v	v	х	х	х

подразделении. Несмотря на отсутствие ФИО и должностей сотрудников, таковые имеются для руководителей. В Богородском округе указаны полномочия и функции управлений, однако, они не могут подменять положения об управлении и каждого из отделов. В Бронницах в наличии даже фотографии каждого линейного руководителя, но электронная почта практически ни у кого не указана. Во Власихе есть электронные почты у заместителей глав и некоторых подразделений, но не у всех.

В связи с этим мы им засчитаем, что телефоны и почты есть, но отметим, что выполнение некачественное.

В Воскресенске указаны в некоторых подразделениях сотрудники, однако, выполнено это не повсеместно. Например, в отделе потребительского рынка указаны даже прикомандированные сотрудники из муниципального казённого учреждения, а в управлении финансов указаны сотрудники в должности не ниже начальников отделов. Так как информация об органах муниципалитета находится на разных страницах, то в качестве источника информации мы воспользовались ссылкой на отдел промышленности, предпринимательства и инвестиций Управления развития отраслей экономики и инвестиций администрации г.о. Воскресенск.

Также эта информация разбросана по направлениям деятельности, а не по структуре подразделений. В городском округе Восход есть информация о ФИО руководителей и сотрудниках, но стоит отметить, что информация неполная. В Дзержинском частично есть сведения о ФИО сотрудников, но нет должностей и обычно указаны только начальники подразделений и выше. В Дмитровском округе отсутствует любая информация, что осложняет жителям ознакомиться с полномочиями муниципалитета. В городском округе Дубна информация находится разрозненно, как и в Воскресенске. Также информация присутствует не о каждом направлении. В Жуковском контактная информация дублируется в нескольких местах — в контактах и в структуре, где-то указываются электронные почты, где-то нет. В Зарайске в разделе структурные подразделения администрации где-то указаны положения об управлениях, а где-то только основные задачи и функции подразделения. В Кашире, например, не везде указаны даже подразделения. Например, зайдя в раздел контакты администрации есть комитет по экономической политике, однако, в нём не указаны структурные подразделения.

Так, например, не выяснить, относятся ли к этому подразделению вопросы потребительского рынка или нет. Также неясен состав управления образования или финансового управления. В отличие от управления ЖКХ, где указаны хотя бы начальники отделов и рабочие телефоны. В Котельниках отсутствует информация совсем. В Лобне в разделе «Контакты» указаны номера телефонов только отдела по работе с обращениями граждан, ЕДДС, приёмной главы и общественной приёмной. В структуре администрации указаны только подразделения администрации без каких-либо контактных данных. В Люберцах в контактах указаны телефоны только нескольких подразделений, в разделе «Администрация города» указаны руководители подразделений, но без детализации до отделов.

В городском округе Молодёжный в разделе контактов указан только один телефон, в разделе «Администрация» указан тот же единственный телефон. Другие сведения отсутствуют. В Мытищах практически во всех подразделениях указаны сотрудники, однако, не указаны в Управлении потребительского рынка и услуг и финансовом управлении, например. В Павлово-Посадском округе структура отображена также не безупречно, например, не разложено на отделы правовое, финансовое управления, управление образования и так далее. Исходя из структуры непонятно, где осуществляются функции потребительского рынка, а в разделе «Контакты» отделы идут вперемешку. Несмотря на то, что в Пушкинском округе в разделе структуры администрации выложены телефоны и электронные почты всех подразделений, указанных там, однако, не указаны подразделения, которые были выведены в казённые учреждения, например,

осуществляющие вопросы потребительского рынка. То же касается и положений о подразделениях.

Кроме того положения отсутствуют по отделам управлений. В городском округе Реутов ни в разделе контакты, ни в разделе «Администрация» нет никакой информации о структурных подразделениях администрации. В городском округе Руза наиболее полная информация размещена в разделе «Муниципальные учреждения», однако, там размещена информация только о подразделениях, курирующих вопросы культуры, спорта, образования, молодёжи, поддержки бизнеса и потребительского рынка. Хотя в городском округе Щёлково и существует отдельная страница со всеми положениями, однако она находится не на одной странице с контактной информацией.

В настоящей работе мы не знаем точно какие дополнительные подразделения могут быть задействованы в работе. Например, подведомственные организации могут выделять штатные единицы для работы в структурах администрации [6]. Также если у нас нет доступа к должностным инструкциям, мы не знаем верны ли юридически названия должностей. Также мы не знаем насколько актуальны названия сайтов. Ключевым является то, что мы не знаем точно ли найденная страница является наиболее полной или в администрации есть другая страница, содержащая более полную информацию.

Данное исследование позволяет применить его результаты на практике. На основании таблицы 2 каждый из муниципалитетов может руководствуясь принципами размещения информации в соответствии с таблицей 1 внедрить на своём сайте оптимальную форму размещения информации, которая позволит пользователям лучше взаимодействовать с администрациями городских округов.

Одним из направлений дальнейших исследований могут быть принципы формирования единообразного размещения форм на сайтах, в том числе их наименование, так как в настоящее время сведения хранятся в основном либо в структуре администрации, либо в направлениях деятельности администрации или в контактном справочнике. Такие дифференцированные подходы затрудняют пользовательский опыт пользователям таких сайтов.

Также одно из направлений исследований — формирование индекса открытости муниципальной власти. Это реализуемо методом формализации [7]. Индекс может содержать показатели отражающие наличие контактных телефонов, электронных почт, должностные инструкции, положения о подразделениях, ФИО и должности сотрудников на единой странице. Индексом можно рейтинговать работу муниципалитетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Министерства территориальной политики Московской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://minter.mosreg.ru/deyatelnost/celeveye-programmy/31-01-2024-17-00-17-rezultaty-oprosa-po-otsenke-effektivnosti-deyateln> (дата обращения 15.09.2024).
2. Некрасов А.А. Интернет как инструмент обратной связи населения с органами публичной власти // Политика, экономика и инновации. 2022. № 6 (47). С. 4
3. Медведева Н.В. Взаимодействие местных органов власти и населения в городском округе: социологическая оценка // Социальная политика и социология. 2022. Т. 21. №3. С. 105–114.
4. Глебова М.В. Проблемы информационной открытости официальных сайтов органов местного самоуправления // Научный потенциал. 2024. № 1-1. С. 36–39.
5. Официальный сайт Правительства Московской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://mosreg.ru/pravitelstvo/podvedomstvennye-organizacii/organy-mestnogo-samopravleniya> (дата обращения 22.09.2024)
6. Раджабов Г.И. Виртуальные ассистенты в государственном управлении: новая эра взаимодействия с гражданами // Научный аспект. 2024. Т. 48. №4. С. 6348–6354.
7. Вайсбург А.В. Информированность жителей Тверского региона о возможностях электронных коммуникаций в сети Интернет между органами власти и населением // Вестник Тверского государственного технического университета. 2023. №3. С. 37–42.

© Васильев Артём Валерьевич (reatin@yandex.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»