

КЛАССИФИКАЦИЯ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

CLASSIFICATION AND FACTORS OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE COUNTRY

A. Galchuk

Annotation

In the article on the basis of identification of classifications of innovative potential is defined by its type, differences in the forms of functioning which determines the existence of two types: commercial and subsistence. Analyzed and exposed the essence of the three forms of the innovation process: simple in-house (natural), easy inter-organization (product) and advanced. As information, material-technical, financial, human and other resources form a resource of innovative potential of subsystem of the economic system, it was the essence of these core components.

Keywords: innovation, innovative activities, innovation potential of the innovation capacity, the forms of the innovation process.

Гальчук Артем Анатольевич
Аспирант, Киевский национальный
экономический университет
им. Вадима Гетьмана

Аннотация

В статье на основе выявления классификационных признаков инновационного потенциала определен его тип, различия в формах функционирования которого определяет существование двух факторов: товарного и нетоварного. Проанализирована и раскрыта суть трех форм инновационного процесса: простой внутриорганизационный (натуральный), простой межорганизационный (товарный) и расширенный. Так как информационные, материально-технические, финансовые, человеческие и другие ресурсы, формируют ресурсную подсистему инновационного потенциала экономической системы, то была раскрыта суть этих основных компонентов.

Ключевые слова:

Инновации, инновационная деятельность, инновационный потенциал, составляющие инновационного потенциала, формы инновационного процесса.

В развитии экономической системы существенную роль играет развитие инновационного потенциала. Понятие "инновационный потенциал" стало "концептуальным отражением феномена инновационной деятельности" [1].

Состояние инновационного потенциала любой страны можно оценить в том случае, если инновационная деятельность рассматривается в единстве с научно-технической и производственной деятельностью. Потенциал каждой подсистемы способен достичь максимальной эффективности в тесном взаимодействии с другими подсистемами в рамках единой системы инновационной деятельности.

Каждому типу экономической системы будет соответствовать свой инновационный потенциал, который возник на определенном уровне хозяйственного развития как следствие структурных изменений, происходящих в экономике и обусловленные процессом общественного разделения труда. Итак, инновационный потенциал, с одной стороны, результатом процесса структурообразования, с другой – выступает элементом экономической системы, обеспечивающей взаимосвязь различных видов инновационной деятельности.

Таким образом, в качестве высшего уровня в проведенной систематизации можно выделить рыночный тип инновационного потенциала, различия в формах функционирования которого определяют существование двух подтипов: товарного и нетоварного.

В рамках формирования и развития инновационного потенциала различают три формы инновационного процесса: простой внутриорганизационный (натуральный), простой межорганизационный (товарный) и расширенный. Первый предполагает создание и использование новшества внутри одной организации, не определяет товарной формы. При простом межорганизационный процессе новшество выступает как предмет купли-продажи. Расширенный инновационный процесс проявляется в создании новых производителей нововведения, из-за конкуренции способствует совершенствованию потребительских свойств выпускаемого товара.

В условиях товарного инновационного процесса действуют как минимум два хозяйствующих субъекта: производитель и потребитель нововведения. Простой инновационный процесс трансформируется в товарный течение двух фаз: 1) создание новшества и его распространение; 2) диффузия нововведения. Первая фаза – это по-

следовательные этапы научных исследований, опытно-конструкторских работ. На второй фазе общественно-полезный эффект перераспределяется между производителями инноваций и потребителями. Инновационный потенциал в рамках рыночного типа может дифференцироваться, интегрироваться и модифицироваться в различные классы и виды.

Инновационный потенциал определяет внутреннюю возможность самой инновационной сферы осуществлять деятельность по привлечению хозяйственных ресурсов с целью их дальнейшей переработки для формирования инновационного продукта.

Анализ внутренней составляющей инновационного потенциала предполагает использование структурного и функционального подходов. Структурный подход выделяет структуру инновационной деятельности, а также экономические связи с наукой и производством. Функциональный подход выявляет закономерности инновационного процесса – производство инновационного продукта, его обмен, распределение, потребление и восстановление цикла инновационного процесса.

Использование функционального подхода в исследовании инновационного потенциала позволяет выявить его функциональный класс. Общие функции инновационного потенциала достаточно основательно описаны в работе Г.И. Жица [2]. По его мнению, под инновационным потенциалом следует понимать некоторое количество экономических ресурсов, которые в каждый конкретный момент общество может использовать для своего развития. Эти ресурсы распределяются между тремя основными секторами (сегментами, направлениями) макросистемы: научно-техническим, образовательным и инвестиционным. В результате этого распределения формируются научно-технический потенциал (сегмент или комплекс), образовательный потенциал (сегмент или комплекс) и инвестиционный потенциал (сегмент или комплекс). Совокупность названных сегментов и формирует инновационный потенциал макросистемы.

Процесс преобразования научного знания в инновацию целесообразно понимать как последовательность, в ходе которой инновация проходит этап "идея – продукт" или "идея – технология (услуга)", а затем в дальнейшем совершенствуется и приобретает ранее неизвестные потребительские свойства. Это открывает для него новые рынки и новых потребителей. Итак, инновационный процесс направлен на создание продуктов, которые требуют рынок, и осуществляется в тесном единстве с внешней средой.

Таким образом, в рамках функционального подхода, можно выделить исследовательскую функцию инноваци-

онного потенциала, а также функции развития и внедрения, будет формировать соответствующие подклассы инновационного потенциала экономической системы.

Анализируя структуру инновационного потенциала, отметим, что его "ядром", которое формируется под влиянием субъектов инновационного потребления, являются фундаментальные исследования и наукоемкая промышленность. Именно в этих сферах концентрируются необходимые ресурсы: научно-технические, технологические, производственные, кадровые, финансовые, организационные. Ресурсная составляющая инновационного потенциала включает в себя следующие основные компоненты, которые имеют различное функциональное назначение: материально-технические, информационные, финансовые, человеческие и другие виды ресурсов. Так, материально-технические ресурсы как "вещественной основой, определяют технико-технологическую базу потенциала, которая впоследствии будет влиять на масштабы и темпы инновационной деятельности" [1].

Следующим компонентом является информационный ресурс (базы данных, модели, алгоритмы, программы, проекты и т.д.).

Финансовые ресурсы входят в состав ресурсной составляющей инновационного потенциала как органическое единство имеющихся ресурсов и неиспользованных возможностей их альтернативного вложения.

Человеческий ресурс – совокупность производственных и общечеловеческих навыков, знаний, способностей, которыми обладает человек. В целом информационные, финансовые, человеческие и другие ресурсы формируют ресурсную подсистему инновационного потенциала экономической системы.

Второй составляющей инновационного потенциала внутренняя составляющая, которая обеспечивает дееспособность и эффективность функционирования всех предыдущих элементов. Указанная составляющая характеризует возможность целенаправленного осуществления инновационной деятельности, то есть определяет способность системы на принципах коммерческой результативности привлекать ресурсы для инициирования, создания и распространения различного рода нововведений.

Таким образом, внутреннюю составляющую можно охарактеризовать через процессы создания и внедрения нового инновационного продукта, обеспечения взаимосвязи новатора как с наукой, так и рынком, потребляю-

щим готовый продукт, а также методы и способы управления инновационным процессом. И так, внутренняя составляющая также формирует соответствующую подсистему инновационного потенциала экономической системы.

Третьей составляющей инновационного потенциала результативная, которая отражает конечный результат имеющихся возможностей. Результативная составляющая, будучи результатом количественных и качественных изменений, несет в себе потенциальные возможности вывода на новый уровень функционирования как инновационного потенциала, так и системы в целом и, соответственно, будет формировать результативный подсистему инновационного потенциала экономической системы.

По критерию "уровень хозяйствования" возможен распределение инновационного потенциала на национальный, региональный, уровень отрасли, предприятия и проекта. Инновационный потенциал страны создает объективные предпосылки для осуществления инновационной деятельности и функционирования экономической системы на более качественной основе.

В динамическом классе инновационного потенциала в качестве критерия разделения использованы темпы реализации инновационного потенциала и его состояние на каждой стадии развития. По темпам реализации можно выделить подклассы нарастающего, затухающего, равномерного и скачкообразного инновационного потенциала.

Классификацию инновационного потенциала по видам необходимо проводить по следующим критериям – вид обслуживаемых объектов, состав применяемых факторов производства и их роль в процессе производства. Для этого воспользуемся эволюционной теорией факторов общественного производства и соответствующей методологии, согласно которой к основным факторам производства отнесены: человеческий, технико – технологический, природный, институциональный, организационный и информационный. Коммерческий потенциал обеспечивает функционирование рынков факторов производства, продукции и услуг в инновационной сфере.

В качестве основы для выделения подвидового разнообразия можно использовать объективную характеристику инновационного потенциала, обеспечивает различные предпосылки для осуществления инновационной деятельности. Целесообразно выделить научный, образовательный, технологический, интеллектуальный, квалификационный, управленческий, инфраструктурный и маркетинговый подвиды инновационного потенциала.

Классификация инновационного потенциала проведена по критериям функциональности, структурности, уровня, динамичности, позволило выделить следующие виды и подвиды инновационного потенциала:

- ◆ По функциям – исследовательский, развития, внедрения, отражает реализацию определенных функций системы;
- ◆ По структуре – исходя из отраслевой принадлежности субъекта;
- ◆ По уровню (локальный, региональный, национальный);
- ◆ По динамике – исходя из темпов функционирования инновационного потенциала (нарастающий, затухающий, равномерное).

Таким образом, представленная типология и классификация позволяет выделить содержательные характеристики инновационного потенциала, а также определить его особенности и специфические черты.

Экономическая сторона инновационного потенциала связана с деятельностью и взаимоотношениями его агентов по поводу ограниченных ресурсов, привлеченных в инновационный процесс. Сопоставление с масштабом потребности в нем переводит данный фактор в категорию экономического ресурса.

Для формирования потенциала резкие колебания конъюнктуры не благоприятны, она в основном влияет на степень использования инновационного потенциала, которая зависит от количества потенциальных потребителей нововведений, состояния производственных связей и конкурентной политики экономических агентов. В условиях рыночной экономики на использование инновационного потенциала большое влияние оказывает характер конкуренции, которая побуждает производителей к инновациям. Уровень конкуренции, обусловленный количеством ее участников, коэффициентом эластичности продукции, концентрацией предпринимательской активности в определенной сфере, способствует ускорению процессов становления инновационного потенциала.

Инновационному потенциалу более соответствует конкурентный рынок, поскольку монополизация ограничивает масштабы применения изобретений в результате их патентования. Использование инновационного потенциала зависит от конкурентной стратегии, которую выбирают фирмы-новаторы. Различают две основные конкурентные стратегии: лидирования и поддержки. Лидеры после реализации нововведения становятся монополистами, что обеспечивает им получение долгосрочных выгод. Последователи, используя опыт лидеров, овладевают технологией производства и сбыта с меньшими затрата-

ми, снижает уровень риска и позволяет достичь определенной стабильности.

Масштаб формирования потенциала определяется инвестиционными возможностями хозяйствующих субъектов в тех случаях, когда наблюдается высокая капиталоемкость новаций. Недоступность финансовых источников, отрицательная динамика инвестиционных средств в экономике, отсутствие доверия у кредиторов снижает возможности использования инновационного потенциала, даже при явной эффективности нововведений для производителей.

Объективные факторы внутренней среды инновационного потенциала определяют его количественные параметры, способность инициировать, распространять новшества, привлекать ресурсы на принципах коммерческой результативности. К внутренним факторам относятся те, которые определяют состояние объективных внутренних, межинституциональных связей (форма собственности субъектов инновационной деятельности, их организационно-правовая структура и величина субъекта, его отраслевая принадлежность и др.).

Субъективные факторы инновационного потенциала проявляются в процессе сознательного принятия и осуществления решений, относящихся к нововведениям со стороны субъектов инновационного процесса (предпринимателей, специалистов, менеджеров, инвесторов), которые анализируют внешние обстоятельства и внутренние возможности инновационного потенциала.

Выделение уровней инновационного потенциала (ресурсный, результативный, внутренний) является логической операцией, в то время как в реальности они сосуществуют, взаимно предполагают и обуславливают друг друга, и проявляются при использовании как триединая

сущность инновационного потенциала вообще.

В условиях рыночных отношений инновационный потенциал в условиях макроэкономической стабильности характеризуют следующие формы:

- ◆ Абсолютный потенциал, при котором имеющиеся ресурсы в полной мере позволяют реализовать инновационную функцию;
- ◆ Максимальный реальный потенциал, при котором максимальный инновационный продукт за счет дополнительных расходов практически не увеличивается, однако предельные издержки на его увеличение резко возрастают;
- ◆ Эффективный потенциал, при котором предельный доход от инновационной деятельности равен маржинальным затратам при соответствующем спросе и предложении;
- ◆ Оптимальный потенциал, при котором инновационная деятельность достигается минимальными затратами за счет краткосрочных кредитных средств.

Инновационный потенциал содержит два вида ограничений:

- ◆ Функциональные, которые определяют его качественное содержание;
- ◆ Воспроизводственные, которые указывают на грани его существования (за этими пределами потенциал теряет присущие ему свойства и особенности).

Рассмотрев различные подходы к выделению факторов, влияющих на инновационный потенциал, можно отметить, что только при детальном изучении каждого из факторов, влияющих на инновационный потенциал региона, можно достичь устойчивого инновационного развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кокурин Д. И. Инновационная деятельность / Д. И. Кокурин. М.: Экзамен, 2001. – 575 с.
2. Жиц Г.И. Инновационный потенциал: монография [Текст] / Г.И. Жиц. – Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 1999. – 164с.

© А.А. Гальчук, (ArtemGalchuk@i.ua), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,

