«ЛЮБОВЬ» В КОГНИТИВНО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЖАНРА «МЕДИАМЕМ»

Михайлина Ольга Анатольевна

кандидат филологических наук, доцент, Краснодарский
университет МВД России
mixoa-70@yandex.ru

"LOVE" IN THE COGNITIVE-CULTURAL MODEL OF THE GENRE OF "MEDIAMEM"

O. Mikhaylina

Summary: The article is devoted to the cognitive-cultural study of the concept of «love» as it is presented in the discursive activity in the subject area of «love». The media meme about love is considered as a full-fledged creolized text that has visual, verbal, and auditory components, and based on which new meanings can be generated. The corpus of media memes about love is analyzed as a separate speech genre, which is characterized by a single theme, composition, and style.

Keywords: media, love, text, genre, worldview, concept.

Аннотация: Статья посвящена когнитивно-культурологическому исследованию концепта «любовь», как он представлен в дискурсивной деятельности в предметной области «любовь». Медиамем о любви рассматривается как полноценный креализованный текст, который имеет визуальную, вербальную и аудиальную составляющие, и на основе которого можно генерировать новые смыслы. Корпус медиамемов о любви анализируется как отдельный речевой жанр, который характеризуется единой темой, композицией и стилем.

Ключевые слова: медиамем, любовь, текст, жанр, картина мира, концепт.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что «медиамем» является популярным способом обмена сообщениями через социальные сети, который прочно укрепился в жизни современного человека. Благодаря современным технологиям медиамем используется для общения в разных областях жизнедеятельности и является предметом множества исследований (Шомова С.А., Кузнецов И.С. и др.). Цель работы – исследование концепта «любовь» в когнитивно-культурологической модели жанра «медиамем».

В статье применяются такие методы, как сравнение, обобщение, когнитивное моделирование, интерпретационный, гипотетико-дедуктивный.

Картина мира отдельно взятого человека или общества, в котором он живет, характеризуется набором базовых концептов культуры, которые имеют экзистенциальный характер и мотивированы жизненным и языковым опытом. К ним относятся такие единицы, как «добро», «зло», «правда», «ложь», «закон», «отец», «мать», «родина», «вера», «любовь», «счастье» и др. [1, 7, 13, 11].

Лингвокультурный концепт «любовь» играет значимую роль в жизни практически любого народа, так как он связан с глубокими эмоциональными переживаниями и судьбоносными событиями, например, такими, как создание семьи и рождение детей. Несмотря на то, что концепт «любовь» является одним из основополагающих понятий народной культуры, его содержание противоречиво, нестройно и многогранно.

Научно-технический прогресс и развитие телекоммуникационных технологий привели к появлению новых

ресурсов для хранения и обмена информацией, которые современные люди используют и для выражения любовных чувств, чувства привязанности, симпатии, заботы и т.д. Большую популярность в ежедневном взаимодействии через социальные сети получил такой формат сообщений как мем и, как следствие, мемы о любви. На сегодняшний день среди исследователей не существует единого понимания, что такое мем. Однако многие согласны с тем, что «Мем (как бы широко или узко он ни понимался) — это строительный кирпичик коммуникации и культуры своего рода механизм передачи культурной памяти» [16, с.10]. Мемы не являются порождением современности. Меткие словечки, жаргонные выражения, крылатые слова, пословицы, поговорки, анекдоты, агитационные плакаты и др. существовали и во времена офлайн коммуникации. Специфические черты сетевого феномена мем получил благодаря влиянию новых медиа, которые значительно быстрее старых, нацелены на краткие и немногословные сообщения, дают возможность генерировать контент и добавлять свои смыслы, визуализировать информацию [16, с.16; 15, с. 98]. Мем превратился в неотъемлемую часть онлайн-коммуникации. Массив медиамемов неуклонно растет благодаря вирусной репликации на просторах Интернета. Их шаблонная природа облегчает коммуникацию потому, что стереотипный замысел прочитать заинтересованному интерпретатору гораздо проще, а также автору нет необходимости тратить силы и время на создание своего уникального сообщения. При необходимости можно творчески переделать уже готовое, используя не только словесный формат, но и визуальные и аудио эффекты. Мемы относят к рекреативным единицам, популярности которых способствуют характерные особенности. По мнению Кузнецова И.С. [17, с.81], мемы явля-

ются завершённым медиатекстом, который создается с использованием визуальных, аудиальных элементов и письменного текста. Мемы обращаются к эмоциям аудитории, отключая рациональную оценку его смыслов, в основном относятся к смеховой культуре. Мемы имеют высокий потенциал к визуализации, простую и краткую форму, что облегчает декодирование информации. Мемы многозначны, их семантическое ядро содержит целый комплекс смыслов, значение которых зависит от контекста и наполнения когнитивной базы потребителя. В зависимости от этих факторов смысловой комплекс мема может варьировать. Мемы являются универсальной смысловой единицей. В создании медиамема может принять участие каждый пользователь интернета: проявить творческую фантазию и изменить визуальную или вербальную составляющую, и таким образом поместить готовый шаблон в новый контекст собственного замысла. Мемы формируют модели реакций аудитории подобно симулякрам и апеллируют к значимым социальным, культурным, экономическим, политическим процессам [16; 17, с.81].

Таким образом, медами о любви рассматривается как полноценный текст/высказывание, который «оговаривает» определенный фрагмент мира, может иметь характеристики креолизованного текста, и который является продуктом дискурсивной деятельности. В рамках когнитивного подхода и лингвофилофской теории М.М. Бахтина важная роль отводится тексту/высказыванию как коммуникативной единице и речевому жанру, который открывает широкий простор для исследования речевых целостностей в различных аспектах (эмотивном, эпистемическом и др.). В концепции Бахтина речевой жанр представляется как сосредоточение темы, композиции, стиля и воли говорящего [6, с.265; 2]. Предполагается, что, как социокультурное явление, модель дискурсивной деятельности [2, с.5] распадается на речевые жанры по этим признакам. Следовательно, корпус медиамемов о любви можно рассматривать как отдельный речевой жанр в предметной области «любовь», который включен в систему любовного дискурса, с вытекающими из этого когнитивно-культурологическими характеристиками. Термин «предметная область» понимается как понятие, охватывающие «разнообразие частных жизненных ситуаций, которые описываются в дискурсивной деятельности» [4].

Дискурсивная деятельность индивида протекает в рамках картины мира, которая формируется в процессе жизнедеятельности на социокультурном, групповом и индивидуальном уровнях «как система, состоящая из трех составляющих: концептуальной, языковой и культурологической» [5]. Взаимодействие концептуального и языкового компонентов рассматриваются как единый комплекс, для описания которого используется построение ментально-лингвистического формализма - когни-

отипа [2]. Когнитотип понимается «как глубинная когнитивная структура (состоящая из пропозиционального, текстуального и модального компонентов), лежащая в основе текстовой деятельности интерактантов в данной предметной области» [4]. Когнитивное моделирование в этой работе осуществляется в рамках анализа массива взаимно соотнесенных мемов (текстов) от абстрактного к конкретному в процедурах гипотетико-дедуктивного метода [8, с.70]. Культурологический компонент выступает в роли зонтичного и охватывает концептуальный и языковой компоненты, и не образует отдельной от двух первых структуры, он тесно переплетен с ними. Маркерами культурного компонента являются ментальная и лингвистическая составляющие когнитотипа, как носители потенциальной информации о данной культуре [9, 2].

Выявление культурологического компонента картины мира от абстрактного к конкретному на начальном этапе определяется наличием «метатекстовой разметки» [3, с.47] корпуса текстов. Для этого была принята за основу лингво-культурная модель «любви» Ю.С. Степанова, который осуществил глубочайшее исследование этого понятия с позиции культурно-исторической эволюции, опираясь на культурные явления своего времени: языки разных народов, живопись, литературу, народный фольклор, религию и традиции [13, с.420-434]. Он пишет, что внутренняя, языковая, форма данного концепта выражается словами любить и любовь и складывается из трех компонентов: а) «взаимное подобие», б) «установление, или вызывание этого подобия действие», в) осуществление этого действия по «круговой модели», в которой участники попеременно меняются ролями [13, с.423]. Исследователь считает, что концепт «любовь» частично пересекается (явление имбрикации) с другими концептами: по общему «принципу строения» (структурный признак) и общим семантическим компонентам. Например, концепты «любовь», «вера», «слово» имеют общий структурный признак — «круговорот общения». Концепты «любовь», «страх/тоска», «грех», «грусть/печаль» имеют общий семантический компонент — «забота» [13, с.424]. Любью безупречный нравственный поступок утрачивает свою ценность, если он совершен только благодаря здравому рассудку или моральной ответственности. Таким образом, развивается понятие любви Земной (плоской, сладострастной, материальной) и Божественной (таинственной, сакральной, священной, верной), но трагедия и комедия, идеал и пародия, добро и зло неразлучны, и между этими крайностями возникает понятие любви, в которой обнаруживается глубокая связь земного и божественного, любви Земной, но целомудренной, причастной к Божественной [13, с.436-437].

На следующем этапе выявления культурологического компонента картины мира предполагается переход на уровень анализа характеристик мемов в дискурсивной деятельности актантов.

Семантическую модель события «любовь» можно представить как взаимодействие двух интерактантов в «бытийном дискурсе» [10, с.240], когда в результате «попеременной инициативы» или «круговорота общения» [13, с.242] один вызывает чувство «любви» у другого, затем устанавливаются отношения разные по своим характеристикам. Эта модель характеризуется в пропозициональном плане следующими концептами (в примере включена только вербальная составляющая): *смех*: спрей от обиды; *самопожертвование*: спасибо за игнор; *давай мириться*; я буду бесить тебя, ты мирись; *время*: мы уже встречаемся почти семь минут; *действия*: хочу сидеть на твоих коленочках, слушать стук твоего сердца; *деньги/подарки*: вместо тысяч слов; купон на мою любовь; *эмоциональная связь*: я нашла в твоей душе что-то значительное, запах взаимности; *секс*: по моим расчетам у нас скоро должен быть секс; ты, конечно, не вешалка, но я бы тоже хотел с тебя снять одежду; *семья*: выделяться будешь, когда у нас будет одна фамилия; *тоска/грусть*: я боюсь тебя потерять; *забота*: I want you back, I'm already talking shit to my mom about you; *честность*: You are my drug! - Aww you can't live without me? - No, you cost too much and you ruined my life; *обман*: Когда согласилась пойти на свидание и теперь не знаешь, как отказаться (на фоне задумчивого лица Щрека): кошка рожает, мама не пускает, заболела...; *страдание*: Как я себя накручиваю — не позвонил — он меня не любит (на фоне картинки растущего снежного кома); *обязательства*: когда в отношениях стало скучненько, и ты выбираешь по какой причине вынести ему мозг (на фон картинки из сериала «Симпсоны»); я хочу быть с тобой даже в старости; *слова*: ежедневная молитва моего парня: Вот бы сегодня без истерик! *радость*: надпись на конверте с сердечками: Приветик, пошли прогуляемся (отказаться нельзя); *хитрость*: Help! I've fallen in love, and I can't get up! *ревность*: Где он так научился целоваться? Кто такая будильник?

Список концептов открыт

Тексты в дискурсивной деятельности в жанре «любовный мем» ориентированы на выражение эмоционально-личностных переживаний и имеют свои особенности модального аспекта, которые отражены межличностной и личностной модальностями. Межличностная модальность представлена такими иллюстрациями как: ассертивность (я хочу), экспрессивность (love knows no distance); а личностная — эмотивность (спасибо за игнор), эмпатия (скачу). Текстовая деятельность в этом жанре характеризуется «высокой степенью эмоциогенности» [4] и выражением личностных модальных коннотаций (решимости, радости, ревности и др). В тексте экспонентами модальности являются единицы разных уровней. Для пропозиционального аспекта жанра «любовный мем» характерно употребление контрастных пластов лексики: общелитературной и сниженной, высокопарной и про-

сторечной, разговорной.

В рамках функционально-семантического подхода были выделены следующие жанры: «обещания», «декларации», «предложения», «комплименты», «страдания», «примирения», «оскорбления», «обвинения».

В качестве примера рассмотрим мем, который написан в жанре «комплимент»:

Я не знаю английского, но если меня спросят, что такое beautiful, то я скажу, что это ты!

Следует отметить, что этот «прототипический» [5] текст состоит из двух частей: визуальной и вербальной. Визуальная часть передана в виде человечка, который держит в руках большой и красивый букет цветов, и это добавляет к семантическому ядру ряд коннотации: торжественности, значимости, восхищения и др. Вербальная часть представлена лишь одним распространенным и эмоционально окрашенным восклицательным предложением, которое содержит коннотации игривости, непринужденности, фамильярности, ритуальности, шуточного восхищения и др. Агенс А дает положительную характеристику Агенса Б, чтобы поднять настроение, укрепить отношения, создать доброжелательную атмосферу, помириться и т.д., рассчитывая на положительную обратную реакцию. Очевидно, что этот мем вызывает положительные эмоции, его легко запомнить и понять смысл. Его смысловой комплекс можно без труда изменить под конкретную ситуацию. Например, слова: *английский и beautiful*, можно заменить на *французский и belle, ты* — на *вы*, это на лексическом уровне. На семантическом можно перефразировать: *Я не знаю, что такое счастье (любовь, удача, везение), но если меня спросят, я отвечу, что это ты (деньги, власть, победа и т.д.)!* То же самое на визуальном уровне: букет цветов, можно заменить на букет денег, букет сердечек, букет ключей и т.п. Проявляя творческий подход, можно погрузить мем в конкретный контекст, который соответствует замыслу автора, таким образом, важной пропозициональной чертой мема является его изменимость.

Культурно-ценностная составляющая понятия «любовь» выявлена путем построения когнитивного типа текстовой деятельности в жанре «мем». В него включены антонимические по смыслу концепты: радость, смех - грусть, тоска, ревность; обман — честность, самопожертвование; забота - хитрость и др. Это подтверждает концепцию Ю.С. Степанова о том, что в русском культурном этносе существует любовь «Земная», но «Божественная», которая относится к числу экзистенциальных культурных констант наделенных предельным смыслом [12,13], и которая включена в сферу дискурсивной деятельности русскоговорящего человека в жанре «любовный мем».

ЛИТЕРАТУРА

1. Аликова С.В. Концепт «счастье» в русской и англоязычной лингвокультурах / С.В. Аликова // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 112–2. – С. 156–158.
2. Баранов А.Г. Когнитивные формализмы текстовой деятельности // Вестник Пятигорского лингвистического университета. Пятигорск, 1999. - №2 - С. 34–37.
3. Баранов А.Г. Речевой жанр в системе дискурсивных структур // Медиалингвистика, Санкт-Петербург, 2015. - № 2(8) - С. 47–57.
4. Баранов А.Г., Кунина М.Н. Дискурсивные особенности текстов в предметной области “терроризм” // Жанры речи: сборник научных статей, Саратов, 2002. - С. 231—240.
5. Баранов А.Г., Мирошниченко Л.Н. «Значимость» и «личный смысл» в когнитивно-культурологической модели жанра // Жанры речи. 2007. № 5 С.123 -130
6. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества / Сост. С.Г. Бочаров, примеч. С.С. Аверинцев и С.Г. Бочаров. М.: Искусство, 1979. — 423с.
7. Вержбицка А. Язык. Культура. Познание: пер. с англ. Отв. ред. М.А. Кронгауз, вступ. ст. Е.В. Падучевой. — М.: Русские словари, 1996. — 416с.
8. Литвинов В.П. Мышление Наома Хомского: Курс лекций, Тольятти, 1999. — 114 с.
9. Налимов В.В. Вероятностная модель языка: О соотношении искусственных и естественных языков. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Наука, 1979. — 303с.
10. Карасик В.И. Языковая кристаллизация смысла. — М: Гнозис, 2010. — 315с.
11. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс — Волгоград.: Перемена, 2002. — 477с.
12. Снитко Т.Н. Предельные понятия в западной и восточной лингвокультурах. Автореф. дис. ... докт филол. наук, Краснодар, 1999.
13. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования. М.: Школа «Языки русской культуры», 1997. — 824с.
14. Степанов Ю.С. Концепты. Тонкая пленка цивилизации: Языки славянских культур; Москва; 2007. — 602с.
15. Стинс О., Фухт Д. Ван Новые медиа // Вестник ВолГУ. 2008. Сер.8 Вып. 7. С. 98 - <https://cyberlinka.ru/article/n/novye-media> (дата обращения: 22.10.2024).
16. Шомова С.А. Мемы как они есть: Учеб. пособие / С.А. Шомова. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2019. — 136с.
17. Кузнецов И.С. Мемы: научный взгляд на феномен поп-культуры, захвативший мир. — М.: Издательство «Бомбора», 2022. — 204с.
18. Ко дню Святого Валентина: топ мемов про отношения: [сайт] URL: <https://peopletalk-ru/turbopages/org> (дата обращения: 16.12.24). - Режим доступа: Текст: электронный
19. Мемы Про Любовь [сайт] URL: <https://ru.pinterest.com//org> (дата обращения: 08.01.25). - Режим доступа: Текст: электронный
20. Любовь и Мемы: истории из жизни, советы, новости и юмор — Все посты Пикабу [сайт] URL: <https://pikabu.ru> (дата обращения: 08.01.25). - Режим доступа: Текст: электронный.

© Михайлина Ольга Анатольевна (mixoa-70@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»