

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

**Попов Алексей Павлович**

Финансовый Университет при Правительстве РФ  
popov.alexey.p@gmail.com

### MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE

**A. Popov**

*Summary.* The article analyzes current trends in the development of international trade in goods and services. The purpose of the article is to consider: international trade as the main form of international economic relations; world crises of 2015 and 2019 and their impact on the state of international economic relations. The article is devoted to the analysis of the geographical structure of international trade and the prospects for its development. The article analyzes the countries that occupy leading positions today.

*Keywords:* international trade, international economic relations, world financial crisis, international division of labor, developed and developing countries.

*Аннотация.* В статье проанализированы современные тенденции развития международной торговли товарами и услугами. Целью статьи является рассмотрение: международной торговли как основной формы международных экономических отношений; мировых кризисов 2015 и 2019 годов и их влияния на состояние международных экономических отношений. В работе проводится анализ географической структуры международной торговли и перспективы ее развития, а также выделяются страны, занимающие сегодня лидирующие позиции.

*Ключевые слова:* международная торговля, международные экономические отношения, мировой финансовый кризис, международная конкурентоспособность, международное разделение труда, развитые и развивающиеся страны.

**М**еждународная торговля на протяжении всей истории человеческого общества играла ключевую роль в развитии сильных независимых государств. То, насколько государство вовлечено в международную торговлю, показывает конкурентоспособность ее национальной экономики, ее возможность формировать на рынке эффективное предложение.

Международные потоки товаров и услуг обеспечивают выравнивание уровня потребления в странах, не способных по объективным причинам достичь его высокого значения, с уровнем высокообеспеченных стран. Также благодаря международной торговле, происходит опосредованный обмен технологиями, ускоряющий экономическое и социальное развитие общества.

Начиная с XIX века, экономическая теория утверждает основой участия в международной торговле международное разделение труда. Этот процесс оказывает фундаментальное влияние на национальную экономику, определяя ее как развитую или как развивающуюся. Однако, во взаимодействии современных государств кро-

ется синергетический эффект, стирающий это условное разделение и формирующий глобальные наднациональные экономические структуры.

Выделим основные тенденции развития современной международной торговли.

1. Научно-техническая революция находит свое проявление в том, что становится возможным продавать знания, идеи и информацию, которые могут трансформироваться в самые разные формы и процессы. В тоже время, научно-техническая революция оказывает влияние на качественную составляющую международной торговли через ее производные [1, стр. 114–119]. Обратимся к некоторым из них.

Основой бизнес-процессов современного мира является технология Интернета. Почти каждый житель Земли имеет в своем распоряжении устройство с выходом в глобальную сеть. В связи с этим международная торговля обретает новый, виртуальный слой, теперь именно с помощью Интернета проводится обмен и пе-

редача данных покупателей и продавцов, где бы они географически не находились. Стоит также отметить, что благодаря Интернету появился довольно широкий спектр коммерческих отношений - посредством виртуального контакта, участники международной торговли более успешно осуществляют трансграничные операции, эффективно взаимодействуют с поставщиками и гораздо быстрее отвечают на запросы клиентов.

2. «Виртуализация» международной торговли приводит также к некоторым изменениям в международных расчетах. Благодаря интернет-банкингу и электронным кошелькам, появились новые возможности оплаты товаров и услуг в интернет-магазинах. Основным драйвером развития новых платежных средств являлось именно удобство расчета за товары и услуги, продавцы которых находились далеко от покупателя. Интернет-платежи удобно конвертируют валюты при оплате, а также снижают риски неоплаты или недоставки товара, благодаря мгновенной оплате.

В этой связи, хочется отметить явление криптовалют, например, биткойна. Одним из основных достоинств платежей в криптовалютах является их независимость от государства, а значит их существенная анонимность, почему и пользуются популярностью. Также использование биткойна положительно отражается на времени и стоимости сделки. Если выполнять переводы через банковскую систему или других посредник, то биткойны оказываются гораздо дешевле: комиссии за практически мгновенную операцию не превышают 1% от суммы сделки. Подобные издержки — это один из ключевых моментов в международной торговле: используя при оплате биткойны, участники международных отношений могут исключить дополнительные траты за конверсию и обмен валюты.

3. Сегодня при рассмотрении международной торговли нельзя не обратиться к концепции вовлечения множества компаний в глобальные цепочки добавленной стоимости (ГЦС). Это означает, что в производстве одного товара могут быть задействованы производственные мощности нескольких стран, что делает итоговую себестоимость продукции ниже, а ее качество выше за счет развитой специализации каждой страны на производстве отдельных компонентов. Согласно статистическим данным ЮНКТАД, больше 80% добавленной стоимости складывается из торговых наценок, которые находятся под контролем крупных кампаний, разделяя процесс изготовления товара на этапы и фрагментируя их пространственное размещение. Например, это происходит следующим образом: определенное государство может ввозить элементы для производства товара и изготавливать отдельные части изделия, которые в последующем будут использоваться другими странами для

формирования сложного и высокотехнологичного продукта [1, стр. 116].

За последние годы наблюдается тенденция, когда одни государства становятся незащищенными в условиях кризиса, протекающего в других странах. Причиной этому служит тот факт, что очень часто кризис, случившийся в одной стране, становится региональным, а если это государство является ключевым игроком на международной арене, то и в мировом [1, стр. 117].

Подобным образом в 2009 и 2015 году возникли мировые финансовые кризисы, сопровождаемые резким отрицательным изменением цен на довольно большой ряд товаров. Например, в 2009 произошло падение цен на: железную руду (на 48,7%), никель (на 30,6%), кукурузу (на 24,4%) и т.д.; в 2015 году: нефть (на 41,7%), олово (на 22,4%), кофе (на 14,8%) и т.д. [2, стр. 34–38].

Далее рассмотрим географическую структуру международной торговли. Нельзя не сказать об усилении позиций в последнее время со стороны государств азиатского региона, которые отличаются активной геэкономической политикой. Кроме этого, в мировом экспорте значительно уменьшается доля развитых стран, в то время как развивающиеся набирают обороты. На сегодняшний день лидеры в группе развитых стран — это США, Германия, Япония, Франция, Нидерланды и Италия, в группе развивающихся — на первом месте Китай [3, стр. 80]. В тоже время для развитых стран характерно менее чувствительное отношение к глобальным кризисам, что исходит из отличия их экономики: в ней преобладают товары с высокой добавленной стоимостью.

По-другому складывается ситуация со странами с переходной экономикой. Внешние кризисы оказывают на них значительное воздействие. Не смотря на то, что их количество, как участников в международной торговле, увеличивается, мировые кризисы пятнадцатого и девятнадцатого года определяют необходимость структурных изменений в их национальных экономиках [4, стр. 214].

Таким образом, для развитых стран интеграция и глобализация является успешным и действующим инструментом гео-экономической политики. Сегодня существует множество проблем у государств, занимающих лидирующие позиции в международной торговле. Это и миграционный кризис, и выход Великобритании из ЕС, и отрицательные показатели торгового баланса в США. Данные факты не дают возможности говорить об усилении их позиций на международной экономической арене. Поэтому основной тенденцией на ближайшее время будет смещения центров мирового влияния на экономические отношения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фролова Н. С. Современные тенденции развития международной торговли в условиях глобализации // Интернет-журнал «Науковедение». 2017. № 3. Том 9.
2. World Trade Statistical Review 2016, WTO, P. 34–38.
3. Руднева А. О. Факторы динамики и тенденции развития международной торговли // Вестник университета. 2017. № 3. С. 77–82
4. Международная торговля услугами: новые тенденции развития и регулирования, роль в интеграционных процессах. Под ред. чл.- корр. РАН А. Н. Спартака. М.: ВАВТ, 2016. 320 с.

© Попов Алексей Павлович ( popov.alexey.p@gmail.com ).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Финансовый Университет при Правительстве РФ