

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ: РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

INDUSTRIAL TOURISM IN THE BRYANSK REGION: RESOURCE POTENTIAL, PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

*M. Dolganova
V. Demikhov
D. Chuchin*

Summary. This article examines the resource potential of industrial tourism in the Bryansk region as a tool for diversifying the regional economy and developing a new tourism product. The study identified industrial enterprises in the region that are or could be targets for industrial tourism. Based on ratings and a typology of municipalities, the territorial structure of the resource potential of industrial tourism in the region was determined. Content analyses of industrial enterprise and tourism company websites, a SWOT analysis, and a student survey helped identify the challenges and prospects for the development of this tourism sector. Conclusions regarding the structure of the regional industrial tourism market are also provided. The findings can be used in developing a strategy and roadmap for the development of industrial tourism in the Bryansk region.

Keywords: industry, tourism, industrial tourism, resource potential, industrial enterprises, industrial geography, Bryansk region.

Долганова Марина Владимировна

кандидат биологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»
dolganova0801@yandex.ru

Демихов Владимир Тихонович

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»
fir-sasha@yandex.ru

Чучин Дмитрий Иванович

кандидат географических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»
chuchin.dmitrii@list.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию ресурсного потенциала промышленного туризма в Брянской области как инструмента диверсификации региональной экономики и формирования нового туристского продукта. В ходе исследования были выявлены промышленные предприятия области, которые являются или могут являться объектами промышленного туризма. На основе рейтинговой оценки и типологии муниципальных образований были определены особенности территориальной структуры ресурсного потенциала промышленного туризма в регионе. Проведенные контент-анализы сайтов промышленных предприятий и туристских фирм, SWOT-анализ, анкетирование студенческой молодежи — позволили определить проблемы и перспективы развития исследуемого направления туризма. Сформулированы выводы относительно структуры рынка промышленного туризма области. Полученные результаты могут быть использованы при разработке стратегии и дорожной карты развития промышленного туризма в Брянской области.

Ключевые слова: промышленность, туризм, промышленный туризм, ресурсный потенциал, промышленные предприятия, география промышленности, Брянская область.

Введение

В XXI веке туризм является катализатором региональной экономики, который позволяет не только задействовать весь комплекс туристско-рекреационных ресурсов, но и максимально эффективно использовать производственный и социально-культурный потенциал территории [7, 10].

Брянская область характеризуется значительным совокупным туристско-рекреационным потенциалом,

включающим комплекс природных, историко-культурных и социально-экономических ресурсов, обеспечивающих условия для эффективного развития как внутреннего, так и въездного туризма. Однако, несмотря на наличие существенного ресурсного базиса, регион классифицируется как территория с низким уровнем развития региональной туристской отрасли, что обусловлено комплексом сдерживающих факторов, включающих недостаточную инфраструктурную обеспеченность, низкий уровень маркетингового продвижения туристского продукта и ряд других ограничивающих об-

стоятельств. Данное противоречие между имеющимся потенциалом и текущим состоянием туристской отрасли требует разработки и реализации комплексных мер по оптимизации механизмов управления туристско-рекреационной деятельностью в регионе [5].

В последнее время четко прослеживается тенденция к росту интереса к качественно новым направлениям в туризме. В связи с чем, на арену туристского рынка вполне может выйти и успешно конкурировать, являющийся видом активного туризма — промышленный туризм, связанный с организацией регулярных туров в промышленно развитые регионы на действующие промышленные предприятия с целью удовлетворения познавательных, профессиональных, деловых, научных, образовательных и иных интересов, без осуществления оплачиваемой деятельности в месте временного пребывания [1, 10].

Актуальность исследования

Промышленный туризм в России демонстрирует крайне незначительные показатели рыночной доли, составляя приблизительно 1 % от общего объема туристского рынка [4].

В контексте регионального развития данная ниша туристической отрасли также практически незанята, что свидетельствует о существенном потенциале для расширения данного сегмента. Особую актуальность приобретает необходимость проведения прикладных исследований в области разработки маркетинговой стратегии развития промышленного туризма с учётом особых характеристик туристско-рекреационного потенциала региона. При этом следует отметить недостаточный уровень проработки методологических аспектов формирования и реализации индустриального туристского продукта на территории Брянской области, что требует комплексного научного осмысления и разработки соответствующих рекомендаций.

Цель исследования — комплексный анализ ресурсного потенциала промышленного туризма Брянской области, выявление системных проблем, сдерживающих его развитие, и обоснование перспективных направлений и механизмов формирования конкурентоспособного туристского продукта в данном сегменте.

В исследовании были использованы следующие *методы*: сравнительно-географический, статистический, метод социологических обследований, обработка, анализ, обобщение полученных данных. Были проведены контент-анализы сайтов промышленных и туристских предприятий региона. Для определения сильных и слабых сторон в развитии данного туристского направления в регионе, использовался аналитико-экспертный метод — SWOT-анализ.

Информационная база исследования включала материалы, в т.ч. статистические, предоставляемые Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Брянской области, Департаментом промышленности, транспорта и связи Брянской области, Департаментом культуры Брянской области. Использовались фондовые материалы библиотеки ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского», Брянской областной научной универсальной библиотеки им. Ф.И. Тютчева и официальных интернет-сайтов промышленных предприятий и туристских организаций Брянской области.

Результаты исследования

В настоящее время регион позиционируется как индустриально-аграрный субъект Российской Федерации, демонстрирующий следующие социально-экономические показатели: доля промышленного производства составляет 0,6 % от общероссийского объема, сельскохозяйственный сектор формирует 1,7 % совокупного производства страны, инвестиционная активность характеризуется показателем 0,3 % от общероссийских показателей [13]. Промышленность выступает системообразующей элементом экономической системы Брянской области, занимая доминирующую позицию в структуре материального производства региона (22 % ВРП в 2024 году) [2].

Область, входящая в число старейших индустриальных территорий России, демонстрирует высокие темпы развития промышленного комплекса среди субъектов ЦФО. Анализ производственной деятельности промышленных предприятий за 2024 год демонстрирует следующие статистические показатели: объем отгруженной продукции собственного производства составил 544895,9 млн рублей, индекс промышленного производства достиг значения 105,2 %. Доминирующую позицию в структуре промышленного производства занимают обрабатывающие производства, на долю которых приходится 93,4 % от общего объема отгруженной продукции, с индексом промышленного производства 105,4 %.

По итогам 2024 года предприятия области обеспечили следующие доли в структуре отечественного производства: 100 % магистральных грузовых тепловозов, 87 % маневровых тепловозов (АО «УК «Брянский машиностроительный завод»), 100 % специальных колёсных шасси и тягачей тяжёлого класса (АО «Брянский автомобильный завод»), 100 % асфальтоукладчиков (ООО «Группа компаний машиностроения и приборостроения»), 60 % автогрейдеров (ЗАО «Брянский Арсенал»), 50 % снегоболотоходов, 60 % велосипедов и 25 % снегоходов (ООО «Жуковский веломотозавод»), 26 % автомобильных кранов (АО «Клинцовский автокрановый завод»), 30 % кормоуборочных и 16 % зерноуборочных

комбайнов (АО «Брянсксельмаш»), 90 % карбида вольфрама, 75 % штабика молибденового и вольфрамового, 50 % ферровольфрама (ООО «Унечский завод тугоплавких металлов»), 14 % стального вагонного литья (АО «ПО Бежицкая сталь»), лидерство в производстве микроэлектроники (АО «Группа Кремний ЭЛ»), 28 % электрических прямоугольных соединителей (АО «Карачевский завод «Электродеталь»), 80 % металена (АО «Метаклэй»), 100 % аморфного диоксида кремния (ООО «Экокремний»), что свидетельствует о существенном вкладе промышленного комплекса Брянской области в формирование отраслевой структуры национальной экономики и значительном вкладе региона в формирование общероссийского промышленного товарного рынка [11].

Ведущая роль, как было отмечено, принадлежит обрабатывающим производствам (1285 предприятий) [2]. Распределение предприятий по отраслям промышленности отражено на рисунке 1.

Структурный анализ формирования промышленного производства показывает, что 87,0 % объёма отгруженной продукции формируется предприятиями следующих направлений: пищевая промышленность — 38,4 %, производство: транспортных средств и оборудования — 17,6 %, машин и оборудования (не включённых в другие группировки) — 5,6 %, металлических изделий (за исключением машин и оборудования) — 5,2 %, неметаллической минеральной продукции — 4,5 %, автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов — 4,0 %, бумажной продукции — 3,3 %, химическое производство — 3,3 %, металлургическое производство — 2,8 % [2].

Представленные данные свидетельствуют о диверсифицированной структуре обрабатывающей промышлен-

ности региона с явным преобладанием пищевой промышленности и производства транспортных средств, что определяет специализацию промышленного комплекса области.

Проанализированные статистические данные за последние пять лет свидетельствуют о положительной динамике развития промышленного сектора региона и его растущем вкладе в промышленный потенциал страны. Наблюдается тенденция к расширению производственных мощностей и диверсификации выпускаемой продукции.

Одной из проблем является существенный дисбаланс в промышленном развитии территорий. Основной формой сосредоточения промышленного производства являются промышленные узлы и центры. В них сконцентрировано более 80 % стоимости основных промышленно-производственных фондов и 75 % численности промышленного персонала региона. Самым значительным территориально-промышленным элементом территориальной организации производства является Брянский промышленный узел, вокруг которого сформировался одноименный промышленный район. По стоимости основных фондов он принадлежит к крупным. К прочим (малым) узлам области относится Клиновский промузел. Существенное место среди территориальных элементов промышленности области занимают промышленные центры, не входящие в состав узлов и функционирующие самостоятельно (Дятьково, Новозыбков, Жуковка, Трубчевск, Унеча, Почеп, Карачев, Стародуб, Сураж).

На основе проведенного пространственного-статистического анализа ряда показателей (общее количе-

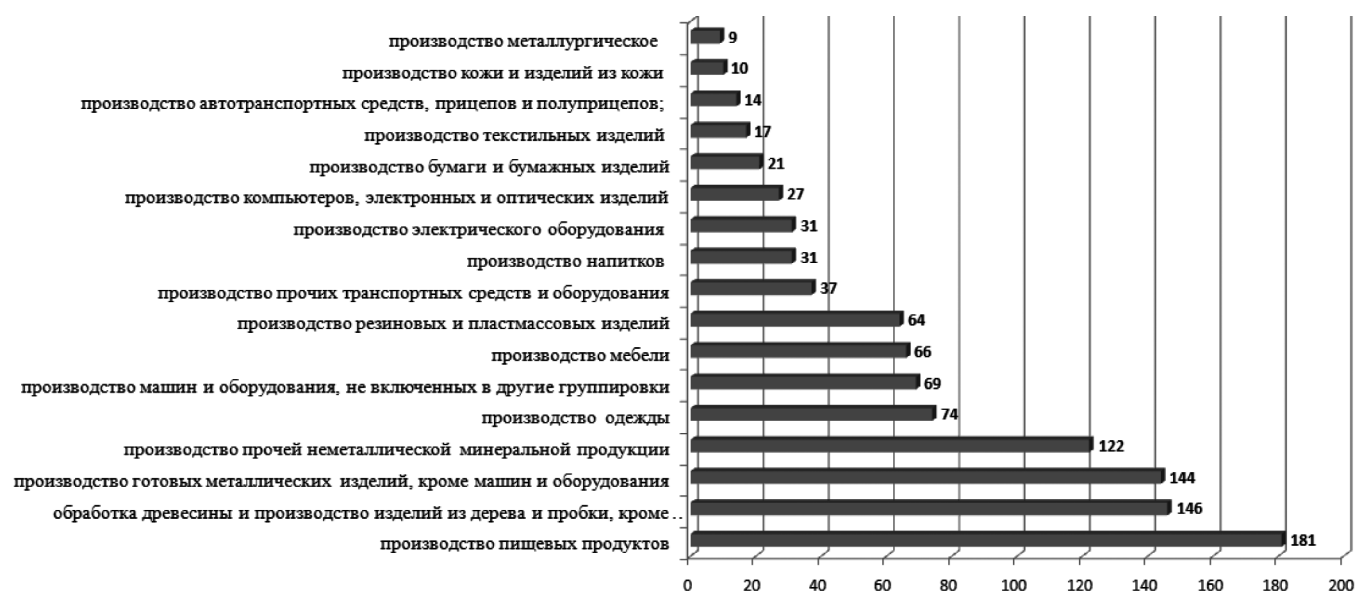


Рис. 1. Распределение предприятий обрабатывающей промышленности по видам экономической деятельности, единиц [2]

ство промышленных предприятий, объем отгруженных товаров собственного производства, транспортная обеспеченность (плотность автодорог), была осуществлена типология муниципальных районов Брянской области, позволяющая пространственно дифференцировать туристские возможности региона и выявить наиболее перспективные территории для развития промышленного туризма [3, 9]. В группу с высоким промышленным потенциалом вошли: 3 города областного значения — Брянск, Клинцы, Новозыбков и 4 района — Брянский, Карачевский, Дятьковский и Трубчевский. В районах и центрах здесь функционируют такие лидеры промышленности, как: АО УК «БМЗ», ОАО ПО «Бежицкая сталь», ЗАО СП «Брянсксельмаш», ЗАО «Брянский арсенал», ЗАО ПО «Дизельный завод», ЗАО «Группа Кремний Эл», ОАО «Карачевский завод «Электродеталь», ООО «Дятьковский хрустальный завод плюс», ЗАО «МЕТАКЛЭЙ», ОАО «Монолит», ОАО «Новозыбковский машиностроительный завод», АО «Клинцовский автокрановый завод», ОАО «Клинцовский завод поршневых колец», ООО «Брянский камвольный комбинат», ОАО «Силуэт», ЗАО «Мальцовский портландцемент». Кроме того, они имеют более развитую транспортную и иную туристскую инфраструктуру. Районы, входящие в состав второй группы — средний потенциал — Навлинский, Жуковский, Унечский, Суражский, Выгоничский, Почепский, Стародубский и Севский — имеют резервы быстрого наращивания конкурентных преимуществ для ведения активной промышленной деятельности, однако существует ряд проблем, требующих скорейшего решения. Низкий потенциал имеют 15 районов (из 27): Дубровский, Злынковский, Погарский, Красногорский, Гордеевский, Брасовский, Жирятинский, Суземский, Клетнянский, Климовский, Комаричский, Мглинский, Рогнединский, Клинцовский и Новозыбковский.

Для анализа и оценки ресурсного потенциала промышленного туризма также был проведен контент-анализ сайтов 50 предприятий области для того, чтобы идентифицировать промышленные предприятия, которые вовлечены или могут быть вовлечены в туристскую деятельность, разрабатывают или могут разработать продукты, которые могут быть интересны туристам. Сайты самих промышленных предприятий являются источником первичной информации о туристическом предложении. В первую очередь исследовалось такое понятие, как «адресность». В данной категории оценивалась информативность контактной информации, по которой потенциальный потребитель сможет понять, как ему попасть на экскурсию [11].

К наиболее информативно обеспеченным предприятиям можно отнести ЗАО УК «Брянский машиностроительный завод», ООО «Брянский автомобильный завод», ЗАО «Брянский арсенал», ОАО «Брянсконфи», ОАО «Брянскспиртпром». По открытости, т.е. возможности по-

сещения предприятия области можно разделить на три группы: открытые для всех желающих: «ЗАО УК «БМЗ», ООО «Торговый Дом «Русская Броня», ОАО «Брянсконфи», ОАО «БрянскСпиртПром», ООО «Дятьковский Хрустальный завод плюс», ООО ССПХ «Женьшень», ООО «Интерьер-промысел», СПК «Агрофирма Культура»; по предварительному согласованию с руководством: ООО «БАЗ», ЗАО «Брянский Арсенал», ЗАО «Термотрон-завод», ЗАО «Группа Кремний Эл», ООО «ПО Бежицкая сталь», ОАО «Брянский камвольный комбинат», ОАО «Брянскпиво», ОАО «ПищекOMBинат Бежицкий», ОАО «Жуковский мотовелозавод», ООО «Экокремний», ОАО «Консервсушпрод», АО «Пролетарий»; закрытые: НПФ «Электроаппарат», ОАО «Монолит», ООО «Завод Нерусса», ОАО «Ивотстекло», ЗАО «Жуковский завод технологического оборудования», ООО «Завод «Клинцы-Полимер», ОАО «Навлинский автоагрегатный завод», ОАО «Индуктор» [11].

ООО «Дятьковский Хрустальный завод плюс», «Брянский машиностроительный завод», «Брянский Арсенал», ЗАО «Группа Кремний Эл», ООО «Интерьер-промысел» имеют на своей территории музеи. Крупные заводы, такие как «Брянский Машиностроительный Завод», «Брянская бумажная фабрика» идут в ногу со временем — их сайты обеспечены виртуальными турами по музеям. На сайтах таких предприятий, как «Бежицкий пищевкомбинат», ТНВ «Сыр Стародубский», «Погарская картофельная фабрика», ООО «Экокремний» и МК «Катюша» размещены видеоэкскурсии по производственным цехам. «Обувное предприятие «Стелла плюс», АООТ «Суражанка», «Брянскпиво», «Брянский мясокомбинат» и ООО «Почепская швейная фабрика «Надежда-Стиль» имеют магазины со своей продукцией в ряде муниципальных образований области.

Контент-анализ сайтов туристских фирм также позволил идентифицировать промышленные предприятия, которые уже вовлечены в туристическую деятельность и разрабатывают продукты, которые могут быть интересны для посещения туристами и экскурсантами. В г. Брянске 139 туристских компаний, из них только восемь предлагают экскурсии на 20 предприятий области [12].

В целом можно сделать вывод о невысокой вовлеченности, в первую очередь, крупных и средних предприятий, обладающих значительным технологическим и инновационным потенциалом, в туристско-экскурсионную деятельность, что можно объяснить спецификой производственной деятельности, способствующей ограниченному доступу для внешних посетителей, строгими регламентами по технике безопасности, отсутствие практики открытости производств для экскурсионного обслуживания.

Для выявления интереса к исследуемому направлению туризма было проведено анкетирование студентов ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» в количестве 300 человек, показавшее, что основным фактором при выборе места отдыха является цена услуг — 39,7 %, наличие достопримечательностей значимо для 25,5 %, качество услуг важно для 22,3 % респондентов. Наиболее привлекательными видами организации досуга являются культурно-массовые мероприятия и экскурсии, что составило 33,4 % и 26,4 % соответственно. Интерес к обзорным экскурсиям имеют 76,6 % опрошенных. Для 36,8 % промышленные объекты представляют интерес, а для 41,9 % имеет значение вид промышленного производства. Наиболее привлекательными являются предприятия пищевой (35,5 %) и легкой промышленности (19,7 %), машиностроительные предприятия интересны 17 % опрошенных. При посещении промышленных объектов проведение дегустаций вызывает наибольший интерес у 45 % респондентов, на втором месте — возможность приобрести продукцию со скидкой (27,7 %), история завода интересна только 15,3 %. 76,3 % респондентов считают развитие данного вида туризма перспективным и только 23,7 % считают его неперспективным и экономически неоправданным направлением.

В целом, анкетирование показало, что промышленные объекты представляют интерес для студенческой молодежи, и данное направление вполне может развиваться и найти своего потребителя на туристском рынке региона.

Проведенный системный анализ, позволил выделить факторы, лимитирующие развития промышленного туризма в Брянской области: дефицит мотивационного компонента в деятельности промышленных предприятий, выражающийся в недостаточной заинтересованности производственных субъектов в реализации имеющегося туристско-экскурсионного потенциала; коммуникационная недостаточность промышленных предприятий, проявляющаяся в слабом взаимодействии с целевыми аудиториями, включая потенциальных потребителей, местное население и кадровый потенциал; спорадический характер организации промышленных экскурсий, осуществляемых исключительно по индивидуальным запросам, что не способствует системному развитию данного направления; отсутствие структурированной маршрутной сети, способной эффективно демонстрировать промышленный потенциал региона и обеспечивать комплексное представление о производственных достижениях территории; дефицит сувенирной продукции регионального уровня, не отражающей специфику промышленного развития территории, особенности производственной деятельности и номенклатуру выпускаемой продукции, что снижает потенциал брендинга промышленного туризма.

Представленные факторы формируют комплексную проблематику, требующую системного подхода к их устранению в рамках развития промышленного туризма региона. Необходимо: 1) институциональное обеспечение посредством создания проектного офиса по промышленному туризму, обеспечивающего координацию и управление процессами развития данного направления и формирование единого информационно-аналитического центра, выполняющего такие функции как каталогизация объектов промышленного туризма через ведение реестра предприятий, готовых к приему экскурсантов, информационное сопровождение участников туристского рынка, мониторинг деятельности субъектов промышленного туризма региона; 2) интеграция промышленных предприятий в туристские маршруты регионального и межрегионального уровня; 3) создание современной технической базы экскурсионного обслуживания с применением технологий 3D-моделирования и дополненной реальности, разработку цифровых аудиогидов промышленной направленности; 4) создание системы сувенирной продукции, отражающей промышленный потенциал территории, разработку брендированных туристских продуктов промышленного профиля; 5) кадровое обеспечение через организацию образовательных программ для представителей промышленных предприятий, методическое сопровождение разработки экскурсионных программ и консалтинговую поддержку в создании информационно-методической базы. Важен Event-менеджмент, направленный на организацию событийных мероприятий промышленной направленности, проведение научно-практических конференций и развитие культурно-просветительских проектов с участием промышленных предприятий [5, 7, 8].

Реализация предложенного комплекса мер позволит сформировать эффективную модель развития промышленного туризма в регионе, способствующую не только диверсификации туристского продукта и повышению конкурентоспособности области на туристском рынке, но и обеспечит его эффективное функционирование и продвижение на региональном и межрегиональном уровнях.

Залогом успешного развития промышленного туризма в регионе является эффективное взаимодействие между основными стейкхолдерами развития промышленного туризма: региональными органами исполнительной власти, предприятиями различных отраслей и туроператорами. Координация интересов вышеуказанных участников предполагает: разработку механизмов взаимовыгодного сотрудничества, формирование единой стратегии развития промышленного туризма, создание эффективных каналов коммуникации между участниками процесса и согласование интересов всех сторон в рамках реализации туристских проектов.

Заключение

Формирование конкурентоспособной туристской индустрии представляет собой стратегически значимое направление модернизации региональной экономической системы. Концептуальные основы устойчивого развития туристского сектора в промышленном регионе базируются на разработке и имплементации комплексной маркетинговой стратегии, идентификации конкурентных преимуществ территории, систематическом наращивании потенциала региона и эффективном управлении туристскими ресурсами.

Проведенный анализ ресурсного потенциала показал, что Брянская область обладает достаточно высоким промышленным потенциалом, многоотраслевой структурой промышленности, наличием высокотехнологичных производств и историко-промышленным наследием

территории. В связи с чем промышленный туризм обладает существенным потенциалом для диверсификации туристского продукта региона и расширения спектра туристских услуг, повышения туристской привлекательности территории и укрепления его конкурентных позиций на туристском рынке.

Результаты проведенного исследования обладают значительным прикладным потенциалом и могут быть интегрированы в процесс разработки Стратегии развития промышленного туризма Брянской области. Ключевая цель которой заключается в идентификации факторов эффективности промышленного туризма, формировании механизмов повышения социально-экономического потенциала региона и оптимизации использования туристско-рекреационных ресурсов территории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонец В.Г. Маркетинговая стратегия развития промышленного туризма: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. — Донецк, 2017. — 231 с.
2. Брянская область в цифрах. 2025: Краткий статистический сборник / Брянскстат. — Брянск, 2025. — 180 с.
3. Гончарова В.В., Журавлева М.А. Анализ объектов промышленного туризма Брянска и Брянской области // Проблемы и перспективы современного туризма: Сборник тезисов по материалам XVI Международной научно-практической студенческой конференции. — Тула: Тульский государственный университет, 2024. — С. 36–37.
4. Даракчян Г.О. Рынок промышленного туризма в РФ // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (Актуальные проблемы и их решения): Сборник статей XII Международной научно-практической конференции. — Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2025. — С. 343–347.
5. Долганова М.В. Ресурсный потенциал Брянской области для развития промышленного туризма // Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: Материалы 9-й межрегиональной научно-практической конференции. — Рязань: РГУ имени С.А. Есенина, 2024. — С. 54–57.
6. Инвестиционный паспорт Брянской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт Департамента экономического развития Брянской области. — URL: https://www.bryanskobl.ru/docs/investment-passport/20141212_ipo_rus.pdf (дата обращения: 26.01.2026).
7. Константинова А.С., Панченко О.Л. Промышленный туризм: особенности и перспективы развития в России // Казанский вестник молодых учёных. — 2022. — Т. 6, № 3. — С. 82–91.
8. Костиков А.К., Лихачев Е.Н. Комплексная модель объектов промышленного туризма // Творчество и современность. — 2020. — № 1(12). — С. 27–34.
9. Основные показатели социально-экономического положения муниципальных образований Брянской области [Электронный ресурс] — Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области. — URL: <https://rosstat.gov.ru/dbscripts/munst/munst15/#1> (дата обращения: 22.01.2026).
10. Промышленный туризм / Г.А. Карпова, А.В. Александров, М.В. Волошинова [и др.]. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2025. — 159 с.
11. Промышленный туризм Брянской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт Департамента промышленности, транспорта и связи Брянской области. — URL: <http://bryanskprom.ru/?cat=38> (дата обращения: 20.01.2026).
12. Промышленный туризм [Электронный ресурс] / Официальный сайт туристического портала Брянской области. — URL: <https://turizm-bryansk.ru/vidy-turizma-bryanskoj-oblasti/2683/> (дата обращения: 19.01.2026).
13. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2025: Статистический сборник / Росстат. — Танкиева Т.А., Смолина Д.С. Научно-популярный и промышленный туризм как инструменты технологического развития в РФ // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. — 2024. — № 4(80). [Электронный ресурс] — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=80314068> (дата обращения: 12.01.2026).

© Долганова Марина Владимировна (dolganova0801@yandex.ru); Демихов Владимир Тихонович (fir-sasha@yandex.ru);
Чучин Дмитрий Иванович (chuchin.dmitrii@list.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»