

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ ЖУРНАЛИСТА МУНИЦИПАЛЬНОГО СМИ

### IMPROVING THE COMPETENCE MODEL OF A JOURNALIST OF THE MUNICIPAL MASS MEDIA

**A. Fursov  
M. Khayrullin  
D. Vorobyev  
V. Dyakov**

*Summary:* Information openness of public authorities and local self-government is not only a necessary element of the implementation of a permanent and reliable communication between citizens and their representatives in government, but also a means of effective functioning of the authorities themselves. The more urgent it becomes to attract a wide audience to discuss the problems of the municipality on the information platforms of the municipal media. And, on the contrary, the departure of the audience to sites beyond the control of officials threatens to increase social apathy, the unwillingness of the population to participate in social transformations, which, in turn, will increase the degree of social tension and distrust of the authorities. The development of information openness depends on a well—developed and applied model of competence of a journalist of the municipal media — a tool of personnel management and a key element of the strategy of any organization. It includes a set of competencies necessary for the successful performance of a certain job in a given organization.

The article presents the results of a pilot survey of representatives of the municipal media management of various regions of the Volga Federal District on the model of competencies, the holders of which can count on priority employment in the editorial office of the local government. It is shown that in the conditions of digital transformation of the interaction of the public authorities and local self-government with citizens and associations of citizens, the skills of journalists, caused by changes in media behavior and media consumption, the «multimedia» of content, the adaptation of journalists to faster work with new informational technologies and social networks, acquire priority demand.

*Keywords:* professional competencies, municipal administration, public administration, digital transformation, social networks, journalism, mass media.

**Фурсов Андрей Львович**

кандидат экономических наук, доцент,  
Поволжский институт управления им. Столыпина П.А. —  
филиал РАНХиГС (г. Саратов)  
andrew@fursov.ru

**Хайруллин Марс Фаритович**

кандидат технических наук, доцент,  
Московский государственный университет технологий  
и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)  
89049755219@ya.ru

**Воробьев Дмитрий Игоревич**

кандидат экономических наук, доцент,  
Московский государственный университет технологий  
и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)  
d.vorobyev@mgutm.ru

**Дьяков Виктор Федорович**

Магистр, Московский государственный университет  
технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)  
VDyakov@mgutm.ru

*Аннотация.* Информационная открытость органов государственной власти и местного самоуправления (ОГВ-МСУ) является не только необходимым элементом осуществления постоянной и надежной связи между гражданами и их представителями в органах власти, но и средством эффективного функционирования самих органов власти. Тем большую актуальность приобретает привлечение широкой аудитории к обсуждению проблем муниципалитета на информационных площадках муниципальных СМИ. И, напротив, уход аудитории на неподконтрольные чиновникам площадки грозит усилением социальной апатии, нежеланием населения участвовать в общественных преобразованиях, что, в свою очередь, увеличит градус социальной напряженности и недоверия властям. Развитие информационной открытости зависит от верно разработанной и применяемой модели компетенций журналиста муниципального СМИ — инструмента кадрового менеджмента и ключевого элемента стратегии деятельности любой организации. Она включает в себя набор компетенций, необходимых для успешного выполнения определенной работы в данной организации.

В статье приводятся результаты пилотного опроса представителей руководства муниципальных СМИ различных регионов ПФО по поводу модели компетенций, обладатели которых могут рассчитывать на приоритетное трудоустройство в редакции органа местного самоуправления. Показано, что в условиях цифровой трансформации взаимодействия ОГВ-МСУ с гражданами и объединениями граждан первоочередную востребованность приобретают навыки журналистов, вызванные изменением медиа-поведения и медиапотребления, «мультимедиаизация» контента, адаптация журналистов к более быстрой работе с новыми информационными технологиями и социальными сетями.

Для обеспечения соответствия журналистов муниципального СМИ данной модели компетенций необходимо совершенствовать процесс отбора, учитывая новые требования компетенций. В статье приводится пример одного из методов такого отбора.

*Ключевые слова:* профессиональные компетенции, муниципальное управление, государственное управление, цифровая трансформация, социальные сети, журналистика, СМИ.

## Теоретическая часть

**Н**овые политические и социально-экономические вызовы актуализируют совершенствование управленческих подходов, нацеленных на обеспечение потребностей и интересов граждан, регулярный информационный обмен между органами государственной власти и местного самоуправления (ОГВ-МСУ), экспертным сообществом и институтами гражданского общества, а также совершенствование и использование современных механизмов общественного контроля. Это гарантирует исполнение конституционных положений обеспечения открытости и прозрачности государственного управления, подотчетности и подконтрольности власти гражданскому обществу.

Информационное взаимодействие ОГВ-МСУ предполагает соблюдение следующих принципов: информационной открытости органов власти; понятности, то есть представление целей, задач, планов и результатов деятельности ОГВ-МСУ в форме, обеспечивающей доступное восприятие обществом такой информации; вовлеченности гражданского общества, то есть обеспечение для граждан Российской Федерации и объединений граждан возможности участия в разработке и реализации управленческих решений; подотчетности, то есть раскрытие ОГВ-МСУ информации о ходе и результатах своей деятельности<sup>1</sup>.

Информационная открытость ОГВ-МСУ является не только необходимым элементом осуществления постоянной и надежной связи между гражданами и их представителями в органах власти, но и средством эффективного функционирования самих органов власти, исключая ситуацию «когда правая рука не ведает, что делает левая».

Если еще в начале века информационная открытость ОГВ-МСУ обеспечивалась в основном традиционными способами — через публикации в печатных СМИ, радио- и телеканалами, учрежденными органами власти, то в условиях цифровизации и цифровой трансформации каждый гражданин может самостоятельно создавать и массово распространять информацию. Кроме того, любой гражданин может потреблять новости, используя широчайший ассортимент информационных площадок, а за его внимание борются крупнейшие медиахолдинги<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ. ИПС «Гарант».

<sup>2</sup> Никитина А. С., Зерчанинова Т. Е. Информационная открытость государства в условиях цифровой трансформации: социологический анализ // Власть. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-otkrytost-gosudarstva-v-usloviyah-tsifrovoyu-transformatsii-sotsiologicheskiiy-analiz> (дата обращения: 01.04.2023).

В таких условиях СМИ, отражающие точку зрения ОГВ-МСУ, оказались в непростой ситуации. Во-первых, им явно не хватает ресурсов для удержания и вовлечения аудитории, в том числе в условиях удорожания производства печатной продукции и падения спроса на печатное слово. Во-вторых, кадровый состав редакций представлен специалистами, модель компетенций которых формировалась в эпоху доинтернетную, а нередко и докомпьютерную. В-третьих, руководители ОГВ-МСУ активно используют новые технологии, создавая каналы в мессенджерах и социальных сетях, где получают напрямую от граждан информацию о возникших у них проблемах, которые требуют анализа и решения.

При этом любой просчет чиновника в информационном взаимодействии ОГВ-МСУ с гражданами и их объединениями приводит к тому, что за объективной информацией люди будут обращаться к альтернативным источникам, которые могут оказаться и не достоверными. По мнению А. С. Гатилина, обмен мнениями на неподконтрольным чиновникам площадках «приведет к еще большей социальной апатии, нежеланию участвовать в общественных преобразованиях, что, в свою очередь, увеличит градус социальной напряженности и недоверия властям»<sup>3</sup>.

В то же время растет значение эффективности работы пресс-служб ОГВ-МСУ по формированию у населения образа власти, обладающего какими-либо положительными социально-значимыми характеристиками. В ряде регионов именно пресс-службы берут на себя позитивное представление работы органов власти в мессенджерах и социальных сетях, создают «базовый» контент, который используется для дальнейшего распространения информации в том числе через муниципальные СМИ.

При этом повышается уровень требований к такому контенту, чтобы вместо значимой для общества информации о развитии региона, аудитория не получала традиционные знакомые еще со времен СССР, агитационно-пропагандистские материалы в форме «отчетов об очередных успехах», являющиеся, по сути, «информационным шумом».

Для журналистов муниципальных СМИ и работников пресс-служб по-прежнему актуальным остается требование к высокой профессиональной компетентности и выработке в себе стремления все время ее повышать и себя проверять. Как писала по этому поводу О.Б. Сиротина, «в противном случае из-за их самонадеянности оказывается, что «Титаник» затонул в Тихом океане по мнению одного журналиста, в канистре был раствор

<sup>3</sup> Гатилин, А. С. Муниципальная газета в диалоге власти и общества: инструмент или субъект? / А. С. Гатилин // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. — 2021. — № 2. — С. 75–81. — EDN KPFPSPG.

щелочи с кислотой — «химическое открытие» другого, русский язык придумали болгары — сенсационная новость третьего. И таких «фактов», к сожалению, немало. Недостаточность общей компетенции — беда журналистской профессии, излишняя в этих условиях самоуверенность — вина конкретных журналистов»<sup>4</sup>.

Такая некомпетентность подрывает доверие читателей к информационной продукции муниципальных СМИ и пресс-служб.

Немаловажным в этой связи является и решение частой проблемы государственных сервисов — «языковой барьер», то есть использование официального языка, так называемого «канцелярита» при информировании населения об актуальных проблемах и их решении. Нередко в пресс-релизах допускается прямое заимствование текстов из нормативных актов, что заметно снижает доступность сообщений. Непременным условием живого интереса к информационной продукции ОГВ-МСУ является наличие интерактива, который привычен на неофициальных информационных площадках.

Перечисленные факторы актуализируют формирование кадрового состава муниципальных СМИ и пресс-служб ОГВ-МСУ специалистами, обладающими современными компетенциями, позволяющими информационным площадкам органов власти оставаться объективным и востребованным источником информации, который обеспечивает открытость органа власти.

Модель компетенций (competency model) и документ, описывающий эту модель, — инструмент кадрового менеджмента и ключевой элемент стратегии деятельности любой организации, в том числе и ОГВ-МСУ. Она включает в себя набор компетенций, необходимых для успешного выполнения определенной работы в данной организации.

## Результаты исследования

В рамках нашего исследования было проведено интервьюирование на 9 представителей руководства муниципальных СМИ разных регионов Приволжского федерального округа, имеющих как сайт, так и свои представительства в социальных сетях по поводу того, обладание какими компетенциями станет неоспоримым преимуществом соискателя должности журналиста в данном издании. Кроме того, обзор 98 вакансий на должность журналиста сетевого СМИ или руководителя пресс-службы ОГВ-МСУ, размещенных на сайтах

<sup>4</sup> Сиротина, О. Б. Компетентность журналиста как проблема профессии и общества / О. Б. Сиротина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. — 2010. — Т. 10, № 1. — С. 10–13. — EDN LMATZR.

hh.ru, superjob.ru, rabota.ru позволил выявить общие тенденции изменения спроса на компетенции журналистов в эпоху цифровой трансформации взаимодействия органов власти и местного самоуправления с гражданами и их объединениями.

Ожидания от компетенций, обязательных к освоению сотрудниками медиа-подразделений, работодатели связывают с изменением медиа-поведения и медиапотребления аудитории, «мультимедиазации контента», адаптацией журналистов к активной работе с новыми технологиями и социальными сетями.

В числе первоочередных **технических компетенций** респонденты называли навыки:

- фотовидеосъемки, обработки фото и монтажа видеороликов;
- создания инфографики;
- ведения групп в социальных сетях;
- владения технологиями обработки (в том числе транскрибации) аудиозаписей.

При этом респонденты подчеркивали, что существовавшее ранее распределение труда в редакциях (фотограф фотографирует, оператор снимает, наборщик расшифровывает аудиозаписи, журналист получает информацию и пишет на ее основе тексты, администратор сайта или группы в социальной сети размещает готовый материал на сайте) в современных условиях информационного урагана не всегда оправдывает себя. Не все муниципалитеты могут позволить себе такой штат редакции газеты, поэтому журналист поневоле должен стать «человеком-оркестром», чтобы сохранять и совершенствовать конкурентоспособность свою и СМИ, в котором работает. Редакции проще взять на работу несколько таких универсальных журналистов, чем создавать штат технических работников. Кроме того, сама насыщенность информационного пространства в условиях стремительно меняющейся повестки дня не дает времени на использование прежних методов работы.

К первоочередным **коммуникативным компетенциям** журналиста муниципального СМИ респонденты отнесли:

- умение общаться с аудиторией в соцсетях в процессе обсуждения публикаций и сбора информации по проблемному полю для дальнейшей передачи редактору и далее в орган местного самоуправления, то есть на смену журналистике констатирующей приходит журналистика дискуссионная;
- умение продвигать свои материалы в соцсетях для расширения вовлеченности аудитории — такая вовлеченность полезна не только для развития групп в социальных сетях, но и для совершенствования информационного обмена между властью и народом.

В то же время респонденты не отрицали и важности компетенций, необходимых журналисту, редактору муниципального СМИ, так же, как и сотруднику пресс-службы органа власти, описанных в действующих профессиональных стандартах «Корреспондент средств массовой информации»<sup>5</sup>, «Редактор средств массовой информации»<sup>6</sup>:

- **Текстовая:** умение работать с текстом.
- **Журналистская авторская** — выбор актуальной темы; сбор информации и её проверка; подготовка материала для различных мультимедийных платформ.
- **Редакторская** — редактировать, править журналистские тексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
- **Проектная** — участвовать в разработке коллективного или авторского журналистского проекта.
- **Организационная** — организация процесса создания журналистского текста и (или) продукта.
- **Технологическая** — участие в производственном процессе выпуска журналистского текста.
- **Маркетинговая** — продвижение журналистского текста с помощью различных каналов коммуникации.
- **Социально-просветительская** — формировать общечеловеческие и национальные культурные ценности текста.

Для обеспечения соответствия журналистов муниципального СМИ данной модели компетенций необходимо совершенствовать процесс отбора, учитывая новые требования компетенций. Наши респонденты привели несколько примеров такого отбора, один из них в свете вышесказанного представляет особый интерес.

#### Проверка информационно-коммуникативной компетенции «Найти человека»

Комплексная проверка направлена на выявление навыков поиска и анализа информации, установление личного контакта. В рамках проверки журналисту-соискателю сообщается не фамилия, имя, отчество,

<sup>5</sup> Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный N 32589) // ИПС «Гарант»

<sup>6</sup> Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899) // ИПС «Гарант»

а какие-то известные в определенных профессиональных кругах факты из его жизни. Соискатель должен найти этого человека и взять у него интервью по теме запланированной публикации. Вопреки расхожему утверждению, что современные молодые журналисты в совершенстве владеют навыками поиска и анализа информации, такая проверка дает порой комичные результаты даже когда фамилия озвучена. Так, например, выпускнику факультета журналистики было дано задание рассказать о журналистских династиях и названы две фамилии. По одной он «не нашел материала», хотя в интернете периодически публиковались материалы одной из журналисток, а на кафедре, которую этот выпускник заканчивал, преподавал сын этой журналистки и другого известного в регионе журналиста. По второй он контакты нашел, но вопросы были «дежурными», навеянными стереотипами о том, каким должно быть интервью с ветераном. То, что оба журналиста из династии действующие и по сей день публикующиеся, его не вдохновило на правильное построение диалога. Свою беседу он начал с вопроса «расскажите о себе», что вызвало естественную негативную реакцию респондента-журналиста.

#### Выводы

Взрывной рост информационно-телекоммуникационных технологий и использование их достижений все большим числом граждан, стремление ОГВ-МСУ к информационной открытости как необходимого элемента обратной связи между гражданами и их представителями в органах власти требуют, чтобы такое взаимодействие проходило на единых информационных площадках. Профессиональное владение медиаподразделениями ОГВ-МСУ новыми технологиями позволяют упрочить позитивное представление работы органов власти в мессенджерах и социальных сетях, а практическая неограниченная возможность дальнейшего распространения информации аудиторией (ссылки «поделиться новостью» в социальных сетях, интеграция новостного контента с другими сервисами и услугами) позволяют без дополнительных затрат формировать положительный образ органов местного самоуправления в общественном сознании. При этом современные средства представления, хранения и анализа информации дают возможность этот позитивный образ грамотно представлять и перед федеральными органами власти, осуществляющими постоянный мониторинг эффективности работы власти «на местах». Эти факторы актуализируют формирование кадрового состава муниципальных СМИ специалистами, обладающими современными компетенциями, позволяющими информационным площадкам органов власти оставаться объективным и востребованным источником информации, который обеспечивает открытость органа власти.

---

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 № 8-ФЗ. ИПС «Гарант».
2. Никитина А.С., Зерчанинова Т.Е. Информационная открытость государства в условиях цифровой трансформации: социологический анализ // Власть. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-otkrytost-gosudarstva-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii-sotsiologicheskiiy-analiz> (дата обращения: 01.04.2023).
3. Гатилин, А.С. Муниципальная газета в диалоге власти и общества: инструмент или субъект? / А.С. Гатилин // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. — 2021. — № 2. — С. 75–81. — EDN KPFPSPG.
4. Сиротинина, О.Б. Компетентность журналиста как проблема профессии и общества / О.Б. Сиротинина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. — 2010. — Т. 10, № 1. — С. 10–13. — EDN LMATZR.
5. Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный N 32589) // ИПС «Гарант»
6. Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899) // ИПС «Гарант»

---

© Фурсов Андрей Львович ([andrew@fursoy.ru](mailto:andrew@fursoy.ru)), Хайруллин Марс Фаритович ([89049755219@ya.ru](mailto:89049755219@ya.ru)); Воробьев Дмитрий Игоревич ([d.vorobyev@mgutm.ru](mailto:d.vorobyev@mgutm.ru));  
Дьяков Виктор Федорович ([VDyakov@mgutm.ru](mailto:VDyakov@mgutm.ru)).  
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»